

MARKETING REPORT 2012

EVENTI

FESTA AL CASTELLO - Tesori della Piana Rotaliana in mostra a Castel Tirolo (BZ) 26 agosto 2012

Organizzatore: Castel Tirolo –Schloss Tirol.

Coordinamento generale dell'evento, con la collaborazione diretta della Strada del Vino del Trentino e del Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina ed il coinvolgimento di relatori (gli storici Leone Melchiori e Antonella Mott), la Banda Sociale di Lavis, la Pro Loco di Zambana, 10 produttori di vino grappa e prodotti alimentari (incl. ASTA, ASTRO, Serafini, Paoli) e volontari a vario titolo per un totale di oltre 100 persone.

Partecipazioni anche dell'assessore Franco Panizza e Alessia Gabrielli.

Ottima riuscita dell'evento nel suo insieme in tutte le sue componenti con soddisfazione del museo ospitante.



FIERA dei CIUCIOI – Lavis 1-2 dicembre 2012

Organizzatore: Comune di Lavis

Realizzazione di uno stand di 25 mq circa in collaborazione con la Pro Loco di Lavis al fine di presentare al pubblico il nuovo portale web turistico del territorio realizzato dal Consorzio. Coinvolgimento di Rai Regione, TCA, e Cooperative trentine, con interviste e servizi dedicati.



> partecipazioni

ADAC 2012 Trentino Classic 5 settembre 2012

Organizzatore: ADAC con Trentino Marketing e ApT Valsugana.

Coordinamento a livello locale dell'iniziativa (viabilità), che ha coinvolto il territorio di Lavis e San Michele all'Adige ed in particolar modo la Cantina Endrizzi (che ha ospitato la pausa pranzo); 100 auto d'epoca per un totale di circa 200 partecipanti provenienti dalla Germania. Distribuzione pieghevoli istituzionali.

PUBBLICAZIONI

Pieghevole istituzionale – agosto 2012

In Italiano e Tedesco f.to chiuso cm 17x17 a quattro ante a colori su carta rives opaca stampata in 2.000 copie – realizzato per gli eventi a Castel Tirolo e ADAC 2012.

Edizione Italiano-Inglese realizzata nel mese di novembre 2012 e stampata in 5.000 copie.



> partecipazioni

Guida "Sette giorni in Trentino sulle Piste Ciclabili" – giugno 2012

Pubblicazione redatta dalla PAT (ing. Renata Albertini) – contributo alla raccolta dei contenuti relativi alla Piana Rotaliana Königsberg.

PUBBLICITA'

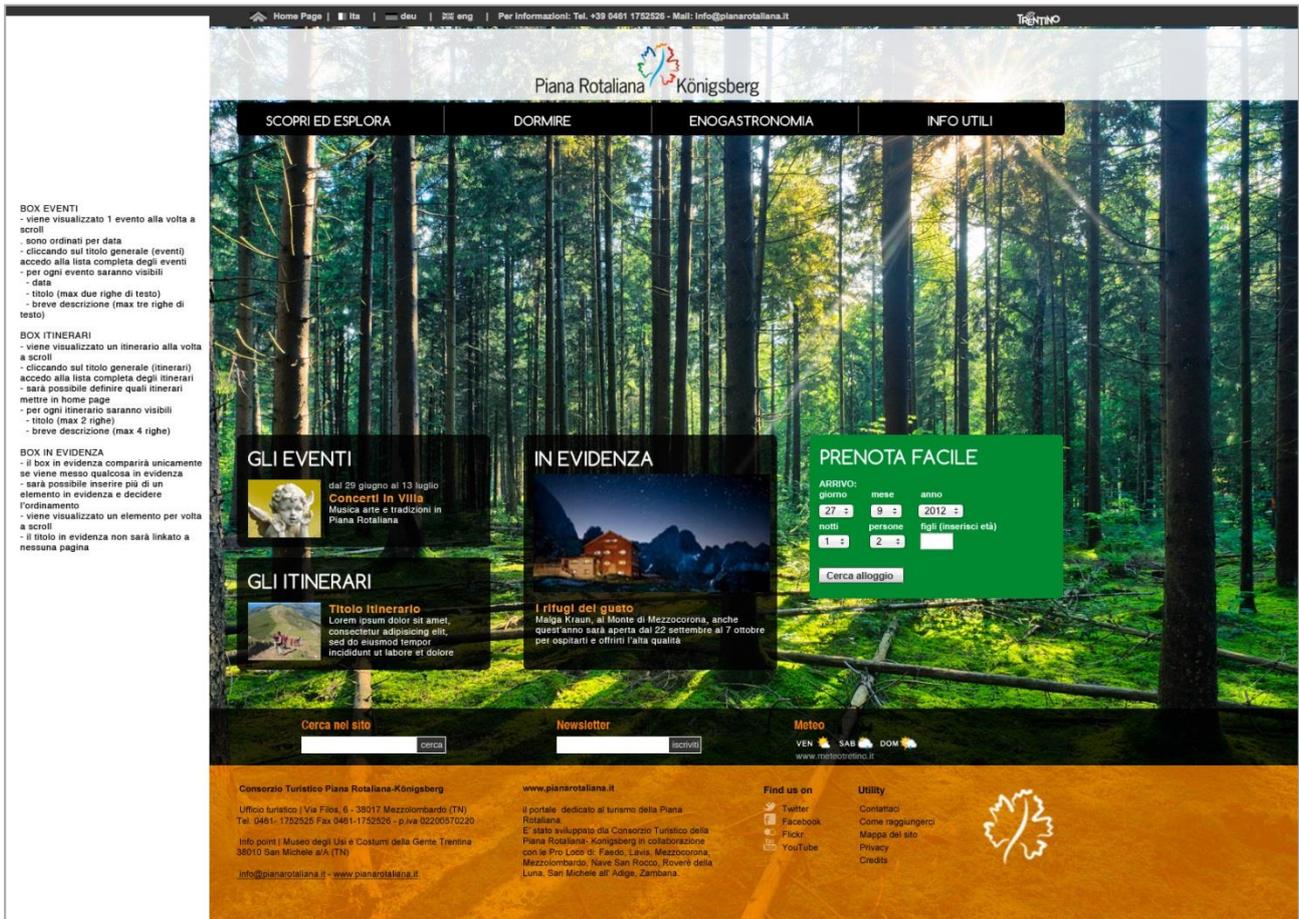
Pagina pubblicitaria a colori intera mm 110x224 sulla **Guida Verde Trentino Alto Adige 2013** del Touring Club. OBIETTIVO: promuovere la conoscenza del territorio su scala nazionale.

Pagina pubblicitaria a colori intera mm 280x432 su **L'Adige** di sabato 22/12/2012, in corrispondenza della pagina dedicata alla cronaca della Piana Rotaliana e di Lavis. OBIETTIVO: far conoscere alla popolazione locale e soprattutto agli operatori turistici il Consorzio ed i suoi servizi, in particolare il portale Internet.

WEB

www.pianarotaliana.it

Realizzazione del **nuovo portale web turistico** del territorio, www.pianarotaliana.it, (anche .eu e .com), presentato in occasione della Fiera dei Ciucioi di Lavis, l'1 e 2 dicembre 2012. Il sito presenta per la prima volta il territorio da Lavis a Roveré in modo unitario e completo, illustrandone tutte le principali risorse turistiche in modo attraente e con un linguaggio contemporaneo, grazie anche all'uso di un servizio fotografico altamente professionale realizzato ad hoc. Implementazione di servizi chiave come la prenotabilità online delle strutture ricettive, l'elenco completo dei servizi di utilità turistica (incluse cantine e ristoranti), i percorsi sul territorio, le gallerie fotografiche relative ai siti d'interesse e ai paesi.

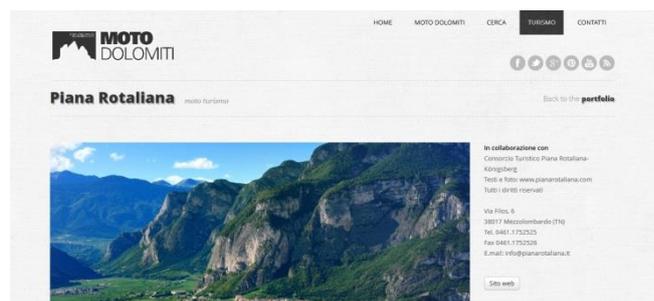


Dopo la pubblicazione del sito nella sua veste di base sono state sviluppate anche le seguenti integrazioni:

- Versione mobile: layout grafico riprogettato per ottimizzare la navigabilità su smartphone e dispositivi mobili;
- Calendario eventi;
- Versione integrale in lingua INGLESE;
- Versione integrale in lingua TEDESCA.

www.motodolomiti.com

Realizzazione di una sezione specifica dedicata al nostro territorio nel portale <http://www.motodolomiti.com> e link dal portale <http://www.motohotel.com> (settembre 2012).



ANALISI e RICERCA

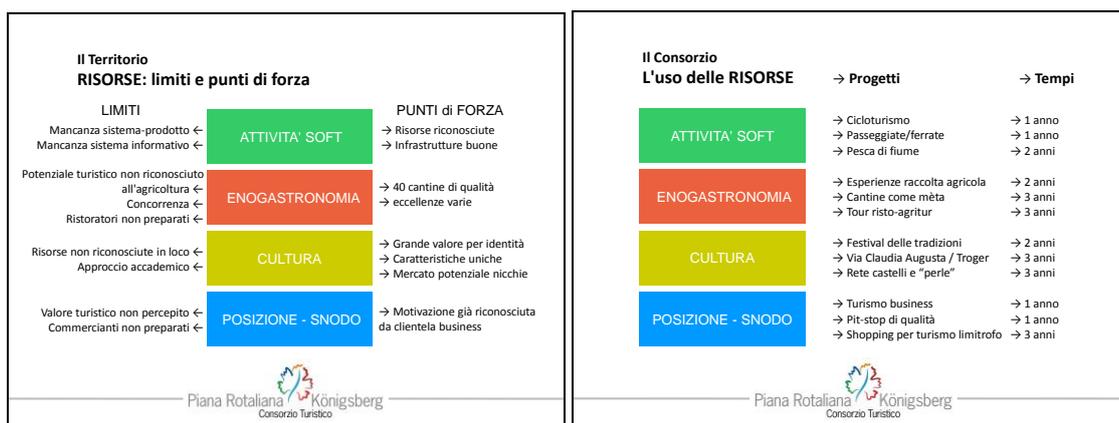
Giugno – ottobre 2012

Confronto tra il Consorzio turistico ed organizzazioni e operatori turistici con la supervisione della Federazione Trentina delle Pro Loco e Loro Consorzi.

Realizzazione di un progetto di ricerca finalizzato a raccogliere elementi per definire il ruolo del Consorzio e redigere un piano strategico per le azioni degli anni a venire.

Il metodo è consistito in un'analisi, con alcuni attori-chiave, delle iniziative di promozione realizzate, che ha coinvolto circa 30 diverse organizzazioni (istituzioni, enti vari, aziende private) ed ha portato a:

- creazione di una mappa delle macro-risorse del territorio
- individuazione di una serie di possibili azioni progettuali
- definizione del ruolo del Consorzio in relazione ai suoi interlocutori



PROGETTI di SVILUPPO PRODOTTO

Progetti in collaborazione con Trentino Sviluppo:

1. Booking online Feratel

TARGET: tutti i potenziali turisti inclini all'uso di Internet

OBIETTIVO: offrire il servizio di prenotabilità online immediata delle strutture ricettive (con carta di credito)

TEMPI: servizio lanciato assieme al nuovo portale web, nel novembre 2012

>>> Creazione della piattaforma (sito web) e formazione agli operatori, che ha portato le strutture prenotabili online con Feratel dal 2% al 16% del totale nell'arco di 3 mesi.

PRENOTA FACILE

Arrivo

Giorno: 11 | Mese: 2 | Anno: 2013

Notti: 1 | Adulti: 2

Età dei bambini (separate da virgola)

CERCA

2. Vacanze Senz'Auto con Deutsche Bahn

TARGET: turisti provenienti da Germania Austria e nord-est Italia, propensi all'uso del treno (DB) per recarsi nel luogo di vacanza; attenti alla tutela dell'ambiente, con posizione socio-culturale medio-alta.

OBIETTIVO: fornire al turista la possibilità di vivere la vacanza in modo comodo senza l'auto privata, predisponendo servizi quali transfer stazione-hotel, card trasporti e biciclette a disposizione

TEMPI: lancio della proposta-pilota nella primavera 2013.

>>> Il Consorzio è partecipe attivo dei tavoli di lavoro per lo sviluppo del progetto ed ha coinvolto alcune strutture ricettive cruciali

3. Trentino in Bicicletta

TARGET: turisti in Trentino con interesse in cicloturismo

OBIETTIVO: sviluppare una rete di noleggiatori sull'intero territorio provinciale per attivare un servizio di bike sharing

TEMPI: fase iniziale

>>> Il Consorzio partecipa ai tavoli di lavoro ed ha coinvolto alcuni operatori locali(noleggiatori di biciclette)

4. Trentino Fishing

TARGET: amanti della pesca sportiva (di fiume e lago)

OBIETTIVO: fornire un prodotto-vacanza completo agli amanti della pesca sportiva in Trentino (comprensivo di indicazioni e informazioni complete, permessi, ricettività)

TEMPI: lancio nel corso dell'estate 2013. Già online il sito www.trentinofishing.it e già disponibile il permesso unico di pesca.

>>> Il Consorzio partecipa ai tavoli di lavoro ed ha coinvolto 4 operatori della ricettività.

Progetti avviati in autonomia:

1. Mostra "Il Vino e la Via Claudia Augusta"

TARGET: tutti i residenti del comprensorio Rotaliana-Königsberg; trentini; visitatori provenienti da fuori provincia (Alto Adige, AT, DE, nord Italia) con interesse in storia ed enologia.

OBIETTIVO: diffondere la conoscenza delle risorse e della storia locale tra i residenti; attrarre pubblico turistico "qualificato" e far parlare del territorio fuori provincia.

TEMPI: fase preliminare di analisi e proposizione.

>>> Assegnato l'incarico di formulazione di una proposta progettuale per l'intero sistema (contenuti, allestimento, eventi ed aspetti comunicativi).



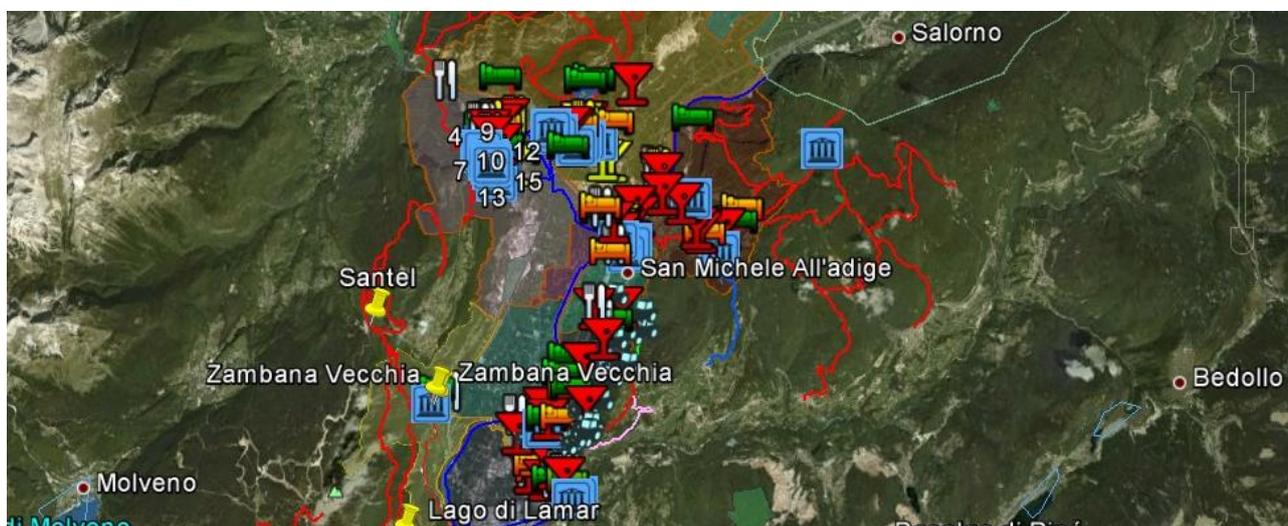
2. Rete di itinerari ciclopedonali

TARGET: turisti con interesse nella pratica di attività quali cicloturismo, trekking, mountain bike, jogging

OBIETTIVO: rendere fruibile il territorio ed i suoi percorsi.

TEMPI: fase preliminare di analisi e proposizione.

>>> Affidato un primo lavoro di analisi del territorio per produrre una mappa completa interattiva delle risorse del territorio, quale strumento di lavoro preliminare. Avvio della progettazione di percorsi ben definiti, ad anello, di varie tipologie e gradi di difficoltà, con relative classificazioni e descrizioni, in vista di una loro possibile divulgazione tramite una carta topografica, sito web e canali accessori.



3. Eccellenze d'arte: Schweizer, Incontri d'Arte, Paul Troger

TARGET: visitatori con interessi artistico-culturali

OBIETTIVO: promuovere le risorse artistiche del territorio per farle diventare motivo di visita

TEMPI: prima fase di analisi

>>> Raccolta dati sulle principali emergenze e creazione di prime reti con interlocutori-chiave.

COMUNICAZIONE VARIE - PR

06/05/2012 – organizzazione e logistica, a livello locale, del passaggio della staffetta proposta annualmente dall'associazione austriaca Via Claudia Augusta.

Agosto 2012 – Partecipazione all'inaugurazione della mostra Incontri d'Arte presso il castello di Altfinstermuentz in Austria.

02/10/2012 – Distribuzione del pieghevole istituzionale in occasione di evento organizzato dalla Fondazione Mach al Palarotari per circa 300 partecipanti.

11/10/2012 – Fiera agriturismo ad Arezzo – Distribuzione di pieghevoli istituzionali tramite Agritur Sole Blu.

20/10/2012 – Partecipazione all'inaugurazione della mostra Incontri d'Arte realizzata nel contesto del campanile della chiesa di Magré s.s.d.v.

10/11/2012 – Partecipazione all'evento AuGusta a Lagundo nell'ambito del Merano Wine Festival.



Dicembre 2012 – Poster

Stampa di 600 copie per 6 diversi soggetti paesaggistici (per un totale di circa 3.600 poster) in formato cm 100x70 e avvio della distribuzione fuori dal territorio provinciale.