

## MARKETING REPORT

Anno 2017



## INFORMAZIONE TURISTICA

Nel 2017 il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ha evaso quasi **700 richieste** d'informazione relative al **territorio** d'ambito:

- pernottamenti, proposte vacanza, attività, punti d'interesse, eventi, visite guidate, degustazioni, materiale informativo, operatori, servizi, enti, ecc.
- giunte all'ufficio turistico di Mezzolombardo da parte di **turisti, residenti** od **altre persone** in loco
- via **email, telefono, front office**, portale ufficiale [www.pianarotaliana.it](http://www.pianarotaliana.it), [www.visittrentino.info](http://www.visittrentino.info), **soggetti e canali vari** (social compresi),

di cui molte per supporto informativo-organizzativo a **gruppi** in visita o soggiorno in loco e per la 91<sup>a</sup> Adunata Nazionale Alpini Trento 2018.

A titolo di esempio:

Febbraio:	20 persone (Israele)	supporto per <b>tour in bici</b> di 6 giorni
Aprile:	30-40 persone (Italia)	<b>visita guidata</b> e <b>degustazione</b> a Mezzolombardo
Maggio:	Iscritti Associazione (Italia) 160 persone (11 Paesi UE)	<b>escursioni</b> ed <b>attività</b> in Piana Rotaliana Königsberg Carrom EUROCAP: <b>welcome pack, promozione</b> e <b>servizi</b>
Giugno:	40-50 persone (Italia)	pernottamento in <b>struttura autogestita</b>
Luglio:	10 persone (Regno Unito)	<b>trasporti</b> e <b>ristorazione</b> per gita al Burrone Giovanelli
Settembre:	40 persone (Italia)	<b>merenda-degustazione</b> presso il Bicigrill di Faedo
Novembre:	40 persone (Italia)	pernottamento in loco per <b>4 notti</b> (febbraio/marzo 2018)

E' proseguita, inoltre, la **raccolta** sistematica di **materiale cartaceo** (pieghevoli, mappe, brochure, volantini e locandine - di musei, strutture ricettive, ristoranti, cantine/distillerie/birrifici, eventi, ecc.) messo, poi, a disposizione degli operatori associati ed esposto al pubblico attraverso la realizzazione di una **vetrina dedicata**, con lo scopo di promuovere, in maniera più diffusa ed efficace possibile, le varie realtà locali e le attività fruibili sul territorio. Sono state vendute, come di consueto, anche svariate copie della **carta turistica**.

## STATISTICA TURISTICA

Tutte le strutture ricettive della Piana Rotaliana Königsberg sono chiamate a rispondere alla **rilevazione** effettuata mensilmente dall'ISTAT sul **"Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi"** (alberghieri ed extralberghieri):

- in conformità con il **REGOLAMENTO UE** n°692/2011 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 6 luglio 2011 (statistiche europee sul turismo)
- in linea con il **PROGRAMMA STATISTICO NAZIONALE** 2017-2019.



La comunicazione delle movimentazioni è **obbligatoria** e va effettuata in via telematica con:

- **notificazione giornaliera** dei clienti arrivati e partiti entro e non oltre il giorno successivo a quello in cui è avvenuto il check in/out
- **completamento mensile** dei propri dati dal primo all'ultimo giorno del mese compresi, anche in caso di assenza di ospiti/mancate variazioni/chiusure.

Dal 2016 il Consorzio Turistico effettua, all'interno del **SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO (STU)**, il **controllo**, la **validazione** (singolarmente, per un totale di **61 strutture**) ed il **consolidamento** complessivo dei dati relativi alla movimentazione turistica negli **8 comuni** d'ambito.

Poter disporre quotidianamente dei dati delle presenze turistiche consente non solo una migliore **programmazione turistica e territoriale**, ma anche la disponibilità di **stampe** dei propri dati da parte delle strutture ricettive (scaricabili in autonomia da STU) e, soprattutto, la diffusione (in forma aggregata e solo per scopi statistici) su [www.istat.it](http://www.istat.it), [dati.istat.it](http://dati.istat.it) e [ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat).

### Arrivi turistici



	2015	2016	2017	Variazione % 2016-17	Variazione % 2015-17
Provenienza: Estero	11.838	15.688	17.199	9,6 %	45 %
Provenienza: Italia	26.096	28.792	31.958	11 %	22,5 %
<b>TOTALE</b>	<b>37.934</b>	<b>44.480</b>	<b>49.157</b>	<b>10,5 %</b>	<b>29,6 %</b>

### Presenze turistiche



	2015	2016	2017	Variazione % 2016-17	Variazione % 2015-17
Provenienza: Estero	20.131	25.735	27.499	6,8 %	36,6 %
Provenienza: Italia	55.912	63.505	67.664	6,5 %	21 %
<b>TOTALE</b>	<b>76.043</b>	<b>89.240</b>	<b>95.163</b>	<b>6,5 %</b>	<b>25 %</b>

## STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

### SEGNALETICA nei centri urbani

Nel 2016 è stato avviato un progetto finalizzato alla **riqualificazione** della **segnaletica stradale** del territorio, soprattutto nei centri urbani, dove si concentrano molti cartelli vecchi e degradati, con conseguente caos informativo e de-qualificazione dell'immagine del territorio.

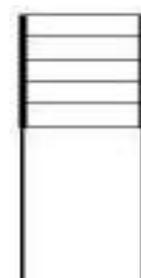
Nel 2017 si è arrivati alla formulazione di un **progetto** di massima **per ciascun comune** del territorio, a cui è stata consegnata tutta la documentazione e gli elaborati necessari per passare alla successiva condivisione con la popolazione ed implementazione del progetto, nonché indicazioni sulle opportunità di finanziamento dello stesso offerte dal **GAL Trentino Centrale**.

### SEGNALETICA dei punti di accesso al territorio

Ad integrazione del progetto precedente, è stato avviato un percorso di analisi finalizzato a progettare un **sistema territoriale integrato** di segnaletica rivolto al pubblico turistico, con particolare attenzione alle strade di competenza provinciale ed a tutti i **punti di accesso al territorio**, come rotatorie, stazioni ferroviarie, piste ciclabili.

Il progetto mira a restituire:

- 1) una **mappatura** delle molteplici **istanze** espresse dal territorio
- 2) una **proposta progettuale** (o strategia) che faccia sintesi di queste molteplici e diverse istanze
- 3) l'indicazione dei **punti in cui intervenire** tramite l'azione progettuale
- 4) l'indicazione dei **messaggi** e dei **contenuti** specifici da inserire in ciascun punto



## SUPPORTO ALLE REALTÀ DEL TERRITORIO

Il Consorzio Turistico offre, inoltre, supporto e collabora attivamente a **molteplici progetti** con varie istituzioni ed organizzazioni del territorio, per supportarne l'operato e favorirne il raccordo con la **visione condivisa** del sistema turistico provinciale. Fra questi:

### Pro Loco:

- raccolta **iscrizioni e vendita biglietti** per eventi e manifestazioni, quali *Gran Sfilata di Carnevale di Mezzolombardo, Cena Franceseana, Calici di Stelle, Oro Rosso* (in occasione di Settembre Rotaliano), *Nella Grotta di Betlemme*, ecc.
- collaborazione con la Pro Loco di Mezzocorona per la gestione di richieste di **informazioni telefoniche** (trasferite in automatico al numero del Consorzio Turistico)
- attività di **co-progettazione e valutazione** relativa alle principali manifestazioni turistiche

### Operatori della Ricettività:

- creazione ed aggiornamento dei **contenuti** presenti sulle **pagine dedicate** (per tutte le strutture associate; delle schede con i contatti minimi per quanto riguarda, invece, i non soci) su [www.pianarotaliana.it](http://www.pianarotaliana.it) e [www.visittrentino.info](http://www.visittrentino.info), nonché nei vari database ufficiali
- formazione, supporto e gestione del materiale relativo al progetto **Trentino Guest Card**
- formazione, supporto, monitoraggio e validazione dei modelli **C59 ISTAT (STU)** per la dichiarazione delle movimentazioni turistiche a fini statistici
- formazione e supporto sul sistema di booking online **Booking Trentino - Feratel**
- formazione e supporto riguardo all'**imposta di soggiorno**
- proposta e realizzazione di **corsi formativi**:



**“Digital marketing turistico per strutture ricettive.  
Strumenti e pratiche per migliorare la visibilità online”**

5 luglio, 28 settembre, 9 e 12 ottobre 2017

In collaborazione con *Accademia d'Impresa* - Scuola di formazione della CCIAA di Trento, il Consorzio Turistico ha offerto alle strutture ricettive d'ambito la possibilità di partecipare gratuitamente al **primo percorso formativo**, innovativo e studiato appositamente per le strutture ricettive del Trentino, sulle opportunità del **Web 2.0**:

- ✓ **dati e nozioni** base sul **mondo digital**
- ✓ importanza di fare **promozione turistica** sul web
- ✓ **social media e networks**
- ✓ campagne **sponsorizzate** su **Facebook**



## Comunità Rotaliana Königsberg:

- supporto alla progettazione e realizzazione di **12 nuovi pannelli** inerenti alla **Via Claudia Augusta**, per il loro posizionamento nei centri che ripercorrono l'antico percorso di epoca romana. I pannelli riportano informazioni su alcune tematiche relative alla storia del nostro territorio, come la **viabilità alternativa** (via monti e via fiume), l'**agricoltura** e la **pastorizia**, nonché aspetti **architettonici** ed **archeologici**. Il Consorzio Turistico ha curato parte dei contenuti, comprese immagini, testi ed elementi cartografici.

Di seguito un paio di pannelli, a titolo d'esempio:



**CLAUDIA AUGUSTA**




### „IL GIARDINO-CASTELLO BORTOLUETI, DETTO DEL CAIODE“ „DIE GARTENSCHLOSS BORTOLUETI, GENANT DES CAIODE“ „THE GARDENCASTLE BORTOLUETI, ALSO CALLED CAIODE“







**1** Il giardino-castello Bortolueti, detto del Caiode, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. Il giardino-castello Bortolueti è un sito di grande interesse storico e culturale, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**2** Il giardino-castello Bortolueti, detto del Caiode, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**3** Il giardino-castello Bortolueti, detto del Caiode, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**4** Il giardino-castello Bortolueti, detto del Caiode, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.






**CLAUDIA AUGUSTA**




### „UN VILLAGGIO ED UNA CITTÀ ROMANA A MEZZOCORONA“ „EINE ROMANISCHE NIEDERLASSUNG UND EINE BÜRGERSTADT IN MEZZOCORONA“ „A LIFE-RITAIN VILLAGE AND FARM IN MEZZOCORONA“







**1** Il villaggio ed una città romana a Mezzocorona, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**2** Il villaggio ed una città romana a Mezzocorona, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**3** Il villaggio ed una città romana a Mezzocorona, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

**4** Il villaggio ed una città romana a Mezzocorona, è un complesso di rovine di epoca romana, situato in un luogo strategico, a ridosso di una montagna, a pochi chilometri dal confine con l'Impero Romano. È uno dei più importanti siti archeologici del territorio, che testimonia la presenza romana in questa zona. Le rovine sono state scoperte nel 1970 e sono state restaurate nel 1980. Il sito è stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1985 e nel 1990 è stato inserito nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.




## EVENTI

Come anticipato, il Consorzio Turistico **supporta** le realtà del territorio anche nella **realizzazione di eventi**, con differenti modalità, dal contributo economico, agli aspetti organizzativi, al branding ed all'erogazione di informazioni.

Più nel dettaglio, gli eventi che hanno visto il Consorzio Turistico in prima linea sono stati:



### Tutti#Fuori

20 e 21 maggio - Zambana Vecchia

Anche nel 2017 la **fiesta delle Pro Loco del Trentino** si è svolta a Zambana Vecchia. Ben 18 sono stati gli stand allestiti dalle diverse Pro Loco provinciali. La **Pro Loco di Zambana**, ospitante, ha partecipato con un proprio stand, proponendo il rinomato orzotto all'**asparago bianco**, mentre le altre 7 Pro Loco d'ambito hanno unito le forze in un **unico grande stand**, coordinato dal Consorzio Turistico, proponendo:

- **2 antipasti** a base di prodotti locali
- **12 etichette** di spumante **Trentodoc** di altrettante aziende del territorio.

Anche per quest'occasione il Consorzio Turistico ha collaborato nella progettazione dell'evento e nella campagna di promozione e comunicazione.



### Racconti di Vite

16 dicembre - Mezzolombardo

L'iniziativa, giunta alla 3<sup>a</sup> edizione, pensata e realizzata in collaborazione con *Alteritas Trentino*, ha visto andare in scena uno **spettacolo-dialogo** sulla storia della **viticoltura**, raccontata attraverso la recitazione di brani letterari e poetici dedicati al mondo vino.

A seguire, si è tenuto un **incontro con i produttori** locali, che hanno presentato i propri vini e le storie delle proprie aziende.

L'evento, facente parte di un percorso finalizzato al rafforzamento della rete dei produttori di vino del territorio, getta le basi per un **ciclo di grandi eventi** ed attività, volti a creare nuovi contatti tra:

- la rete locale dei **produttori** e
- **prestigiose** regioni vitivinicole **estere**.

## Eventi Pro Loco

Come di consueto, il Consorzio Turistico ha sostenuto economicamente anche gli **eventi di punta** delle otto **Pro Loco** del territorio, che mirano a valorizzare le tipicità culturali ed enogastronomiche locali:

- **La Regola Granda** (Faedo)
- **Porteghi e Spiazzi** (Lavis)
- **Settembre Rotaliano - Alla scoperta del Teroldego** (Mezzocorona)
- **Calici di Stelle** (Mezzolombardo)
- **La Naf 'n festa** (Nave San Rocco)
- **Vòlti alla Luna** (Roveré della Luna)
- **Adesefestasanmichel** (San Michele all'Adige)
- **Festa Patronale dell'Asparago Bianco** (Zambana).

## PROPOSTE ESPERIENZIALI

Anche per il 2017 il Consorzio Turistico ha voluto promuovere due **prodotti turistici stagionali**, organizzando due **attività esperienziali autentiche** dedicate alla **raccolta dell'asparago** ed alla **vendemmia**, fruibili nell'arco di un mese intero ed arricchite da vari servizi turistici (pernottamento ed altre attività a tema), pubblicizzate come **proposte-vacanza** con i nomi di *#fuori gli Asparagi* (richiamo diretto a *Tutti #fuori. Assaggi di Pro Loco*, ospitato a Zambana Vecchia) e *VendemmiAmo*. E' stata, infine, avviata una nuova terza proposta vacanza, *Trentino ad occhi chiusi*, gestita e promossa da Trentino Marketing in collaborazione con le ApT ed i Consorzi Pro Loco.

### #fuori gli ASPARAGI

E' stata proposta una full immersion nel mondo dell'**Asparago Bianco di Zambana**, uno dei prodotti di punta della gastronomia trentina, annoverato tra i prodotti dell'Arca del Gusto di **Slow Food** e certificato dal marchio **De.Co.** - denominazione di origine comunale. Un'opportunità unica per gli ospiti di conoscerne il gusto delicato e scoprirne tutti i **segreti**, dalla terra alla tavola: tecniche di coltivazione, raccolta, pulitura e preparazione, nonché tutti gli **eventi** ad esso dedicati:

- *Festival dell'Asparago Bianco di Zambana* | Trento, 8 aprile
- *Tutti i tempi dell'Asparago* | Zambana Vecchia, 22 aprile
- *Festa Patronale dell'Asparago Bianco di Zambana* | Zambana, 27 aprile-1 maggio
- *Tutti #fuori* | Zambana Vecchia, 20-21 maggio

L'esperienza ha avuto inizio con una visita ai campi di Zambana Vecchia, dove, sotto la guida degli **asparagicoltori locali**, i partecipanti hanno potuto cimentarsi in una **prova pratica di raccolta**, pulitura e consegna nelle mani dello chef del Ristorante La Vecchia Zambana, per una **degustazione finale** del prodotto in diverse varianti (risotto, orzotto, asparagi in agrodolce ed altre gustose proposte).



[GUARDA IL VIDEO](#)

Per rendere concreta l'esperienza, sono state coinvolte **diverse realtà locali**, tra cui, in primis, la Proloco Zambana, l'Associazione Produttori dell'Asparago Bianco di Zambana De.Co. ed il Ristorante La Vecchia Zambana, con una serie di incontri per definire volontà comuni e piano di sviluppo.

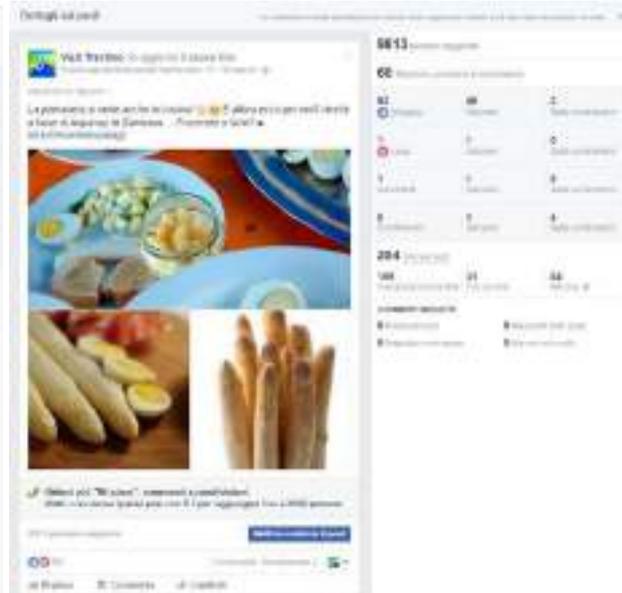
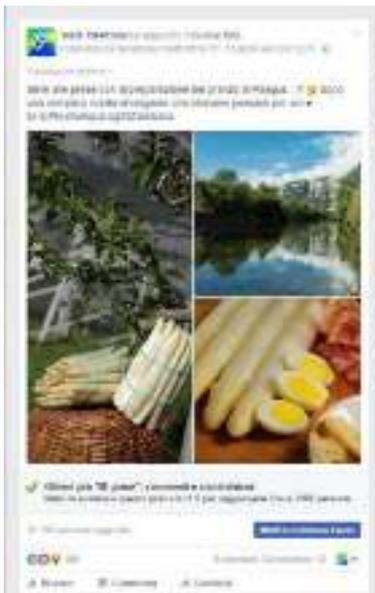
A proposta elaborata, sono state contattate le **strutture ricettive associate** al Consorzio Turistico con lo scopo di raccogliere le adesioni di partecipazione e promuoverle tramite la realizzazione di **pacchetti vacanza** dedicati, prenotabili online tramite la piattaforma Sistema Booking Trentino.

Sono stati, inoltre, realizzati una **campagna di comunicazione** in **IT-EN-DE**, diffusa tramite i portali ufficiali ed i social media, come segue, ed un flyer dedicato:

- pagina proposta vacanza esperienziale su **Pianarotaliana.it**;
- pagina evento su **Visittrentino.info** e post dedicati sulla **pagina Facebook Visit Trentino**;
- pagina evento su **Tastetrentino.it**, il portale della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino;
- pagina evento su **Unplitrentino.it**, il portale della Federazione delle Pro Loco del Trentino;
- pagina evento su **Evensi.it**, motore di ricerca geolocalizzato dedicato agli eventi;
- post diffusi e creazione evento sulla **pagina Facebook Piana Rotaliana**.

A titolo d'esempio:





Infine, è stata data visibilità e diffusione alla proposta vacanza attraverso svariate **azioni offline**, tra cui spiccano:

- articolo sulla rivista **“Centopaesi”** (n. 1, aprile 2017) della Federazione Trentina delle Pro Loco e Consorzi, integralmente dedicato alla proposta turistica;
- articolo sul magazine del tempo libero **“Dove”** (n. 4, aprile 2017), leader nel settore dei viaggi (v. p. 24 Press Tour - punto 1), dedicato al prodotto asparago;
- articolo sul magazine/free press del Gruppo Poli **“Buonaidea”** (n. 4, maggio 2017).

**#fuori GLI ASPARAGI**

Pull immersione nel mondo dell'Asparago Bianco di Zambana vicino a campo, nella degustazione ed eventi.

Dal 22 aprile al 20 maggio 2017 il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg offre un pacchetto per vivere da vicino il momento della crescita degli asparagi. L'Asparago Bianco di Zambana, Prodotto Slow Food e certificato dal marchio DOP (denominazione di origine protetta), verrà servito solo raccolto, ma anche cucinato e degustato dai partecipanti, che potranno anche portare a casa come ricordo di questa giornata un mazzo di asparagi da loro raccolti. La spesa di partecipazione sarà di 10,00 euro, comprensivo per i ragazzi sotto i 14 anni.

Per prenotare la vostra equazione bisogna contattare il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg allo 0461 478222, con un preavviso di 40 gg.

L'attività è disponibile tutti i giorni, dal lunedì al venerdì con un numero di 10 partecipanti nel momento stesso della manifestazione.

Per info e info a questo link: [http://www.pianarotaliana.it/Asparagi-Asparago-Bianco-DOP-ASPAB,MAF](#)

**Fuori gli asparagi a Zambana**

Visita ai campi, raccolta e degustazione: una full immersion nel mondo dell'Asparago bianco

Intervento tra i pascoli dell'Alto del Gorno e occhiate dal mondo D.O.P., denominazione di origine protetta, l'Asparago bianco viene coltivato con passione e in modo sostenibile dagli abitanti del paese di Zambana, nelle sabbie della spuma del fiume Adige. Colto a mano, prodotto in piccole quantità, può essere raccolto fino a fine aprile, sempre nelle migliori condizioni. Il raccolto è ripartito in tre fasce: la prima, la più pregiata, è destinata a essere servita nei ristoranti e nei migliori alberghi. La seconda, la più abbondante, è destinata a essere servita nei ristoranti e nei migliori alberghi. La terza, la più abbondante, è destinata a essere servita nei ristoranti e nei migliori alberghi.

**Dove, come e quando**

La manifestazione è organizzata dal Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg e si svolge dal 22 aprile al 20 maggio 2017. La spesa di partecipazione è di 10,00 euro. Per prenotare la vostra equazione bisogna contattare il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg allo 0461 478222, con un preavviso di 40 gg.

**Buonaidea**

LA RUCOLA DI BUONAIDEA: UNA LINEA SOSTENIBILE CON IL CANTIERE DEL

**Rucola**

Primo di classe di primavera

FRANCO DI CONSUMAZIONE. Qualità di gusto, la spuma nella ricetta della volgarità.

MAI PIÙ. L'asparago, il più prezioso delle verdure.

60+

## Vendemmia Turistica

Come per la raccolta asparagi, anche la nuova edizione dedicata all'**esperienza della vendemmia**, tenutasi tra fine agosto ed ottobre, ha visto il Consorzio Turistico impegnato su diversi fronti.

In prima istanza, sono state contattate tutte le **Aziende Agricole, Cantine e Distillerie** del territorio per la raccolta delle adesioni.

A seguire, sono state raccolte le proposte delle realtà partecipanti e rielaborate in un **Calendario della Vendemmia**, dando così forma alla proposta esperienziale 2017, strutturata nel seguente modo: **escursione in vigna** con esperienza di **vendemmia** a fianco dei produttori locali e successiva **visita guidata** alla cantina con **degustazione** finale di vini in abbinamento a prodotti tipici locali.



[GUARDA IL VIDEO](#)

Anche per l'esperienza a tema vino è stato realizzato un **pacchetto vacanza** prenotabile online, comprensivo di pernottamento in una **struttura ricettiva associata** al Consorzio Turistico, aderente all'iniziativa. Come nel caso precedente, sono stati realizzati una strutturata **campagna di comunicazione** online in **IT-EN-DE**, diffusa tramite i portali ufficiali ed i social media, come di seguito, ed un flyer dedicato:

- pagina proposta vacanza esperienziale su **Pianarotaliana.it**;
- pagina evento su **Visittrentino.info** e post dedicati sulla **pagina Facebook Visit Trentino**;
- pagina evento su **Tastetrentino.it**, il portale della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino;
- **newsletter** da parte della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino;
- pagina dedicata interamente all'esperienza sul portale di **Settembre Rotaliano**;
- pagina evento su **Evensi.it**, motore di ricerca geolocalizzato dedicato agli eventi;
- post diffusi e creazione evento sponsorizzato (in italiano e tedesco) sulla **pagina Facebook Piana Rotaliana**.



Home / Guida / Eventi / Vendemmiamo

## Vendemmiamo

Vino, natura, cultura e sapori



Dal 28 agosto al 28 ottobre potrai vivere l'esperienza unica della **vendemmia** nelle suggestive **aziende vitivinicole** della Piana Rotaliana Königsberg.

La tua avventura avrà inizio nei **vigneti** dove, cadde a linca in mano, imparerai i **segreti** e le **tecniche di selezione e raccolta delle uve** impiegate per la produzione di **vini rinomati**, quali il **Teroldego Rotaliano D.O.C.**, considerato il principe dei vini trentini, gli **Spumanti Teroldego Metodo Classico** o i **pregiati distillati**. Ad affiancarti in questa esperienza gli **esperti viticoltori locali** che, con **dedizione e passione**, ti trasmetteranno l'arte e la cultura del lavoro del vignaiolo durante tutta la visita.

L'esperienza proseguirà poi in **cantina** dove, tra **profumo di mosto** e luci soffuse, potrai apprendere i **processi ed i tempi della vinificazione**, **visitare** gli ambienti più suggestivi dove avviene la **raccolta delle uve** e la **fermentazione**, nonché **degustare** i **vini** in abbinamento a prodotti tipici del territorio. In alternativa, potrai goderti un magico **pic-nic in vigna con prodotti a km 0**.

### PROGRAMMA

Contattaci liberamente per maggiori informazioni.



Tra le **azioni offline**:

- **comunicati stampa** realizzati ad hoc, a seconda dei destinatari;
- **trafiletto** sul **pieghevole** di **Settembre Rotaliano**;
- **articolo** di due facciate sul giornale **“Qui Bolzano”**, dedicato a:
  - **esperienza di vendemmia**
  - **eventi a tema vino** nel periodo di riferimento
  - **cenni su territorio e prodotto vino, Teroldego in primis.**

Anche in quest'occasione sono stati promossi gli **eventi di punta a tema vino**, quali, in particolare:

- *Settembre Rotaliano - Alla Scoperta del Teroldego, Teroldego Rotaliano DOC e Oro Rosso*
- *A tutto Teroldego, DOC-Denominazione di Origine Cinematografica e DiVin Ottobre*
- *Festa dell'Uva*
- *Cantine Aperte in Vendemmia.*

## Trentino ad occhi chiusi

Il 2017 ha visto la realizzazione di una **nuova proposta esperienziale**, progettata sulla base della collaborazione di Trentino Marketing con l'Unione Italiana Ciechi, nata per far vivere il territorio ed i prodotti trentini (in particolare ambienti come malghe, agritur e aziende agricole) attraverso programmi ed attività pensate per famiglie con **bambini e ragazzini ciechi e/o ipovedenti**.

Il Consorzio Turistico ha contattato varie realtà locali (Aziende Agricole, Cantine, Fattorie Didattiche, Museo degli Usi e Costumi, ecc.) in grado di offrire **esperienze sensoriali** adatte ad adulti e bambini, da rendere fruibili durante i weekend tra giugno e settembre.

In base alle proposte ricevute, è stato elaborato un **calendario** su tre weekend nei mesi di giugno, luglio ed agosto, con le seguenti iniziative:

- **Cantina Rotari/Mezzacorona**  
*Dentro una bottiglia di Rotari. Visita guidata con i sensi (con laboratorio sul gusto):* percorso con interazioni olfattive/gustative/uditive/tattili alla scoperta della storia di una bottiglia di Rotari Trentodoc.
- **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina**  
*Sulla terra con i sensi:* percorso didattico nelle sale museali dedicate all'agricoltura, attraverso un gioco che metta alla prova i sensi dell'olfatto, del tatto e dell'udito, per scoprire odori, forme e rumori delle colture tradizionali trentine. A seguire, laboratorio didattico per la realizzazione di un mosaico con diversi tipi di legumi e cereali.
- **Fattoria Didattica Aneghe Taneghe**  
*Fare per imparare: gli animali della fattoria e le tagliatelle di zia Nadia:* giochi ed attività per grandi e piccini (accudire gli animali della fattoria, scoprire come si producono i formaggi e la farina della polenta trentina, fare a mano le tipiche "luganeghe" ed impastare le tagliatelle di zia Nadia).



## PROGETTI - PRODOTTO

Il cuore dell'attività del Consorzio Turistico consiste nella progettazione e realizzazione di **nuovi prodotti turistici**, ovvero lo sviluppo delle **potenzialità di accoglienza** del territorio e la creazione/organizzazione dei **servizi** locali, con lo scopo di fornire ai turisti potenziali delle **motivazioni di vacanza** sempre più forti e nuove, per soggiornare e vivere appieno il territorio.

Si tratta di processi molto lunghi, che spesso comprendono varie fasi, divise su più anni di lavoro.

Nel 2017 i temi su cui si è concentrata, in particolare, l'azione del Consorzio Turistico sono stati:

- **Enoturismo** > sviluppo di **itinerari pedonali**
- **Enoturismo** > **campagna di promozione**
- **Cicloturismo** > progettazione di una rete di **itinerari mountain bike**
- **Cicloturismo** > integrazione degli **itinerari cicloturistici**

In aggiunta, il Consorzio Turistico ha proseguito nello svolgimento del proprio ruolo cruciale di supporto a livello locale dello sviluppo dei **progetti-prodotto di sistema**, relativi cioè all'intero Trentino, tramite il coinvolgimento diretto delle **risorse** e degli **operatori turistici** della **Piana Rotaliana Königsberg**.

### PROGETTI PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG

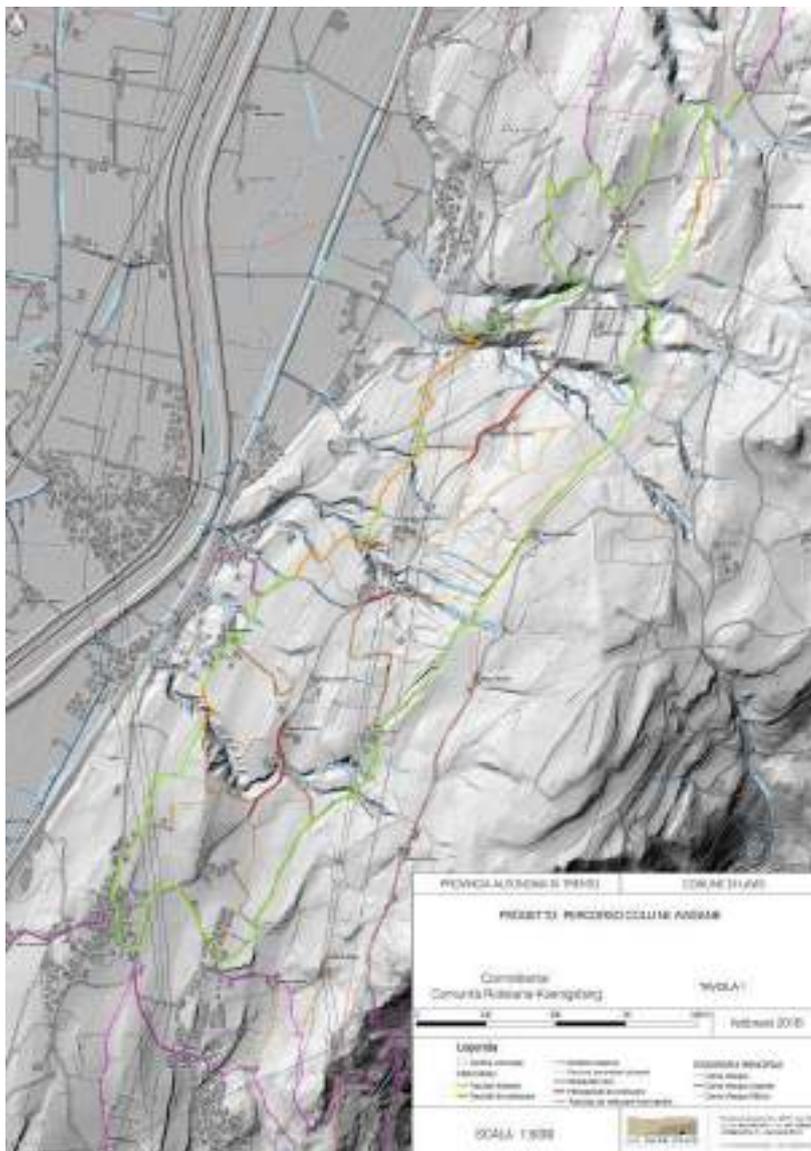
#### 1. Itinerario pedonale turistico Colline Avisiane

Con l'intento di codificare delle **esperienze enoturistiche** che diano ulteriore risalto a cantine, ristoranti e territorio, si è ipotizzato di realizzare dei **percorsi ad anello a tema vino**, fruibili dagli ospiti durante tutto l'anno ed in totale sicurezza. L'area che più di ogni altra sembra vocata a questo tipo di fruizione è quella delle Colline Avisiane.

L'incarico di **studio e progettazione** di un possibile percorso (che prevede alcuni interventi infrastrutturali e sistemazione della segnaletica) è stato affidato allo Studio di Geologia del dott. Gianni Piffer, che ha restituito un'ipotesi di massima con indicazioni precise in merito al tracciato ed al tipo di interventi necessari, con tanto di stima dei costi (rilevanti) di realizzazione.

Per dare concretezza a quest'ipotesi, verosimilmente per lotti, sarà necessario reperire le **risorse finanziarie** e procedere, di conseguenza, con la realizzazione del progetto esecutivo.

Auspiciabilmente, sarà possibile replicare, in futuro, questa stessa azione in altre aree del territorio (in particolare a Faedo e zona Piana Rotaliana).



## 2. Campagna di promozione

In collaborazione con la Comunità Rotaliana-Königsberg è stata avviata una campagna per promuovere la Piana Rotaliana Königsberg come una **destinazione** fortemente **vocata al mondo vino**.

Le prime azioni, svolte nel 2017, hanno visto la realizzazione di due **video** e due **servizi fotografici**, interamente a tema.

I video in questione, disponibili sul canale YouTube del Consorzio Turistico, sono:

- ***VendemmiAmo! Quando la vendemmia diventa una vacanza*** ([GUARDA IL VIDEO](#))
- ***A spasso tra le vigne*** ([GUARDA IL VIDEO](#))

A seguire, invece, alcune immagini dei relativi servizi fotografici:





**Eventi**

22.464 **VendemmiaAmo** 900 **VendemmiaAmo** 272 **VendemmiaAmo**

**VendemmiaAmo**

23 **VendemmiaAmo**  
Pubblica · Organizzato da Piana Rotaliana

OGNI GIORNO, 12 settembre 2017 - 23 settembre 2017  
CASA DEL PIANO 2017

**Informazioni** Discussione

Partecipa **Informazioni** **Crea evento**

**Persone interessate:** 225 **Mostra**

**Descrizione dell'evento**

**Crea un nuovo evento**

Ha un altro evento di Piana Rotaliana in programma? Crea un altro evento o un altro piano.

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

**Eventi**

1238 **Weinlese, ich liebe Dich** 881 **Weinlese, ich liebe Dich** 54 **Weinlese, ich liebe Dich**

**Weinlese, ich liebe Dich**

23 **Weinlese, ich liebe Dich**  
Pubblica · Organizzato da Piana Rotaliana

OGNI GIORNO, 12 settembre 2017 - 23 settembre 2017  
CASA DEL PIANO 2017

**Informazioni** Discussione

Partecipa **Informazioni** **Crea evento**

**Persone interessate:** 77 **Mostra**

**Descrizione dell'evento**

**Crea un nuovo evento**

Ha un altro evento di Piana Rotaliana in programma? Crea un altro evento o un altro piano.

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

**Partecipa** **Informazioni** **Mostra** **Partecipa**

### 3. Progetto Mountain bike

E' stato effettuato uno studio di fattibilità per la realizzazione di una rete di **percorsi MTB** in Piana Rotaliana Königsberg, che possa inserirsi come parte costituente di una più ampia **rete provinciale**.

La rete locale ipotizzata è composta da alcuni tratti brevi di collegamento imperniati su due anelli principali:

#### I. Anello ampio

*Mezzolombardo - Roveré della Luna - Salorno - Rifugio Sauch - Faedo - Pressano - Zambana Vecchia - Mezzolombardo*

Funge da collettore tra tutti i tracciati MTB che giungono in loco dai territori circostanti.

#### II. Anello breve

*San Michele all'Adige - Faedo - Area Camper - Sentiero nel Bosco - San Michele all'Adige*

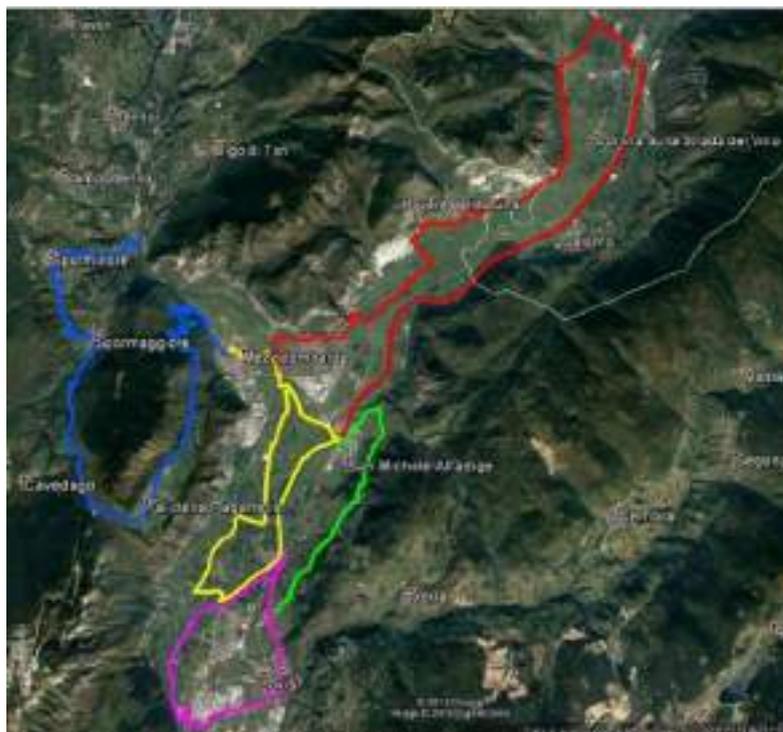
Mira a fornire al pubblico-target un'offerta locale di esperienza MTB.



### 4. Revisione percorsi cicloturistici

È stato effettuato l'aggiornamento della tracciatura e descrizione di 5 percorsi cicloturistici ad anello, già inseriti sulla carta turistica, per una pubblicazione completa sui canali web:

- ✓ **Itinerario** Piana nord
- ✓ **Itinerario** Piana sud
- ✓ **Itinerario** Piana ovest
- ✓ **Itinerario** Piana est
- ✓ **Itinerario** Fausior



## PROGETTI DI SISTEMA - TRENTINO MARKETING

### 1. Trentino Guest Card

Di seguito sono riportati alcuni dati relativi alla TGC, sia per l'ambito Piana Rotaliana Königsberg che a livello Trentino. Vengono, inoltre, mostrati a confronto gli anni 2016 e 2017:

	2016		2017	
	Piana Rotaliana Königsberg	Trentino	Piana Rotaliana Königsberg	Trentino
N° di strutture abilitate ad emettere TGC	25	1.340	26	1.543
N° di ospiti a cui è stata fornita la TGC	5.763	506.942	7.048	549.345
Percentuale di Guest Card utilizzate	49,8%	58,1%	50,6%	58,9%
N° di servizi fruiti dagli ospiti con TGC	4.261	648.208	5.734	610.549
Controvalore totale dei servizi fruiti dagli ospiti	€ 17.800	€ 1.132.522	€ 24.840	€ 1.083.528
N° totale di presenze	13.492	2.593.102	19.246	2.756.683
Costo/presenza	€ 1,32	€ 0,44	€ 1,37	€ 0,50

Il progetto gode di ottima salute, è **creciuto con continuità** e riscontra sempre più l'apprezzamento di un **pubblico vasto**. Il Consorzio Turistico non realizza azioni di comunicazione in modo diretto ma **finanzia** i costi generati dalla fruizione degli ospiti locali, rimborsando, a tariffa agevolata, i musei, Trentino Trasporti e le altre attrazioni o servizi provinciali. Si occupa, inoltre, della **formazione** e della consegna del **materiale** alle strutture partner.

### 2. Trentino Fishing / Vacanza a 4 zampe / Trentino Bicitour / Trentino MICE CB

Analogamente, è proseguita la piena partecipazione del Consorzio Turistico ad altri progetti di sistema, tramite il coinvolgimento diretto degli **operatori** locali e la codifica di **attività e proposte di soggiorno** dedicate:



# INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

## COMUNICAZIONE PRINCIPALI EVENTI IN PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Al fine di valorizzare i principali **eventi tematici** del territorio nell'affollatissimo **calendario degli eventi turistici trentini**, è stato realizzato un **report** per raccontare gli stessi a Trentino Marketing ed alla Strada del Vino e dei Sapori, con l'intento di spiegare non solo le caratteristiche peculiari, ma anche l'importanza che questi hanno acquisito nel corso degli anni.

Il report è stato corredato da tutto il **materiale necessario** per la realizzazione di post promozionali sui canali **web e social** dei due partner (testi, foto, ecc.):



**Festività della tradizione**  
 Il Museo degli Strada del Vino e dei Sapori è il luogo ideale per raccontare la tradizione e la cultura del territorio. In occasione del Festival della Tradizione, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare il patrimonio culturale e gastronomico del territorio. Le iniziative sono state organizzate in collaborazione con i Comuni del territorio e con il supporto del Museo degli Strada del Vino e dei Sapori. Le iniziative sono state organizzate in collaborazione con i Comuni del territorio e con il supporto del Museo degli Strada del Vino e dei Sapori.



### MAGGIO, mese dell'ASPARAGO

Il mese di maggio è il momento ideale per gustare l'asparago, un ingrediente prezioso e caratteristico del territorio. In occasione del Festival dell'Asparago, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

### Il Festival dell'Asparago

Il Festival dell'Asparago è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival dell'Asparago è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.



Il Festival dell'Asparago è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.



### Eventi del mondo vino

Il Festival del Vino è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival del Vino è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival del Vino è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival del Vino è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival del Vino è un evento che si svolge ogni anno in maggio. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.



### Eventi di Natale

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival di Natale è un evento che si svolge ogni anno in dicembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.



### Settembre, mese della VENDANGIA

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.



### Settembre, mese della VENDANGIA

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

Il Festival della Vendemmia è un evento che si svolge ogni anno in settembre. In occasione del Festival, il Museo ha organizzato una serie di iniziative per valorizzare questo prodotto.

## PIANO EDITORIALE TRENINO MARKETING

Nel 2017 Trentino Marketing ha introdotto una **nuova modalità di selezione dei contenuti** editoriali, che vengono, poi, veicolati tramite tutti i suoi canali (web, social, stampa, PR): il **Piano Strategico dei Contenuti**. Il PSC definisce in dettaglio tutti i **temi** specifici, numerosi e distintivi, che verranno promossi da Trentino Marketing per ciascuna stagione turistica dell'anno a venire.

Al Consorzio Turistico, al pari degli altri enti turistici locali, è richiesto di fornire materiale **testuale, foto e video**, nonché richiedere alle strutture ricettive associate, con Trentino booking online - Feratel attivo, la creazione di **pacchetti vacanza in linea con le specifiche** (*pacchetti master*, in Feratel).

Le tempistiche e scadenze sono particolarmente stringenti: tutti i contenuti, a regime, devono essere forniti con un anno di anticipo.

Per far fronte a questa esigenza il Consorzio Turistico ha dovuto rimodulare il suo **modus operandi**, creando spesso dei pacchetti (proposte vacanza) per l'intero ambito. Ha selezionato i **contenuti per ciascuna delle quattro stagioni**, condividendo queste nuove procedure con tutti i partner del territorio.

**Rispetto dei Tempi | Qualità | Completezza Contenuti | Traduzioni** = requisiti fondamentali affinché i contenuti vengano scelti e promossi da Trentino Marketing.



Fra i contenuti selezionati nel 2017 da Trentino Marketing per la Piana Rotaliana Königsberg (ma visibili su Visittrentino.info solo a partire da gennaio 2018, come da tempistiche sopra descritte), vi sono:

- **Via Ferrata Burrone Giovanelli con Guida Alpina** (Adventure - Sport Trendy)
- **Monte di Mezzocorona** (Into the Wild - Off the beaten Path)
- **Asparagi, dalla terra alla tavola** (Like a Local - Esperienze autentiche + Trentino Gourmet)

Per l'autunno-inverno, invece, verranno proposti:

- **VendemmiAmo** (Like a Local - Esperienze autentiche + Trentino Gourmet)
- eventi di Natale e festività (Winter Wonderland - La magia dell'inverno)
  - **Babbo Natale a Palazzo Martini**
  - **Faedo, il paese del presepe**
  - **Canta della Stella**

Trasversale sulle quattro stagioni e sulle varie tematiche:

- **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina.**



## SERVIZIO TELEVISIVO SERENO VARIABILE

Grazie ad una collaborazione con Trentino Marketing, lo storico programma di Rai 2, *Sereno Variabile*, ha scelto di dedicare una **puntata** al territorio della **Piana Rotaliana Königsberg** (30 min.) e della Val di Non, a tema artigianalità, tradizioni, identità locale, persone, storie e territorio.

La puntata è andata in onda l'11 novembre 2017.

Il Consorzio Turistico ha curato la **selezione** dei **temi** e dei **contenuti** ed ha fornito **supporto organizzativo e logistico** alla troupe RAI, per un impegno importante nel corso di tutto il mese di ottobre.

In primis, vi è stata l'identificazione dei principali **luoghi d'interesse ed attrazioni** del territorio da proporre alla redazione per la scelta finale. A seguire, nelle date 10, 11 e 13 ottobre, si è tenuto il primo **sopralluogo** da parte dell'autrice e della regista del programma, per la presa visione delle proposte territoriali e per la realizzazione di una scaletta ai fini dell'organizzazione delle riprese vere e proprie. Infine, il 24, 25 e 27 ottobre si sono tenuti i vari **set riprese**, nel seguente ordine:

### Martedì 24

- **Mattina:** riprese al **Monte di Mezzocorona, Funivia** e presentazione **Via Ferrata Burrone Giovanelli**. Hanno collaborato **Andrea Daprai**, nuovo detentore del record mondiale di dislivello a piedi in 24 ore (ottenuto proprio sul Monte di Mezzocorona in data 14-15 ottobre 2017) e la guida alpina locale **Bruno Nardelli**.
- **Pomeriggio:** riprese al **Bicigrill di Faedo**, per la promozione della caratteristica struttura **bicigrill** e delle **piste ciclabili** del Trentino. Con l'occasione sono stati intervistati gli studenti della Facoltà di Ingegneria Edile Architettura di Trento ed alcuni membri dell'Associazione Acropoli, che hanno ideato un **prototipo** di allestimento ed **illuminazione** per le piste ciclabili. Sono stati, inoltre, coinvolti alcuni soci dell'Associazione **FIAB** - Federazione Italiana Amici della Bicicletta.

### Mercoledì 25

- **Mattina:** set presso la **Cantina de Vescovi Ulzbach** di Mezzocorona, per parlare di **Teroldego Rotaliano** e **vendemmia**.

### Venerdì 27

- **Mattina:** riprese al **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina** di San Michele all'Adige, con lo scopo di presentare una realtà attiva che offre proposte interessanti, come i numerosi laboratori organizzati durante tutto l'anno. Per l'occasione sono stati proposti un corso di caseificazione domestica ed una dimostrazione di battitura del rame, affiancata dalla sgranatura del mais, per un percorso dal campo alla tavola.
- **Pomeriggio:** la seconda parte della giornata è stata dedicata alle riprese di carattere paesaggistico, in particolare nel **centro storico** e nelle sale interne di **Palazzo Martini** a Mezzocorona.



## PRESS TOUR

### 1. Asparagi - DOVE

Dal 21 al 23 febbraio 2017 il Consorzio Turistico ha avuto il piacere di ospitare e guidare in un tour Riccardo Lagorio, **presidente dell'Associazione Nazionale DECO**, per la realizzazione di un articolo dedicato all'asparago bianco di Zambana De.Co., da pubblicare sulla rivista di viaggi **DOVE**, sezione *Weekend*, nel mese di **aprile**.

Per l'occasione, il Consorzio Turistico ha curato tutti gli **aspetti logistico-organizzativi**, fissando gli appuntamenti presso le realtà ed i produttori locali, provvedendo agli spostamenti, ai pasti ed al pernottamento del giornalista, affiancandogli sempre un membro dello staff, durante le giornate.

I punti visitati sono stati:

- Cantina La Vis
- Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
- Cantina Endrizzi
- Fondazione Edmund Mach
- punto vendita De.Co. e campi di coltivazione dell'Asparago Bianco a Zambana Vecchia
- stabilimento Trote Astro.



### 2. Visita al Giardino dei Ciucioi

Il 21 luglio 2017 il Consorzio Turistico ha partecipato ad una visita privata al Giardino dei Ciucioi di Lavis, organizzata tramite la Strada del Vino e dei Sapori, per una giornalista freelance specializzata nel legame tra cultura ed enogastronomia.

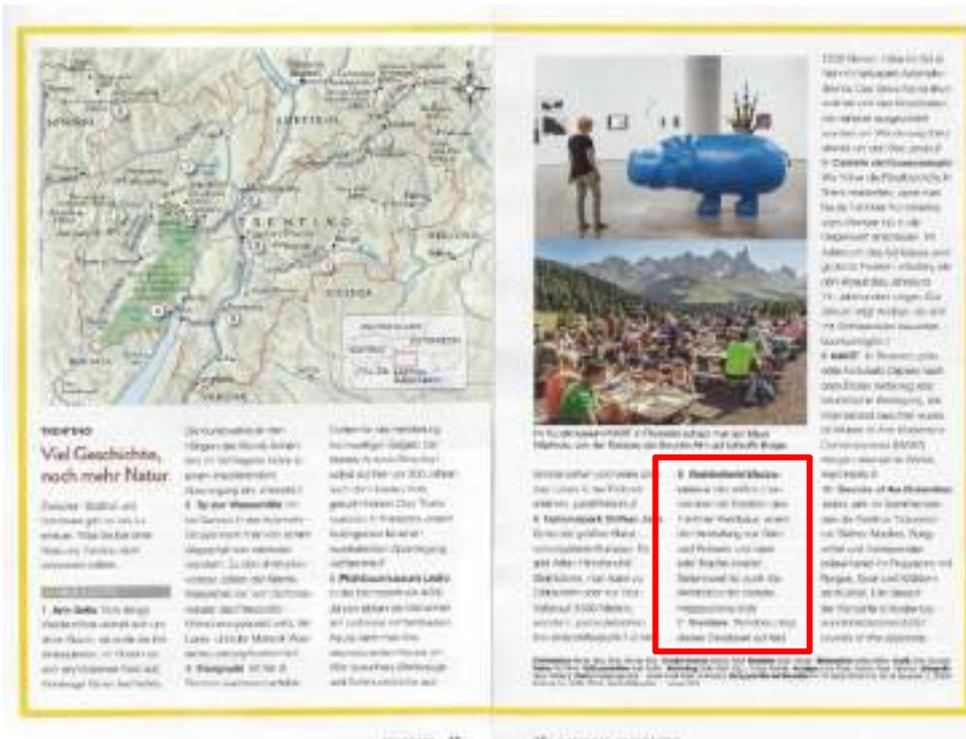


### 3. National Geographic - GERMANIA

Il 30 agosto dello stesso anno, nell'ambito di un progetto editoriale ad opera di Trentino Marketing, finalizzato alla realizzazione di un **monografico sul Trentino** in uscita in Germania a marzo 2018 (700.000 copie, 44 pagine, inserto del National Geographic), il Consorzio Turistico ha offerto **supporto in loco** alla troupe che ha realizzato il **servizio fotografico**. La pubblicazione ha presentato un ideale **E-bike tour** alla scoperta del Trentino.

In Piana Rotaliana Königsberg:

- Cantina Rotari, Cantina Endrizzi ed Esperienza di vendemmia
- Zambana Vecchia





## WEB

### Pianarotaliana.it

Da sempre, uno degli impegni principali per il Consorzio Turistico, è la gestione quotidiana del portale ufficiale del turismo in Piana Rotaliana Königsberg, [www.pianarotaliana.it](http://www.pianarotaliana.it), attraverso la produzione costante di **nuovi contenuti**, **l'aggiornamento** e **l'ottimizzazione** di tutte le sezioni presenti, in tre lingue (IT/EN/DE) od esclusivamente in italiano, se il target di riferimento è il Mercato Italia.

Poiché l'importanza del sito web di una destinazione turistica è strategica,

- in qualità di **vetrina del territorio** e **punto di riferimento** per i turisti potenziali e reali;
- data la velocità con cui si **evolvono** le **tecnologie** (infrastrutture e dispositivi - gli utenti, ormai, navigano quasi esclusivamente da mobile o tablet, salvo prenotare ancora preferibilmente da desktop) e le **dinamiche nel mondo turistico**,

è proseguita nel 2017 l'opera di **riprogettazione integrale** del portale Pianarotaliana.it, da rilasciare in **versione responsive** (ovvero in grado di adattarsi automaticamente agli schermi, presentando il contenuto in modo ottimale anche su schermi molto piccoli, come gli smartphone).

Contestualmente sono state sviluppate **nuove funzionalità** ed è stata studiata e curata puntualmente l'esperienza dell'utente, con conseguente proposizione di **contenuti/sezioni nuovi o rivisitati**, sempre in ottica **user-friendly** e di **SEO**.



*Piana Rotaliana il cuore del Trentino*

Esclusivo partner del Consorzio del Turismo



## Visittrentino.info

- SISTEMA BOOKING TRENTINO - FERATEL:** da anni il Consorzio Turistico, in quanto partner del sistema turistico trentino, **investe** risorse economiche ed umane nel SBT - sistema di **prenotazione online** delle camere, **privo di commissioni**. Nello specifico, il Consorzio si occupa del mantenimento della licenza, del settaggio, della formazione e dell'assistenza alle strutture ricettive associate che lo adottano.
  - ✓ è adatto a strutture di ogni dimensione ed integrabile con la maggior parte dei gestionali
  - ✓ se inserito - gratuitamente - nel sito web della struttura ricettiva, permette di sfruttare al meglio la propria visibilità su Visittrentino.info ed incrementare i margini di guadagno.
- PROPOSTE VACANZA + EVENTI:** anche nel 2017 il Consorzio Turistico si è occupato della pubblicazione sul portale ufficiale del turismo in Trentino, in **IT-EN-DE**, in linea con il **PED** e tramite apposito CMS di Trentino Marketing, di:
  - **principali proposte vacanza** erogate sul territorio d'ambito:



- **eventi di maggiore richiamo turistico**, ciascuno con contenuti completi (come su Pianarotaliana.it), quali, ad esempio, i grandi eventi delle Pro Loco, *Festival dell'Etnografia*, *Solstizio d'Estate*, *Oro Rosso*, *Cena longobarda*, *Natale in Piana Rotaliana Königsberg*, ecc.:



## SOCIAL MEDIA

A dicembre 2017 il Consorzio Turistico ha attivato il [profilo Instagram](#) ufficiale della Piana Rotaliana Königsberg, con l'obiettivo di ampliare la **promozione** del **territorio** e delle sue **attrazioni**, attraverso i social più popolari ed adatti allo scopo.

Nello stesso mese è stato aperto anche il [canale YouTube](#) ufficiale, per la diffusione dei **video** realizzati l'anno precedente.

E' proseguita, inoltre, la gestione della pagina [Facebook](#), attraverso cui si è deciso di promuovere principalmente gli **eventi** e le **proposte esperienziali** del territorio d'ambito.

The image displays three social media profiles for Piana Rotaliana Königsberg. On the left is the Instagram profile, showing a grid of 12 images related to local food, wine, and culture. In the center is the YouTube channel page, featuring a search bar with 'Piana' and a video player. On the right is the Facebook page, which includes a cover photo of a dirt road, a profile picture, and a feed of posts with various images and text. Below the social media profiles is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and buttons for 'PERSONALIZZA CANALE' and 'CREATOR STUDIO'. At the bottom, there is a section for 'Video caricati' with three video thumbnails: 'MUSEO DEGLI USI E COSTUMI', 'Vendemmia Anno', and 'In bici lungo il Adige', each with its duration and view statistics.

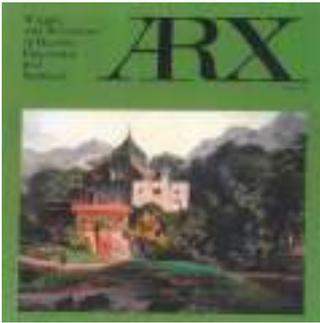
## PROMOZIONE NATALE IN PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Al fine di valorizzare la ricchissima offerta di **eventi ed iniziative tradizionali locali** in occasione delle **festività natalizie 2017-2018**, il Consorzio Turistico ha voluto produrre, seppur a fronte di uno sforzo editoriale e di coordinamento importante, un **dépliant** sintetico per raccogliere le principali iniziative negli otto Comuni (concerti, mercatini, presepi, eventi in cantina, ecc.):



# PUBBLICAZIONI VARIE

## 1. Arx



Nel mese di gennaio 2017, la rivista cartacea speciale **ARX**, edita dall’Athesia di Bolzano per il **Südtiroler Burgeninstitut SBI** (Associazione bolzanina impegnata nella tutela e conservazione dei monumenti storico-architettonici di proprietà privata) ha fatto richiesta al Consorzio Turistico di materiale fotografico per la pubblicazione di una **trattazione specifica** dedicata al **Castello di Königsberg-Monreale** nell’autunno dello stesso anno.

L’articolo è stato, poi, distribuito tra i ca. **4.000 membri** delle associazioni **SBI, Bayerischer Denkmälerverein e Deutsche Burgenvereinigung**.

## 2. Filò U.S.A.

Il **periodico Filò**, dedicato agli **emigrati trentini e tirolesi in America**, con distribuzione prevalentemente in USA (ma anche in Canada ed altre zone), ha dedicato l’intero numero di aprile 2017 alla Piana Rotaliana Königsberg. Il Consorzio Turistico ha fornito molti dei **contenuti** pubblicati (testuali, editoriali, foto).

Di seguito alcune pagine della rivista:

