

MARKETING REPORT 2015

Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg è l'ente riconosciuto dalla Provincia come responsabile per l'informazione e la promozione turistica nel territorio degli otto comuni di riferimento. I suoi obiettivi sono:

- **Sviluppare l'offerta turistica locale ("prodotto turistico")**, in stretta collaborazione con tutti gli enti pubblici e le organizzazioni private rilevanti ed in linea con le politiche del sistema turistico trentino;
- Predisporre tutti gli strumenti necessari per **informare il pubblico in merito all'offerta turistica**;
- **Promuovere l'economia turistica locale** tramite azioni di comunicazione.

Questi obiettivi sono stati perseguiti, nel corso del 2015, tramite l'implementazione delle azioni riportate di seguito.

INFORMAZIONE TURISTICA

1. Evasione di quasi 600 richieste di informazione turistica tramite il solo ufficio di Mezzolombardo (cui sommare le richieste giunte tramite gli info-point temporanei attivati presso eventi e manifestazioni negli otto comuni d'ambito):

- via front office, telefono, posta elettronica, www.pianarotaliana.it e www.visittrentino.it, comprendenti richieste di supporto organizzativo e informativo alla visita/soggiorno in loco per gruppi, tour operator, privati e stampa /media

2. Raccolta di materiale di comunicazione cartaceo (pieghevoli, brochure, volantini e poster) degli operatori partner:

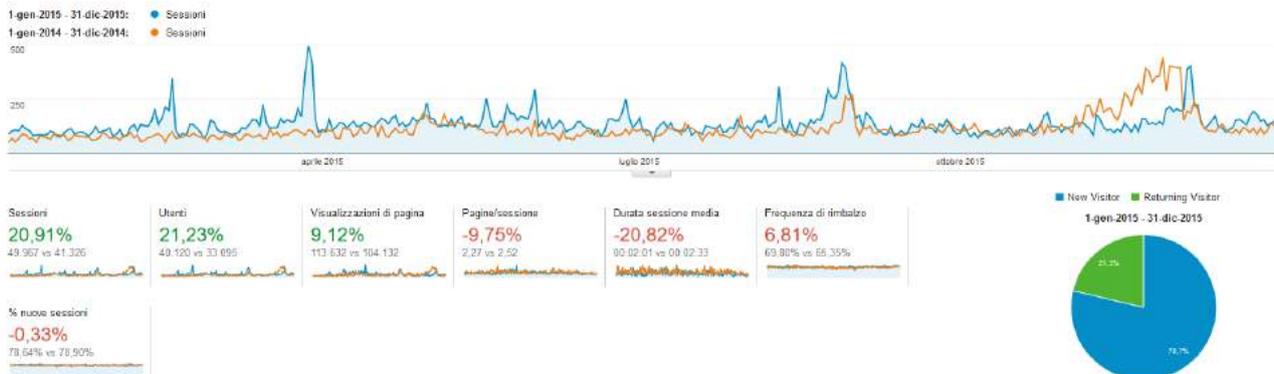
- strutture ricettive, ristoranti, musei, cantine, distillerie, eventi
- per distribuzione tramite:
 - corner dedicato nell'atrio dell'ufficio turistico di Mezzolombardo
 - stand informativi e info-point temporanei presso feste ed eventi principali
 - consegna diretta presso tutte le strutture ricettive associate

EVENTI

- Pubblicazione eventi sui portali www.pianarotaliana.it e www.visittrentino.it
- Realizzazione di un calendario excel con tutte le iniziative dell'anno e distribuzione agli organizzatori locali
- Comunicazioni periodiche agli albergatori con l'indicazione degli eventi a calendario a breve e medio termine
- Organizzazione/supporto organizzativo, promozionale e/o economico alle seguenti iniziative:

	<p>Convegno "Paths and Borders" <i>Mezzocorona, 26 febbraio 2015</i> In occasione del convegno, organizzato dall'EURAC di Bolzano, sulla Via Claudia Augusta ed il suo valore turistico, economico e identitario, apertura straordinaria dei siti del Giontech e Drei Canè alla presenza di autorità e pubblico di visitatori, in collaborazione con la Cooperativa Dirò</p>
	<p>Convegno "Contadini di Montagna" <i>Mezzocorona, 17 aprile 2015</i> Supporto organizzativo e promozionale</p>
	<p>Festival dell'Etnografia del Trentino <i>San Michele all'Adige, 18-19 aprile 2015</i> Presenza di personale per erogazione di informazioni turistiche</p>
	<p>Festa Patronale dell'Asparago Bianco di Zambana <i>Zambana, 30 aprile-3 maggio 2015</i> Supporto economico, formazione ai volontari e supporti informativi (TV e tablet) per info-point, progettazione visite guidate al campo di asparagi per gli ospiti delle strutture ricettive, in collaborazione con Pro Loco e DE.CO</p>
	<p>Cena Al Castello <i>Mezzolombardo, 1 giugno 2015</i> Sostegno economico</p>
	<p>Adesenfestasanimichel <i>San Michele all'Adige, 6-7 giugno 2015</i> Sostegno economico</p>
	<p>La Naf 'n Festa <i>Nave San Rocco, 12-14 giugno 2015</i> Formazione ai volontari e supporti informativi (tablet) per info-point, sostegno economico</p>
	<p>Vòlti alla Luna <i>Roveré della Luna, 26-28 giugno 2015</i> Sostegno economico</p>
	<p>Porteghi e Spazi <i>Lavis, 10 luglio 2015</i> Sostegno economico</p>
	<p>La Regola Granda <i>Faedo, 18 luglio 2015</i> Sostegno economico</p>
	<p>Settembre Rotaliano - Alla Scoperta del Teroldego <i>Mezzocorona, 4-6 settembre 2015</i> Sostegno economico</p>

Pianarotaliana.it



1.	Italy	
	1-gen-2015 - 31-dic-2015	43.945 (87,95%)
	1-gen-2014 - 31-dic-2014	37.715 (91,26%)
	% modifica	16,52%
2.	Germany	
	1-gen-2015 - 31-dic-2015	2.211 (4,42%)
	1-gen-2014 - 31-dic-2014	1.312 (3,17%)
	% modifica	68,52%
3.	United States	
	1-gen-2015 - 31-dic-2015	869 (1,74%)
	1-gen-2014 - 31-dic-2014	263 (0,64%)
	% modifica	230,42%
4.	Austria	
	1-gen-2015 - 31-dic-2015	351 (0,70%)
	1-gen-2014 - 31-dic-2014	240 (0,58%)
	% modifica	46,25%
5.	Brazil	
	1-gen-2015 - 31-dic-2015	304 (0,61%)
	1-gen-2014 - 31-dic-2014	273 (0,66%)
	% modifica	11,36%

Le statistiche relative alle visite ricevute dal sito web www.pianarotaliana.it mostrano un **netto incremento** rispetto al 2014, sia per quanto concerne le sessioni di visita (+20,9%) che il totale delle pagine visitate (113.632, pari a +9,1%). Da notare, in particolare, un +68,5% delle visite da parte del **pubblico estero** (tedesco, soprattutto), primo gruppo di riferimento dopo quello italiano. La quota di dispositivi mobili ha superato il 50%.

EVENTI Pubblicazione sul portale di 237 eventi a carattere turistico-culturale. Da segnalare che questa attività genera la maggior parte delle visite al sito web e favorisce l'indicizzazione dello stesso nei motori di ricerca.

FEED RSS Realizzazione dei codici che permettono di replicare contenuti del portale Pianarotaliana.it su altri siti web. Applicazione ai totem informativi del comune di Lavis, diffusi sul territorio.

OPERATORI Aggiornamento costante di schede, contenuti e contatti nelle sezioni dedicate, inserimento puntuale delle strutture di nuova apertura e rimozione immediata in caso di cessata attività, in modo che l'informazione per l'utente sia sempre corretta ed aggiornata.

OUTDOOR Rifacimento della sezione *Percorsi nella natura* con realizzazione di una **specifica pagina Outdoor** con info sulla carta turistica, suddivisione per temi e creazione delle prime **schede interattive** ALPregio dei sentieri SAT (al momento solo in IT, per una successiva integrazione in EN-DE):

Home Page | ita | eng | deu | Per informazioni: Tel. +39 0461 1762625 - Email: info@pianarotaliana.it **TRENTINO**

Piana Rotaliana Königsberg

SCOPRI ED ESPLORA | DORMIRE | ENOGASTRONOMIA | INFO UTILI

Outdoor

Scopri i percorsi outdoor della Piana Rotaliana!



Sentieri SAT



Percorsi tematici



Piste ciclabili



Ciclismo



Trentino Fishing



IN EVIDENZA

PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Carta turistica della Piana Rotaliana Königsberg

La carta turistica della Piana Rotaliana Königsberg è ora disponibile!

EVENTI

12, 19, 26 marzo 2016

Porte Aperte
all'Agribirrificio Maso Alto

Evento per la Settimana della Birra Artigianale

[> scopri tutti gli eventi](#)

Cerca nel sito

Newsletter

Meteo

Mar ☁ Mer ☀ Gio ☁

meteotrentino.it

Sei in : Homepage > Scopri ed Esplora > Outdoor > Ciclismo > 5. Colline avisiane

5. Colline avisiane

Lavis



Ciclismo

Ciclismo 5: Colline avisiane

Descrizione | Mappa | Immagini/video | Download



Difficoltà: **difficile**
 Tracciato: 25,4 km
 Salita: 860 m
 Discesa: 895 m
 Durata: 1:50 h
 Punto più basso: 238 m
 Punto più alto: 820 m

Condizione fisica ★★★★★
 Difficoltà tecnica ★★★★★
 Emozione ★★★★★
 Paesaggio ★★★★★

Periodo consigliato

gen feb mar **apr** mag giu lug ago set ott nov dic

Punto di partenza

Parcheggio Via S. Antonio - Pressano, Lavis (285 m)

Fine dell'itinerario

Parcheggio Via S. Antonio - Pressano, Lavis (285 m)

Descrizione breve

Bell'itinerario circolare (tracciato n° 5 sulla carta turistica) che si sviluppa con partenza dalle colline avisiane sopra la Valle dell'Adige, attraversa Faedo e s'infina nel territorio di Giovo, girando intorno al Monte Corona. Transita quindi nelle strade tra le verdi terrazze coltivate della Val di Cembra per fare rientro infine a Lavis e Pressano.

Descrizione del percorso

Difficoltà: D (Difficile)

Comune di partenza: Lavis (TN)

Pressano - Maso San Valentino - (Castello di Monreale) - Faedo - Masen di Giovo - Ville di Giovo - Passo Croce - Verla di Giovo - Pressano

Il circuito ciclistico (non tabellato, n° 5 sulla carta turistica) è di circa 25 km e si può suddividere in tre settori: il primo tratto, da Pressano (o Lavis) fino all'incrocio con la Strada del Vino che proviene da San Michele all'Adige, "il mangiaebev"; il secondo tratto, da Masi Canazzi fino a Masen, per i "saltomani"; il terzo tratto, di rientro al punto di partenza, "defaticante".

Da Pressano (in alternativa da Lavis salendo alla frazione con pendenze dolci) si pedala con tratti di falsopiano e leggeri strappi in cui la pendenza non è mai superiore al 5/6%, con belle vedute sulla sottostante Piana Rotaliana, da Lavis a Mezzocorona, fino alla Bassa Val di Non, che permettono di riscaldare la gamba per le successive salite. Girandosi a 180° si può inoltre ammirare il Monte Bondone e, un po' più a sinistra, la Vigolana. A Maso San Valentino, una volta scollinato, si prospetta una bella discesa da guidare con attenzione, in quanto, dopo il primo tratto con curve sinuose, si trova un tratto veloce che porta ai Masi Canazzi, in cui si possono facilmente superare i 50 km/h. All'incrocio con la strada proveniente da San Michele all'Adige (stop) si gira a destra e si inizia a salire (un'interessante deviazione a sinistra, non adatta però interamente alle bici da corsa, porta a scoprire il **Castello di Monreale-Königsberg**: superati Masi Canazzi e giunti

Consiglia 8

Tweet

G+ 0

IN EVIDENZA



Carta turistica della Piana Rotaliana Königberg
La carta turistica della Piana Rotaliana Königberg è ora disponibile!

EVENTI

12, 19, 26 marzo 2016

Porte Aperte
all'Agribirrerificio Maso Alto
Evento per la Settimana della Birra Artigianale

> [scopri tutti gli eventi](#)

Cerca nel sito

Newsletter

Meteo

Mar Mer Gio
meteotrentino.it



Trasformazione radicale del portale turistico trentino



- Nuovi contenuti
- Nuovo sistema di prenotazione TOSCA
- Nuovo contratto prenotazioni

- Contributo al passaggio alla **nuova versione del portale turistico trentino di destinazione**, trasformato radicalmente ed integrato con nuovi contenuti, un nuovo sistema di prenotazione online ed un relativo nuovo contratto dedicato. Il Consorzio Turistico si è occupato di verificare ed adattare i contenuti di operatori, realtà e POI del territorio d’ambito, fornendone di nuovi, appositamente creati, aggiornando le varie sezioni ed interfacciandosi con gli operatori.
- **FERATEL**: anche il servizio di **prenotabilità online**, riservato alle strutture ricettive del Sistema Turistico Trentino, privo per esse di commissioni, ha affrontato una fase di evoluzione con il passaggio alla nuova versione **TOSCA**, con conseguente miglioramento dell’interfaccia grafica e di alcune funzionalità. Parallelamente, si è introdotto un nuovo accordo contrattuale di regolamentazione del servizio che consente agli albergatori di gestire il pagamento da parte dell’ospite in modo più libero.

Il Consorzio Turistico ha effettuato, in proposito, **formazione costante e fornito supporto continuativo** durante tutto l’anno agli operatori, dando informazioni in merito ai servizi erogati a soci e non soci (condizioni di cancellazione, imposta di soggiorno, ecc.).

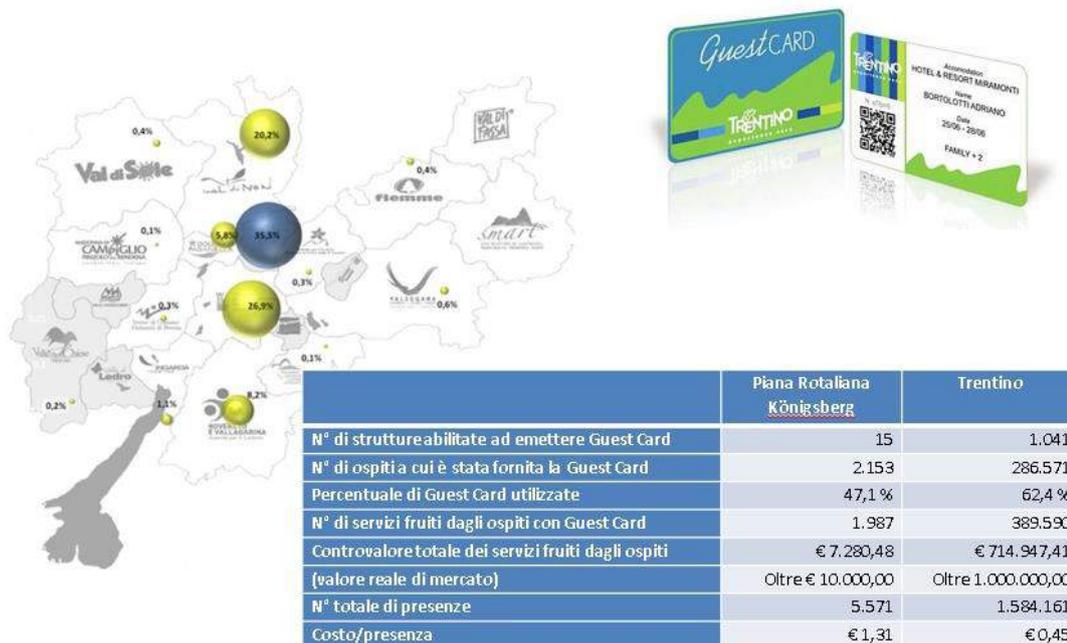
PROGETTI

Il Consorzio Turistico è partner di Trentino Marketing nella progettazione, realizzazione e promozione dei seguenti progetti strategici di respiro provinciale:

1. **Trentino Guest Card**: offre una **speciale card per l’ospite, in formula family**, che offre innumerevoli vantaggi per chi soggiorna nelle strutture ricettive della Piana Rotaliana Königsberg e del Trentino (ingressi gratuiti o con scontistica ad una moltitudine di attrazioni, servizi e punti d’interesse, attività, degustazioni e utilizzo gratuito ed illimitato dei trasporti pubblici provinciali, sia su gomma che su rotaia). Il Consorzio Turistico si è occupato di:
 - formazione agli operatori, incentivandone l’adesione al progetto
 - supporto a Trentino Marketing
 - verifica ai fini dell’inserimento di nuovi produttori enogastronomici locali

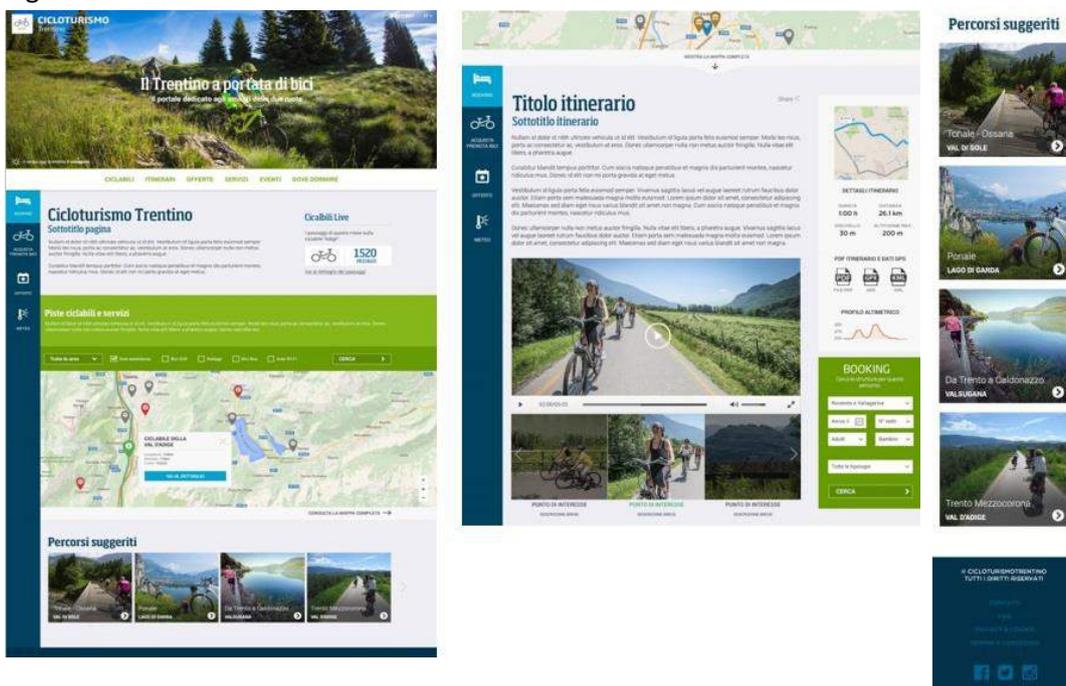
- segnalazione della card, delle strutture partner e delle realtà coinvolte nelle risposte alle email di richiesta info e prenotazione.

Di seguito alcune statistiche relative al progetto, in costante crescita ed uno dei più avanzati dell'arco alpino, per l'anno 2015:

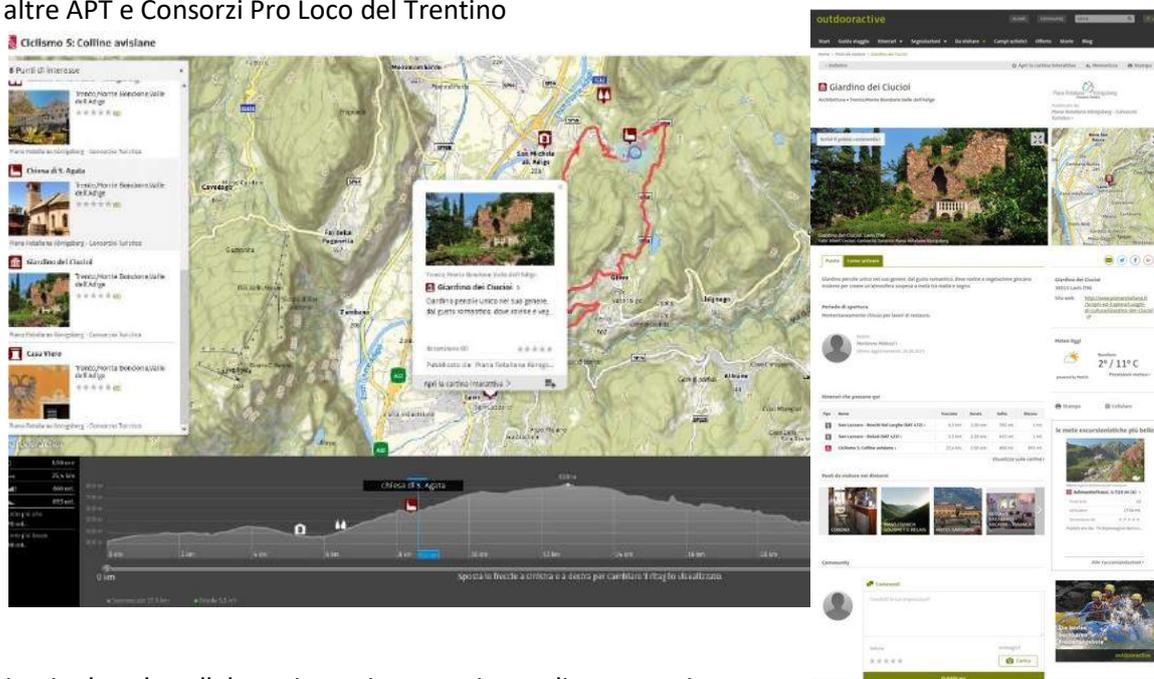


2. Trentino in Bici: avvio dello sviluppo della nuova piattaforma web dedicata agli amanti della bicicletta, in vista del lancio nella primavera 2016, unitamente alle altre APT di progetto (Trento, Rovereto, Valsugana e Garda Trentino). Lavoro ai contenuti del portale, quali:

- itinerari interattivi e percorsi suggeriti
- schede e tracciati delle piste ciclabili del Trentino
- noleggio e servizi vari, tra cui il bicigrill
- strutture con servizi dedicati ai ciclisti, prenotabili online e con evidenza dei pacchetti dedicati
- presentazione del territorio
- collegamenti con bici bus coi territori limitrofi e all'interno dell'intero Trentino



- 3. ALPregio: popolamento del portale Outdooractive con schede interattive e stampabili** (in pdf o formato pocket), dedicate ai punti d'interesse (POI) della Piana Rotaliana Königsberg ed ai primi percorsi outdoor (in primis sentieri SAT e percorsi sulle Colline Avisiane), completi di descrizione, traccia, dettagli, indicazioni su come arrivare e dove parcheggiare, gallery, ecc., tratti dalla carta turistica d'ambito, oltre alla partecipazione ai vari tavoli Outdoor di Trentino Marketing per la definizione degli standard contenutistici, di creazione, pubblicazione e traduzione da fornire a tutte le altre APT e Consorzi Pro Loco del Trentino



E' proseguita, inoltre, la collaborazione ai seguenti portali e progetti:

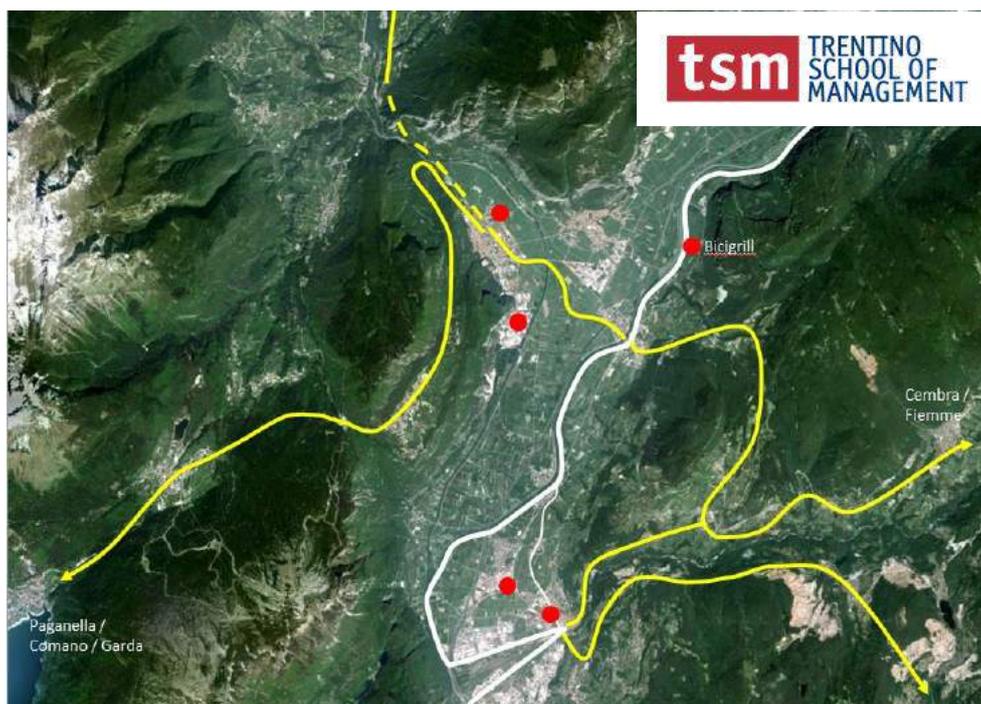
- 4. Trentino Fishing:** che ha visto il lancio del nuovo sito www.trentinofishing.it e della costituzione dei Trentino Fishing Lodge, **strutture ricettive che offrono specifici servizi e pacchetti dedicati** agli amanti della pesca



- 5. Trentino MICE Convention Bureau:** con il lavoro di costante ricerca, mappatura, selezione, pubblicazione e monitoraggio di **strutture e location** adatte ad ospitare sul territorio **eventi di varia tipologia e creazione di proposte dedicate** in Piana Rotaliana Königsberg in collaborazione con il CB, di cui al sito www.trentinocb.it



6. TSM e-bike:



Incontri d'Arte

L'iter della 2° edizione della **mostra itinerante**, che è tornata in Italia dopo aver toccato importanti località bavaresi, alle quali ha mostrato la Piana Rotaliana Königsberg come luogo promotore dell'iniziativa, in quanto custode di una storia millenaria, ha visto numerosi allestimenti presso:

Tappe 2015 della mostra itinerante:

- ROSSHAUPTEN /DE – fino al 20 gennaio
- BOLZANO /IT – dal 23 Febbraio al 4 Marzo
- LADIS /AT – dal 16 maggio al 9 giugno
- ALTFINSTERMÜNTZ /AT – dal 12 luglio al 15 agosto
- FLIESS /AT – dal 22 Agosto al 6 Settembre
- IMST /AT – settembre
- LAGUNDO /IT – dal 22 Ottobre al 15 novembre

Eventi alla Domus Romana:

- Evento apertura siti archeologici - 26 febbraio
- Mostra Polo-Ballis inaugurazione - 31 luglio
- Workshop Incontri d'Arte - 3-6 settembre
- Mostra Trojer-Padovani - dicembre

EXPO2015 Milano – 8 ottobre



Ai fini della promozione, in particolare, dei Workshop Incontri d'Arte, tenutisi nei giorni 3-6 settembre, sono stati realizzati newsletter, inviti mirati e box su Dolomiten – sez. Was&Wo (il 4/09/20015).

Enoturismo

➤ RICERCA: NATOURISM

Ai fini di strutturare un importante progetto Enoturismo in Piana Rotaliana Königsberg, è stato affidato a **Natourism** l'incarico di effettuare uno studio su:

- mercato internazionale dell'enoturismo (benchmark destinazioni competitor)
- possibili target (segmentazioni enoturisti)
- prodotto enoturistico nel mondo (requisiti di base, elementi di innovatività, ecc.)
- nostre cantine e loro vini: fotografia statistica e dati sull'attuale comparto produttivo (mercati di riferimento, elementi di eccellenza, posizionamento a livello internazionale, ecc.), quindi senza la necessità di un'intervista col titolare e senza affrontare il tema enoturismo

➤ PRODOTTO: VENDEMMIA TURISTICA

il progetto dell'enoturismo ha visto la creazione anche di una **nuova attrattiva motivazionale** in Piana Rotaliana Königsberg, l'esperienza di vendemmia, con l'organizzazione della **prima campagna strutturata, incentrata sulla vendemmia turistica**, disponibile su un arco di tempo ampio, un intero mese (settembre), nel quale dare agli ospiti la possibilità di:

- vendemmiare in una delle cantine del territorio
- vivere esperienze di grande valore
- acquistare online il pernottamento presso le strutture ricettive locali selezionate

Cembrani DOC		Breve trekking con guida, piccola esperienza della vendemmia e giro del centro in vigna con prodotti tipici della Valle di Cembra. 1 ora.	€ 8,00
De Vescovi		Breve lezione teorica, vendemmia, selezione delle uve in cantina e degustazione dei prodotti. 2 ore.	€ 10,00
Devigili		Paragangia nel vigneto e breve nota illustrativa, vendemmia, aperitivo in cantina e degustazione di un vino. 1 ora.	€ 5,00
Endrizzi		Brivido di Barometto in Val di Fiemme. Breve introduzione al mondo Endrizzi, giro in campagna e vendemmia di Lagetti al Masetto con enologo. 1 ora.	€ 8,00
La Vis		Ritorno al Carenador, vendemmia con l'apicoltore, spiegazione della vinificazione in cantina e conclusione a tavola con degustazione di vini e prodotti del territorio. 4 ore.	€ 18,00 (adulti) € 5,00 (bambini)
Maso Grener		Visita al vigneto con introduzione alla vendemmia e partecipazione alla stessa. Conclusione con la degustazione di prodotti tipici. 2 ore.	€ 5,00
Rotari		Visita in vigna, illustrata, con vendemmia di Chardonnay e poi visita in cantina per seguire tutto il percorso produttivo dello spumante con degustazione finale di Rotari. 2 ore.	€ 10,00
Sole Blu		Visita dell'agritur, trasferimento in vigna e vendemmia. 1 ora.	gratuito

giorno	data	azienda	azienda	azienda
ven	04-set	Sole Blu		Cembrani DOC
sab	05-set	Sole Blu		Cembrani DOC
dom	06-set	Sole Blu		La Vis
lun	07-set	Sole Blu		Maso Grener
mar	08-set	Sole Blu		Maso Grener
mer	09-set	Sole Blu	Devigili	Cembrani DOC
gio	10-set	Sole Blu	Devigili	Maso Grener
ven	11-set	Sole Blu	Devigili	Cembrani DOC
sab	12-set	Sole Blu	Devigili	
dom	13-set	Sole Blu	Devigili	
lun	14-set	Sole Blu		
mar	15-set	Sole Blu		
mer	16-set			Cembrani DOC
gio	17-set	Rotari		
ven	18-set		De Vescovi	Cembrani DOC
sab	19-set		De Vescovi	La Vis
dom	20-set		De Vescovi	
lun	21-set	Endrizzi	De Vescovi	
mar	22-set		De Vescovi	Steinhauserhof
mer	23-set	Endrizzi	De Vescovi	Cembrani DOC
gio	24-set	Endrizzi	De Vescovi	Steinhauserhof
ven	25-set	Endrizzi	De Vescovi	Cembrani DOC
sab	26-set			Steinhauserhof
dom	27-set			

FACILE! (per le az. Agricole) - Il Consorzio Turistico ha gestito:

- Assicurazione
- Tutela controllo fiscale
- Punto info e prenotazioni unico

Per l'occasione, il Consorzio Turistico ha messo a disposizione delle aziende un'apposita assicurazione, la tutela ai fini del controllo fiscale ed ha istituito un centro di prenotazione unico, oltre all'avvio di una collaborazione con la **Federazione Pro Loco** per creare sempre più rete tra gli operatori, lavorando, in particolare, sul progetto *VendemmiaAmo*.

CAMPAGNE / PROPOSTE VACANZA

1. VendemmiAmo – La vendemmia, una vacanza! (4-27 settembre 2015)

The image shows a screenshot of the 'VendemmiAmo' website on the left and a promotional banner on the right. The website features a header with the title 'VendemmiAmo' and a sub-header 'La vendemmia, una vacanza! Camera doppia a partire da € 58'. Below this, there is a large image of a hand holding a bunch of grapes. The website content includes sections for 'LA VENDemmIA', 'EVENTI', and a list of partner hotels with their respective logos. The banner on the right is titled 'LA VENDEMMIA. UNA VACANZA!' and includes the text 'Vino, natura, cultura e sapori' and 'Settembre 2015'.

- Servizi venduti separatamente con prezzi chiari
- Disponibilità dell'esperienza su un intero mese
- Possibilità di prenotazione immediata dell'albergo

>>> dall'evento al prodotto!

Promozione tramite:

- banner su Visittrentino.it per due settimane (dal 20/08 al 2/09)
- canali Trentino Marketing (sez. pacchetti vacanza) e Strada del Vino (attività, proposte vacanza e newsletter)
- canali ApT Dolomiti Paganella, Piné Cembra, Val di Non
- Pianarotaliana.it
- canali degli operatori partner (ricettivo e cantine)
- sezione con link alla pagina della proposta sulle pagine dedicate agli eventi nella sezione *Eventi* del portale

2. Weekend dell'Asparago – Raccogli, degusta e fai festa! (29 aprile - 3 maggio 2015)

The image shows a screenshot of the 'Weekend dell'Asparago' website on the left and a promotional banner on the right. The website features a header with the title 'Weekend dell'Asparago. Raccogli, degusta e fai festa!' and a sub-header 'Due notti a partire da € 60 a persona'. Below this, there is a large image of a table set for a meal with asparagus. The website content includes sections for 'WEEKEND DELL'ASPARAGO', 'EVENTI', and a list of partner hotels with their respective logos. The banner on the right is titled 'Weekend dell'Asparago. Raccogli, degusta e fai festa!' and includes the text 'Due notti da € 60 a par. Venerdì 29 aprile 2015 - 3 maggio 2015'.

Promozione tramite:

- canali Trentino Marketing (sez. pacchetti vacanza e pagine strutture ricettive, partner della proposta vacanza, in IT-EN-DE, con prenotabilità online della camera agganciata alla proposta)
- Strada del Vino (attività, proposte vacanza e newsletter)
- Pianarotaliana.it in IT-EN-DE
- canali degli operatori partner (ricettivo e cantine)
- sezione con link alla pagina della proposta sulle pagine dedicate agli eventi nella sezione *Eventi* del portale
- collaborazione con Pro Loco e De.Co.

Un magico Natale nel cuore del Trentino (inverno 2015-2016)

Promozione tramite:

- banner PRK fisso nella sezione in maggiore evidenza su Visittrentino.it (proposte-vacanza inverno)
- maxi banner straordinario in grandissima evidenza in home page – periodo 15/10 – 15/11, pre lancio del nuovo sito)
- Pianarotaliana.it
- canali degli operatori partner (ricettivo e cantine)
- sezione con link alla pagina della proposta sulle pagine dedicate agli eventi nella sezione *Eventi* del portale
- collaborazione con le Pro Loco locali e gli organizzatori delle varie iniziative del periodo delle festività



TERRITORIO

Il Consorzio Turistico ha collaborato attivamente a molteplici progetti aggiuntivi con varie istituzioni e organizzazioni del territorio, per **supportarne l'operato e favorirne il raccordo con la visione condivisa** del sistema turistico provinciale. A titolo esemplificativo:

1. Comunità di Valle

- supporto alla progettazione di **12 nuovi pannelli informativi** pensati per essere collocati principalmente lungo i grandi assi ciclabili del territorio. Il Consorzio Turistico ha curato parte dei contenuti, comprese immagini, testi ed elementi cartografici

2. Comuni

- coordinamento territoriale per il progetto **Palazzi Aperti**, per presentare al pubblico dei visitatori gli otto comuni dell'ambito sotto un unico ombrello, uniti e coesi

3. Pro Loco

- Carnevale a Mezzolombardo: erogazione di informazioni ai gruppi partecipanti, supporto alla presentazione delle domande e raccolta delle stesse per conto della Pro loco di Mezzolombardo – coordinamento
- raccolta di iscrizioni (e vendita biglietti) per grandi eventi
- collaborazione con la Pro Loco di Mezzocorona per la gestione di richieste d'informazione telefoniche (trasferite in automatico al numero del Consorzio).

PR/Ufficio STAMPA

1. Promozione partner - Marzo 2015

- apertura di un canale di distribuzione gratuito (privo di commissioni) nel mercato russo, con relativa distribuzione agli associati delle informazioni necessarie per partecipare alla campagna di distribuzione sul mercato tramite il canale online **go2alps.ru**, in collaborazione con tramite Trentino Marketing.

2. Press tour cantine giornalisti Repubblica Ceca - Maggio 2015

- accoglienza del gruppo di giornalisti in uno dei migliori agritur del territorio, per permettere loro di vivere a 360° tutte le principali componenti dell'esperienza turistica rotaliana, raccogliendo ogni materiale necessario ai fini della realizzazione di articoli monografici sul nostro territorio. Occasione che ha permesso di presentare la Piana Rotaliana Königsberg in modo focalizzato, come un perla dell'enogastronomia trentina, con particolare accento sulle cantine più qualificate e la dimensione agricola della vacanza
 - Radana Vítková: Víno a Styl (bimensile sul vino - 15.000 copie)
 - Martina Háchová: Vlasta (settimanale - 25.000 copie)
 - Pavel Hanuska: fotografo e giornalista per Novinky
 - Jana Hanuskova: Pravo (quotidiano con tiratura intorno alle 100.000 copie)
- visite a Foradori (21/05), Cesconi e Cobelli (24/05), Redondèl (25/05)

Praha bude pít víno i z italských Dolomit

Jana Hanušková

Jejich vína nesou značku i Dolomiti a na vinici ani při výrobě ve sklepě se neseškají s žádnou chemií. Jak chutnají přírodní produkty vinařů ze severoitalské provincie Trentino, ale nejen odtud, mohou zájemci ochutnat na druhém ročníku festivalu Praha pije víno 6. a 7. června v areálu Trojského zámku.

Jednou z největších hvězd akce má být vinařka Elisabetta Foradoriová, jež pěstuje na osmácti hektarech vlnkovou lod Trentina – červené víno Teroldego, zlato Tyrolska, které si s oblibou dávala i císařovna Sissi.

„Nemáme ho na tradičních pergolách, ale réva roste jen na kminku. Nemusíme ji střihávat, příroda si sama redukuje počet hroznů i cukernatost. Jednotlivé kuličky jsou sice menší, zato mají víc cukru,“ říká Elisabetta syn Emilio na vinici v Mezzolombardu.

V jejích sklepech zrají vína, poté co prošla betonovými tanky, v dřevěných sudech nebo v hlíněných amforách. Při návratu



Emilio ukazuje sudy a hlíněné amfory ve vinařství Foradori.

k postupům výroby vína tak, jak to dělali naši předci, lahodnému moku zůstává jeho osobitá chuť, nenatahuje do sebe příchutě pocházející z dřeva.

Heslem, že ne všechno, co naši předkové dělali, je pro vino skutečně dobré, se zase řídí ve vi-

nařství Cesconi. Používají tady jen metody, které dělají z jejich vín, jež rostou na 300 let starém kamenném podloží, poklady, kterými nepohrdne ani milovník archaivismu. Třeba jejich gewürztraminer, bílá mostavá odrůda Tramín červeného, je excelentní.

Skutečným bombónkem mezi přírodními, autentickými víny je pak VINO SANTO. Může ho dělat jen šest vinařů u jezera Lago di Cavedita, mezi nimi i rodina Pedrotti. Hrozný odrůdy Nosiola se sklídí a na zvláštních sítích se nechají schmut. O Velikonocích se vysušené hrozny, částečně napadené botrytickou plísní, lisují. Odtud také pochází mízev vína, lisuje se o křesťanském svätém týdnu. Vinný most kvasí a zraje deset let v dřevěných sudech. Až po této době se může VINO SANTO stočit do lahví a konzumovat.

„Po rozpadu Rakouska-Uherska se s výrobou tohoto vína přestalo, tradice byla obnovena až v 70. letech,“ říká Clara Pedrottiová s tím, že svoje VINO SANTO neprezentují jako sladké, ale dezertní víno. „Třeba Němci by sladké nepili,“ dodává Clara.

Na festivalu Praha pije víno (www.praguedrinksvine.cz) svoji produkci představí i autentici vinaři z Francie, Slovinska, Španělska, Rakouska, Chorvatska, Libanonu, Maďarska, Slovenska, Rumunska a samozřejmě Česka.

VÍNO & STYL • červen 2015



Předevšímji KRÁLOVNA TEROLDEGA Elisabetta Foradoriová spravuje vinné rodinného vinařství přes třicet let. Charakteristická energická italka vyrábí čtvrtá vína, která máni dům. A v ústech i parovní vím slávanou doleho, přelichuho.

Foto: Stefano Mella, Pirelli/Contrasto, vedleho: A. B. / Anzenberger, S. / Anzenberger

Přechyťte se do světa, který se odvíjí kolem a vněmi. A pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

... a pokud si chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu. Pokud chcete být v kontaktu s tím, co se děje v světě, tak se připojte k našemu týmu.

3. Press Tour TV austriaca ORF - preparatorio all'evento ciclistico del 4/6/2016

- visita al Bicigrill Bike Break di Faedo ed alla Cantina Rotari
- illustrazione delle qualità e dei temi del territorio (dal Museo degli Usi e Costumi di San Michele all'Adige alla Via Claudia Augusta)
- in previsione della realizzazione del grande evento di sabato 4 giugno 2016, che vedrà il transito sul territorio di circa
 - 300 ciclisti
 - seguiti da 20 automobili e 2 pullman
 - con troupe televisive e stampa
- progetto di comunicazione dell'Euregio, che mira a unire simbolicamente il territorio del Tirolo (da cui parte la carovana) con l'Alto Adige e il Trentino, dove è prevista la tappa finale dell'evento (Riva del Garda)



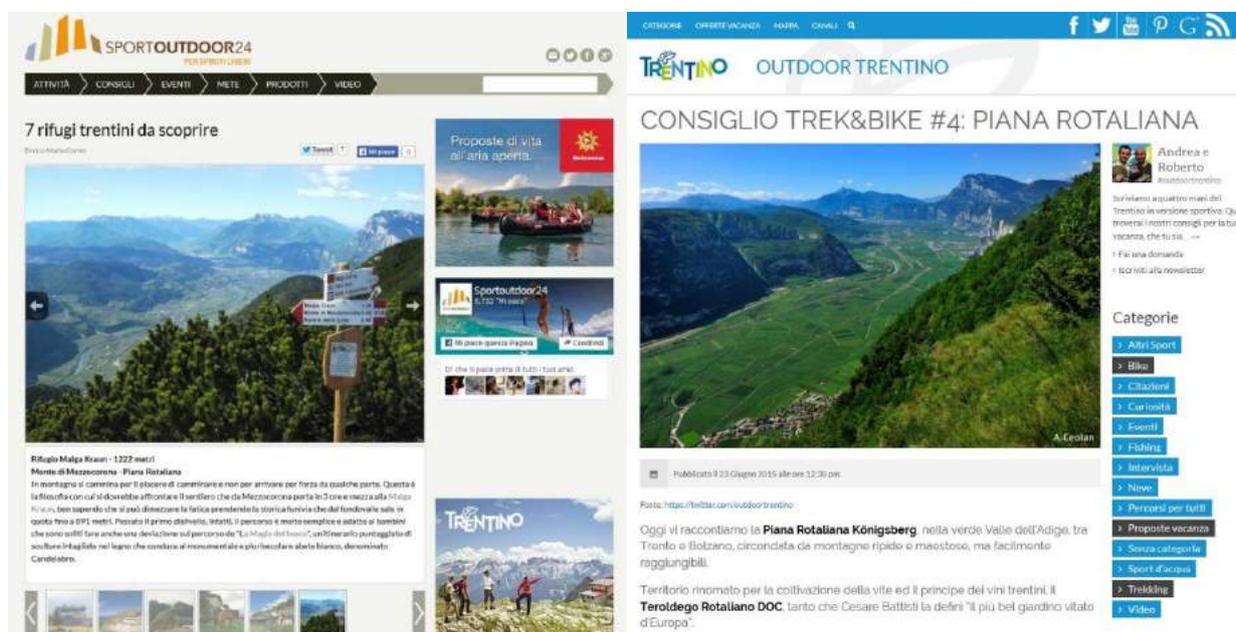
4. The Wine Show – UK

- consulenza alla Jura Productions - produzione di una nuova serie televisiva chiamata **The Wine Show**
- indicazioni contenutistiche (in particolare consigli su attività da fare in loco, elenco dei produttori biologici del territorio, dove acquistare prodotti bio, ecc.)
- organizzazione visite ed incontro con i produttori locali
- supporto di vario genere
- riprese in settembre presso l’Az. Agr. Foradori



5. Trentino Outdoor e Sportoutdoor24 (tramite la redazione di Trentino Marketing) – giugno e luglio 2015

- schede-suggerimento di percorsi ciclabili (Colline Avisiane) e di trekking (Monte di Mezzocorona)
- breve redazionale su Sportoutdoor24 con focus specifico sul percorso fino a Malga Kraun

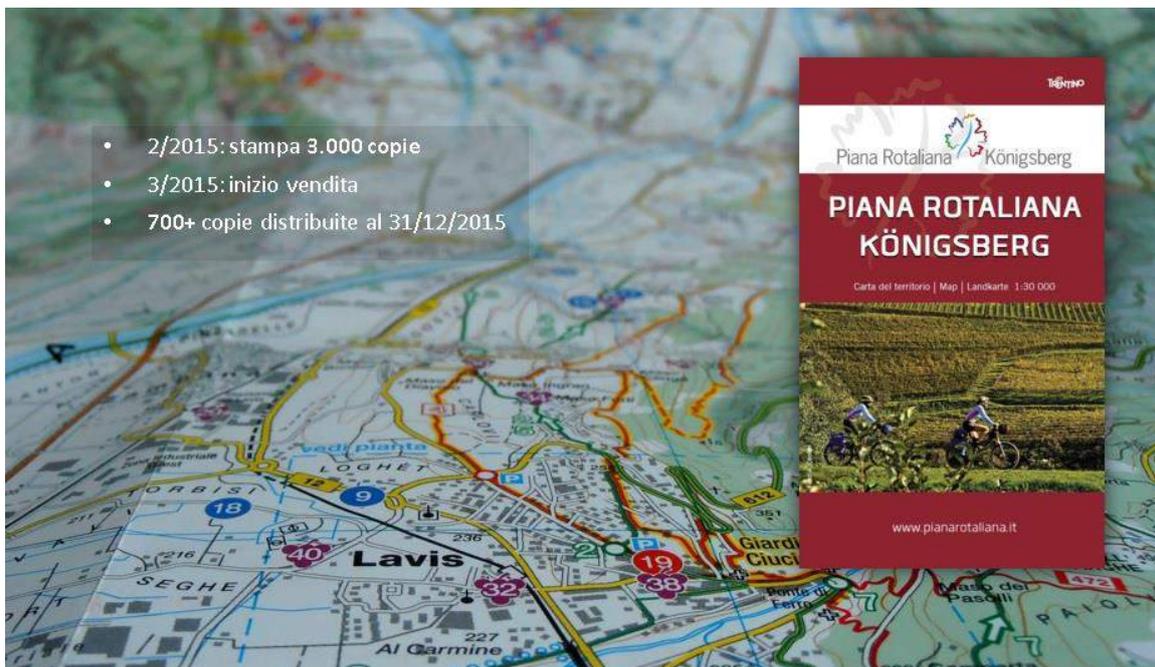


PUBBLICAZIONI

Carta Turistica - inizio della distribuzione della prima carta turistica d’ambito

Permette di scoprire:

- il territorio
- i suoi punti d’interesse
- le strutture in cui dormire e mangiare, cantine, distillerie, birrifici
- percorsi ciclistici, di MTB, piste ciclabili, passeggiate, percorsi tematici, sentieri SAT (escursionistici, per escursionisti esperti, attrezzati, vie ferrate, giri ad anello e traversate)
- one di pesca
- ogni altra informazioni d’utilità per chi è sul territorio o vuole visitarlo



EXTRA

Imposta di soggiorno - innalzamento delle tariffe

- trasferimento del peso del finanziamento della promozione dalla fiscalità generale locale al turista/ospite
- incremento radicale dei servizi per gli operatori del ricettivo associati, a fronte di minori costi
- informazione e supporto agli operatori (registrazione al portale PagoSemplice di Trentino Riscossioni, formazione ed assistenza ai fini dell'invio della comunicazione, procedure per il pagamento, ecc.)
- sezione dedicata su Pianarotaliana.it (per ospiti e link agli operatori)
- inserimento nelle risposte alle email di richiesta