

2025

TRENTINO



# REPORT

Attività e progetti svolti  
dal Consorzio Turistico  
Piana Rotaliana Königsberg

# Report annuale del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ETS

Attività e progetti 2025

## INDICE

Pag. 4	Analisi dei dati turistici e relativi strumenti
Pag. 10	Comunicazione e promozione territoriale
Pag. 16	Attività e progetti
Pag. 20	Collaborazioni ed eventi



Esiste un momento preciso in cui un ufficio smette di essere un luogo fisico per diventare una risorsa collettiva per il territorio: i dati del 2025 ci raccontano infatti come la nostra realtà sia un punto di riferimento, oltre che per i turisti, anche per gli abitanti della Rotaliana Königsberg, che cercano informazioni sugli eventi e le attrazioni che caratterizzano le nostre comunità. Personalmente ritengo sia un importante obiettivo che ci vede costantemente impegnati per una consapevolezza necessaria delle potenzialità che abbiamo e che dobbiamo essere in grado di valorizzare e comunicare con orgoglio.

Per quanto attiene gli ospiti, l'anno appena trascorso ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso di crescita e consolidamento della nostra destinazione, confermando la Rotaliana Königsberg come un "Giardino del Vino" dinamico e accogliente nel cuore del Trentino. Nonostante una leggera flessione nei volumi complessivi rispetto all'anno precedente, emerge una crescita qualitativa della permanenza media e il consolidamento del mercato nazionale con nuove finestre di stagionalità internazionale, in particolare in autunno. Il nuovo sito web inserito dell'ecosistema digitale di ApT Visit Paganella, è perfettamente rispondente alle nuove abitudini del viaggiatore, sempre più orientato verso l'autonomia digitale e una ricerca di esperienze autentiche legate al binomio natura-cultura. Nel 2025 abbiamo avuto anche diversi eventi di notevole importanza come la partenza

della 17ª tappa del Giro d'Italia da San Michele all'Adige, che ha acceso i riflettori internazionali sulla bellezza dei nostri vigneti e borghi. Iniziative come la nuova "Caccia al Territorio" e il successo di "Incontri Rotariani", che ha visto il nostro Teroldego confrontarsi con le eccellenze del Syrah di Cortona e della Côte-Rôtie, testimoniano il continuo processo di innovazione e la voglia creare connessioni di valore.

Il nostro lavoro, guidato da una visione strategica chiara e da un'identità vitivinicola sempre più forte, ha continuato a puntare sulla qualità e sulla sostenibilità, tema che sarà centrale anche per il 2026.

Sfogliando queste pagine, troverete i dati e i racconti di un anno intenso, vissuto con la consapevolezza che solo lavorando insieme con i produttori e gli operatori nostri soci, le amministrazioni comunali, la Comunità di Valle Rotaliana Königsberg e APT Visit Paganella, possiamo continuare a far fiorire il nostro splendido territorio. Buona lettura!

La Presidente  
*Daniela Finardi*

## SOCI

**Il numero di soci nel 2025 è pari a 147, leggermente inferiore rispetto a quello del 2024 (159).**

- 36** strutture ricettive
- 33** cantine e distillerie
- 24** ristoranti e bistrot
- 18** operatori economici e partner
- 17** produttori gastronomici, agricoli e birrifici
- 10** pro loco e associazioni
- 9** comuni e enti

**Già nel 2024 si era registrato un incremento nell'apertura di nuove piccole strutture ricettive, e nel 2025 si è osservato un ulteriore aumento di 18 nuove strutture ricettive (di cui 1 agriturismo). Al contempo, 9 strutture hanno cessato la loro attività, tra le quali 1 albergo.**

## MOVIMENTAZIONE TURISTICA

**Il settore turistico della Rotaliana Königsberg registra una leggera flessione ma un andamento stabile rispetto al 2024:**

**Arrivi:** 43.956 (-7,15%), di cui il 63,5% italiani e il 36,5% stranieri  
**Presenze:** 99.773 (-3,5%), con una prevalenza di turisti italiani (71,60%) rispetto agli stranieri (28,40%)

**Permanenza media:** 2,3 giorni (italiani 2,5 giorni, stranieri 1,93 giorni)

### Provenienza italiani

Tra gli italiani, le principali regioni di provenienza sono Lombardia 19,93%, Veneto 18,14%, Emilia-Romagna 11,66%, Trentino Alto Adige 8,71%, Piemonte 5,40%, Puglia 5,35%

### Provenienza stranieri

Per quanto riguarda l'estero, il paese più rappresentato è la Germania con il 35,72% di presenze, seguita da Paesi Bassi (4,13%), Austria (3,88%).

L'analisi dei dati relativi alle presenze nel 2025 evidenzia un volume complessivo di **99.773 pernottamenti**, con una netta prevalenza della componente italiana che genera oltre il **71%** delle presenze totali (71.429 notti). La distribuzione mensile mostra un picco di attività durante il mese di **agosto**, che da solo assorbe il 12% del traffico annuale con quasi 12.000 presenze, seguito dai mesi di **luglio e settembre** che mantengono volumi superiori alle 10.000 unità. Nonostante una

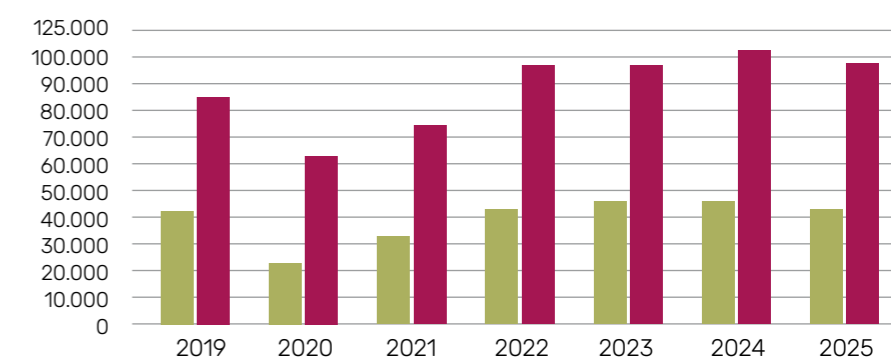
flessione generalizzata degli arrivi in diversi mesi centrali dell'anno, il settore ha mostrato una forte capacità di recupero nel segmento straniero durante l'autunno, con un incremento notevole delle presenze internazionali a **ottobre** del 33,7%.

Un dato strutturale rilevante emerge dalla **permanenza media**, che si attesta su un valore complessivo di **2,27** notti. Gli ospiti italiani tendono a soggiornare più a lungo rispetto agli stranieri, con una media di 2,56 notti contro le 1,77 dei visitatori internazionali. Questo divario è particolarmente evidente nei mesi estivi e autunnali, come ottobre, dove la permanenza media degli italiani sfiora le **3 notti**. Al contrario, la componente straniera, pur registrando un numero di arrivi significativo (oltre 16.000), presenta soggiorni più brevi e dinamici, influenzando la rotazione nelle strutture ricettive. Analizzando il confronto tra il 2024 e il 2025, emerge un quadro di forte **discontinuità stagionale**. L'anno è iniziato con una spinta notevole a **gennaio**, dove le presenze totali sono cresciute del 17,4%, trainate sia dal mercato interno che da quello

estero. Tuttavia, questa tendenza positiva si è invertita durante la tarda primavera e l'estate: i mesi di **maggio e giugno** hanno registrato flessioni significative (rispettivamente -12,7% e -6,9%), seguiti da un calo dell'8,5% a luglio. Un elemento di particolare interesse è la divergenza di comportamento tra i due mercati nel secondo semestre. Mentre ad agosto le presenze degli italiani sono rimaste stabili (+0,4%), quelle degli stranieri sono scese del 12,6%. Al contrario, il mese di ottobre ha rappresentato il momento di massimo riscatto per il turismo internazionale, con un incremento delle presenze del **33,7%** rispetto all'ottobre 2024, segnale di una forte attrattività della destinazione nel periodo autunnale.

In sintesi, il 2025 si chiude come un **anno di transizione**: la flessione complessiva degli arrivi (43.956 nel 2025 contro i dati superiori dell'anno precedente in molti mesi chiave) è stata in parte attutita da una permanenza media che, in alcuni segmenti come quello degli italiani a ottobre e agosto, ha mostrato una **crescita qualitativa**, superando le 3 notti medie per soggiorno.

**ARRIVI e PRESENZE** in RK dal 2019 al 2025





## MONTE DI MEZZOCORONA

Nel 2025, la funivia del Monte di Mezzocorona ha registrato **190.678** passaggi, di cui 81.196 salite (dato più significativo, in quanto molte discese sono effettuate dai residenti che si allenano quotidianamente sul Monte). Nel 2024 i passaggi totali erano stati 206.225 (di cui 90.812 discese), evidenziando un calo di circa **-7,5%**. La flessione potrebbe essere riconducibile all'incertezza dovuta ai lavori per la realizzazione del nuovo impianto e forse anche alla diminuzione dell'effetto "novità". I dati confermano comunque una buona tenuta dei flussi, a dimostrazione del consolidamento del Monte di Mezzocorona come **attrattore turistico** stabile e riconosciuto.

## GIARDINO DEI CIUCIOI

Nel corso del 2025, il Giardino dei Ciucioi ha registrato un totale di **7.036 visitatori**. Un dato importante riguarda l'incidenza della Trentino Guest Card, che ha permesso l'accesso gratuito a 341 persone.

Nello specifico ci sono stati:

- 185 ingressi alle visite serali;
- 33 visite speciali "Giardino Misterioso";
- 125 partecipanti laboratori;
- 158 ingressi a Palazzi Aperti.

**2860 persone** hanno invece usufruito delle **visite guidate** standard (realizzate dall'Ecomuseo dell'Argentario). Questa distribuzione evidenzia come, accanto ai flussi ordinari, le attività esperienziali e le aperture straordinarie contribuiscono a diversificare il pubblico e a valorizzare il Giardino in diverse fasce orarie e modalità di fruizione. Le **visite in autonomia**, grazie alla fruizione libera tramite App, sono state pari a **3.675**.

## METS - MUSEO ETNOGRAFICO TARENTINO SAN MICHELE

La funzione del Museo nei confronti del territorio si è ulteriormente consolidata anche per il ruolo di referente per la rete etnografica, dei piccoli musei ed ecomuseale della Provincia e per gli accordi con l'Associazione provinciale delle Amministrazioni separate Usi civici - **ASUC** e con il Comitato italiano paralimpico di Trento. Nel corso del 2025, oltre alle attività editoriali e di ricerca, i numerosi eventi sul territorio, le esposizioni temporanee e le iniziative svolte all'interno del Museo stesso (**15 convegni e conferenze, 18 concerti e spettacoli, 22 eventi pubblici per adulti e**

**bambini, 51 corsi e percorsi laboratoriali ed esperienziali, 340 percorsi didattici, per le scuole**), il METS ha ospitato un concerto della rassegna "Suoni Antichi Riscoperti" e diversi eventi del Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg, ha preso parte a eventi organizzati dalla nostre Pro Loco, ha avviato collaborazioni con numerose associazioni locali, le amministrazioni comunali della Rotaliana e con il Consorzio, in linea con l'accordo sottoscritto nel corso del 2024 con il Consorzio stesso.

## GIRO DEL VINO 50

Il monitoraggio del percorso, effettuato tramite due contapassaggi installati a Mezzocorona e a Faedo, conferma un utilizzo solido e in crescita, con 8.742 passaggi rilevati tra fine 2024 e 2025. La stagionalità è marcata in primavera ed estate, con volumi particolarmente elevati a Mezzocorona (oltre 800 passaggi/mese nei mesi estivi).

Mezzocorona si conferma principale porta d'accesso o punto di transito (media di 19,24 passaggi/giorno), mentre Faedo presenta un'utenza più ridotta (media di 7,45 passaggi/giorno).

Si registra un trend di crescita anno su anno (+5,97% a Faedo da novembre 2024 a novembre 2025) e una forte incidenza del tempo libero: nei weekend i passaggi aumentano del 32% a Mezzocorona e del 109% a Faedo.

Il Giro del Vino 50 si consolida quindi come prodotto cicloturistico strategico, con buona tenuta anche nei mesi invernali e una crescita progressiva dell'interesse.

## RICHIESTE INFORMAZIONI

Complessivamente, l'ufficio del Consorzio Turistico PRK ha gestito un volume considerevole di contatti. Raccogliendo circa **1060 richieste**, con una netta prevalenza dei canali digitali: le e-mail rappresentano la modalità di interazione principale con il 54,3% delle richieste, seguite dal contatto telefonico al 41,2%, mentre il front-office fisico (presenza diretta) si attesta al 4,5%.

Rispetto al 2024 c'è stata una diminuzione di circa il 13,6% rispetto all'anno precedente: le richieste sono state 1.061, rispetto alle 1.228 del 2024.

Questo dato può essere ricondotto anche al recente **rinnovamento del sito di destinazione**, oggi più completo, intuitivo e facilmente navigabile, con informazioni più chiare e sintetiche, che favoriscono una maggiore autonomia nella ricerca da parte degli utenti.

Sotto il profilo dei contenuti, il **Monte di Mezzocorona** si conferma il principale punto d'interesse del territorio, catalizzando il 24,3% dell'interesse totale, seguito a breve distanza dal **Giardino dei Ciucioi** con il 21,8%.

Gli **eventi** stagionali giocano un ruolo fondamentale, raccogliendo il 18,1% delle richieste, mentre il comparto dell'ospitalità (pernottamenti) e quello delle attività outdoor (escursioni e ferrate) pesano rispettivamente per il 9,1% e il 6,2%.

È interessante notare come le **esperienze enogastronomiche**, pur essendo un pilastro dell'identità locale, generino una quota di richieste dirette pari al 5,8%, segnale di un pubblico che probabilmente si muove con canali di prenotazione e informazione già definiti, quali il sito internet di destinazione ([www.visitrotaliana.it](http://www.visitrotaliana.it)).

La domanda è prevalentemente nazionale (47,3%), con una forte componente locale (36,6% tra Piana Rotaliana e Trentino) che vede l'ufficio come punto di riferimento per la comunità. Il mercato estero (11,9%) si distingue per un'ampia varietà geografica (Europa, Nord America e Asia). Il picco di attività si concentra tra aprile e settembre, con massimi volumi ad aprile, luglio e agosto.

## VISITE AL SITO WEB

Il sito mostra un volume di traffico molto elevato, raggiungendo la quota di **46.000 utenti** attivi e generato complessivamente **136.000 visualizzazioni** di pagina. Nonostante l'elevata affluenza, la durata media delle sessioni si attesta sui 59 secondi; suggerendo una consultazione più rapida o finalizzata a eventi specifici.

Il modo principale in cui gli utenti arrivano sul sito è attraverso le **ricerche organiche**, che hanno portato ben 40.000 visite. Risulta altrettanto rilevante la quota di **accessi diretti (12.000 utenti)**, segno di una forte notorietà della destinazione e di un'utenza fidelizzata che raggiunge il portale senza intermediari.

Per quanto riguarda le campagne social gli accessi generati (Facebook e Instagram) ammontano a **5.500**. Inoltre, sono stati registrati 3.900 accessi provenienti da link esterni presenti su altri siti web.

L'interesse degli utenti è trainato dalla programmazione degli **eventi stagionali** del territorio: il Festival

dell'Asparago Bianco di Zambana si posiziona come il contenuto maggiormente visualizzato con 3.600 visite, seguito dalla sezione generale degli eventi con 3.100.

Sotto il profilo geografico, sebbene il mercato di riferimento rimanga quello italiano con 40.000 utenti, emerge un interesse internazionale crescente da parte della Germania a quota 2.300 visitatori, seguita dai Paesi Bassi e, con un dato inaspettato, dagli Stati Uniti con 540 utenti attivi.

Questa capacità di attrazione si traduce in **conversioni concrete**, come dimostrano i 1.000 clic per richieste di informazioni, validando il ruolo operativo del sito nel supporto al turista.

L'andamento temporale delle attività segue infine i ritmi della stagionalità agricola e culturale, mostrando picchi marcati durante la **primavera** per la stagione dell'asparago e tra agosto e settembre durante il periodo della vendemmia.

## APP MIO TRENTINO E TRENTINO GUEST CARD

L'App Mio Trentino si conferma uno strumento centrale per l'accoglienza digitale, registrando quest'anno **437.198** utenti (intesi come nuclei familiari). Di questi, ben **314.498** hanno associato la propria Trentino Guest Card, portando oltre 60.000 persone a fruire concretamente di **esperienze** e servizi sul nostro territorio. In questo scenario, la Rotaliana Königsberg vanta un'eccellente visibilità: il 50% delle prime dieci esperienze più cliccate nell'App appartiene a realtà socie del Consorzio Turistico PRK.

Di particolare rilievo la performance della **Funivia del Monte di Mezzocorona**, che si attesta al terzo posto tra i servizi più consultati con oltre 12.000 visualizzazioni.

Nel dettaglio gli accessi con la Trentino Guest Card alla funivia del Monte di Mezzocorona sono stati 3.115 (8.611 persone totali),

al Giardino dei Ciucioi sono stati 141 gli ingressi (341 persone totali) infine al METS sono stati 435 (932 persone totali) gli accessi con singola guest card.

Si evidenzia il ruolo strategico di **Mio Trentino Business**, l'infrastruttura digitale che consente agli operatori di gestire in completa autonomia la propria visibilità e i dati di esercizio. Previa ricezione del **link di accesso** tramite il Consorzio Turistico PRK, lo strumento permette l'**aggiornamento degli orari di apertura** in tempo reale, includendo la segnalazione tempestiva di eventuali chiusure straordinarie. Tale operatività risulta fondamentale per prevenire disservizi all'utenza.

Il valore distintivo della piattaforma risiede inoltre nell'efficienza della sua architettura di **sincronizzazione**: un singolo intervento di modifica da parte dell'operatore assicura l'aggiornamento simultaneo e

automatico dei quattro principali canali di comunicazione turistica, ovvero Google My Business, i portali Visit Rotaliana e Visit Paganella e l'applicazione mobile Mio Trentino. Questo sistema centralizzato non solo ottimizza i tempi di gestione, ma assicura l'assoluta coerenza delle informazioni su tutti i punti di contatto digitali, rafforzando l'affidabilità dell'intera offerta territoriale.

## SUPPORTO E FORMAZIONE SISTEMA TURISTICO TRENTINO

Il Consorzio Turistico PRK eroga, su richiesta, formazione specifica e individuale agli operatori relativamente agli strumenti del sistema turistico trentino. Viene dato supporto per l'inserimento delle presenze turistiche in **STU/DTU** e per la promocommercializzazione delle loro strutture tramite **Feratel**.

# HAI AGGIORNATO MIO TRENTINO BUSINESS?



È l'unico modo per far risultare la tua attività APERTA sull'App Mio Trentino, su [www.visitrotaliana.it](http://www.visitrotaliana.it) e su [www.visitpaganella.it](http://www.visitpaganella.it)





# COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE



## NUOVO BRAND E MANUALE D'USO DEL LOGO

La principale novità dell'anno è stata l'**applicazione del nuovo brand**, presentato da ApT Visit Paganella nell'ottobre 2024, ai contenuti digitali e ai materiali cartacei. Tutti i prodotti grafici sono stati aggiornati con nuovi font, palette cromatica rinnovata e il logo "Rotaliana Königsberg", aumentando **coerenza visiva** e riconoscibilità dell'identità territoriale. Questi materiali supportano l'ospite nella scoperta del territorio e gli operatori nel fornire suggerimenti mirati, rafforzando il senso di appartenenza e la rete locale. Per garantire un utilizzo corretto e condiviso delle nuove linee guida, è stato predisposto un **manuale d'uso del logo**: si ribadisce che il logo non rappresenta il Consorzio Turistico PRK ma l'intero territorio e tutti i soggetti pubblici e privati che vi operano. Il manuale indica colori, posizionamenti e modalità di utilizzo congiunto con il logo Trentino, laddove autorizzato, promuovendo un uso coerente nei siti web e nei materiali cartacei, a beneficio dell'identità visiva complessiva.



## EDITORIA

Le mappe si sono rivelate strumenti apprezzati e quindi anche per il 2025 sono state realizzate e stampate la **Wine Map** (cantine, distillerie, enoteche), la **Food&Drink Map** (ristoranti, produttori gastronomici e birrifici), l'**Hospitality Map** (strutture ricettive) e la **Outdoor Map** (sentieri, attrazioni e ferrate). Sono stati ristampati il **depliant eventi** (riprogettato in formato più pratico e tascabile) con in evidenza gli eventi del Giardino del Vino, cioè quelli che rispettano maggiormente il decalogo definito in modo partecipato con le Pro Loco, e quello relativo al **Monte di Mezzocorona**. Per il Natale, invece, si è scelto di stampare una **cartolina natalizia** con un QR Code con rimando alla pagina del sito dedicata a tutti gli eventi. Tutti i materiali sono sempre disponibili presso l'ufficio (in Corso del Popolo, 35 a Mezzolombardo) per operatori e realtà del territorio: la distribuzione da parte del Consorzio Turistico PRK a tutti gli associati risulta logisticamente complessa, per questo è fondamentale che ogni singolo operatore passi a ritirare quanto necessario.



## SENTIMENT ONLINE

I risultati relativi al Sentiment generale sono stati misurati attraverso l'**analisi delle recensioni online** mediante la piattaforma Data Appeal, strumento messo a disposizione da Apt Visit Paganella. Il Sentiment più elevato si riscontra nel cluster dell'**enogastronomia** locale, con particolare riferimento ai topic legati al

vino, alle degustazioni guidate e all'accoglienza nei vigneti. I livelli più bassi di Sentiment emergono invece nelle recensioni relative ai **trasporti pubblici e ai parcheggi**. Nel mese di settembre si registra un picco di volume digitale sui topic connessi alle feste della vendemmia, con un incremento superiore al 45% rispetto alla media mensile. Alcuni topic correlati alle esperienze outdoor mostrano aumenti improvvisi di recensioni nei mesi di giugno e luglio, accompagnati da un Sentiment generalmente positivo. Per quanto riguarda i profili di visitatori emergenti, il segmento **food & wine explorers** evidenzia il Sentiment medio più elevato, caratterizzato da recensioni dettagliate e da un maggiore livello di engagement. I **viaggiatori business** registrano il Sentiment più basso, con particolare rilievo alle criticità legate alla limitata disponibilità di servizi dedicati. Il profilo giovani/adulti (25-40 anni) risulta infine in crescita sia per numero di tracce digitali sia per Sentiment positivo, in particolare rispetto alle attività notturne e agli eventi culturali.

### Distribuzione del volume delle tracce digitali da industrie selezionate

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate

Volume totale tracce digitali **33,3k**



Sentiment	
Ricettività	90,3/100
Locali e ristoranti	85,5/100
Attrazioni	91,1/100
Sport	92,4/100



## NUOVO SITO WEB

Nei primi mesi dell'anno è stato sviluppato il **nuovo sito web** dedicato alla Rotaliana Königsberg, realizzato dall'agenzia trentina **Kumbe** e lanciato nel mese di giugno. Il portale è inserito nell'ecosistema digitale di Apt Visit Paganella e consente un approccio più strategico al tracciamento e all'analisi dei dati grazie all'utilizzo della piattaforma **K-Suite**. Parallelamente allo sviluppo tecnico, è stato svolto un approfondito lavoro di revisione e riscrittura di tutti i testi secondo la nuova narrativa territoriale.

Contestualmente, è stato aggiornato anche il **dominio web**: il precedente [www.pianarotaliana.it](http://www.pianarotaliana.it) è stato sostituito dal nuovo [www.visitrotaliana.it](http://www.visitrotaliana.it), con la conseguente modifica degli indirizzi e-mail ([info@visitrotaliana.it](mailto:info@visitrotaliana.it)) e dei profili social collegati (@visitrotaliana).

## SOCIAL E DIGITAL

Per quanto riguarda la promozione sui canali social della destinazione, sono stati realizzati **nuovi servizi foto e video** e sono state portate avanti alcune rubriche ormai consolidate. I post pubblicati su **Facebook** hanno raggiunto in totale 2.271.731 utenti e 3.987.070 impressions. La pagina Instagram invece ha raggiunto 590.115 utenti e 1.718.156 impressions. La pagina Facebook vanta una base molto ampia di 14.015 follower totali. Sotto il profilo geografico, la piattaforma mostra una vocazione quasi esclusivamente nazionale, che copre il 97,6% dell'utenza totale. I principali centri di provenienza riflettono un forte radicamento territoriale, guidato

da Trento con il 6,9%, seguita da Mezzolombardo e Mezzocorona. **Instagram** presenta invece una community di 5.293 follower. La piattaforma intercetta un pubblico sensibilmente più giovane rispetto a Facebook, trovando il suo nucleo principale nella fascia d'età tra i 35 e i 44 anni. Anche in questo caso l'Italia rimane il mercato trainante con il 90,7% dei follower, ma si nota una maggiore capacità di attrazione verso le grandi aree urbane nazionali come Milano e Roma. A livello locale, Trento mantiene il primato con il 9% delle visite, accompagnata da una presenza significativa di utenti provenienti da Mezzolombardo e Lavis. I mercati esteri, seppur contenuti,

vedono la Germania come primo paese di riferimento, seguita da piccoli segmenti in Austria e negli Stati Uniti. Oltre a campagne e sponsorizzazioni sui canali del Consorzio Turistico PRK (con la contestuale analisi mensile dei risultati), è stata portata avanti la condivisione stagionale di contenuti con **Trentino Marketing** per la pubblicazione sui canali di VisitTrentino. La comunicazione interna verso il territorio, agli operatori e alla popolazione, è proseguita tramite **newsletter mensili** e uscite sui **notiziari comunali** per aggiornare in merito ad eventi, iniziative e novità sul territorio.



## USCITE STAMPA E PRESS TOUR

Nel corso del 2025 è stato svolto un lavoro rilevante in collaborazione con Trentino Marketing e APT Visit Paganella, ospitando **giornalisti** provenienti da mercati strategici quali **Regno Unito, Norvegia e Canada**, e attivando collaborazioni con agenzie PR di Svizzera, Austria e Germania. Tali attività hanno generato **visibilità sui media internazionali**: le uscite media hanno coinvolto testate diverse, dal Corriere a Focus Junior, includendo riviste di viaggio e pubblicazioni di settore e consentendo il raggiungimento di **pubblici differenti** (appassionati bike, turisti culturali, enoturisti, famiglie, ecc.). Si segnala inoltre l'accoglienza di un **gruppo di studenti universitari americani** durante la Mostra del Teroldego di maggio (in collaborazione con la Strada del Vino del Trentino) e la visita di ospiti americani legati ai tour organizzati da Deborah Dalfovo: momenti che hanno favorito scambi interculturali e promozione diretta del territorio.



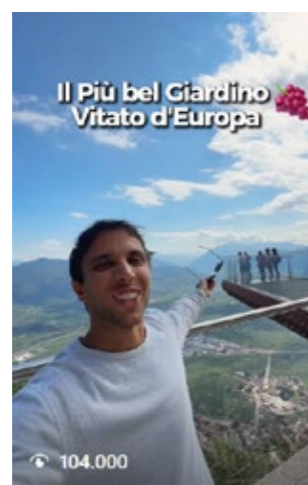
## TV E RADIO

Il territorio ha ottenuto ampia visibilità televisiva su canali locali, nazionali e internazionali. Nello specifico: ad aprile è stata comunicata l'esperienza di pesca abbinata alla visita in cantina nella serie **Wild Trentino** (in onda su Pesca TV e disponibile su Prime Video) mentre l'emittente **Freizeit** (Bayerischer Rundfunk) ha effettuato sopralluoghi per la realizzazione di un programma enogastronomico. Il Consorzio Turistico PRK ha inoltre partecipato a una puntata di **Biciclissima** (Trentino TV) per promuovere il Tour of the Alps e la borgata di Mezzolombardo. A maggio è stata ospitata la rubrica della giornalista su sedia a rotelle Fiamma Satta destinata a **Geo** (Rai 3) e ha avuto luogo anche la visita del programma **Vascos Por El Mundo** (EiTB, Spagna). A settembre **Tallin TV** ha documentato la vendemmia e le attrazioni del Monte di Mezzocorona, mentre ad ottobre **Ceska Televize** ha girato il programma Objectiv al METS con un focus sulla figura di Giuseppe Šebesta. In conclusione si ricorda la presenza del territorio su programmi radio ("A ruota libera" di **Radio24**, con focus dedicato al Giro del Vino 50), e su podcast (**K-Lounge** dell'agenzia Kumbe, nel quale si è raccontato il rinnovamento del sito e la filosofia del progetto di sviluppo strategico "Giardino del Vino").

## INFLUENCER TOUR

Nel corso del 2025 è stata condotta un'attività mirata con **influencer nazionali e internazionali**, selezionati per target specifici (outdoor, vino, viaggi). A settembre è stato organizzato il **tour annuale** con profili del mondo travel, gusto e outdoor - tra gli altri @daniele.cc, @tilodediscovery, @nicoandvaleria, @jenniferbettini - ospitati per tre giorni. A settembre Aurora Fontanari (@blondiebike, brand ambassador di Visit Paganella) ha registrato contenuti sul **Giro del Vino 50** mentre a ottobre l'influencer e fotografo tedesco @giulio groebert ha realizzato contenuti inerenti il Monte di Mezzocorona.

Durante l'evento **Incontri Rotaliani** è stato organizzato un secondo tour coinvolgendo profili wine quali @enoblogger, @trotterwine e @fabioelavigna. I racconti prodotti hanno generato contenuti professionali e spontanei capaci di valorizzare territorio, esperienze enogastronomiche e attività proposte, ampliando la visibilità su più canali e rafforzando l'immagine della Rotaliana Königsberg come meta per enoturismo e soft outdoor.



## PREMI

Il progetto "Giardino del Vino" ha ricevuto il riconoscimento come "Miglior esperienza educativa legata alla cultura del vino" nell'ambito degli **Iter Vitis Awards 2025**, assegnati durante la conferenza europea "Cultural Vine Tourism in Action" svoltasi a **Salonico** (Grecia) il 17 ottobre. L'evento ha riunito rappresentanti europei del turismo del vino, della cultura e della sostenibilità per la condivisione di buone pratiche. Il progetto Giardino del Vino è stato presentato, all'interno del panel dedicato alla **"Sostenibilità sociale e all'inclusione"**, come esempio di formazione, partecipazione della comunità e trasmissione del patrimonio vitivinicolo. Questi aspetti contribuiscono a rendere il turismo del vino più consapevole e condiviso.



## FIERE

Il 28 e 29 ottobre il Consorzio Turistico PRK ha partecipato alla prima edizione di **FINE Wine Tourism Marketplace Italy** a Riva del Garda, evento in cui è stata presentata la destinazione e le eccellenze vitivinicole a buyer nazionali e internazionali provenienti da 79 Paesi. La partecipazione ha rappresentato un'importante occasione di confronto con professionisti del settore e di esplorazione di nuove opportunità di collaborazione: per l'occasione sono stati predisposti **pacchetti turistici** sviluppati in collaborazione con Caldana, tour operator nazionale con sede a San Michele all'Adige. Nei giorni successivi, il Consorzio Turistico PRK è stato inoltre coinvolto da Trentino Marketing in un **Fam Trip** dedicato a **10 buyer internazionali**, che ha permesso loro di scoprire il territorio e alcune realtà vitivinicole e ricettive. Il feedback ricevuto è stato decisamente positivo e alcuni tour operator incontrati in fiera e nel Fam Trip hanno espresso un forte interesse per possibili collaborazioni (da attivare a partire dal 2027).



Nel 2025, le attività e i progetti hanno continuato a crescere e svilupparsi. Oltre alle iniziative ordinarie, è proseguita la realizzazione dei **progetti legati al "Giardino del Vino"**.

Durante l'anno, sono stati portati avanti i progetti avviati nel 2024 e ne sono stati realizzati di nuovi, in linea con il **masterplan** definito in modo partecipato nel 2022 con il percorso di sviluppo strategico "Destinazione PRK" e finalizzato alla costruzione del "Giardino del Vino". Questo masterplan viene costantemente condiviso con le amministrazioni locali – i sei Comuni e la Comunità Rotaliana Königsberg – grazie al Protocollo d'Intesa, sottoscritto a fine 2023. I progetti sono suddivisi nelle **7 aree di intervento** all'interno delle quali sono state raggruppati i progetti.



**Estetica del Giardino del Vino**



**Competenza vino**



**Governance della destinazione**



**Esperienze di sapori**



**Mobilità**



**Esperienze culturali**



**Ingaggio del territorio**

## ATTIVITÀ E PROGETTI

### CORSI - EDUCATIONAL PER OPERATORI

La formazione ha avuto un ruolo centrale anche nel 2025: nei giorni 6 e 17 marzo è stato realizzato, in collaborazione con Accademia d'Impresa, un corso per operatori dedicato alla conoscenza del **Teroldego Rotaliano**, con buona partecipazione e feedback entusiastici. Si segnala che i corsi di Accademia d'Impresa sono stati accreditati in Provincia (anche grazie all'impulso proveniente dal Consorzio Turistico PRK) e rilasciano **crediti** sia per l'enoturismo che per l'agriturismo.

Per quanto riguarda l'**Educational**, si tratta dell'appuntamento annuale dedicato agli operatori della Rotaliana Königsberg e della Paganella, finalizzato ad approfondire la conoscenza reciproca e a migliorare la capacità di presentare il territorio agli ospiti. Mercoledì 7 maggio 40 persone hanno visitato l'azienda agricola Pojer e Sandri di Faedo, il Giardino dei Ciucioi di Lavis e hanno degustato le bevande analcoliche di Feral Drinks di Mezzolombardo. Purtroppo l'esperienza della via ferrata con



guida alpina è stata annullata a causa del maltempo; verrà riproposta nel 2026.

Per quanto invece riguarda gli scambi formativi con gli altri territori il 23 luglio è stato ospitato un gruppo di **15 vignaioli del Garda Trentino e della Valle dei Laghi**, con l'obiettivo di mostrare le esperienze in cantina, condividere buone pratiche e scambiare idee per costruire un'offerta enoturistica integrata.

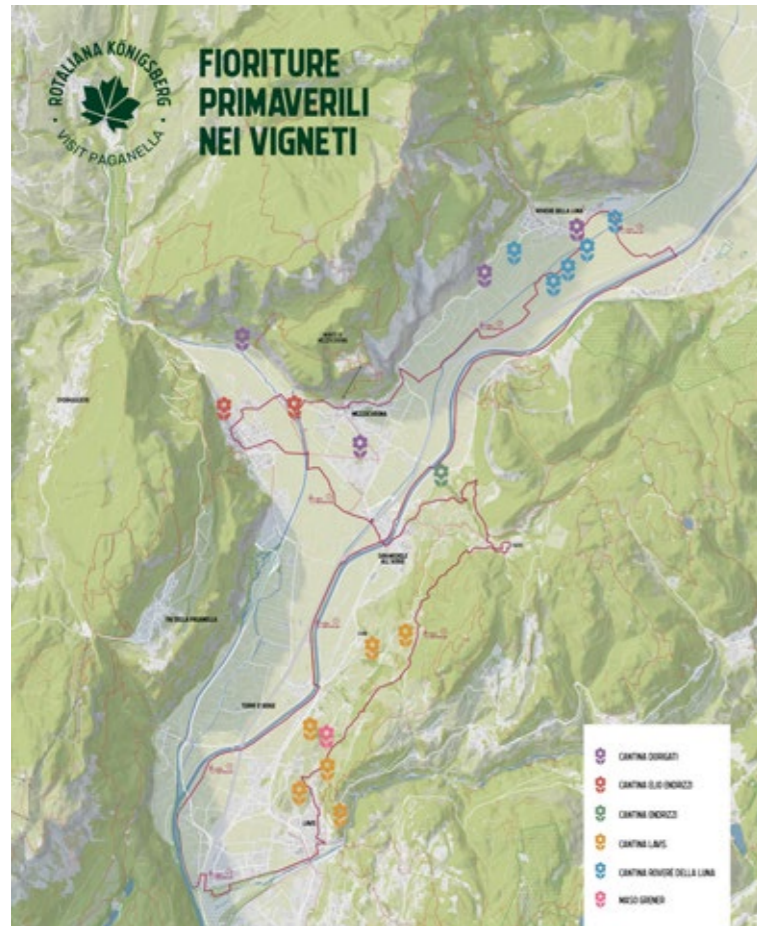
Infine, l'**Associazione Turistica di Termeno** ha scelto il territorio della Rotaliana Königsberg per un educational/gita con tutto lo staff e i membri del Cda. Il 16 dicembre hanno visitato diverse realtà del territorio ed è stata l'occasione per presentare il progetto di sviluppo strategico "Il Giardino del Vino" e per avviare un proficuo confronto finalizzato a possibili collaborazioni future.



### GUSTO ALPINO

Nel 2025 è proseguito lo sviluppo del progetto "**Piatto del Gusto Alpino**", sviluppato con la collaborazione di **Stefano Caffarri** (esperto di comunicazione enogastronomica e direttore delle iniziative speciali de Il Cucchiario d'Argento): sono stati definiti gli elementi che il Piatto del Gusto Alpino deve possedere per rappresentare al meglio le produzioni distintive e la cultura enogastronomica del territorio dell'Altopiano Paganella, della Rotaliana Königsberg e del Trentino in generale. Il progetto intende mettere in sinergia **la ristorazione e le produzioni** dei due territori, configurandosi come un progetto di sistema condiviso e rappresentativo dell'intero ambito. In ciascun ristorante aderente (18 in totale), l'ospite potrà degustare il piatto forte dello chef e ricevere in omaggio un **ricettario tascabile** contenente tutte le ricette corredate dalle immagini dei piatti (realizzate durante i photoshooting del 9 ottobre e del 9 novembre). Per ogni piatto provato verrà apposto un timbro sul ricettario; al raggiungimento di tre timbri l'ospite potrà ritirare il proprio **gadget omaggio** (grembiule o utensile da cucina) presso gli uffici di Apt Visit Paganella o del Consorzio Turistico PRK. Per quanto riguarda gli aspetti di comunicazione il sito [gustoalpino.it](http://gustoalpino.it) è stato sostituito da una pagina dedicata alla narrazione del progetto all'interno del sito [visitpaganella.it](http://visitpaganella.it) e è stato realizzato del materiale cartaceo mirato (cartoline).





## PRK A COLORI

Questo progetto è riconducibile all'area d'intervento **"Estetica del Giardino del Vino"** e interessa diversi soggetti del territorio. Ad esso possono essere attribuite azioni specifiche quali:

**Fioriture coordinate nei vigneti (sovesci):** a livello promozionale in primavera è stata realizzata una mappa georeferenziata che indica la posizione delle fioriture e i nomi delle cantine che hanno seminato i sovesci, pubblicata sui siti Visit Rotaliana, Giro del Vino 50 e sulla piattaforma Outdooractive. Durante l'anno, le 15 aziende partecipanti al progetto hanno potuto assistere a incontri tecnici di supporto con il team del Centro di Trasferimento Tecnologico della FEM e acquistare il miscuglio realizzato *ad hoc* per il progetto dall'azienda partner Mas Seed.

**Progetto Rose:** il progetto sovesci è stato implementato in seguito alla richiesta di alcune cantine di intervenire sul posizionamento di rosai in testa alle vigne. Si è quindi avviata la collaborazione con l'Associazione Florovivaisti del Trentino che ha selezionato cinque varietà di rose (ciascuna caratterizzata da specifiche qualità adatte a diversi utilizzi e posizioni in vigneto) e ha incaricato le Floriculture Piazzera e Roncador del progetto. Sono pervenute richieste da 10 cantine per un ordine complessivo di 185 piante di rose, a prezzo agevolato.

**Manuale "Coltivare il Giardino del Vino":** è disponibile online, sul sito [visitrotaliana.it](http://visitrotaliana.it), la seconda edizione del manuale, che include la pianta dell'anno 2025 e un'integrazione del paragrafo dedicato alle principali patologie, con indicazioni su come prevenirle e gestirle utilizzando prodotti sostenibili.

**Rotatorie RK:** per le rotatorie si è completata la fase progettuale e la parte relativa ai permessi è in via di conclusione; successivamente le amministrazioni competenti prenderanno in carico la realizzazione delle opere.

## CARTELLONISTICA OUTDOOR

A maggio è stato inaugurato il nuovo percorso pedonale **"A passo lento lungo il Noce"** a nord di Mezzolombardo, realizzato grazie al finanziamento del GAL del Trentino Centrale. Il Consorzio Turistico PRK ha curato cinque **pannelli informativi e didattici** in linea con la pannellistica outdoor già predisposta in altre parti del territorio, contribuendo a migliorare e incentivare la fruizione del sentiero.

## CACCIA AL TERRITORIO

Durante il Settembre Rotaliano è stato inaugurato il **primo percorso** della "Caccia al Territorio" a **Mezzocorona**: si tratta di un'esperienza interattiva che unisce gioco, tecnologia e scoperta, con l'obiettivo di valorizzare e riscoprire le borgate. Il percorso, fruibile tutto l'anno, prende avvio dalla stazione della ferrovia Trento-Malè Borgata, scelta voluta per incentivare l'uso dei mezzi pubblici. Grazie a una **WebApp** e a tappe segnalate da **QR code**, i partecipanti percorrono un **itinerario di 5 km** tra vicoli, vigneti e boschi risolvendo quiz e indovinelli a tema storico, naturalistico e vitivinicolo. Ogni sfida svela curiosità sul territorio e conduce alla tappa successiva. Il progetto è stato ideato e realizzato dal Consorzio Turistico PRK con il contributo di un gruppo di volontari composto da operatori locali, con il supporto tecnico di Strikeweb e con il sostegno di tutti i Comuni. Il prossimo obiettivo è la creazione di una rete di itinerari per raccontare le diverse anime della destinazione.

## POP UP

Il 23 aprile è stato **inaugurato**, presso l'azienda Holzhof a Mezzolombardo, il Pop Up: una struttura mobile e modulare ispirata nella forma alla pergola doppia trentina, sviluppata in modo partecipato (con un gruppo di lavoro di volontari) nell'ambito del percorso di sviluppo strategico "Giardino del Vino" e realizzata **pro bono** da aziende del territorio (Holzhof, Paller, Fal, S2Print, Metalcarpenterie Dalfovo, Rupe). Il Pop Up è stato presente da aprile a settembre in occasione dei principali **eventi locali**, fungendo da punto informativo e strumento di valorizzazione del territorio: per renderlo più accattivante e maggiormente fruibile sono stati ideati quiz e modalità interattive per coinvolgere ospiti e residenti e per raccontare il territorio in modo più coinvolgente.

## COLLABORAZIONI

Negli ultimi anni il Consorzio Turistico PRK ha instaurato e sta rafforzando le **partnership** con importanti enti del territorio quali la Funivia del Monte di Mezzocorona, il Giardino dei Ciucioi, il Museo etnografico trentino San Michele e l'Associazione Provinciale Per i Minori Onlus, finalizzate a creare sinergie territoriali e a coinvolgere anche le nuove generazioni.

Il Consorzio Turistico PRK svolge un ruolo chiave nella gestione dei canali di comunicazione digitale del **Monte di Mezzocorona** e nell'erogazione delle informazioni relative al **Giardino dei Ciucioi**, fungendo da punto di riferimento per le prenotazioni inerenti quest'ultimo.

Continua anche la collaborazione con **APPM** nell'ambito del progetto **R-Estate Attivi**, che ha visto quest'anno la partecipazione di Christian Ferrari, studente del liceo linguistico e residente a Roveré della Luna. Nelle due settimane trascorse in ufficio ha avuto l'opportunità di acquisire esperienza diretta nell'ambito turistico.



Continua inoltre la collaborazione con il mondo accademico:

**Politecnico di Milano, DaStU:** partecipazione e organizzazione congiunta di una sessione "From tradition to exploitation: the rural mountain landscape in transformation" all'International Mountain Conference (IMC) di Innsbruck (14-18 settembre). A novembre e dicembre ci si è invece concentrati sulla domanda di partecipazione all'edizione 2026 del New Bauhaus Festival.

**Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari - Corso di Orticoltura e Floricoltura - con referente il Prof. Alberto Minelli:** nell'ambito del progetto "Rotatorie RK", continua la collaborazione pluriennale per la progettazione del verde delle rotonde del territorio. Sono previsti anche momenti didattici sul territorio con sopralluoghi e visite da parte di docenti e studenti utili all'inserimento della progettazione nel contesto territoriale più ampio.



## PROGETTO SCUOLE

A **Roveré della Luna** il Consorzio Turistico PRK ha preso parte al progetto "**Fermiamoci... meravigliamoci**", sviluppato con il Museo etnografico trentino San Michele, la Soprintendenza ai beni culturali della Provincia autonoma di Trento e la Pro Loco di Roveré della Luna, che ha portato i bambini della Scuola Primaria "F.lli Bronzetti" a **osservare il territorio** dal punto di vista paesaggistico e culturale, riflettere sui gesti quotidiani e scoprire il valore delle regole condivise. Il progetto ha visto la realizzazione di una **mostra** e di un ricco opuscolo realizzati con i contributi dei bambini stessi. Un'attività che si inserisce perfettamente nel percorso "**Giardino del Vino**", contribuendo a rafforzare il legame tra scuola, comunità e patrimonio culturale, coinvolgendo famiglie, associazioni e partner del territorio, nonché formando le nuove generazioni sulle potenzialità, la storia e le caratteristiche paesaggistiche del proprio paese. La stampa dell'opuscolo è stata possibile grazie al contributo della Cantina Sociale di Roveré della Luna/Alchholz e della Società cooperativa sociale Antropos e presentato alla comunità a giugno e a ottobre 2026.



## EVENTI

Il Consorzio Turistico PRK coordina e supporta gli eventi delle Pro Loco, soprattutto quelli legati al Giardino del Vino, tramite il **coinvolgimento di produttori** soci con l'obiettivo di valorizzare il territorio e i suoi prodotti e la **promozione** dell'evento sui propri canali diretti e indiretti (visittrentino.it, App Mio Trentino, visitpaganella.it), online e offline. In ordine cronologico, nel 2025, il supporto è stato dato in particolare a:

### CONCORSO "ENOTECNICO VALORIZZAZIONE VINI E TERRITORIO"

Organizzato dalla Fondazione Edmund Mach ha visto, anche per il 2025, la collaborazione del Consorzio Turistico PRK, per l'organizzazione di eventi collaterali quali cene, visite ai luoghi di cultura, tour in bicicletta e degustazioni.

### FESTIVAL DEI GRUPPI DI LETTURA DEL TRENINO

Sabato 10 maggio si è tenuta la prima edizione del Festival, promosso dal Comune e dalla Biblioteca di Mezzolombardo, che hanno affidato al Consorzio Turistico PRK l'organizzazione dei momenti conviviali: colazione all'accoglienza, merenda per i ragazzi e aperitivo per gli adulti. Il Consorzio Turistico PRK ha coinvolto e coordinato i propri produttori soci, valorizzandone i prodotti e dando loro visibilità all'interno della manifestazione. L'iniziativa ha riscosso grande successo, con oltre 150 partecipanti provenienti da tutto il Trentino. Forte di questo risultato, il Comune di Mezzolombardo ha già manifestato la volontà di organizzare una seconda edizione nel 2026.

### DI VINI E D'AMICIZIA

Giunta alla quarta edizione, continua a riscuotere grande successo: la cena e l'asta di beneficenza a favore della cooperativa sociale Grazie alla Vita hanno nuovamente coinvolto la comunità in un evento all'insegna della solidarietà. L'iniziativa ha l'obiettivo di avvicinare il pubblico all'associazione, proponendo una serata enogastronomica con prodotti locali d'eccellenza, gentilmente offerti dai soci del Consorzio Turistico PRK. Grazie all'asta di bottiglie di vino e alla vendita dei biglietti d'ingresso, sono stati raccolti oltre 5.000 Euro interamente devoluti a Grazie alla Vita.

### SOLSTIZIO D'ESTATE

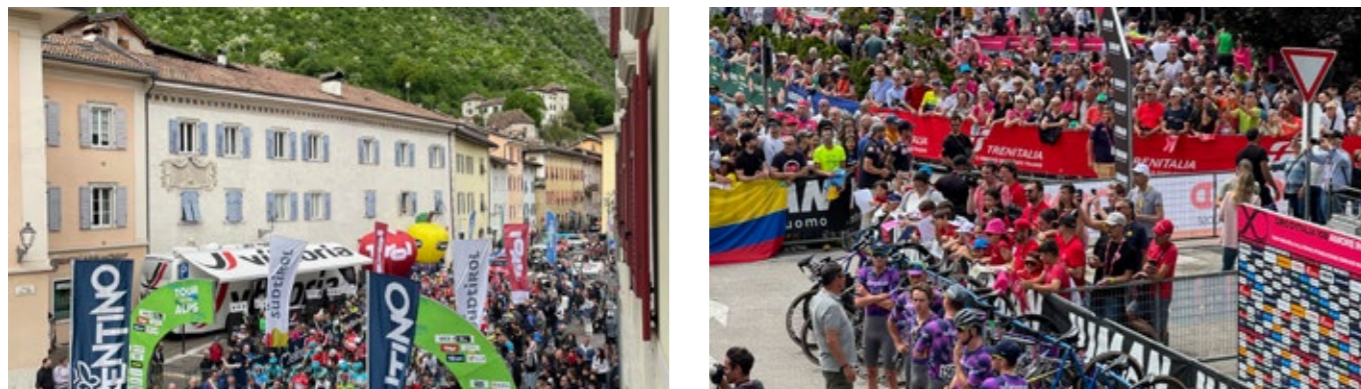
Da tre anni il Consorzio Turistico PRK collabora con il Gruppo Arte Mezzocorona per rafforzare questo storico festival di teatro e musica, con il coinvolgimento del territorio con i suoi enti, le associazioni e le aziende di produzione enogastronomica e nell'arricchimento della proposta al pubblico, con degustazioni di prodotti locali e visite guidate tematiche a siti culturali prima degli spettacoli.

### SKY RUN FAMILY MARATHON

La Sky Family Run è una manifestazione non competitiva di tre chilometri che si snoda tra i sentieri e le strade sterrate del Monte di Mezzocorona, offrendo viste panoramiche sulla Piana Rotaliana e valorizzando opere come lo Skywalk e il ponte sospeso. L'evento, promosso dalla Comunità di Valle in collaborazione con l'Agenzia per la coesione sociale e il Consorzio Turistico PRK (per il secondo anno consecutivo), mira a coniugare il benessere delle famiglie con la pratica sportiva, rafforzando la coesione sociale e la promozione turistica del territorio.

### SUONI ANTICHI RISCOPERTI 2024/2025

La rassegna si è svolta tra ottobre 2024 e maggio 2025, confermando il buon riscontro di pubblico già ottenuto nella prima edizione. Il progetto, promosso dal Consorzio Turistico PRK, ha proposto **16 concerti** distribuiti tra Piana Rotaliana Königsberg, Val di Cembra e Salorno, grazie alla collaborazione con l'Associazione Turistica Val di Cembra e con Itinerari Organistici Trentini. Attraverso **concerti in forma di duo**, con l'affiancamento all'organo di cori, cantanti e altri strumenti, la rassegna ha saputo unire tradizione e sperimentazione, coinvolgendo musicisti affermati, giovani interpreti e realtà locali. L'iniziativa ha inoltre contribuito a far riscoprire luoghi meno conosciuti e a trasmettere un orizzonte sonoro spesso poco conosciuto. A completamento dell'esperienza, al termine dei concerti sono state proposte **degustazioni** di vini e prodotti locali raccontati da chi li produce.



## GRANDI EVENTI SPORTIVI

Il territorio ha ospitato nel 2025 due importanti eventi ciclistici internazionali: il **Tour of the Alps** a Mezzolombardo e il **Giro d'Italia** a San Michele. Per il Tour of the Alps si è trattato della seconda tappa, con partenza da **Mezzolombardo** il 22 aprile e arrivo a Vipiteno-Racines: per l'occasione il Comune di Mezzolombardo e il Consorzio Turistico PRK hanno organizzato attività collaterali di animazione e promozione per coinvolgere operatori economici e associazioni del territorio e per valorizzare la Rotaliana Königsberg come destinazione turistica. Tra queste, le riprese della puntata di BiciClissima su Trentino Tv.

Il 28 maggio, a **San Michele all'Adige**, è partita invece la tappa n. 17 del Giro d'Italia con arrivo a Bormio: il Consorzio Turistico PRK ha collaborato con il Comune e con la Fondazione E. Mach nell'organizzazione di azioni di valorizzazione degli operatori e di visibilità per San Michele all'Adige e per la Rotaliana Königsberg. L'evento ha avuto ampia risonanza mediatica: la partenza e le iniziative collegate sono state raccontate in televisione dalla trasmissione Giro Express, con una puntata specifica dedicata alla tappa, e da Rai Sport - Giro Mattina. Anche le radio hanno dato spazio all'evento: Rai Radio 1, nella rubrica "La rosa delle eccellenze", ha trasmesso brevi pillole con la voce degli abitanti del posto, mentre Radio Dolomiti ha intervistato Daniela Finardi. La visibilità si è estesa inoltre alla newsletter ufficiale del Giro d'Italia, inviata a tutta la base contatti di RCS, la community del Giro.

## EVENTI PAGANELLA E PROGETTO "VINO IN RETE"

Il Consorzio Turistico PRK ha svolto attività di intermediazione per eventi dell'intero ambito turistico, fornendo prodotti e coinvolgendo aziende locali nelle iniziative. Tra le collaborazioni si segnalano: **Venerdivino** a Fai della Paganella, **Bike Women Camp** a Molveno, la **Festa della Torta di Patate** di Andalo e la **Sagra della Ciuiga** a San Lorenzo Dorsino.

Trentino Marketing ha inoltre attivato un tavolo di lavoro denominato **"Vino in Rete"**, dedicato alle manifestazioni storicamente definite come enologiche (eventi finalizzati alla valorizzazione dei prodotti vitivinicoli del Trentino): le quattro manifestazioni coinvolte sono DiVin Nosiola, **Mostra del Teroldego**, Rassegna del Müller Thurgau e La Vigna Eccellente. L'unico aspetto in fase di definizione nel 2025 è la grafica, che dovrà essere uniforme e condivisa tra tutte e quattro le manifestazioni. Le iniziative sono state presentate ufficialmente durante Autumnus il 16 ottobre, e a novembre si è svolto un workshop per la definizione delle linee guida per le manifestazioni.



## PRESENTAZIONE PUBBLICA SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO

Il progetto di sviluppo strategico prevede momenti di condivisione e aggiornamento dedicati all'intera **comunità**, per illustrare lo stato di avanzamento delle diverse iniziative in corso. In quest'ottica, il **5 giugno 2025**, presso la Cantina Rotari, si è tenuta una **serata pubblica** di presentazione delle attività portate avanti e coordinate dal Consorzio Turistico PRK. Durante l'incontro, operatori e stakeholder coinvolti nei vari progetti hanno raccontato le proprie esperienze e il proprio contributo, evidenziando come la costruzione di un turismo responsabile non sia frutto del solo lavoro del Consorzio Turistico PRK, ma il risultato di un **impegno condiviso** da tutta la comunità. La serata ha visto la partecipazione di oltre 150 persone, che hanno preso parte con entusiasmo al confronto, condividendo valori, prospettive per il futuro del territorio.



## INCONTRI ROTALIANI

Incontri Rotaliani 2025 si è confermata come una delle principali **rassegne enoico-culturali** del territorio, rafforzando il posizionamento della Rotaliana Königsberg come area di eccellenza vitivinicola e di dialogo internazionale. La quarta edizione, in programma il 25 e 26 ottobre, ha messo a confronto il Teroldego Rotaliano con i **Syrah di Cortona e Côte Rôtie** attraverso wine talk, banchi d'assaggio, wine lab ed esperienze immersive. Il format rinnovato ha favorito un'elevata partecipazione di pubblico e operatori, registrando una crescita del **+10%** rispetto alle edizioni precedenti, con numerosi appuntamenti sold out. All'evento hanno preso parte anche giornalisti, influencer ed esperti del mondo del vino, contribuendo a dare grande visibilità alla manifestazione, che ha beneficiato di un'eco mediatica significativa grazie alla collaborazione con il nuovo ufficio stampa Studio Cru. Accanto ai produttori, **l'intero territorio ha beneficiato** dell'evento per effetto dell'indotto generato su ristoranti, strutture ricettive, produttori gastronomici e fornitori di servizi, che hanno contribuito all'accoglienza e alla riuscita dell'iniziativa.



## CONSIGLIO DIRETTIVO

Secondo quanto stabilito dallo Statuto del Consorzio Turistico PRK, il Consiglio Direttivo è composto da quattro rappresentanti delle Pro Loco, tre delle Amministrazioni e degli Enti Pubblici e quattro degli Operatori Economici.

A seguito delle elezioni comunali del maggio 2025, sono stati nominati due nuovi rappresentanti delle Amministrazioni comunali all'interno del Consiglio Direttivo del Consorzio Turistico PRK, in sede di Consiglio dei Sindaci.

Le Amministrazioni hanno nominato Fabio Andreis, Assessore del Comune di Mezzocorona (rieletto), e Nicola Merlo, Assessore del Comune di Mezzolombardo, in sostituzione di Noemi Torcasio (del Comune di Roveré della Luna), alla quale esprimiamo ringraziamento per il lavoro svolto negli anni precedenti. L'Assemblea dei Soci di dicembre ha ratificato la nomina.

### ENTI SENZA SCOPO DI LUCRO

**Daniela Finardi**  
Museo etnografico  
trentino San Michele

### AMMINISTRAZIONI COMUNALI

**Fabio Andreis**  
Comune Mezzocorona

**Nicola Merlo**  
Comune Mezzolombardo

### OPERATORI ECONOMICI

**Giovanni D'Alitta**  
Ristorante Elementi

**Annalisa Hauser**  
Albergo Tre Cime

**Elena Pasquazzo**  
Cantine Rotari

**Chiara Simoni**  
Cantine Monfort

### PRO LOCO

**Viviana Brugnara**  
Pro Loco Faedo

**Marco Gruber**  
Pro Loco Roveré della Luna

**Daniele Postal**  
Pro Loco Mezzocorona



**Camilla Weber**  
Pro Loco Lavis



**Consorzio Turistico  
Piana Rotaliana Königsberg**

Corso del Popolo, 35 - Mezzolombardo (TN) - Italy  
T +39 0461 1752525 - info@visitrotaliana.it

Follow us:

  @visitrotaliana #visitrotaliana

[www.visitrotaliana.it](http://www.visitrotaliana.it)

### Ringraziamo per il sostegno

Sponsor



Partner



