

Report 2022



Piana Rotaliana
Königsberg



Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ETS è l'organizzazione di destination management che, attraverso decisioni strategiche, organizzative e operative, contribuisce allo sviluppo, alla comunicazione e alla promozione dell'offerta turistica del territorio che comprende i comuni di Lauis, Mezzocorona, Mezzolombardo, Roverè della Luna, San Michele all'Adige e Terre d'Adige.

In seguito alla Riforma del Turismo del 2020, il Consorzio Turistico, nel 2021, è diventato parte integrante di APT Dolomiti Paganella. Nell'ambito di questa riorganizzazione, il Consorzio Turistico mantiene il proprio ruolo di interfaccia con il territorio (operatori, produttori, amministrazioni e associazioni tra cui le Pro Loco), occupandosi di sviluppare l'offerta turistica, con particolare riferimento all'enoturismo, e al contempo coordina i soggetti presenti attraverso azioni di marketing. Oltre a questo grande cambiamento, il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg nel 2021 ne ha affrontati altri: il passaggio da Associazione di Promozione Sociale a Ente del Terzo Settore con l'approvazione di un nuovo statuto, l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo e l'elezione della nuova Presidente - Daniela Finardi - e del nuovo Vice Presidente - Fabio Andreis.

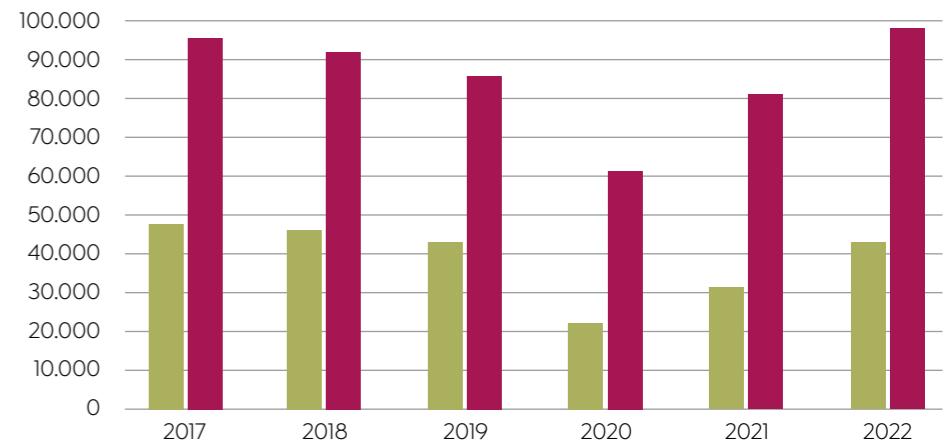
Dati e strumenti turistici



MOVIMENTAZIONE TURISTICA

L'anno 2022 ha visto **42.473** arrivi e **98.022** presenze (rispettivamente il 35% e il 20% in più rispetto al 2021). I dati indicano quindi un andamento in crescita per il nostro territorio, soprattutto se paragonati al 2017, anno in cui le presenze hanno raggiunto il picco di 95.163. La permanenza media è di **2,3 giorni**, leggermente in calo rispetto all'anno scorso. In particolare, gli italiani si fermano circa 2,6 giorni, mentre gli stranieri 2.

ARRIVI e **PRESenze** in PRK dal 2017 al 2022



Nel 2022 il mese più turistico si conferma essere agosto, che registra 13.108 presenze (il 14% di quelle annuali), ma anche il mese di settembre sembra molto apprezzato dagli ospiti (11% delle presenze annuali), seguito da luglio (10%), ottobre (9%), dicembre (9%), giugno (8%) e maggio (8%).

I dati mostrano come la Piana Rotaliana Königsberg non abbia picchi stagionali e dunque può ambire a diventare una **meta turistica attiva tutto l'anno**, un vantaggio importante per gli operatori.

Negli anni le **presenze italiane** hanno sempre rappresentato la maggioranza del totale e questo sembra non cambiare nel tempo: nel 2022 il dato si attesta sul 71%. Tra gli ospiti italiani trouiamo in primis i **lombardi** con il 22% delle presenze italiane, a seguire i **veneti** (17%), i **trentini** (12%) e gli **emiliani** (11%).

Per quanto riguarda gli stranieri, il 42% prouengono dalla **Germania**, poi dai **Paesi Bassi** (4%) e dall'**Austria** (4%).

È importante ricordare anche la **presenza di lavoratori stagionali** prouenienti da Romania e Albania (rispettivamente l'11% e il 3% delle presenze estere).

Nel 2022 il numero totale di strutture ricettive sul territorio è aumentato rispetto al 2021 e ammonta a 70, per un totale di posti letto pari a 1110.

RICHIESTE DI INFORMAZIONI

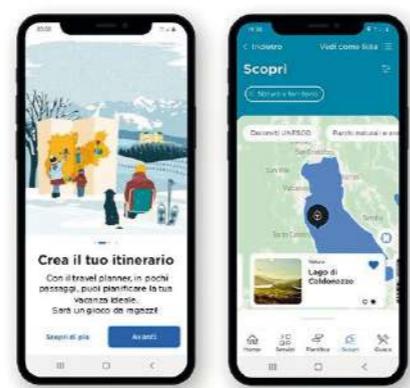
Durante il 2022 sono state registrate circa 900 richieste di informazioni, di cui almeno 500 da turisti, e il restante da locali. Sempre attivo il supporto erogato agli operatori del territorio tramite contatto quotidiano.

Come per il 2021, il numero maggiore di richieste è stato registrato nel mese di agosto. Le chiamate telefoniche sono il canale principale di provenienza delle richieste, mentre ancora poche persone visitano l'info point. La maggior parte delle mail (60%) proviene dal modulo richieste presente su tutte le pagine del sito web del Consorzio Turistico a conferma della sua facilità di utilizzo. Durante la settimana, si registrano lievi picchi di richieste nei giorni di **martedì e venerdì**. La fascia oraria più interessata è la mattina, dalle **9.00 alle 12.00**. Circa il 12% delle richieste via mail arrivano dopo l'orario di chiusura dell'info point e questo fa sì che la mattina ci sia più lavoro.

Da quest'anno è stato attivato il **numero WhatsApp (324 950 7757)**, che gli ospiti possono trovare sul sito del Consorzio Turistico. Auere WhatsApp permette di poter inviare immagini e indirizzi molto più facilmente e in poco tempo, questo rende più efficiente la risposta del Consorzio alle richieste. Inoltre, in questo modo nei giorni in cui lo staff è impegnato in eventi e l'ufficio rimane chiuso, risulta comunque

attivo il servizio tramite il numero WhatsApp. Al momento, essendo una novità non è stato ancora molto utilizzato dagli ospiti come primo canale di contatto, ma piuttosto dallo staff per dare una risposta più completa (per esempio inviando la posizione di un evento o il link alla pagina specifica del sito). Per quanto riguarda l'oggetto delle richieste turistiche, sono 166 quelle che riguardano il **Giardino dei Ciucioi** (per il quale il Consorzio Turistico raccoglie le prenotazioni). Ci sono state, poi, più di 100 richieste per gli **eventi del territorio** (anche in questo caso, il Consorzio Turistico supporta le Pro Loco con la raccolta delle prenotazioni) e 70 richieste di **visite in cantina** (di cui 15 per le nuove Wine Top Experience). A seguire, sono pervenute richieste di permessimenti, di informazioni per il Monte di Mezzocorona, in merito alle vie ferrate e passeggiate da fare nei dintorni. Si segnala anche una ventina di richieste riguardanti il Giro del Vino 50 (inaugurato a maggio 2022).

APP MIO TRENTO GUEST CARD (TGC)



La nuova App Mio Trentino è stata lanciata da Trentino Marketing, in collaborazione con le Apt e i Consorzi d'ambito, a fine 2021 e il suo scopo è quello di rendere la vacanza in Trentino più smart ed efficace, facilitando per i turisti la ricerca di attrazioni di loro interesse. Sull'App sono presenti tutte le attività e attrazioni presenti in Trentino. In base alla geolocalizzazione, suggerisce itinerari, eventi, esperienze e aggiorna in tempo reale su condizioni meteo, modalità di spostamento, orari di apertura e chiusura. Inoltre, grazie all'integrazione nel 2022 della Trentino Guest Card, permette di prenotare e usufruire anche delle opportunità che la card include.

È uno strumento molto utile che ogni operatore dovrebbe scaricare e soprattutto far scaricare al proprio ospite per avere su un'unica piattaforma tutto ciò di cui ha bisogno.

Quest'anno, a seguito del lavoro di inserimento dati vuoti nel 2021, il Consorzio Turistico ha provveduto a monitorare il corretto funzionamento dell'App, ad aggiornare le schede esistenti e a inserire nuove esperienze e operatori soci.

La **Trentino Guest Card** invece rimane uno strumento valido poiché permette di ottenere vantaggi e scontistiche su tutto il territorio trentino e in modo particolare include attrazioni specifiche in Piana Rotaliana Königsberg: l'ingresso al Museo etnografico trentino di San Michele, la visita al Giardino dei Ciucioi, la risalita con la funivia al Monte di Mezzocorona, oltre a visite guidate e sconti sull'acquisto di prodotti presso le cantine. Nel 2023 entreranno a far parte del circuito nuove realtà che contribuiranno ad ampliare l'offerta sul territorio PRK. Il numero di Trentino Guest Card emesse dagli operatori della Piana Rotaliana Königsberg è pari a 1.394, per un totale di persone che ne hanno usufruito pari a **3.460** (ogni card copre fino a 5 persone). La Trentino Guest Card è un ottimo strumento per motivare le persone che soggiornano nelle valli limitrofe a visitare le attrazioni locali. Infatti, la Funivia del Monte di Mezzocorona conta 2.780 passaggi con la TGC (Trentino Guest Card) di cui 1.484 provenienti da altri ambiti turistici.

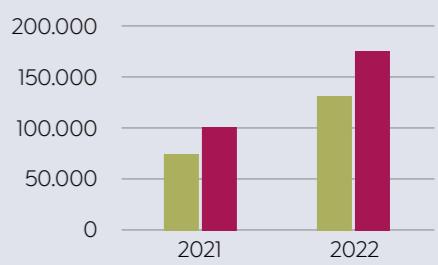


VISITE AL SITO WEB



Da gennaio a dicembre 2022, il sito web del Consorzio Turistico è stato visitato da **132.000 utenti**, il 71% in più rispetto al 2021. Le sessioni (numero totale delle visite al sito) sono più di 172.000 e hanno una durata media di 1 minuto. Il 90% degli utenti proviene dall'Italia, il 3% dalla Germania e il 2% dagli Stati Uniti d'America (il resto da altri paesi europei). Inoltre, gli utenti sono per un 54% maschi e hanno un'età compresa tra i 25 e i 54 anni. Entrano nel sito per lo più per ricerche organiche tramite Google (su eventi, cantine e trekking) e tramite link nei post sponsorizzati di Facebook e Instagram. Le pagine più visitate riguardano il Giardino dei Ciucioi, gli eventi (Di Maso in Maso, Festival dell'Asparago bianco di Zambana, Settembre Rotaliano), la Lotteria di Natale e le camminate ed escursioni.

UTENTI e VISITE 2021 - 2022





Attività, formazione e collaborazioni con gli operatori del territorio



VITICOLTORI

Visto che il focus principale della strategia del Consorzio Turistico è lo sviluppo di una destinazione enoturistica, le aziende vitivinicole socie sono state coinvolte in numerosi progetti.

EnoturLAB PRK

Nel 2022 è stato portato avanti, con l'organizzazione di numerosi incontri, il terzo e ultimo anno del percorso di formazione per le aziende vitivinicole "EnoturLAB PRK", ideato dal Consorzio Turistico in collaborazione con Trentino School of Management e Trentino Marketing, incentrato quest'anno soprattutto su tematiche quali la promozione aziendale su canali online, la raccolta dei dati (CRM), la promo-commercializzazione delle esperienze e l'abbinamento cibo-uino. Oltre alle 10 wine experience già consolidate, ne sono state finalizzate altre 6: esperienze uniche ideate da ciascuna azienda sulla base delle proprie peculiarità. Questo tipo di

attività ci consente di proporre la Piana Rotaliana Königsberg sul mercato come una destinazione esperienziale dove ogni azienda ha in serbo per il turista una sorpresa, per trasformare la degustazione di vini e grappe locali in una storia da ricordare e raccontare. Le nuove esperienze sono state testate nel mese di maggio e contestualmente sono stati realizzati servizi foto e video per la loro promozione. La PRK è stato l'unico territorio del



Nel 2022 il Consorzio Turistico ha puntato molto sulla collaborazione con gli operatori del territorio per facilitare la creazione di una rete tra gli stessi in modo da realizzare prodotti turistici coerenti, tipici e unici nel loro genere. I soci del Consorzio Turistico, nel 2022, sono stati pari a 123.

uino trentino ad aver completato questo importante percorso formativo che ha visto impegnate una ventina di aziende tra cantine e distillerie. Il Consorzio Turistico, tramite Feratel Italia, ha poi predisposto un centro unico di prenotazione (booking center) collegato al proprio sito di destinazione, che verrà messo a disposizione di quelle aziende che ad oggi non dispongono degli strumenti o delle piattaforme necessarie per vendere le proprie esperienze online.

A novembre è stata inoltre organizzata una study visit di una giornata in Alto Adige, per visitare tre diverse aziende vitivinicole e conoscere altri modelli di accoglienza e ospitalità in cantina in una regione del vino a noi vicina.

Infine, nel 2022 è entrato in vigore il regolamento della legge provinciale sull'enoturismo, che ha visto il Consorzio impegnato in una mediazione tra l'assessorato all'Agricoltura e le aziende al fine di dare voce alle loro richieste ed esigenze nate da limitazioni imposte dal regolamento.



Concorso Vini e Territorio

Nell'ambito del V Concorso "ENOtecnico valorizzazione VINIterritorio" curato dalla Fondazione E. Mach, mercoledì 11 maggio 2022 è stata organizzata dal Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg una serata di presentazione del territorio e delle sue eccellenze uitiuincole. Presso il Museo etnografico trentino a San Michele all'Adige ha avuto quindi luogo l'incontro con alcuni esponenti della commissione, tra cui giornalisti ed enologi, e per l'occasione sono intervenute alcune aziende: Foradori, Maso Poli, Dorigati, LaVis, Donati, Rotaliana, Fedrizzi Cipriano, Zanini Luigi e Distilleria Bertagnolli.

Gioudì 12 maggio invece il Comune di Mezzacorona ha organizzato un secondo incontro che ha visto un momento di presentazione di un altro gruppo di aziende presso la Cantina Martinelli. Sono intervenuti: Maso Grener, De Vigili, Klinger, Rotari-Mezzacorona, Monfort, Martinelli, Roueré della Luna Aichholz e Zeni Roberto.

Il Concorso "ENOtecnico valorizzazione VINIterritorio" rappresenta una collaborazione importante e strategica per il Consorzio Turistico, che vede nella Fondazione E. Mach un partner fondamentale per lo sviluppo di progetti locali ma anche di respiro nazionale e internazionale.

Magnada tra i Masi di Cavedago

L'evento, organizzato dalla Pro Loco di Cavedago e dalle associazioni del paese, ha visto per la prima volta la collaborazione del Consorzio Turistico, che ha fatto da tramite per il coinvolgimento delle aziende uitiuincole della Piana Rotaliana Königsberg. La volontà è stata infatti quella di alzare la qualità della manifestazione integrando l'offerta gastronomica dei vari stand con le produzioni uitiuincole di eccellenza del nostro territorio. Hanno dunque partecipato con i loro vini le seguenti aziende: Monfort, LaVis, Mezzacorona, Rotaliana e Roueré della Luna Aichholz.

Il Consorzio Turistico ha allestito e presidiato uno stand istituzionale per poter presentare al meglio, ai partecipanti della manifestazione, sia il territorio della Piana Rotaliana Königsberg che i suoi prodotti: in particolare, l'allestimento di uno spazio-degustazione vini, con 8 diverse etichette (tra cui gli autoctoni Teroldego e Nosiola) ha permesso di narrare le specificità locali e la varietà delle produzioni in modo corretto e qualificato.



Wine Bus Paganella

Per agevolare i turisti che soggiornano sull'Altopiano della Paganella, nell'estate 2022 è stato ideato dal Consorzio Turistico un nuovo servizio di bus nauetta bisettimanale (con partenza da Andalo e/o Fai ogni martedì e giovedì pomeriggio) per poter visitare le cantine e le distillerie del nostro territorio secondo un calendario ben definito, da luglio a settembre. È stata creata una partnership con Dolomiti Paganella Booking di Andalo, che ha raccolto direttamente le prenotazioni e gli incassi. Per promuovere l'iniziativa sono state realizzate e distribuite apposite locandine in tutte le strutture ricettive dell'Altopiano e sono state fatte comunicazioni ad hoc agli operatori locali. Questa iniziativa voleva essere una vera e propria sperimentazione per capire se effettivamente gli ospiti che scelgono la Paganella come meta di vacanza possano essere interessati anche al mondo uino e ad esperienze

correlate. Come constatato a fine stagione grazie ai numeri raccolti, il target turistico della Paganella sembrerebbe non coincidere con quello del nostro territorio, in quanto in estate prevale la presenza di famiglie e anziani, poco propensi a spostarsi (soprattutto visto il grande caldo dell'estate 2022) e non appassionati al tema uino. La volontà è comunque quella di rimodulare la proposta e riproporre questa wine experience nel 2023, spostandola nel periodo primaverile.

Paganella del Gusto

Iniziativa che valorizza le aziende uitiuincole, le distillerie e i ristoranti del territorio. Si veda il paragrafo dedicato nel capitolo della ristorazione (cfr. infra).



Nuovi materiali cartacei promozionali

Per promuovere le aziende uitiuincole e avere al contempo dei supporti utili sia per il turista che per gli operatori del territorio, il Consorzio Turistico ha realizzato due strumenti cartacei:

Wine Map: una mappa tascabile dove sono presentate le aziende uitiuincole socie del Consorzio con relativi contatti, foto, servizi e orari di apertura; è stato possibile stamparla in un alto numero di copie e distribuirla in modo piuttosto capillare, incluso un buon numero di luoghi sull'Altopiano. Si tratta di uno strumento particolarmente importante ed efficace perché raccolga gli elementi principali dell'offerta enoturistica della Piana Rotaliana Königsberg all'ospite in modo sintetico, immediato e accattivante.

Pieghevole Wine Experience: raccoglie le nuove wine experience create dalle aziende uitiuincole del territorio grazie al percorso di EnoturLAB.





Sagra della Ciuga

L'ingresso in APT Dolomiti Paganella del comune di San Lorenzo Dorsino ha favorito nuove opportunità per i produttori vitivinicoli della Piana Rotaliana Königsberg. Nella cornice della XXI edizione della Sagra della Ciuga (29 ottobre - 1 novembre), organizzata dalla Pro Loco di San Lorenzo in Banale, è stata riproposta un'attività già sperimentata con successo nel 2021, la Dolomiti Wine Experience che consiste in incontri di presentazione delle nostre aziende vitivinicole, con degustazione guidata dei rispettivi prodotti. Le aziende aderenti del nostro territorio sono state Maso Grener, De Vigili, Villa Piccola e Mezzacorona.

Festival della Torta di Patate

In occasione del "Festival della torta di patate", organizzato ad Andalo il 18 settembre 2022, Andalo Vacanze ha chiesto la collaborazione del Consorzio Turistico per la fornitura di vini della Piana Rotaliana Königsberg che potessero accompagnare al meglio l'iniziativa. Le aziende vitivinicole aderenti del nostro territorio sono state Zehnhof, Villa Persani, Sandri Arcangelo e Villa Piccola.

Natale in cantina e Lotteria di Natale

Come ogni anno, il Consorzio Turistico promuove sui propri canali tramite specifiche campagne il "Natale in cantina" per comunicare la possibilità di fare esperienze uniche in questo magico periodo dell'anno e pensare ai doni da portare sotto l'albero o sulla tavola durante le festività. La novità 2022 è stata la partecipazione delle cantine e distillerie nella distribuzione dei biglietti della Lotteria di Natale presso i loro punti vendita, con l'aggiunta di box di prodotti enogastronomici delle aziende locali tra i premi in palio. L'obiettivo della Lotteria è infatti la promozione del territorio e degli acquisti a km 0 creando una rete di collaborazioni tra gli operatori (si veda il paragrafo dedicato nel capitolo sugli operatori economici cfr. infra).



RICETTIVO

Supporto e formazione Sistema turistico trentino

Il Consorzio Turistico garantisce la presenza online, sul portale di destinazione, degli operatori della ricettività ed offre loro informazioni, supporto e formazione in merito ai vari strumenti e adempimenti del sistema turistico trentino, accompagnando passo passo chi lo necessita e inviando promemoria sulle scadenze per l'inserimento dei dati obbligatori nei database provinciali.

Per quanto riguarda l'ISTAT, come negli anni passati, il Consorzio Turistico effettua mensilmente, per ogni singola struttura ricettiva della Piana Rotaliana Königsberg, il controllo, la validazione e il consolidamento complessivo dei dati all'interno del SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO (STU), che dal 2021 è stato unificato nell'intero nuovo ambito Dolomiti Paganella, con conseguente necessità di

rispettare scadenze condivise. Poder disporre quotidianamente dei dati delle presenze turistiche riveste un ruolo fondamentale, in quanto consente una migliore programmazione turistica e territoriale, una maggiore allocazione di risorse e la diffusione (in forma aggregata e solo per scopi statistici) su www.statistica.prouincia.tn.it, www.istat.it, dati.istat.it e ec.europa.eu/eurostat.

Nell'ottica di fornire supporto al ricettivo, favorime il raccordo con la visione d'ambito condivisa con il sistema turistico prouinciale, il Consorzio Turistico ha effettuato promozione degli operatori sui portali ufficiali di destinazione tramite vari database, con creazione e aggiornamento costante dei contenuti (pagine dedicate IT-EN-DE per i soci, schede contatti minimi per i non soci, sia sul portale Pianarotaliana.it che su Visitrentino.it). Sono stati inoltre messi in atto formazione e supporto in merito alla Trentino Guest Card, alla dichiarazione delle movimentazioni turistiche a fini statistici, all'imposta di soggiorno e al sistema di destinazione con prenotabilità online priva di commissioni per le strutture del sistema turistico trentino (SBT – Feratel).

Corsi di formazione GAL

Nel primi mesi del 2022, sono stati realizzati due corsi di formazione organizzati dal Consorzio Turistico PRK e finanziati interamente dal GAL Trentino Centrale, proposti gratuitamente ai soci con l'obiettivo di aggiornarsi, acquisire professionalità per l'accoglienza turistica e imparare ad agire come veri "ambasciatori del

territorio". I due corsi sono stati organizzati in collaborazione con l'ente di formazione Fidia e il patrocinio del Comune di Mezzolombardo. Il primo corso, dedicato alla ricettività, dal titolo "La Piana Rotaliana Königsberg come destinazione enoturistica", ha previsto 44 ore di lezione distribuite su 10 settimane. Le lezioni hanno approfondito le peculiarità enogastronomiche e turistiche della PRK, le strategie di gestione e promozione di una struttura ricettiva e l'utilizzo dei social media. Il corso si è concluso a marzo con un viaggio nelle Langhe per poter conoscere e vivere in prima persona l'accoglienza di un territorio enoturistico già affermato.

Il secondo corso, "Il commercio 3.0: un'azione di sistema per riqualificare e riuitalizzare il settore del commercio della Piana Rotaliana Königsberg", era specifico invece per le attività commerciali.





RISTORATORI

La categoria dei ristoratori è quella che senza dubbio incontra maggiori difficoltà nell'aderire alle progettualità di valorizzazione turistica del territorio a causa delle piccole dimensioni aziendali (titolare e chef spesso coincidono) e degli orari di lavoro particolarmente lunghi e impegnativi. Tuttavia, si tratta di soggetti di valenza fondamentale per lo sviluppo turistico della Piana Rotaliana Königsberg e per questo il Consorzio Turistico ha messo in campo diverse azioni per coinvolgerli.

Giornalisti, influencer e videomaker

In occasione di numerosi tour del territorio per giornalisti e influencer e in corrispondenza delle riprese promozionali (foto e video) del territorio, sono state organizzate occasioni di promozione e valorizzazione delle attività ristorative.

Paganella del Gusto

Progetto promosso da Apt Dolomiti Paganella in collaborazione con il Consorzio Turistico con l'obiettivo di far crescere progressivamente il comparto dell'enogastronomia dell'intero ambito turistico Dolomiti Paganella. In particolare, si punta a valorizzare gli aspetti di qualità e tipicità dell'offerta gastronomica con la partecipazione attiva dei ristoratori locali. In secondo luogo, si mira a favorire la destagionalizzazione del turismo sull'Altopiano e a creare nuove relazioni tra ristoratori

e produttori gastronomici e vitivinicoli. Questo progetto, nato nel 2017, ha prodotto diverse iniziative ed eventi pubblici; nel 2022 è stato mantenuto il format già sperimentato nell'edizione 2021, riuscendo a coinvolgere un numero più ampio di operatori e, in particolare, i ristoratori della Piana Rotaliana Königsberg. Dal 9 al 18 settembre, gli ospiti dei ristoranti aderenti al progetto hanno potuto apprezzare menù degustazione a tema in abbinamento a vini o grappe del nostro territorio. Inoltre, ogni sera in un ristorante diverso, i viticoltori e distillatori hanno impreziosito l'esperienza degli ospiti con l'illustrazione dei propri vini e distillati. L'iniziativa è stata promossa tramite una campagna di comunicazione comprendente: locandine,

flyer, totem in piazza, spot radio, azioni sponsorizzate in Facebook, newsletter, 2 pagine web su siti istituzionali e un mini-sito web dedicato. Per monitorare il grado di soddisfazione dei turisti sono stati realizzati dei form online, compilabili inquadrandone dei QR-code stampati e posizionati sui tavoli. La manifestazione ha visto la partecipazione di 19 ristoranti (di cui 5 della PRK) e altrettante cantine vitivinicole con un ottimo numero di ospiti: sono stati erogati in totale 790 menu speciali con un gradimento medio molto alto (4,86 su 5).

Corso "Il cibo come risorsa per rafforzare, innovare e valorizzare l'identità turistica del territorio"

Il Consorzio Turistico ha organizzato per gli operatori della ristorazione un corso che si è articolato in 20 ore di lezioni frontalì con il relatore Stefano Caffari. 15 ore sono state impiegate per visite nelle aziende agricole della PRK, questo ha permesso ai partecipanti di avere al contempo una base teorica e l'illustrazione delle produzioni locali. Questo corso di formazione è stato aperto, a titolo gratuito, ai soci del Consorzio Turistico e dell'Apt Dolomiti Paganella al fine di stimolare la creazione di sinergie all'interno dell'intero ambito turistico (16 partecipanti).



PRODUTTORI AGRICOLI E GASTRONOMICI

Il Consorzio Turistico, con la volontà di sviluppare nuove proposte uniche e attrattive per i turisti appassionati al mondo food & wine, nel 2022 ha coinvolto in maniera attiva numerose realtà produttive (agricole e gastronomiche) del territorio. Dopo un percorso di accompagnamento e supporto, che ha visto degli incontri one-to-one presso le aziende che hanno mostrato interesse, sono state dunque strutturate nuove esperienze legate alle nostre eccellenze locali: succo di mela, sidro, birra artigianale, carni e salumi e caffè artigianale. Queste attività sono poi state caricate sul portale di destinazione www.pianarotaliana.it e rese prenotabili tramite booking online. Per integrare la comunicazione social del prossimo anno e promuovere

ai meglio queste nuove esperienze, nel mese di settembre sono state effettuate delle giornate di riprese foto e video presso le realtà coinvolte. Inoltre, per promuovere il prodotto gastronomico di punta del territorio, ovvero l'Asparago Bianco di Zambana, anche quest'anno è stata proposta al turista l'esperienza di raccolta e degustazione "Asparagi, dalla terra alla tavola" promossa dal Consorzio Turistico. I produttori del territorio sono stati coinvolti durante l'anno anche per la fornitura di prodotti in occasione di manifestazioni dell'ambito turistico, nonché per piccoli momenti promozionali e di narrazione delle loro produzioni come educational, corsi di formazione o eventi.



OPERATORI ECONOMICI

In continuità con l'anno precedente, sono stati coinvolti gli operatori economici locali (commercianti, artigiani, ecc.) ad aderire alle attività e progettualità del Consorzio Turistico.

Corsi di formazione

Come già accennato in precedenza, per gli operatori economici è stato realizzato il corso di formazione "Il commercio 3.0: riqualificare e riutilizzare il commercio in Piana Rotaliana Königsberg". I partecipanti hanno frequentato 28 ore di lezione in sette settimane che toccavano argomenti come le principali caratteristiche territoriali e turistiche della PRK e come comunicarle ai propri clienti, con focus sugli strumenti innovativi per fare comunicazione.

Lotteria di Natale

Come tutti gli anni, il Consorzio Turistico si impegna a promuovere il Natale in Piana Rotaliana Königsberg con il ruolo di collettore e promotore di tutte le iniziative del territorio. Oltre alle pagine degli eventi sul sito web e alla locandina, è stato realizzato un depliant che raccoglie le principali manifestazioni, i percorsi dei presepi, i concerti natalizi, le iniziative in cantina e la Lotteria di Natale. A questa iniziativa, arruata alla sua terza edizione, hanno partecipato 40 attività economiche della Piana Rotaliana Königsberg, che hanno erogato nel mese di dicembre più di 15.000 biglietti a fronte di acquisti nei loro negozi (a partire da un importo minimo di spesa). I 32 premi in palio (gentilmente offerti da aziende, enti e associazioni) hanno tutti lo stesso valore simbolico e consistono in esperienze da vivere sul territorio, buoni pasto per i principali eventi delle Pro Loco locali o box contenenti un assortimento di



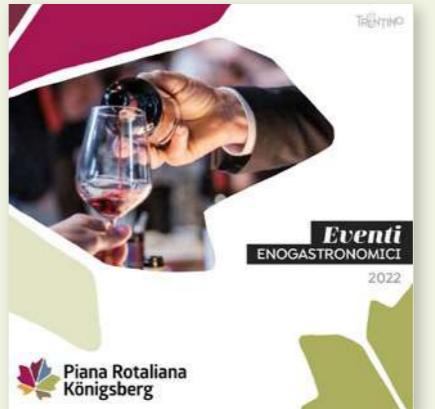
prodotti enogastronomici locali. L'obiettivo della Lotteria è infatti quello di supportare gli operatori economici e al tempo stesso promuovere il territorio e le sue eccellenze sia ai turisti che agli stessi abitanti che spesso non sono consapevoli delle attrazioni e delle risorse che la Piana Rotaliana Königsberg offre.



PRO LOCO

Il Consorzio Turistico, come di consueto, ha coordinato e promosso sui propri canali (sito web, newsletter e social) le iniziative organizzate dalle otto Pro Loco del territorio, supportando i volontari nella comunicazione grafica, nella distribuzione di locandine e depliant ai soci, e nell'eventuale raccolta delle prenotazioni degli eventi. In particolare nel 2022 è stato offerto supporto per la prenotazione della Cena Francescana e di Calici di Stelle (Pro Loco Mezzolombardo), per il Festival dell'Asparago Bianco di Zambana (Pro Loco Zambana), per la Cena Agostiniana (Pro Loco San Michele) e per la Mostra del Teroldego (Pro Loco Mezzocorona).

L'incontro cadenzato con tutti i presidenti delle Pro Loco ha permesso di condividere una linea comune, programmando le date dei principali eventi della Piana Rotaliana Königsberg



in modo che non vi fossero sourapposizioni tra i vari borghi. Il Consorzio Turistico ha poi realizzato un depliant "Eventi" mirato a promuovere e diffondere a turisti e residenti tutte le principali iniziative locali, con un focus su quelle enogastronomiche.

La stretta collaborazione con le Pro Loco ha visto il Consorzio attivo anche lato organizzativo in particolare per la Mostra del Teroldego e per Notte d'Estate di Zambana.

COMUNI

Nel corso del 2022 il Consorzio ha organizzato una serie di incontri di confronto con tutte le amministrazioni comunali del territorio incentrati sullo sviluppo strategico del turismo in Piana Rotaliana Königsberg (cfr. il capitolo dedicato).

Ha poi supportato i Comuni in alcune progettualità specifiche.

Pannelli informativi Roueré della Luna

Il Comune di Roueré della Luna ha deciso di realizzare 9 pannelli informativi da posizionare nei punti di interesse storico-culturale del paese. In seguito ad un accordo con il Comune, il Consorzio Turistico ha fornito un supporto per la creazione della grafica dei pannelli, coordinando gli attori coinvolti nella correzione e reperimento del materiale ed interfacciandosi con il grafico.





Visita delegazione borgognona

In continuità con il progetto Incontri Rotaliani e in virtù del patto d'amicizia tra il Comune di Mezzolombardo (come capofila per la PRK) e il Comune di Sampigny-Lès-Maranges (Borgogna) tra il 25 e il 28 ottobre 2022 ha avuto luogo la visita della delegazione della Borgogna formata da rappresentanti dell'amministrazione comunale di Sampigny-Lès- Maranges, dell'Associazione dei Climats du vignoble de Bourgogne, del Pôle Bourgogne Vigne et Vin (BVV) e dalla violinista, di fama internazionale, Alice Julien-Laferrière.

La visita della delegazione, co-organizzata dal Consorzio Turistico, ha avuto inizio con l'interuento del sindaco di Sampigny-Lès-Maranges, Catherine Girard, in consiglio comunale a Mezzolombardo. Un momento di racconto e di confronto diretto e sincero che ha sottolineato l'importanza di

lauorare insieme per ottenere importanti risultati per le due comunità. Quest'anno il terreno di confronto non si è però limitato al solo ambito uitiuinico ma si è ampliato anche a quello culturale. Il 27 ottobre alla sera, presso la chiesa dei Frati Francescani, la violinista borgognona Alice Julien-Laferrière e il clavicembalista trentino Simone Vebber hanno dato vita a un entusiasmante, e molto partecipato, concerto di musica barocca, organizzato grazie all'aiuto e al supporto della Biblioteca Comunale di Mezzolombardo e della Scuola musicale Guido Gallo, al quale è seguita una degustazione di vini e prodotti locali.

Il concerto ha costituito l'ultima di una serie di iniziative che hanno visto visite e riunioni in Fondazione E. Mach e presso il Museo etnografico trentino di San Michele all'Adige, esperienze sul territorio e una presentazione della "Borgogna come sistema" che ha avuto come relatori Bertrand Gauvrit (direttore



dell'Association des Climats du Vignoble de Bourgogne) e Florian Humbert (direttore del polo Bourgogne Vigne et Vin dell'Università di Borgogna). Ciò che è emerso, durante la visita della delegazione, è l'importanza del dialogo, dell'interazione e della collaborazione tra il mondo della ricerca, della cultura, della divulgazione e le comunità locali, grazie al sostegno e alla partecipazione attiva di soggetti pubblici e privati. Un modello, quello borgognone, unico e inimitabile che deve però stimolare l'ideazione di un modello "nostro", si spera altrettanto efficace.



ISTITUTI SCOLASTICI, UNIVERSITÀ E ASSOCIAZIONI

Progetto "Terra di tutti, terra di sogni?"

Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ha sviluppato un progetto per le classi terze delle scuole superiori Martino Martini di Mezzolombardo e Istituto Agrario di San Michele all'Adige, che ha avuto come obiettivo quello di far riflettere e confrontare i giovani su problematiche e opportunità che possono nascere dalla relazione tra mondo agricolo e mondo turistico sul nostro territorio. I ragazzi si sono prima impegnati a raccogliere informazioni e a fare un'analisi del contesto attuale, anche grazie agli incontri con rappresentanti degli enti Coldiretti Giovani Impresa, Co.Di. Pra., Ente Bilaterale del Turismo, Confagricoltura, AGIA Trentino, Amministrazioni Comunali, ApT Dolomiti Paganella, aziende

agricole locali, METS, Fondazione Mach. Successivamente le due classi si sono confrontate e hanno presentato le loro idee ai relatori. Il feedback è stato molto positivo sia da parte degli insegnanti e dei ragazzi che da parte dei relatori, in particolare per le amministrazioni, le quali hanno potuto avvicinarsi e misurarsi con le necessità e le opinioni dei più giovani.

Collaborazione con l'Università Bocconi

Nella primavera 2022 il Consorzio Turistico è stato contattato dal Prof. Andrea Rurale, docente del corso in Tourism and territorial marketing / place branding dell'Università Bocconi di Milano per poter effettuare insieme a 7 studenti, provenienti da tutta Europa, uno studio sulla Piana Rotaliana Königsberg. Gli studenti hanno condotto un'analisi approfondita del territorio, hanno analizzato i social media e hanno intervistato 358 residenti che hanno indicato nelle cantine e distillerie, nei siti culturali (Museo etnografico trentino San Michele) e lungo i fiumi i luoghi più attrattivi del nostro territorio. È emersa anche una forte necessità di sviluppo turistico

identificata in eventi legati alle tradizioni e alle peculiarità del territorio.

Progetto "R-Estate Attiui! - Adolescenti e Comunità"

Il progetto, promosso da Spazi Giovanili Rotaliana APPM Onlus in collaborazione con la Comunità Rotaliana - Königsberg e gli assessorati alle Politiche Giovanili dei comuni di Mezzocorona, Roverè della Luna, Mezzolombardo, San Michele all'Adige e Terre d'Adige era rivolto ai ragazzi e ragazze del 2007 (15 anni) al fine di avvicinarli al mondo del volontariato proponendo attività socialmente utili e forme di interazione sia tra pari sia con adulti degli enti del territorio locale.

Il Consorzio Turistico ha aderito al progetto offrendo la possibilità a due ragazzi, Matilda e Andrea, di vivere l'attività dell'ufficio una settimana ciascuno nel mese di luglio. Sia loro che lo staff sono rimasti contenti. L'unica criticità, segnalata anche agli organizzatori, è la breue durata: una settimana è un periodo troppo ristretto per poter effettivamente arricchirsi in modo concreto e comprendere un lauoro.





FUNIVIA MONTE DI MEZZOCORONA

Grande novità di quest'anno è la stipulazione del contratto di servizio con l'ente Funivia Monte di Mezzocorona. Questo nasce dalla necessità dell'ente di spostare il focus comunicativo dall'impianto alla località turistica rinnovando i propri canali di comunicazione. È stato dato l'incarico al Consorzio Turistico al fine di mantenere una coerenza comunicativa tra il territorio della PRK e il Monte in modo tale che quest'ultimo venga inserito armonicamente nell'offerta turistica. A partire dal primo agosto è stato attuato il piano operativo: il Consorzio Turistico gestisce le pagine Facebook e Instagram del Monte di Mezzocorona nonché il sito web al quale sono state aggiunte le sezioni "camminate ed escursioni", "mangiare e dormire" ed "eventi". In collaborazione con la grafica Daniela Webber, si sta inoltre realizzando una mappa del

Monte che verrà stampata sotto forma di pannelli, i quali verranno messi all'arrivo della Funivia e della ferrata Burrone Giovanelli. Infine, nel 2023 si procederà con la realizzazione di un dépliant cartaceo che riprende la mappa dei pannelli con, in aggiunta, delle specifiche e dei QR Code che riportano al sito, dove si possono trovare informazioni sempre aggiornate.

GIARDINO DEI CIUCIOI

Dal 2021 il Consorzio Turistico supporta il Comune di Lavis e l'Ecomuseo dell'Argentario nella promozione e nella fruizione del Giardino dei Ciucioi, importante luogo di cultura del nostro territorio. Il Consorzio infatti si occupa di gestire le richieste info e le prenotazioni online per le visite, organizza giornate formative per farlo conoscere agli operatori locali, nonché visite dedicate a giornalisti o influencer per poterlo promuovere su diverse tipologie di canali online e offline.

EDUCATIONAL PER GLI OPERATORI DEL TERRITORIO

Il Consorzio Turistico ha organizzato dal 7 al 9 novembre 2022 delle giornate formative dedicate agli operatori (ricettività, ristoratori, viticoltori e commercianti) del nostro territorio, dell'Altopiano della Paganella e di San Lorenzo Dorsino, incentrate su visite guidate ai luoghi e alle realtà più rappresentative della Piana Rotaliana Königsberg.

Si è infatti consapevoli, come emerso in varie occasioni, che spesso coloro che per primi vengono a contatto con potenziali turisti non conoscono le risorse e le attrazioni locali.

Il Consorzio crede infatti fortemente che per essere ambasciatori della nostra destinazione, si debba vivere in prima persona cosa può offrire il nostro territorio, per poter consigliare i propri ospiti arricchendo e rendendo più emozionante la loro vacanza.

Per questo motivo sono state organizzate visite al Museo etnografico trentino San Michele, al Giardino dei Ciucioi, a cantine, distillerie e produttori gastronomici/agricoli locali. In totale hanno partecipato 122 persone, di queste 73 della PRK e 49 dell'Altopiano della Paganella. I partecipanti hanno espresso grande apprezzamento, ed è per questo motivo che c'è la volontà di riproporre l'iniziativa, come appuntamento fisso, in primavera e in autunno 2023.

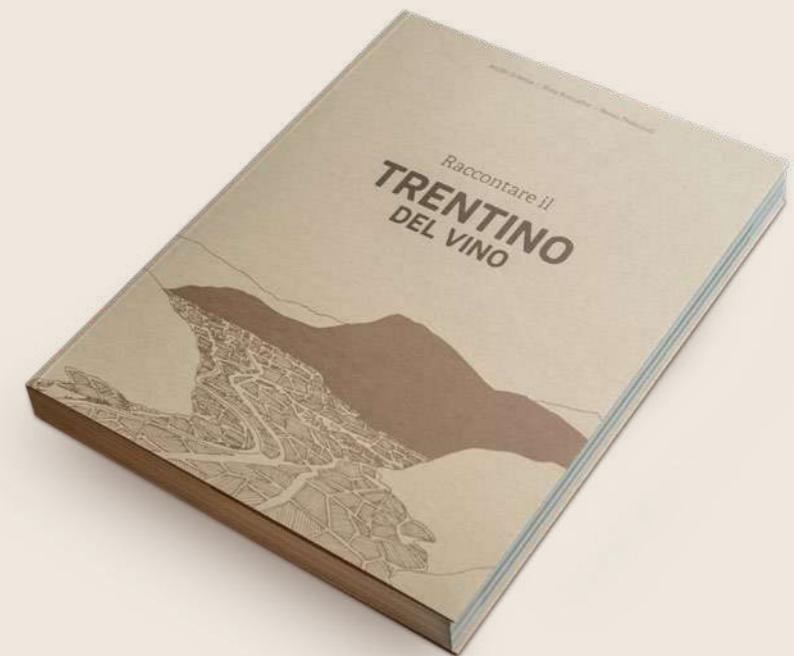
PUBBLICAZIONE DEL LIBRO SULLO STORYTELLING DEL VINO TRENTINO

L'idea di un libro che raccontasse il Trentino del Vino è nata durante il percorso di formazione EnoturLAB PRK. Questo percorso aveva l'obiettivo di "aprire" le aziende vitivinicole del territorio al turista affinché potesse conoscere il potenziale della zona e vivere esperienze uniche. Per riuscire però a trasmettere tutta la ricchezza che la narrazione del vino porta con sé, era necessario raccoglierla in un testo di riferimento, da utilizzare come spunto per le visite e le esperienze in cantina. Si è reso dunque indispensabile unire le forze con il Consorzio Vini del Trentino che aveva in progetto una pubblicazione celebrativa delle DOC.

(Teroldego Rotaliano e Trentino) utilizzando un approccio multi e interdisciplinare che potesse far dialogare contenuti di carattere storico, archeologico ed etnografico con quelli più tecnici riferiti alla geologia dei terreni, al clima e ai vitigni. Il tutto doveva essere fatto in modo divulgativo e con un linguaggio piacevole e accattivante.

Il volume è stato scritto e curato dal Prof. Attilio Scienza, da Nereo Pederzoli e da Rosa Roncador, che si sono occupati rispettivamente della parte scientifica, di quella di storia contemporanea e di quella storico-archeologica.

A dicembre 2022 è stato quindi stampato il libro che il Consorzio dispone in 200 copie da distribuire gratuitamente. Visto il notevole successo riscosso dalla pubblicazione si è pensato a una possibile ristampa in collaborazione con una casa editrice.





Progetti

BRANDING TERRITORIALE

In coerenza con ciò che è stato fatto nel 2021, anche nel 2022 è stato portato avanti il grande lavoro di branding territoriale che è finalizzato a dare un'identità chiara e precisa al territorio della Piana Rotaliana Königsberg e al Consorzio Turistico stesso.

Dopo il restyling del logo, sono stati realizzati dei gadget di territorio brandizzati, che sono stati distribuiti quest'anno a tutti gli associati. L'obiettivo è quello di promuovere un maggior senso di appartenenza al territorio e di dare al contempo maggior visibilità al brand di destinazione. Sono stati anche realizzati dei totem informativi pensati per

essere esposti sui tauoli o sui banconi delle varie attività oppure appesi al muro. Si ricorda che tutti gli strumenti promozionali cartacei sono sempre disponibili e ritirabili gratuitamente dai nostri soci presso l'ufficio del Consorzio Turistico.

INCONTRI ROTALIANI 2023

Durante il 2022 ha avuto inizio la progettazione della terza edizione di Incontri Rotaliani, iniziativa biennale che si propone come uno degli eventi più significativi del panorama viticolo regionale, la cui finalità è quella di promuovere e far conoscere



la Piana Rotaliana Königsberg come luogo di eccellenza per la produzione di vino (in particolare Teroldego Rotaliano) tramite degustazioni, incontri e approfondimenti con un'altra regione viticola italiana o estera. Uno degli obiettivi principali di Incontri Rotaliani, che non vuole essere limitato al solo evento, è quello di mantenere i rapporti con le zone vitivinicole incontrate. In questo contesto si inserisce il patto d'amicizia siglato il 24 novembre 2021 tra il Comune di Mezzolombardo e quello di Sampigny-Lès-Maranges (Borgogna - Francia) che ha visto la visita, a novembre 2022, di una delegazione dalla stessa regione francese (cfr. infra) nell'ottica della continuazione delle collaborazioni.

Inoltre, sono state gettate le basi per la realizzazione della terza edizione dell'evento biennale prevista nel 2023 nei comuni di Mezzolombardo, Mezzocorona e San Michele all'Adige: la manifestazione si terrà il 5 e il 6 novembre 2023 e vedrà come zona ospite l'Etna, con i suoi produttori.





GIRO DEL VINO 50

Il Giro del Vino 50 è un anello cicloturistico di circa 50 km che attraversa tutto il territorio della Piana Rotaliana Königsberg, percorrendo piste ciclabili, sentieri sterrati e strade a basso traffico tra vigneti, boschi e borghi. È stato ideato nel 2018 dal Consorzio Turistico con il supporto dell'azienda Helios, specializzata in comunicazione per il cicloturismo, con l'obiettivo di creare una nuova esperienza turistica. Il progetto esecutivo e la successiva realizzazione sono stati curati dalla Comunità Rotaliana Königsberg e dal GAL Trentino Centrale.

Conclusi i lavori strutturali nel 2021, nel 2022 il Giro è stato finalmente reso fruibile a ospiti e locali e ha avuto quindi avvio la relativa promozione a cura del Consorzio Turistico sui propri canali, con un apposito piano di comunicazione e sponsorizzazione, nonché su magazine di settore. Anche Trentino Marketing ha contribuito

a far conoscere questo nuovo percorso insieme ad ApT Dolomiti Paganella.

La campagna di comunicazione di questo nuovo prodotto turistico è stata divisa per gruppi di pubblico:

- cicloturisti italiani: 52 post sponsorizzati sui profili social del Consorzio, 4 press tour che hanno generato suvarati articoli su riviste online (come ad es. Cicloturismo.it), 6 articoli su VisitTrentino.info, all'interno delle principali campagne stagionali;
- cicloturisti di lingua tedesca: 52 post sponsorizzati sui profili social del Consorzio, 4 articoli su riviste cartacee specializzate (Bike Travel e Ebike Touren Magazin), distribuite in Germania, Austria e Svizzera.
- operatori e cittadinanza locale: articoli sulla stampa locale (L'Adige) e alcuni educational tour.

Tutte queste "vetrine" sono state progettate per indirizzare il pubblico verso il sito web dedicato girodelvino50.it,

supportato da pagine web dedicate su pianarotaliana.it, outdooractive.com e sull'APP MioTrentino. Ad oggi il sito web ha raccolto circa 5.000 visitatori attivi.

Per presentare questo progetto e farlo conoscere in particolar modo ad operatori e locali, sabato 7 maggio 2022 ha avuto luogo l'evento pubblico di presentazione del Giro del Vino 50 presso Palazzo Martini a Mezzocorona, nella cornice della Mostra del Teroldego, con lo scopo di rafforzare il legame tra le iniziative del territorio.

Domenica 8 e 15 maggio il Consorzio Turistico ha poi organizzato dei tour gratuiti, guidati da istruttori certificati, per far provare in anteprima a piccoli gruppi di ciclisti il percorso del Giro.

RETE DEI TREKKING DEL VINO

Il percorso progettuale è iniziato nel 2021 ed è finalizzato alla realizzazione di nuovi percorsi turistici ad anello da fruire a piedi nelle aree a maggiore densità e vocazione vitivinicola. Il nostro territorio si presta infatti in modo particolare alla pratica dei trekking enoturistici, grazie ad alcune sue caratteristiche distintive.

Il Consorzio Turistico, nel 2022, ha commissionato la realizzazione di un progetto preliminare per due anelli di trekking: uno nel comune di Lavis, sulle Colline Auisiane (integrando e semplificando il progetto analogo già sviluppato nel 2018) e l'altro tra San Michele all'Adige e Faedo.

Sulla base dell'idea progettuale conclusa nel mese di luglio, è stata effettuata una verifica di fattibilità (col coinvolgimento di tutti i proprietari degli appezzamenti interessati) ed è stato prodotto un progetto

preliminare per ciascuno dei due itinerari. Nel mese di agosto, questo risultato è stato presentato alle giunte dei due comuni interessati per una piena condivisione.

A seguire, per l'anello di San Michele c'è stata un'evoluzione ulteriore rispetto al progetto, che ha portato alla modifica del tracciato.

Per il 2023 entrambe le amministrazioni si sono poste l'obiettivo di produrre il progetto esecutivo degli aspetti infrastrutturali e realizzare i due tracciati. Il finanziamento di queste azioni sarà integralmente a carico dei due comuni.

Parallelamente, il Consorzio Turistico si occuperà del finanziamento di uno studio sulla tematizzazione dell'intera rete dei percorsi di trekking (in collaborazione con le amministrazioni e con la partecipazione dell'Istituto Martino Martini e dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige).



Comunicazione e promozione territoriale



PARTECIPAZIONE A VINITALY

Dal 10 al 13 aprile 2022 si è tenuta a Verona la 55° edizione di Vinitaly, una delle fiere enologiche più conosciute e apprezzate del panorama internazionale. Grazie al riconoscimento della Piana Rotaliana Königsberg come territorio pilota per l'enoturismo a livello provinciale, il Consorzio Turistico è stato ospitato da Trentino Marketing potendo così partecipare alla fiera con un proprio stand di territorio. Questa bellissima opportunità ha ripagato il grande lavoro fatto e ha permesso di promuovere e raccontare a un pubblico specializzato le nostre produzioni e le esperienze che il nostro territorio offre a potenziali enoturisti. Un grande orgoglio deriva sicuramente dall'essere stato, fino ad ora, l'unico territorio viticolo del Trentino presente a una manifestazione così prestigiosa.

Durante i quattro giorni sono state proposte in degustazione diverse etichette delle cantine e delle distillerie socie del Consorzio, sia di quelle presenti a Vinitaly con

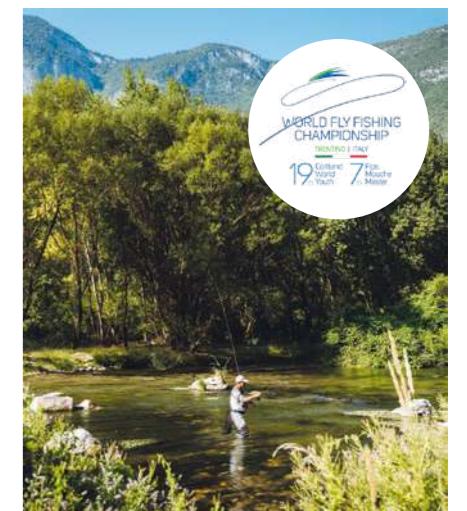
il proprio stand, sia di quelle che non hanno potuto partecipare. Per l'occasione sono stati creati nuovi materiali promozionali cartacei, distribuiti anche nel corso dell'anno agli operatori del territorio e a quelli dell'Altopiano della Paganella: wine map, pieghevoli wine experience e depliant eventi enogastronomici.

SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI

Giro d'Italia Donne

(9 luglio 2022)

Trentino Marketing con APT Dolomiti Paganella ha portato sul nostro territorio, nella giornata di sabato 9 luglio, la 9° tappa del Giro d'Italia Donne, manifestazione sportiva di rilievo internazionale. Questa tappa, la penultima, con partenza presso lo scenografico complesso dell'ex convento agostiniano di San Michele all'Adige (sede della Fondazione Edmund Mach) e arrivo a San Lorenzo Dorsino, ha assunto un'importanza notevole perché per le sue caratteristiche tecniche



si è rivelata decisiva per la determinazione delle graduatorie finali. Il Consorzio Turistico ha collaborato con gli organizzatori fornendo alla regia supporto organizzativo e logistico, materiale foto e video di copertura e un documento - roadbook - che ha raccolto le informazioni territoriali per i commentatori TV.

Campionati Mondiali di pesca a mosca

(18-24 luglio 2022)

La FIPS Mouche internazionale ha scelto nuovamente il Trentino per organizzare il 19° Cortland Youth World Fly Fishing Championship e il 7° Master World Fly Fishing Championship 2022. Quest'anno, per ospitare i campi gara, è stato scelto anche un tratto di torrente Noce situato in Piana Rotaliana, in particolare tra la località Rocchetta e il Ponte de la Fosina. Quest'area è stata oggetto di importanti lavori di adeguamento e riqualificazione da parte dell'ente pubblico, con la creazione di una nuova attrazione, di grande valore sia per i residenti che per il pubblico turistico: un laghetto con ampia spiaggia annessa,



che ha costituito il campo delle gare per tutti i cinque giorni della manifestazione. Il Consorzio Turistico ha collaborato con gli organizzatori soprattutto alla realizzazione di tutto il materiale promozionale (brochure, video) utile a presentare al meglio il territorio agli atleti, al personale tecnico e alla stampa al seguito.

COMUNICAZIONE ONLINE / DIGITAL

Nel corso del 2022, sempre in stretta sinergia con ApT Dolomiti Paganella, è stata portata avanti la strategia di comunicazione territoriale che punta in particolar modo sul digitale e quindi sul presidio dei social network: questi sono infatti strumenti fondamentali per comunicare una destinazione turistica. I social network maggiormente utilizzati sono stati Facebook (con una media di 3 post a settimana) e Instagram (con due post a settimana e la condivisione delle stories).

La strategia social ha visto infatti la realizzazione di un piano editoriale ad hoc, con annesse campagne di comunicazione

e sponsorizzazioni, suddiviso in diverse rubriche pensate per tematica. Quest'anno il focus si è spostato notevolmente sulla comunicazione legata al mondo vino, che è quello che più ci caratterizza e ci distingue nel panorama trentino, senza però trascurare tutti gli altri prodotti presenti (gastronomia, outdoor, cultura, eventi, ecc.).

Sono stati quindi creati contenuti foto/video inerenti il ciclo di produzione del vino, le aziende uivinicole, le nuove esperienze e molto altro. Per rafforzare l'immagine del territorio da promuovere è infatti necessario utilizzare fotografie accattivanti e di qualità, nonché testi persuasivi che comunichino, seppur brevemente, un messaggio chiaro e attraente.

Non è certo stato trascurato il community management, ovvero il dialogo costante con gli utenti che interagiscono attraverso commenti o messaggi privati sulle diverse piattaforme: questa pratica è particolarmente utile per consolidare la propria reputazione online e per instaurare una relazione con possibili visitatori. Una buona reputazione è infatti

fondamentale per rendere il territorio riconoscibile e interessante.

Grande attenzione è stata poi data alla promozione del nuovo Giro del Vino 50, che ha visto integrato un piano editoriale specifico della durata di sette mesi, grazie al supporto del GAL Trentino Centrale.

L'investimento sui canali social di @visitpianarotaliana è stato ingente, cosa che ha portato un notevole aumento di engagement e di followers, accrescendo anche la brand awareness.

Per quanto riguarda le performance legate alla brand reputation, tramite l'analisi delle recensioni lasciate dagli ospiti del nostro territorio sul web, si è visto che l'opinione - il cosiddetto sentiment - della nostra destinazione è buona, soprattutto da parte delle coppie e delle famiglie, sia italiane che straniere. Grande è il successo delle attrazioni del territorio quali siti culturali e aziende uivinicole.



PSC - TRENTO MARKETING

In contemporanea, si è mantenuto stretto il rapporto con Trentino Marketing grazie al piano strategico dei contenuti (PSC), che ha la funzione di definire nel dettaglio le specifiche tematiche che verranno promosse per ciascuna stagione turistica sui canali online e offline di Visit Trentino.

Al Consorzio Turistico quindi, al pari degli altri enti turistici locali, viene richiesto di selezionare e fornire per ogni stagione materiale testuale, foto e video inerenti eventi, attività, attrazioni sul territorio o pacchetti vacanza con tempistiche e scadenze particolarmente stringenti.

NEWSLETTER E GRUPPO OPERATORI FACEBOOK

Il Consorzio, sempre più consapevole di quanto sia necessaria una comunicazione interna al territorio rivolta ai propri operatori, nel 2022 ha proseguito la programmazione e l'inizio strategico di newsletter e comunicazioni mirate, finalizzate a dare aggiornamenti in merito ad eventi, novità ed eventuali occasioni promozionali (ma non solo) che possono favorire o supportare le varie realtà.

La novità del 2022 è stata la creazione di un gruppo Facebook chiamato "Operatori Piana Rotaliana Königsberg", uno strumento semplice e diretto per condividere news interne al territorio. Oltre alle notizie, durante il periodo estivo tutti i lunedì è stato condiviso il programma settimanale degli eventi del territorio e le aziende uivinicole aperte.

Oltre al canale ufficiale del Consorzio Turistico, ci si è appoggiati a Yes Alps, il più ampio network di siti sulle principali zone turistiche delle Alpi, che periodicamente invia newsletter ai propri iscritti.

INFLUENCER TOUR

Nel mese di maggio il Consorzio Turistico, insieme ad Apt Dolomiti Paganella, ha organizzato sul territorio un influencer tour in collaborazione con Yallers Italia, una community globale che conta 800.000 persone appassionate di viaggi che si ritrovano a condividere momenti di scoperta in Italia.

Il tour di quattro giorni ha visto la partecipazione di un piccolo gruppo di influencer del mondo vino, travel e lifestyle (@annapernice, @ilviaggioinuncalice, @roadmindtrip, @yallersitalia) che ha soggiornato sul territorio e provato numerose esperienze dandone ampia eco attraverso canali social e rispettivi blog. Pur essendo il tour incentrato sul

vino e quindi su esperienze e visite alle cantine e distillerie del territorio, si è cercato di integrare il tutto con esperienze outdoor (via ferrata Burrone Giovanelli, Monte di Mezzocorona, Giro del Vino 50 in e-bike e forest bathing), gastronomiche (pranzi e cene con prodotti locali nei nostri ristoranti e visita a una torrefazione artigianale) e culturali (visita al Giardino dei Ciucioi).

Il format è stato riproposto a inizio giugno, anche se in formato ridotto, in occasione di un influencer tour in Dolomiti Paganella, che ha visto un'esperienza wine nel nostro territorio, mentre a fine giugno è stata ospitata una nota food blogger (@eleonorarubaltelli), per la quale è stata organizzata una visita in cantina e un pranzo in vigna.

A settembre abbiamo poi accolto, in collaborazione con il Consorzio Vini del Trentino e Trentino Marketing, il noto @trotterwine, uno dei profili più in voga del momento per quanto riguarda il mondo vino. Il focus del tour è stato il Teroldego Rotaliano, proprio per valorizzare il nostro vitigno autoctono per eccellenza.

Sono state organizzate dunque attività ad esso correlate, come un aperitivo con i Teroldego Evolution, un tratto del Giro del Vino 50 in e-bike tra i vigneti di Teroldego, visite e degustazioni in cantina e distilleria e visita al Giardino dei Ciucioi con brindisi.

Nel mese di ottobre, in collaborazione con Apt Dolomiti Paganella e Go Nuts Communication, è stato organizzato anche un press tour autunnale che ha coperto

entrambi i territori. Per questa experience sono stati selezionati 12 media e influencer dai segmenti outdoor, lifestyle, truel, food e fashion (creators: @jonnyleiorti, @omarmartinello, @seresupertramp,

@federicaanaitusconti, @fringeintruel, @la_cucina_che_vale / testate: 4OUTDOOR, Men's Health, Correre, Runner's World, DOVE - Corriere viaggi, GQ - Vanity Fair, Gruppo Gedi).

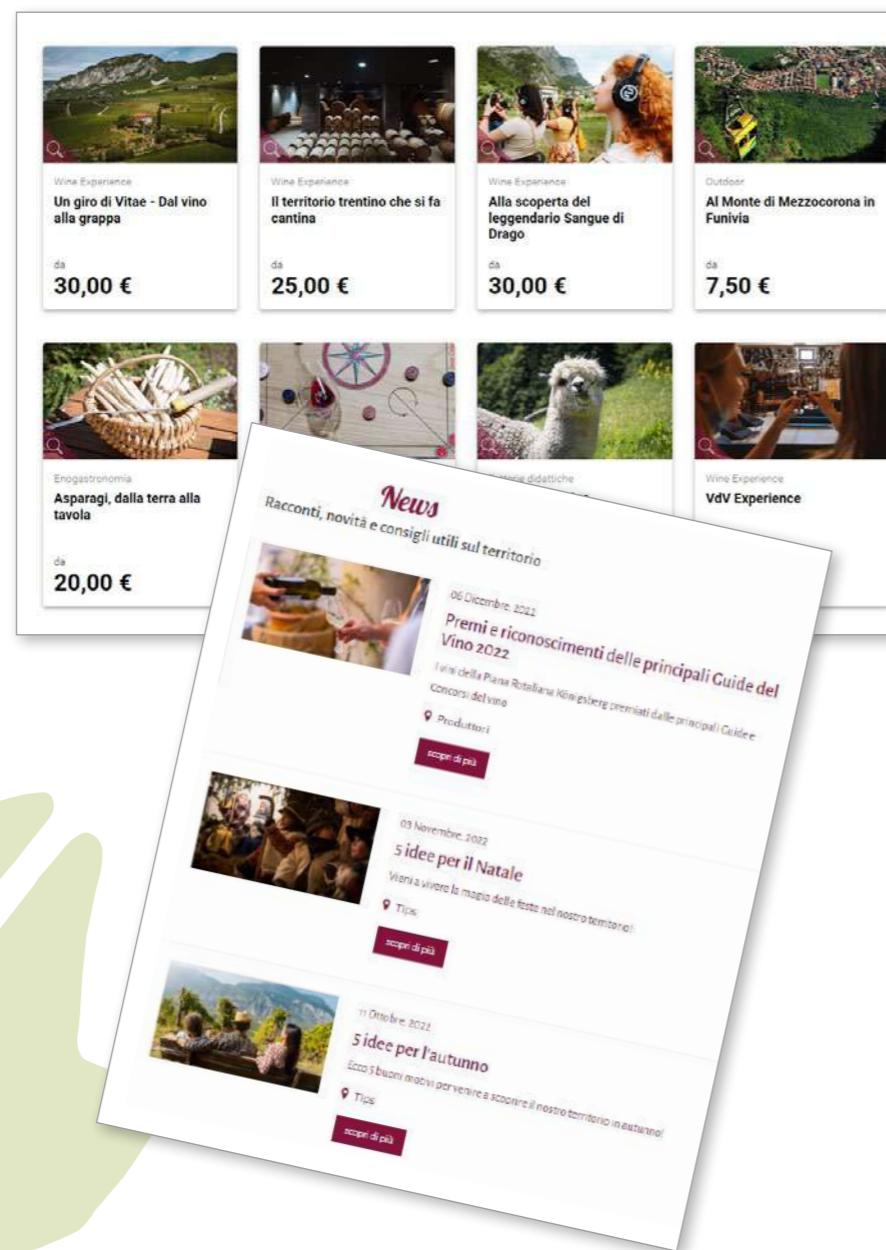
La principale attività proposta in Piana Rotaliana Königsberg è stata l'anello sud del Giro del Vino 50 in e-bike con tappa al Giardino dei Ciucioi di Lavis, a Faedo per il pranzo e a Mezzocorona per un visita e degustazione in cantina. L'interesse e l'apprezzamento del territorio è stato davvero percepibile per tutta la durata del tour.

In generale, a livello strategico, si è deciso di lavorare con micro influencer perché questo permette di creare un vero rapporto di collaborazione nel tempo: il loro pubblico infatti è numericamente inferiore, ma mediamente più ingaggiato e più interessato ai consigli di vacanza ricevuti.

INTEGRAZIONI AL SITO WEB

Anche per il portale di destinazione nel 2022 sono state apportate delle migliorie e delle implementazioni. Il Consorzio Turistico ha voluto supportare gli operatori del territorio che erogano proposte esperienziali divienendo un centro di prenotazione unica (booking center). La sezione "Esperienze" del sito web è stata

dunque integrata con il Tosc5 di Feratel Italia che permette all'utente di prenotare in maniera facile e diretta tante esperienze e attività sul territorio. Inoltre, nel menù del sito è stata creata la nuova sezione "News", dove sono stati raccolti articoli blog con suggestioni, idee e spunti inerenti attività ed esperienze che l'ospite può vivere in Piana Rotaliana Königsberg.



UFFICIO STAMPA / PRESS TOUR

a) Sezione Truel di Politiken:

articolo della giornalista danese Clara Kiersgaard relativo all'esperienza wine presso la Cantina Martinelli di Mezzocorona;

b) Italia a Tavola: articolo del giornalista Tiziano Argazzi relativo all'esperienza wine presso la Cantina Donati Marco di Mezzocorona;

c) Radio International: visita e interista radio alla Cantina Ress di San Michele all'Adige;

d) Press tour per giornalisti

Lifestyle della Repubblica Ceca: visita presso la Cantina Dorigati di Mezzocorona;

e) Press tour dell'ufficio stampa

Press Play: visita presso l'Az. Agr. de Vescovi Ulzbach di Mezzocorona;

f) SPECIALE TRENTO di STYLE Magazine

(mensile del Corriere della Sera): articolo sulla Piana Rotaliana Königsberg e sul Giro del Vino 50;

g) Press tour di un'Emittente TV tedesca: visita all'Az. Agr. Foradori di Mezzolombardo;

i) La Repubblica e riviste specializzate food&wine:

articoli sui trend e le tendenze del mondo uino per l'autunno con interista alle cantine Zehnhof (Rouerè della Luna), Zeni (Grumo) e Klinger (Pressano);

j) Deborah Dal Foco:

food blogger e tour operator statunitense originaria di Andalo. È stata supportata e guidata nella scoperta delle risorse del territorio (dai prodotti dell'enogastronomia alle esperienze Wine, al METS) per offrire contenuti esperienziali da inserire nei tour di gruppi in visita al territorio dagli USA.

k) Bike Trauel e Ebike Touren

Magazin: due articoli su ciascuna delle due testate per la promozione del Giro del Vino 50 (cfr. sopra).

SERVIZI/SPOT TELEVISIVI

a) Seruizio EDEN di Licia Colò:

Girata nel 2021, la puntata del noto programma di Licia Colò è stata trasmessa in prima serata da La7 il 7 luglio 2022. I luoghi ripresi hanno incluso: Località Monte di Mezzocorona e funivia.

Pista ciclabile dell'Adige in prossimità di Zambana

Pista ciclabile dell'Adige in prossimità del ponte ciclopeditonale di San Michele all'Adige

Museo Etnografico Trentino San Michele



Fondazione Edmund Mach

b) Seruizio sulla 9° tappa del Giro d'Italia Donne:

San Michele all'Adige ha ospitato la partenza del percorso che si è snodato quasi interamente all'interno del territorio di APT Dolomiti Paganella, per concludersi a San Lorenzo Dorsino. Le riprese TV in diretta hanno quindi mostrato sia San Michele col suo complesso agostiniano, che il territorio circostante e la Piana Rotaliana, lungo il tragitto per Naue San Rocco, Mezzolombardo e la salita verso Fai della Paganella.

c) Spot promo Maruin Vettori

- DAZN: tramite Trentino Marketing, abbiamo supportato DAZN nella scelta delle location e delle tematiche per le riprese dei nuovi video promozionali su Maruin Vettori, atleta di MMA originario di Mezzocorona, in onda sulla piattaforma nel 2023.



Progetto di sviluppo strategico “Destinazione PRK”



Il progetto, nato nel 2021 per accrescere l'attrattività e il turismo in Piana Rotaliana Königsberg, fare rete e creare sinergia tra i diversi attori del territorio (economici, sociali e politici) e canalizzare le risorse e forze imprenditoriali verso una strategia di sviluppo enoturistico condivisa, ha visto nel 2022 il suo pieno svolgimento. Nella prima metà dell'anno il Consorzio Turistico insieme alla società di consulenza Institute of Brand Logic ha raccolto le analisi del contesto di partenza (status quo) suolte nel 2021 per iniziare la parte più pratica e partecipativa del percorso.

È stato quindi costituito un core team, ouero un gruppo ristretto di persone che rappresentassero le categorie del territorio e che grazie alla loro consapevolezza delle dinamiche attuali potessero aiutare il gruppo di lavoro nella spesso difficoltosa operazione di dialogo e coinvolgimento degli altri attori e stakeholder locali. Successivamente sono stati organizzati degli incontri con le singole categorie di operatori per confrontarsi apertamente sulla situazione turistica.

Il terzo step è stato poi quello di riunire tutte le categorie in 3 workshop di territorio per aprire il dibattito in maniera schietta e costruttiva e trovare una linea comune sulla quale puntare. A questi incontri hanno partecipato con grande entusiasmo più di 60 operatori, che hanno elaborato e validato quella che sarà l'identità futura della Piana Rotaliana Königsberg. Questa identità futura spiega esattamente cosa caratterizzerà la PRK nel futuro sia per chi ci vive e lavora, sia per chi viene da fuori.

A livello metodologico sono stati individuati 7 fattori di successo, cioè gli aspetti distintivi della destinazione che generano una percezione positiva da parte dell'ospite e del residente:

IL GIARDINO VITATO:
viti a perdita d'occhio circondate da pareti rocciose a strapiombo e colline

ESPERIENZE DI SAPORE:
combinazione del vino con cibi e prodotti gastronomici di qualità

IL CUORE DEL TRENTO:
il centro geografico, e non solo, del Trentino

PIENO DI CULTURA:
eventi, luoghi e arte che animano il Giardino

I MAESTRI DEL VINO:
la profonda conoscenza di tutti i segreti della vinificazione e la capacità di trasmetterli ad altri

INVITO ALLA SCOPERTA:
imparare attraverso la visita del Giardino

RISPECTO DELLA NATURA E DELLE PERSONE:
sostenibilità ambientale, economica, sociale



L'unicità dell'identità futura sta nella combinazione di questi elementi unici, alcuni dei quali sono già una realtà, mentre altri sono ancora da rafforzare e/o da realizzare. L'identità futura funge inoltre da contesto di riferimento per lo sviluppo del territorio orientando le iniziative e le attività di tutti gli stakeholder presenti.

Al centro dell'identità c'è l'impegno, che non è uno slogan o un pay off, ma rappresenta il compito che tutti gli attori del territorio si assumono per sviluppare la futura destinazione: "Coltuiamo e curiamo il giardino del vino per noi, per i nostri ospiti e per le future generazioni, poiché è fonte di vita e benessere. In questo giardino creiamo esperienze straordinarie che permettono di scoprire i tanti aspetti della bellezza di un giardino vitato."

Essenziale per il nostro territorio sarà il cambio di paradigma, la realizzazione di importanti sfide che permetteranno la concretizzazione del cambiamento.

Sono state inoltre identificate 7 aree di intervento: 2 di tipo infrastrutturale (Estetica del Giardino del Vino e Mobilità); 3 di tipo contenutistico (Competenza vino, Esperienza culturale e Esperienza di sapore) e 2 relative alla governance e al coinvolgimento dell'intera comunità.

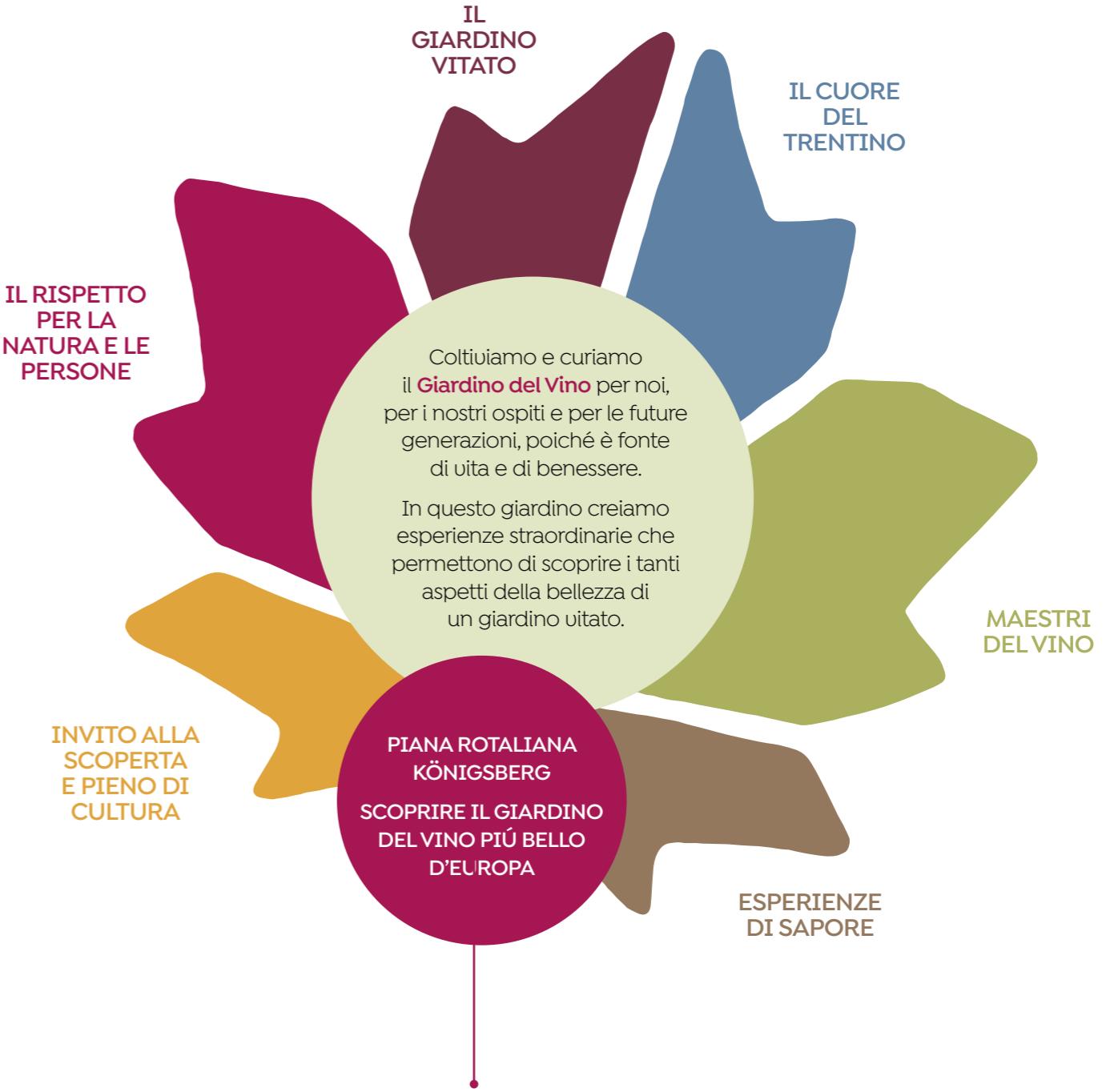
All'interno di queste aree sono state ricondotte 69 misure (=progetti) di cui 12 da realizzare nel corso del 2023.

Alcune di queste progettualità verranno portate avanti con il metodo della partecipazione attiva degli stakeholder

(organizzati in gruppi di lavoro), affinché si raggiungano obiettivi condivisi e definiti dal più ampio numero di persone possibile. Sono stati definiti i responsabili di progetto tra i membri dello staff del Consorzio Turistico PRK, che saranno seguiti da Stefania Cimino e Wolfgang Rigger dell'Institute of Brand Logic. Importante sarà, infatti, il raggiungimento di risultati anche nel breve e medio periodo poiché è essenziale mantenere l'entusiasmo e l'energia attivata in questi mesi sul territorio.

Per ogni progetto è stata realizzata una scheda in cui sono definite le tempistiche, la composizione del gruppo di lavoro, gli obiettivi, gli output attesi, le fonti di finanziamento e la strutturazione dei momenti di lavoro.

Il lavoro suolto è stato dunque approfondito al fine di guidare il processo nel modo migliore.



Solo insieme e con l'apporto di competenze e idee di chi in Piana Rotaliana Königsberg vive e lavora, si potranno ottenere risultati concreti, condivisi e duraturi.



Di seguito
un'anticipazione
schematica di queste
progettualità.

SCHIZZO DEL GIARDINO DEL VINO

Per riuscire in un cambiamento è necessario avere un'idea e un'immagine chiara di cosa si vuole ottenere, di quello che si vuole raggiungere.

È dunque necessario che tutti gli interessati ne abbiano una visione esemplificativa al fine di non disperdere energie ed evitare eventuali fraintendimenti. È dunque necessario creare un disegno, un video, un'animazione (da definire con il gruppo di lavoro) per far comprendere ed entusiasmare la popolazione e gli operatori per l'identità futura e renderli al contempo consapevoli del cambiamento che si vuole attuare.

PRESENTAZIONE PUBBLICA DELL'IDENTITÀ FUTURA

L'obiettivo di questo progetto è coinvolgere tutta la popolazione e farla entusiasmare a questo percorso di sviluppo turistico del territorio. In altri termini, condividere con il maggior numero possibile di persone, la visione di sviluppo turistico locale, definita tramite lo "schizzo del Giardino", e i relativi obiettivi attraverso un evento aperto a tutta la popolazione. Tutti gli abitanti della Piana Rotaliana Königsberg sono dunque invitati il 5 giugno alle ore 20.30 al PalaRotari per la presentazione pubblica del progetto di sviluppo strategico "Destinazione PRK".

CARTELLONISTICA (ORIENTAMENTO SUL TERRITORIO)

Facilitare l'orientamento degli ospiti sul territorio, far percepire la destinazione, le sue specificità e la sua vocazione sono gli obiettivi fondamentali per il progetto legato alla cartellonistica. Sarà infatti cruciale poter delimitare chiaramente il "Giardino del Vino" e renderne visibili gli accessi, il tutto in linea con la corporate della destinazione. Una definizione dei confini sarà utile per l'ospite ma anche per i residenti che potranno sviluppare un senso di appartenenza più ampio rispetto a quello del singolo comune.

CORSI FORMAZIONE SUI MENÙ TIPICI

Con questo progetto si vogliono sensibilizzare i ristoratori all'utilizzo dei prodotti locali nei loro menù in modo tale che anche i residenti possano apprezzare e diventare ambasciatori di queste eccellenze e creare delle esperienze di gusto uniche perché legate al territorio. Verranno organizzati dei corsi di formazione rivolti ai ristoratori che in un secondo momento diventeranno a loro volta formatori in corsi proposti alla popolazione.

EVENTI IDENTITARI

L'obiettivo è quello di avere una promozione comune che rispecchi l'identità del Giardino del Vino, in modo tale che chi partecipa ai diversi eventi (residenti e turisti) percepisca le peculiarità del territorio e un elevato livello di qualità delle manifestazioni. Per raggiungere questo obiettivo è prevista la stesura di un decalogo da parte del Consorzio Turistico, delle Pro Loco e degli altri enti organizzatori di eventi sul territorio nel quale indicare veri e propri standard di qualità. In seguito si selezioneranno gli eventi sui quali iniziare a lavorare per raggiungere gli standard già nel 2023.

INTERNAZIONALIZZAZIONE INCONTRI ROTALIANI

Questa progettualità si inserisce nel filone dei "maestri del vino" e il suo obiettivo è quello di aumentare l'attrattività dell'evento biennale Incontri Rotaliani per un pubblico di esperti fuori dai confini regionali. La prossima edizione avrà luogo il 5 e 6 novembre 2023 e vedrà l'incontro con la regione vitivinicola dell'Etna.

CACCIA AL TESORO NEL GIARDINO

Ha come obiettivo la realizzazione di un percorso alla scoperta dei luoghi di particolare interesse culturale, storico e paesaggistico dell'intero territorio. Esperienze originali e uniche che rimangono impresse nel ricordo dell'ospite. La popolazione sarà invitata a provare la caccia al tesoro e le sue esperienze.

WINE BUS

In continuità con la sperimentazione fatta nel corso del 2022, si vuole riproporre questa iniziativa per poter offrire agli ospiti della Paganella un'esperienza di gusto della PRK talmente unica, sotto forma di esperienza singola o "pacchetto giornata", da fargli venire voglia di scoprire meglio il nostro territorio.

ATTRAZIONI OUTDOOR

L'obiettivo è quello di inserire e promuovere coerentemente le nuove attrazioni del Monte di Mezzocorona (piattaforma panoramica e ponte sospeso) e della Val del Rì di Mezzolombardo nel contesto del Giardino del Vino attraverso uno storytelling in linea con la nuova identità.

POP-UP

La progettazione di un luogo di narrazione del territorio, che si possa usare durante le iniziative, ha l'obiettivo di comunicare il territorio e i suoi prodotti facendone percepire la qualità, aumentare la consapevolezza del residente e far percepire al turista la tipicità e la vocazione enogastronomica della PRK, attraverso un'immagine riconoscibile.

PROGETTAZIONE CENTRO VISITATORI

Si è reso ormai necessario il cambiamento della sede del Consorzio che attualmente non è né visibile né riconoscibile. Il nuovo punto informativo dovrà essere al contempo un luogo esperienziale e di narrazione del territorio. Nel 2023 si vorrebbe avviare l'identificazione dell'edificio e la progettazione preliminare finalizzata alla definizione dei costi necessari.

Assemblea dei Soci e Consiglio Direttivo

Le due assemblee annuali dei soci hanno avuto luogo il 26 aprile e il 1 dicembre 2022, rispettivamente a San Michele all'Adige e a Lavis. Ricordiamo l'importanza di questi momenti per partecipare in maniera attiva e poter essere sempre aggiornati sulle progettualità e sulle azioni messe in campo dal Consorzio Turistico sia a livello promozionale che a livello interno per i propri associati. Il Consiglio Direttivo, composto dai rappresentanti delle varie categorie del territorio, si riunisce invece ogni primo lunedì del mese per aggiornarsi sulle attività in corso e per valutare e approvare nuove azioni o progettualità.

Ricordiamo che i membri del Consiglio sono a disposizione per interloquire con gli altri operatori in caso di necessità:

Enti culturali:

Daniela Finardi (Presidente)

Amministrazioni comunali:

Fabio Andreis (vicepresidente)
Noemi Torcasio

Aziende utili inicole:

Elena Pasquazzo
Mara Dalmonech

Operatori economici:

Annalisa Hauser
Raimondo Morreale

Pro loco:

Luca Toniatti, Marco Brugnara,
Sofia Pederzoli, Camilla Weber



Piana Rotaliana Königsberg

Consorzio Turistico
Piana Rotaliana Königsberg

Corsò del Popolo, 35
Mezzolombardo (TN) - Italy
Tel. +39 0461 1752525
info@pianarotaliana.it

www.pianarotaliana.it

DOLOMITI PAGANELLA

Azienda per il Turismo
Dolomiti Paganella

Piazza Dolomiti 1
38100 Andalo (TN)
Tel. +39 0461 585836/586924/583130
info@uisitdolomitipaganella.it

www.visitdolomitipaganella.it

Ringraziamo per il sostegno

Partner



Sponsor



