

MARKETING REPORT 2016

INFORMAZIONE TURISTICA

Anche per l'anno di riferimento sono state evase **oltre 600 richieste d'informazione**, relative al territorio d'ambito:

- pernottamenti, proposte vacanza, attività, punti d'interesse, eventi, visite guidate, degustazioni, materiale informativo, operatori, servizi, enti, ecc.
- giunte all'ufficio turistico di Mezzolombardo da parte di turisti, residenti od altre persone in loco
- via email, telefono, front office, portale ufficiale www.pianarotaliana.it, www.visittrentino.it, desk presso il Vinitaly e attori/canali vari
- di cui molte per supporto informativo-organizzativo a **gruppi, tour operator, stampa/media, oltre che privati**, a titolo di esempio:
 - marzo 2016: GRUPPO 30 pax - Mercatini di Natale, ristoranti e attrattive locali, notte 4/12
 - marzo 2016: GRUPPO 30 pax tour operator cinese - 1 notte MP 16/4
 - marzo 2016: GRUPPO 30 pax - Degustazione in cantina sabato 9/4
 - aprile 2016: GRUPPO - Visita e degustazione in cantina domenica
 - giugno 2016: GRUPPO 30 ciclisti - Attività pomeridiana a San Michele all'Adige
 - luglio 2016: GRUPPO 10 scout - Bait dei Manzi
 - settembre 2016: GRUPPO CRAL 110 pax tour operator napoletano - 3 notti gennaio 2017
 - settembre 2016: GRUPPO ALPINI Adunata Trento 2018 APT Trento - Disponibilità posti letto
 - ottobre 2016: GRUPPO yoga - 3 notti MP con centro benessere
 - ottobre 2016: GRUPPO 50 pax Federazione Pro Loco - Visita a Villa de Varda, ristorante ed esperienza agricola
 - novembre 2016: GRUPPO 30 pax Pro Loco Salerno - 3 notti formula b&b Ponte dell'Immacolata

Sono, inoltre, proseguite la:

- **raccolta sistematica di materiale cartaceo**
 - quale pieghevoli, mappe, brochure, volantini e locandine
 - di musei, strutture ricettive, ristoranti, cantine, distillerie, birrifici, eventi, ecc.
 - ai fini della promozione delle varie realtà locali/attività sul territorio, tramite l'ufficio di Mezzolombardo e con la realizzazione di una vetrina dedicata agli associati all'ingresso del punto info, e della distribuzione agli operatori partner.
- **vendita della carta turistica.**

STATISTICA TURISTICA

Per quanto riguarda i dati statistici, tra il 2015 e il 2016 si è registrato un **aumento** di oltre il 17% del flusso turistico, **sia nel totale degli arrivi che delle presenze**. La variazione maggiore si può notare, in particolare, negli arrivi esteri (+32,5%) e sulle presenze estere (+27,8%).

Numeri importantissimi, dovuti certamente ad un insieme di fattori convergenti (dalle politiche di promozione turistica, che hanno fatto leva sulla positiva congiuntura economica dei Paesi europei, alle favorevoli condizioni meteo), mostrando, al contempo, il potenziale di crescita per la Piana Rotaliana Königsberg:

Arrivi				Presenze			
	2015	2016	Variazione %		2015	2016	Variazione %
ESTERO	11.838	15.688	32,5%	ESTERO	20.131	25.735	27,8%
ITALIA	26.096	28.792	10,3%	ITALIA	55.912	63.505	13,9%
Totale	37.934	44.480	17,2%	Totale	76.043	89.240	17,3%

Permanenza media		
	2015	2016
ESTERO	1,7	1,6
ITALIA	2,1	2,2
Totale	2,0	2,0

A partire dal 2016, inoltre, la **gestione dei dati ISTAT, relativi alla movimentazione turistica negli otto comuni d'ambito, è passata in capo al Consorzio Turistico** (dall'ISPAT). Il Consorzio ha, quindi, effettuato, mensilmente, per ogni singola struttura ricettiva della Piana Rotaliana Königsberg, all'interno del [SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO \(STU\)](#), il controllo, la validazione ed il consolidamento complessivo dei dati.

La **comunicazione delle movimentazioni da parte delle strutture ricettive è obbligatoria** e va effettuata in via telematica:

- con notificazione giornaliera dei clienti arrivati e partiti
- entro e non oltre il giorno successivo a quello in cui è avvenuto il check in/out
- completamento di tutte le giornate del mese precedente entro il giorno 5 del mese successivo
- anche in caso di assenza di nuove movimentazioni, assenza di ospiti o in caso di chiusure

Poter disporre quotidianamente dei dati delle presenze turistiche riveste un ruolo fondamentale, in quanto consente:

- una migliore programmazione turistica e territoriale
- la relativa allocazione delle risorse
- la disponibilità di stampe dei propri dati per le strutture ricettive (scaricabili in autonomia da STU)
- la diffusione (in forma aggregata e solo per scopi statistici) su www.statistica.provincia.tn.it, www.istat.it, dati.istat.it e ec.europa.eu/eurostat.

I gestori delle strutture ricettive del Sistema Turistico Trentino sono chiamati ad adempiere, in via telematica, a questo ed altri adempimenti provinciali, quali, ad esempio, l'invio delle schedine alloggiati, ai fini della pubblica sicurezza, ed il riversamento dell'Imposta Provinciale di Soggiorno a Trentino Riscossioni.

Il Consorzio Turistico fa da tramite tra gli enti provinciali e gli operatori, ne garantisce la presenza online ed offre informazione, supporto e formazione in merito ai vari iter, accompagnando passo passo chi lo necessita, inviando promemoria sulle scadenze per l'inserimento dei dati obbligatori nei database provinciali.

Oltre a ciò, negli anni, ha arricchito sempre più il ventaglio di servizi dedicati al ricettivo ed agli altri comparti della Piana Rotaliana Königsberg, oltre che a Pro Loco, Comuni e Comunità di Valle, come indicato di seguito.

SUPPORTO AL TERRITORIO

Anche nel 2016 il Consorzio Turistico ha collaborato attivamente con le varie realtà ed istituzioni del territorio, per supportarne l'operato e favorirne il raccordo con la visione condivisa del Sistema Turistico provinciale. A titolo di esempio:

Operatori del ricettivo

- **distribuzione sui portali ufficiali di destinazione ed i vari database**, con creazione ed aggiornamento costante dei contenuti (pagine dedicate IT-EN-DE per i soci, schede contatti minimi per i non soci, sia sul portale Pianarotaliana.it che su Visittrentino.it)
- formazione, supporto e gestione/distribuzione del materiale relativo alla **Trentino Guest Card**
- formazione e supporto in merito al sistema di destinazione, con **prenotabilità online** priva di commissioni per le strutture del Sistema Turistico Trentino (SBT – Feratel)
- formazione, supporto, monitoraggio e validazione dei C59 per la dichiarazione delle movimentazioni turistiche a fini statistici **ISTAT** (di cui sopra)
- formazione e supporto in merito all'**imposta di soggiorno** (di cui sopra)

Pro Loco

- **raccolta di prenotazioni/iscrizioni e/o vendita biglietti per i grandi eventi** organizzati dalle Pro Loco del territorio, tra cui la Gran Sfilata di Carnevale di Mezzolombardo, Calici di Stelle, I Suoni delle Dolomiti, la Cena Francese, ecc.
- collaborazione con la Pro Loco di Mezzocorona per la **gestione di richieste informazioni telefoniche** per conto della Pro Loco (trasferite in automatico al numero del Consorzio da agosto 2014)
- attività di **co-progettazione e valutazione** relativa alle principali manifestazioni turistiche

Comuni

- incontro con le giunte dei comuni del territorio per la **condivisione di strategie, prospettive ed azioni** (rif. Piano d'azione 2016-17)
- coordinamento territoriale per **Palazzi Aperti**, per presentare al pubblico dei visitatori gli otto comuni dell'ambito sotto un unico ombrello, uniti e coesi

Comunità Rotaliana-Königsberg

- supporto alla progettazione di **12 nuovi pannelli informativi** pensati per essere collocati principalmente lungo i grandi assi ciclabili del territorio. Il Consorzio Turistico ha curato parte dei contenuti, compresi immagini, testi ed elementi cartografici
- partecipazione attiva, in termini di supporto contenutistico e progettuale, alla costituzione del Gruppo di Azione Locale (**GAL**) **Trentino Centrale** ed alle relative attività propedeutiche
- prosecuzione del **tavolo di lavoro dedicato alla segnaletica stradale**, volto a definire delle linee guida comuni a tutte le otto municipalità, con l'obiettivo di ottimizzare la segnaletica esistente e valorizzare strutture ricettive, attrazioni e servizi turistici locali

EVENTI

Per quanto riguarda gli eventi, il Consorzio Turistico ha contribuito in vari modi alle numerose iniziative tenutesi sul territorio, curando/fornendo supporto in termini di:

- aspetti organizzativi e supporto formativo
- contributo economico (agli otto eventi di punta delle Pro Loco)
- branding
- erogazione di informazioni
- progettazione di attività esperienziali dedicate
- pianificazione e promozione (realizzazione di un calendario Excel condiviso con tutti gli organizzatori locali, consistente nella mappatura, calendarizzazione ed evidenza di eventuali

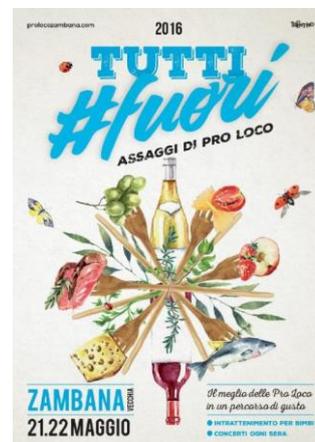
sovrapposizioni degli eventi previsti nel corso dell'anno, inviato, poi, periodicamente agli operatori locali, oltre alla promozione online via portali ufficiali)

Un impegno particolare nel 2016 è stato richiesto da:

TUTTI#FUORI. ASSAGGI DI PRO LOCO

21-22 maggio, Zambana Vecchia

Tutti#fuori è la grande festa delle Pro Loco del Trentino, organizzata in collaborazione con la Federazione delle Pro Loco, che si riuniscono in un'unica location per presentare e promuovere al pubblico le specificità di ogni territorio. Zambana Vecchia ha ospitato l'edizione 2016 (lo stesso avverrà il prossimo anno), accogliendo 14 stand Pro Loco. La Pro Loco di Zambana, capofila, ha partecipato con un proprio stand, proponendo il suo rinomato risotto all'asparago bianco, mentre le rimanenti sette Pro Loco della PRK, si sono aggregate in un'unica postazione, che ha visto la realizzazione di un grande stand adibito ad enoteca, con oltre 40 vini/spumanti locali, accanto all'angolo enogastronomico dedicato al risotto all'asparago bianco di Zambana, alla mela ed ai suoi trasformati di Nave San Rocco. Il Consorzio Turistico, unitamente alle Pro Loco locali, ha contribuito enormemente per garantire una buona riuscita dell'evento e promozione dell'intero territorio d'ambito:



- supportando la progettazione dell'evento stesso
- realizzando la campagna di promozione e comunicazione **#fuori gli ASPARAGI!**, basata su una proposta esperienziale legata al prodotto Asparago Bianco di Zambana (con visita ai campi, raccolta, pulizia, preparazione e degustazione, e pernottamento, disponibile per l'intero mese di maggio, in collaborazione con gli asparagicoltori De.Co. e le strutture partner, ed in collegamento con la Festa Patronale dell'Asparago Bianco di Zambana).



ALPENRADTOUR

4 giugno, Mezzocorona

Tour ciclistico a tappe dedicato ai cicloamatori, partito dalla Baviera e terminato in Trentino, facendo tappa a Mezzocorona. Il progetto, promosso dall'Euregio ed organizzato dalle emittenti televisive BR e ORF, ha visti coinvolti circa 200 partecipanti.

GIORNATA EUROPEA DEL RIFUGIO

26 giugno, Monte di Mezzocorona, Rifugio Malga Kraun

Prima edizione dell'iniziativa organizzata dall'Accademia della Montagna e Trentino Marketing, che ha visto il concerto del Coro Maddalene di Revò tenersi a Malga Kraun, in contemporanea con altri concerti in vari rifugi alpini, sparsi in tutta la provincia. Il Consorzio Turistico si è fatto carico delle procedure/pratiche amministrativo-burocratiche (SIAE, TULPS) ed ha fornito supporto in termini logistici e di promozione.

SETTEMBRE ROTALIANO - ALLA SCOPERTA DEL TEROLDEGO

2-4 settembre, Mezzocorona

Tre giorni di festa organizzati dalla Pro Loco di Mezzocorona, dove si è celebrato il "Principe dei vini trentini", il Teroldego Rotaliano. Presso la storica location di Palazzo Martini si è tenuta la 26ª edizione della mostra "Alla scoperta del Teroldego", dove cantine e distillerie locali hanno messo in esposizione e proposto in degustazione le proprie etichette, sia in modalità self-tasting che attraverso la guida di un esperto sommelier, per permettere ai visitatori di scoprire curiosità e caratteristiche del vitigno autoctono del Trentino. Nel contempo, le associazioni della borgata, in curati avvolti ed angoli suggestivi, hanno proposto, con passione ed entusiasmo, diversi menù, per soddisfare i gusti dei visitatori, in accompagnamento ad un calice di Teroldego, per un vero percorso enogastronomico. Il Consorzio Turistico

ha fornito supporto organizzativo (call center telefonico per partner, fornitori, ecc.) ed ha realizzato azioni di comunicazione e promozione (presentazione e distribuzione di una cartolina riportante *VendemmiAmo* e Settembre Rotaliano, distribuita a Vinality, strutture ricettive, ospiti sul territorio, attori strategici, ecc.).

RACCONTI DI VITE

20-23 ottobre, Mezzolombardo

Ciclo di serate di incontri e conferenze, ideato da Alteritas Trentino, incentrato sulle radici storico-culturali della viticoltura trentina, dall'antichità alla contemporaneità. Un viaggio nel tempo, alla scoperta del vino come elemento d'interazione e incontro tra diversi popoli e culture. Il Consorzio Turistico ha contribuito alla rassegna, supportandone la progettazione, coinvolgendo gli operatori locali (cantine e ristoranti), a livello organizzativo e grafico-contenutistico, ai fini della realizzazione di volantini e locandine informative, oltre che strategico-promozionale nella comunicazione agli operatori locali con una campagna dedicata.



FIERE / EVENTI FUORI PROVINCIA

VINITALY

10-13 aprile, Verona

Presidio di uno stand durante Vinality, nell'ambito di una collaborazione con Trentino Marketing e Consorzio Tutela Vini, unitamente ad altre 4 APT ed alla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, per promuovere l'offerta turistica enogastronomica territoriale e provinciale. In particolare, per il Consorzio Turistico è stata l'occasione di lanciare *VendemmiAmo*, con la distribuzione al pubblico, tramite lo staff e le cantine partner, di circa 2000 cartoline-teaser.



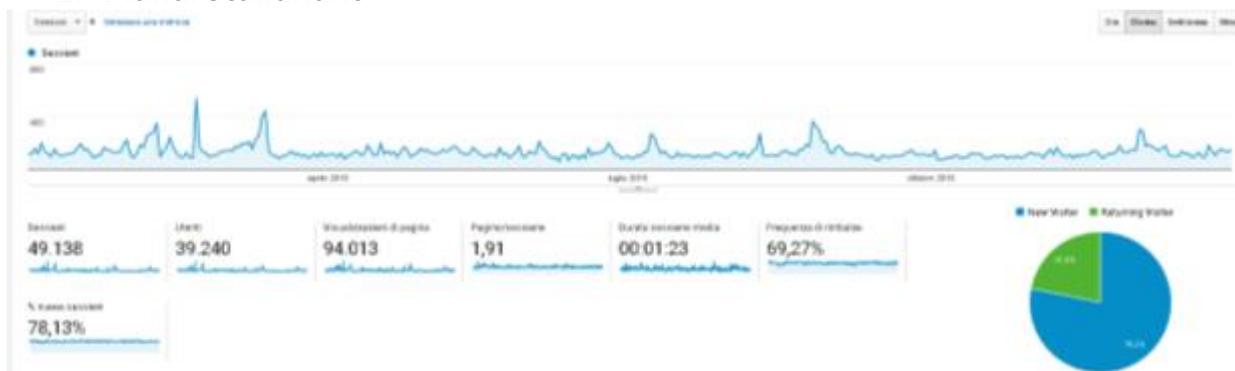
TRASFERTA A DUBLINGEN

11-12 giugno, Dußlingen

Promozione ed allestimento, tramite il Comune di Mezzocorona, gemellato con la cittadina tedesca, di una mostra dedicata alla borgata ed alla Piana Rotaliana Königsberg, fornendo materiale informativo per l'evento espositivo, quali la guida dedicata alla Via Claudia Augusta, poster, brochure istituzionali e materiale in lingua relativo alla proposta *VendemmiAmo*.

WEB

1. Pianarotaliana.it



Il 2016 ha visto il raggiungimento, per il portale ufficiale del turismo in Piana Rotaliana Königsberg, di circa:

- 40 mila utenti
- quasi 100.000 visualizzazioni di pagina
- quota dispositivi mobili oltre il 50%

Parallelamente, il Consorzio Turistico ha lavorato a:

- **aggiornamento ed ottimizzazione costante delle varie sezioni** del sito Pianarotaliana.it (nelle tre lingue IT-EN-DE od esclusivamente in italiano, qualora il target di riferimento sia il Mercato Italia), in particolare quelle dedicate agli operatori del territorio, per garantire la miglior informazione turistica possibile e la massima visibilità agli stessi:
 - [dormire](#) (operatori associati)
 - [cantine, distillerie e birrifici](#)
 - [dove mangiare](#)
- **revisione e produzione di nuovi contenuti**
- **rifacimento del sito:**
 - ridisegnato in versione responsive
 - adattandolo ai nuovi trend ed ai nuovi bisogni dei turisti, sulla base dell'analisi dei comportamenti e dei dati di navigazione, sempre in ottica user-friendly
 - in ottica esperienziale ed in chiave tematica
 - con un focus sul tema vino, spumante e grappa, data la vocazione vitivinicola del territorio, per una scoperta a 360° (aziende, varietà/prodotti, esperienze, proposte vacanza, eventi, dove degustare e dove acquistare, ecc.)
 - con contenuti agganciabili in più sezioni del sito e facenti da punto di atterraggio (tramite QR Code) per i vari progetti d'ambito/di sistema
- **passaggio alla nuova versione del *cerca & prenota* (TOSC4) del Sistema Booking Trentino (SBT – Feratel)**
 - gratuito per tutti i soci del Consorzio Turistico
 - privo di commissioni
 - personalizzabile nelle impostazioni da parte del singolo operatore
- **promozione di oltre 230 eventi di rilevanza turistica**, organizzati sul territorio, tramite la creazione di una scheda dettagliata, completa di immagini, descrizione, programma, mappa, indicazioni, contatti ed organizzatori, con un'importante attività editoriale e di SEO, nella sezione [Eventi](#) del portale.



2. Visittrentino.it

A seguito ed in funzione del lancio del nuovo portale Visittrentino.info (fine 2015), come anticipato sopra, è stato implementato il Sistema Booking Trentino (SBT – Feratel) ed è stata rilasciata la nuova versione TOSC4, personalizzabile ed arricchita con nuove funzioni. Il Consorzio Turistico ha preso in mano la **gestione diretta di tutte le utenze a sistema per tutti gli operatori del territorio**, occupandosi, soprattutto, di:

- creare le nuove utenze e fare formazione agli operatori
- aggiornare le varie funzionalità/effettuare gli upgrade tecnici
- attivare i vari servizi per gli utenti
- creare nuovi contenuti



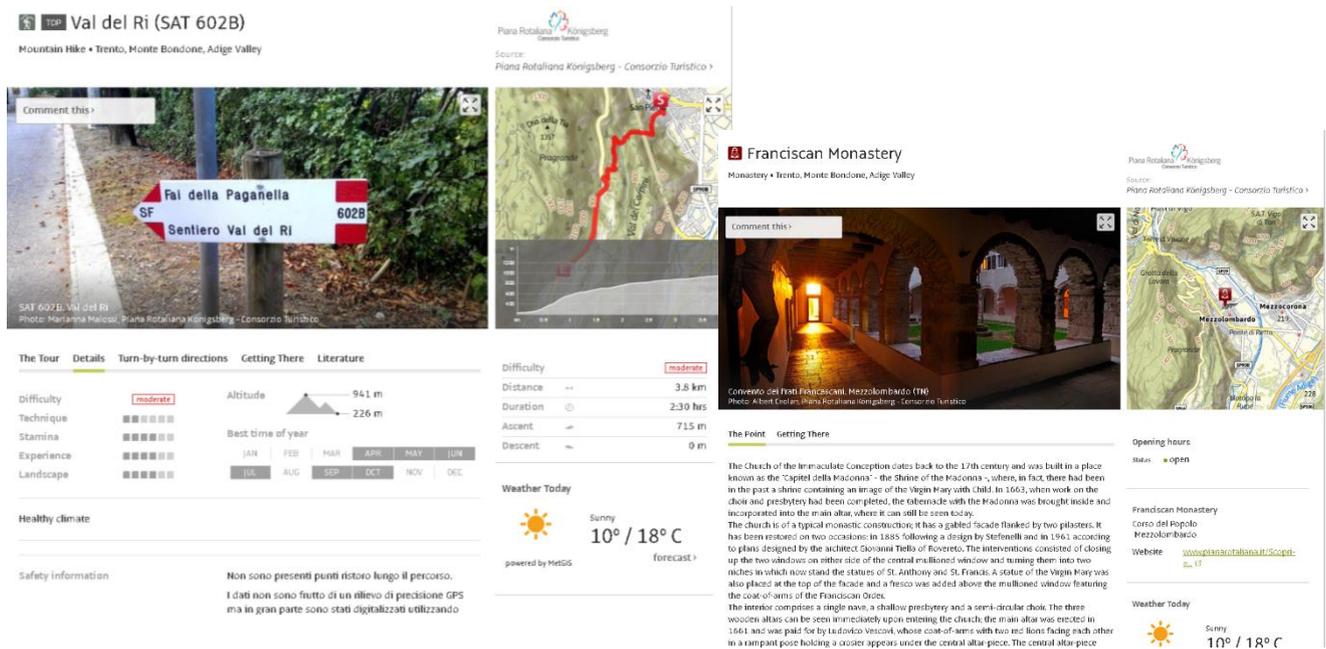
Inoltre, ha curato la:

- **promozione delle principali proposte vacanza** della Piana Rotaliana Königsberg
- **pubblicazione degli eventi di maggiore richiamo turistico** nella [sezione dedicata](#), tramite apposito CMS di Trentino Marketing e con contenuti completi come su Pianarotaliana.it.

3. Outdooractive.com

Il Consorzio Turistico ha:

- **partecipato ai tavoli di lavoro con Trentino Marketing** ed alcune APT selezionate
- ai fini della **progettazione di una nuova interfaccia** di Outdooractive, personalizzata ed integrata per la destinazione Trentino ed i vari territori d'ambito
- **proseguito il lavoro di confronto e verifica di tutti i dati** con la referente della sentieristica locale e la SAT centrale (già corposo negli anni precedenti per la realizzazione della carta turistica), anche ai fini della promiscuità escursionisti/bici sui sentieri e loro manutenzione
- **effettuato numerosi sopralluoghi** per raccogliere materiale fotografico e creare le schede tecniche interattive, complete di roadbook, descrizioni, indicazioni su come arrivare e dove parcheggiare, gallery, POI, ecc.
- **provveduto all'aggiornamento dei contenuti e della loro implementazione per la Piana Rotaliana Königsberg**



PROPOSTE ESPERIENZIALI E CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

1. Raccolta degli asparagi

MAGGIO, il mese dell'ASPARAGO
#Fuori gli ASPARAGI!
dal 29 aprile al 22 maggio

#fuori
GLI ASPARAGI!

Full immersion nel mondo dell'asparago bianco
De.Co. di Zambana

Analogamente alla proposta dedicata alla vendemmia, realizzata nel 2015, il Consorzio Turistico ha riproposto la campagna di comunicazione dedicata agli asparagi, **#fuori GLI ASPARAGI!**, con l'obiettivo di:

- **incentivare le presenze turistiche nel mese di maggio**
- dare visibilità al territorio, attraverso un'esperienza unica, autentica, legata ad un prodotto **gastronomico locale ed alla sua raccolta**, mettendola in rete con una proposta vacanza che valorizzi e promuova un'esperienza di gusto a 360°, includendo i principali eventi collegati:
 - Festa Patronale dell'Asparago Bianco di Zambana (29/4-1/5)
 - Tutti#fuori (21-22/5)

I turisti e gli ospiti delle strutture ricettive hanno potuto, così, partecipare, per tutto il periodo, all'attività di visita ai campi, raccolta, preparazione, mini corso di cucina e degustazione finale degli asparagi, sotto la guida degli esperti asparagicoltori De.Co. di Zambana.

La proposta è stata promossa tramite:

- apposita pagina dedicata su Pianarotaliana.it, nella sezione [Proposte vacanza](#)
- canali di
 - ✓ Trentino Marketing
 - ✓ Strada del Vino
 - ✓ Festa Patronale dell'Asparago Bianco di Zambana
 - ✓ Tutti#fuori

2. Vendemmia Turistica



SETTEMBRE; il mese della VENDEMMIA

VendemmiAmo!

dal 9 settembre al 1 ottobre

Vivi l'esperienza unica della vendemmia
nelle meravigliose aziende vitivinicole
del Trentino!

La nuova edizione dedicata all'esperienza della vendemmia, tenutasi nel mese di settembre, ha avuto l'obiettivo di:

- **destagionalizzare**, offrendo agli ospiti l'opportunità di
 - **vivere in prima persona l'esperienza della vendemmia**, presso una delle aziende agricole partecipanti, nelle giornate messe a calendario, sotto la guida diretta dei viticoltori e con un ampio ventaglio di offerte di grande valore, con la possibilità di acquistare online il pernottamento
 - **visitare** le sezioni dedicate ad agricoltura, viticoltura, enologia e distillazione del **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina** di San Michele all'Adige ed alla collezione di oggetti antichi della tradizione enologica del **Museo Cose di Casa di Villa de Varda** a Mezzolombardo
 - **partecipare agli eventi di punta a tema vino** (Settembre Rotaliano - Alla Scoperta del Teroldego, Festa dell'Uva, A tutto Teroldego, Cantine Aperte in Vendemmia, ecc.).

La proposta è stata promossa tramite:

- pagina dedicata su Pianarotaliana.it nella sezione [Proposte vacanza](#), veicolata, poi, anche tramite i canali della Pro Loco Mezzocorona, delle cantine e delle strutture ricettive partner
- lancio a Vinitaly (Verona, 10-13 aprile) con il desk del Consorzio presso lo stand di Trentino Marketing, distribuendo al pubblico e tramite le cantine partner circa 2000 cartoline-teaser a tema, realizzate per l'occasione
- pubblicazione su Visittrentino.it nelle sezioni *Enogastronomia* ed *Eventi*
- canali della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino:
 - ✓ pubblicazione su Tastetrentino.it nelle sezioni *Eventi* e *Pacchetti vacanza*
 - ✓ promozione tramite la conferenza stampa (30/8), il sito internet e la brochure di Settembre Rotaliano - Alla Scoperta del Teroldego, con pagine create ad hoc
 - ✓ newsletter mensile di settembre della SVT, comprendente il tema A tutto Teroldego, unitamente a tutti gli altri eventi del periodo (invio a 2000 contatti selezionati a fine agosto)
 - ✓ post settimanali sulla pagina Facebook
 - ✓ attività di PR e ufficio stampa (articoli su Oggi, cartaceo, fine agosto e varie testate online)
- distribuzione delle cartoline presso/promozione tramite i canali delle strutture ricettive e cantine partner

3. Eventi di Natale in Piana Rotaliana Königsberg



Promozione delle **iniziative natalizie**, organizzate durante le festività nel territorio d'ambito, su:

- quotidiani
 - ✓ *Il Trentino*
 - ✓ *L'Adige*
 - ✓ in vari formati
 - ✓ sia cartacei che digitali/online
- pagina Facebook ufficiale della destinazione Piana Rotaliana Königsberg, gestita dal Consorzio Turistico

PROGETTI DI SISTEMA

Il Consorzio Turistico è partner di Trentino Marketing nella progettazione, realizzazione e promozione dei seguenti progetti strategici di respiro provinciale:

1. Trentino Guest Card



	Piana Rotaliana Königsberg	Trentino
N° di strutture abilitate ad emettere Guest Card	25	1.340
N° di ospiti a cui è stata fornita la Guest Card	5.763	506.942
Percentuale di Guest Card utilizzate	49,8%	58,1%
N° di servizi fruiti dagli ospiti con Guest Card	4.261	648.208
Controvalore totale dei servizi fruiti dagli ospiti	€17.800,69	€1.132.522,80
N° totale di presenze	13.492	2.593.102
Costo/presenza	€1,32	€0,44

2. Trentino Fishing
3. Trentinobicitour
4. Vacanza a 4 zampe



Vacanze con gli amici a quattro zampe

Tutto quello che c'è da sapere per soggiornare e viaggiare in Trentino con i tuoi amici animali



PROGETTI D'AMBITO

1. Incontri d'Arte

Con l'obiettivo di renderla sede internazionale della Via Claudia Augusta, il Consorzio Turistico ha **preso in carico la Domus Romana di Mezzocorona per un anno intero**, organizzando, in loco, un ciclo di eventi ed iniziative culturali a tema:

- Tour comitiva Merano (9 giugno)
- Mostra *Dal Pagano al Cristiano*, con visita alla Cantina Donati (22 luglio)
- Tour comitiva Austria (11 agosto)
- Tour comitiva Teatro Cristallo Bolzano (14 settembre)
- Tour comitiva Germania (1 ottobre)
- Conferenza *Il trasporto del vino lungo la Via Claudia Augusta* (Mezzolombardo, 20 ottobre)
- Mostra *Dal Pagano al Cristiano* (26 novembre-11 dicembre)



La decisione di portare avanti il progetto è dipesa da una serie di motivi:

- la mostra è un ottimo strumento di promozione turistica per la Piana Rotaliana Königsberg, poiché non solo dà visibilità al territorio ed ai suoi prodotti, ma lo fa riempiendoli di forti contenuti e spessore culturale
- i nostri siti archeologici, come la Domus Romana di Mezzocorona, nonostante i reperti visibili conservati siano molto pochi, sono tra i più significativi dell'intera Via Claudia Augusta
- Il pubblico di riferimento di questa iniziativa (soprattutto di cultura tedesca) è un target ideale per le iniziative di promozione turistica del nostro territorio

2. Servizio video-fotografico

In relazione alla necessità di offrire materiale sempre più all'avanguardia, per una comunicazione accattivante ed in grado di catturare l'attenzione, il Consorzio Turistico ha fatto realizzare alcuni clip video, con annesso servizio fotografico, per la promozione delle principali esperienze ed attrattive locali:

1. **Canta della Stella** (iniziative natalizie)
2. **Museo degli Usi e Costumi**
3. **Borghi e palazzi** (visita guidata)
4. **Via Ferrata Burrone Giovanelli**
5. **Tempo di asparagi** (esperienza di raccolta dell'Asparago Bianco di Zambana, #fuori gli ASPARAGI)
6. **In bici lungo l'Adige**
7. **Malga Kraun** (La Magia del Bosco e rifugio)
8. **Al Monte in funivia**
9. **Tempo di vendemmia** (proposta esperienziale *VendemmiAmo*)
10. **Tra i vigneti di Lavis**



3. Pannelli informativi servizi turistici

Realizzazione di pannelli su supporto rigido (in formato 70x100 cm), da affiggere all'aperto nei luoghi pubblici interessati dai maggiori flussi turistici, al fine di fornire informazioni sulla localizzazione dei principali servizi di utilità per gli ospiti (strutture ricettive, ristoranti, cantine e distillerie, attrazioni culturali, ecc.).

4. Segnaletica stradale

Realizzazione del primo stadio del progetto di **rivisitazione completa della segnaletica stradale di interesse turistico**, ovvero tutti i cartelli con finalità non strettamente viabilistiche, in particolare quelli di natura culturale/turistica/commerciale, nonché, in parte, quelli relativi alla sentieristica ed ai percorsi tematici. La prima fase è consistita nella **mappatura dei punti in cui si concentrano gli elementi di segnaletica**, con l'obiettivo di far emergere eventuali criticità. Questa parte è stata propedeutica alla successiva fase di progettazione di soluzioni pratiche di riordino ed armonizzazione, nonché a quella finale di realizzazione.

5. Touring Map – Trentino by car

Realizzazione di una mappa cartacea pieghevole, in formato tascabile, che illustra **11 itinerari ad anello, da percorrere in giornata in auto/moto, con partenza dalla Piana Rotaliana Königsberg**, alla scoperta del Trentino Alto-Adige. Il progetto nasce dalla volontà di:

- aumentare la permanenza media dei turisti nelle nostre strutture ricettive ed incentivare chi transita sul territorio a fermarsi
- facendo leva sulla centralità strategica e l'ottima rete di collegamenti dello stesso con l'intero contesto regionale, ponendosi, dunque, come ottimo punto di partenza dove pernottare per partire alla scoperta delle numerose attrazioni turistiche trentine, anche grazie alla Trentino Guest Card, e delle confinanti altoatesine

Gli itinerari proposti, eterogenei tra loro, possono essere incentrati su:

- un unico territorio (come il percorso che tocca i differenti POI della Val di Non)
- più realtà, anche diverse fra loro (è il caso, ad esempio, degli itinerari che toccano entrambe le provincie di Trento e Bolzano)
- una tematica ben precisa (come il Tour dei laghi)

Su un lato si sviluppa la **mappa integrale del territorio** con indicazione dei luoghi e dei tracciati, dall'altra **11 box con roadbook e relativi dati tecnici**. Ad arricchire il tutto, foto delle varie attrazioni, per un'informazione più completa e per invogliare il turista reale e potenziale a percorrere i vari itinerari. Le mappe, unitamente ad un apposito espositore, sono state, poi, **distribuite agli operatori delle strutture ricettive** del territorio, affinché potessero avvalersene come utile strumento di supporto e per fare promozione ai propri ospiti. È, inoltre, in progetto la realizzazione di una **sezione dedicata sul portale Pianarotaliana.it**, per la presentazione in maniera dettagliata, con testo e fotogallery estesa, e parzialmente interattiva.

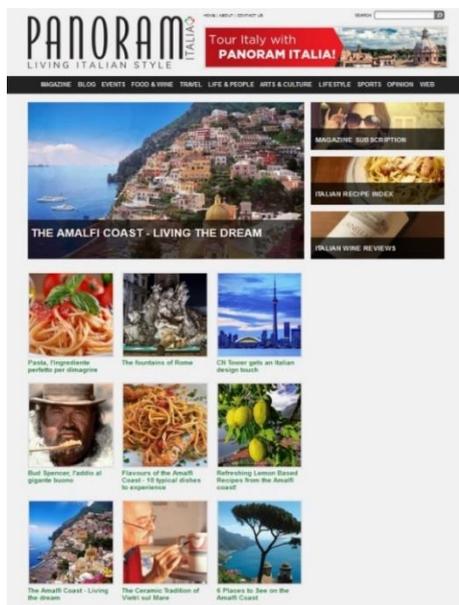
ENOTURISMO



PR/UFFICIO STAMPA

PANORAM ITALIA (rivista cartacea e web italo-canadese)

Luglio – Focus sulla Piana Rotaliana Königsberg nell'ambito di un articolo speciale sul nord Italia.



CAMPERLIFE (rivista tematica per camperisti)

Ottobre – Presentazione dei castelli del territorio all'interno di un ampio articolo dedicato ai percorsi enologici trentini.

DOVE (rivista cartacea e web mensile)

Novembre – Presentazione dei prodotti vino, grappa e birra del territorio e di alcune realtà locali, come la Fondazione Edmund Mach ed il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina di San Michele all'Adige.

- dal 15 al 17 settembre: press tour in collaborazione con Trentino Marketing; il Consorzio Turistico ha ospitato un giornalista ed una fotografa, ai fini della realizzazione dell'articolo uscito su DOVE, la più importante rivista italiana di viaggi e turismo.
- il tour si è strutturato come segue:
 - ✓ **GIOVEDÌ 15**: cena presso il Ristorante PerBacco e pernottamento presso l'Albergo Caffè Centrale
 - ✓ **VENERDÌ 16**: visita alla Fondazione Mach, al Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, guidati da Daniela Finardi, pranzo alla Locanda Camorz, visita all'Az. Agr. de Vescovi Ulzbach, alla Distilleria Villa de Varda, cena presso la Trattoria Vecchia Sorni e pernottamento presso l'Agritur Cobei
 - ✓ **SABATO 17**: visita all'Az. Eredi di Cobelli Aldo, visita con pranzo leggero presso l'Agribirrifico Maso Alto



FILÒ (rivista)

Dicembre – Realizzazione di un articolo publiregionale di due facciate, dedicate interamente alle iniziative natalizie sul territorio d’ambito.



TRA FAVOLE E TRADIZIONE

Migliore, suggestivo, tradizionale. Il Natale in Piana Rotaliana Königsberg è uno di quegli appuntamenti natalizi che imprimono nella memoria un ricordo carico di emozioni. Nel cuore della Valle dell'Adige in una posizione strategica a metà strada tra Trento e Bolzano facilmente raggiungibile dall'autostrada A22 e perfettamente collegata alle località più importanti del Trentino, grazie anche al trasporto pubblico, la Piana Rotaliana Königsberg chiude un territorio che attema pianori e colture preletta da montagne imponenti. In cui il susseguirsi viene assistito, cicliature, borghi ricchi di fascino e mistero. Un luogo che sempre crocevia di culture diverse, dove il Natale diventa un'occasione speciale per ricreare nella scoperta degli otto comuni che compongono l'area: Faedo, Lavis, Mezzocorona, Mezzolombardo, Nava, San Rocco, Rovaro della Luna, San Michele all'Adige e Zambana. Paesi caratteristici che conservano il ricordo delle tradizioni e tratti della storia, sullo sfondo di un paesaggio che d'inverno si dipinge di una bellezza diversa, silenziosa, avvolgendo numerosi eventi natalizi desiderati e tutta la valle. È nella borgata di Mezzocorona che si



avvera la favola del Natale, quella che vede protagonisti Babbo Natale, i suoi fedeli aiutanti, gli animali del Polo Nord e la fantasia dei bambini. Dal 19 novembre al 30 dicembre Palazzo Martini ospita infatti la casa del nevo più amato: un'antibattitura unica che nasconde un grande labirinto pieno di sorprese, dove incontrare Babbo Natale ed esprimere i propri desideri, curiosare nel Regno dei Ghiacci, popolato dagli animali del Artico, partecipare alle attività e ai laboratori creativi. Un angolo di dolciumi giganti sciolta, invece, l'acquolina o la tradizionale Mostra delle Fianze propone peluches, giochi, quadre oggetti a tema. Un mondo fatto a misura di bambino, ma dedicato anche agli adulti: ogni sabato dalle 17.00 propone una degustazione di vini locali in abbinamento a stuzzicanti specialità culinarie e ogni domenica alle 11.00 offre visite guidate a Palazzo Martini. Dal 7 dicembre al 7 gennaio sono invece le date magiche del Natale a diffondere nell'aria suggestioni ed emozioni con la storica rassegna di concerti in Piana Rotaliana Königsberg, che include appuntamenti di spessore a cura di bande e cori locali. "Nole di Natale": Momenti di puro incanto, come "Scritture di Natale", un concerto in notturna di musica gospel che ha luogo nell'antico teatro naturale della Grotta della Madonna di Mezzocorona. In programma il 27 dicembre alle 20.45. Imperdibile anche l'appuntamento con "Carta della Stella" il 5 gennaio alle 17.00, una delle rievocazioni popolari più caratteristiche del Trentino: nel piccolo borgo di Faedo, che sovrasta la Piana Rotaliana Königsberg, un Corteo dei Re Magi, preceduto da una grande stella illuminata, con al seguito pastori, figuranti e animali, guida i visitatori fino al prespepe a grandezza naturale, allestito magistralmente nei portici e negli androni del paese, intonando i canti natalizi di un tempo. Il tutto, il passo del prespepe" è una delle rappresentazioni della Natività più particolari della regione, visibile dal 5 dicembre all'8 gennaio, dove ben 70 statue, raffiguranti mentre svolgono i mestieri tipici del passato, si celano negli incavi più affascinanti del borgo. Tra seducenti strade costellate, "nole" e ingressi di edifici, è ancora mostre, rappresentazioni teatrali, giochi, incontri a tema, sfilate, presepi e tanto altro colorano le giornate natalizie di ogni angolo della Piana Rotaliana Königsberg, un tutto calendario di eventi consultabile al sito www.pianarotaliana.it Di MARIA TAVARON

IL NATALE IN PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG 47



Trentino Guest Card

Prendete in una struttura a 4 stelle Trentino Guest Card, che offre un mondo di opportunità e vantaggi, anche in famiglia. Trentino Guest Card: grandi avventure su tutto il territorio, accesso gratuito a musei, castelli, parchi ed attrazioni, sconti su attività, sconti sull'autostrada negli oltre 1000 punti di distribuzione.

PARTNERSHIP

Rafforzamento dei rapporti di collaborazione strategica con le seguenti organizzazioni:

<p>Trentino Marketing Principale partner per le strategie, lo sviluppo di progetti e l'erogazione di servizi al turista. Il Consorzio Turistico ne è un braccio operativo sul territorio della Piana Rotaliana Königsberg</p>	
<p>Federazione Trentina delle Pro Loco e loro Consorzi Punto di riferimento fondamentale per il raccordo con la dimensione politica e la rete delle Pro Loco</p>	
<p>Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg Il Consorzio Turistico continua ad essere parte attiva di questa alleanza tra enti ed operatori privati, che vuole sensibilizzare il territorio in merito alle esigenze degli utenti-famiglia</p>	
<p>Strada del Vino Trentino Prosegue la collaborazione che vede il Consorzio Turistico impegnato nella promozione degli eventi e delle iniziative della Strada</p>	