

Report 2023



Report annuale del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg

Attività e progetti 2023



INDICE

Analisi dei dati turistici e relativi strumenti	Pag. 4
Comunicazione e promozione territoriale	Pag. 8
Attività e progetti	Pag. 14
Collaborazioni	Pag. 22



Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ETS è l'organizzazione di destination management che, attraverso decisioni strategiche, organizzative e operative, contribuisce allo sviluppo, alla comunicazione e alla promozione dell'offerta turistica del territorio che comprende i comuni di Lavis, Mezzocorona, Mezzolombardo, Roveré della Luna, San Michele all'Adige e Terre d'Adige.

Possiamo solo crescere!
E questo è il nostro obiettivo.
Ma la crescita deve esser fatta con criterio e con la volontà di tutti, uniti verso una direzione unica e consapevole.
Nel corso del 2022 abbiamo tracciato le linee guida per questa crescita, gettando importanti basi con un lavoro che ha visto la partecipazione attiva di tutto il territorio, dalle amministrazioni ai volontari delle Pro loco, da chi si occupa di accogliere gli ospiti a chi raccoglie i frutti della terra trasformandoli in eccellenze produttive. Un lavoro che ci è servito per avere le indicazioni della strada da seguire e che nel corso del 2023 ha permesso la concretizzazione dei primi progetti, oltre alla firma di un importante accordo tra Consorzio Turistico PRK, APT Dolomiti Paganella, Comuni e Comunità Rotaliana Königsberg. Ogni piccolo pezzo di strada percorso, anche il più faticoso, ha restituito grande soddisfazione nel vedere come le idee possono diventare realtà.

A questi progetti poi va ricordato che si affianca il lavoro quotidiano di promozione della nostra destinazione turistica, che lo staff del Consorzio porta avanti con grande professionalità. A loro va il ringraziamento da parte mia e di tutto il Consiglio direttivo, un grazie che voglio estendere anche ai membri stessi del Direttivo e al Presidente, Direttore e staff di APT Dolomiti Paganella, con i quali c'è sempre grande sinergia di intenti e una proficua collaborazione. Questo report ci permette di fare il punto su quanto fatto e di condividerlo con chi è costantemente parte attiva di questo processo di crescita. Così ci prepariamo alle prossime sfide! È importante quindi seguire ancora uniti la strada tracciata insieme, che siamo certi ci permetterà di essere orgogliosi del nostro contributo nella costruzione di un nuovo futuro della Piana Rotaliana Königsberg.

La Presidente
Daniela Finardi



Analisi dei dati turistici e relativi strumenti

SOCI

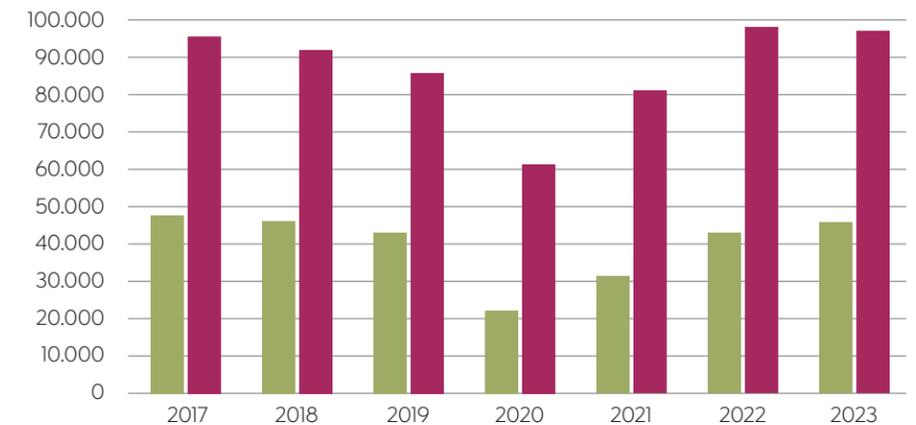
La base sociale del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg è variegata e rappresenta un importante spaccato della nostra comunità. Un dato molto positivo è che da **123** soci nel 2022 si è passati a **158** nel 2023. Nel dettaglio:

- 32 cantine e distillerie;
- 24 ristoranti e bistrot;
- 13 produttori gastronomici e agricoli;
- 4 enoteche e birrifici;
- 9 pro loco e associazioni;
- 41 strutture ricettive;
- 27 operatori economici e partner;
- 9 comuni e enti.

Un segnale altrettanto incoraggiante è dato dalle nuove aperture avvenute durante il 2023, relative in particolare alle strutture ricettive, a testimonianza della crescita e del dinamismo del settore.

MOVIMENTAZIONE TURISTICA

ARRIVI e PRESENZE in PRK dal 2017 al 2022



Nel 2023 gli arrivi, pari a **46.146**, sono aumentati dell'**8,6%** rispetto al 2022, mentre le presenze, pari a **97.943** sono rimaste pressoché invariate.

Questi dati indicano che si è fermato sul territorio un numero maggiore di persone per un periodo più limitato. Questo probabilmente significa che alcuni agriturismi e B&b, che solitamente ospitavano lavoratori stagionali (quindi non turisti), ora si sono spostati su un target prettamente turistico, forse a seguito dell'aumento della richiesta. I mesi di maggior afflusso sono: agosto, settembre, luglio e giugno. Sono però in crescita i mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio.

Il **71,5%** delle presenze è costituito da **italiani**, mentre il **28,5%** da **stranieri**.

Provenienza italiani: Lombardia (17,5%), Veneto (17,4%), Emilia Romagna (9,9%), Trentino-Alto Adige (9,6%), Campania (6,5%) e Puglia (6,3%) --> le presenze dalla Campania sono duplicate e dalla Puglia sono triplicate rispetto al 2022

Provenienza stranieri: Germania (43,1%), Paesi Bassi (5,1%), Austria (3,8%), Francia (3,2%), Repubblica Ceca (3,2%)

Lavoratori: c'è ancora una forte presenza di lavoratori stagionali dalla Romania (11%), mentre dall'Albania le presenze si sono dimezzate fino ad arrivare all'1,4%.

RICHIESTE DI INFORMAZIONI

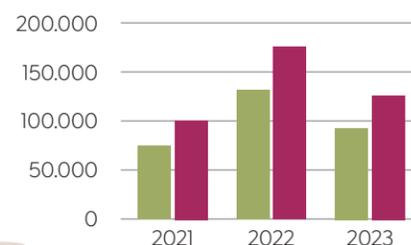
Durante il 2023 sono state registrate **880 richieste di informazioni**, per la maggior parte provenienti da turisti e in minor misura da residenti o operatori del territorio.

Il numero maggiore di richieste avviene nei **mesi estivi** (luglio, agosto e settembre) e i principali canali di contatto sono le chiamate telefoniche, le mail e il form presente sul sito web. Limitato invece è l'afflusso all'info point. Per quanto riguarda l'**oggetto delle richieste** turistiche, il 30% sono relative agli eventi del territorio, il 26% al Giardino dei Ciucioi, il 9% a attività outdoor, l'8% a visite ed esperienze enogastronomiche e il 3,4% al Giro del Vino 50.

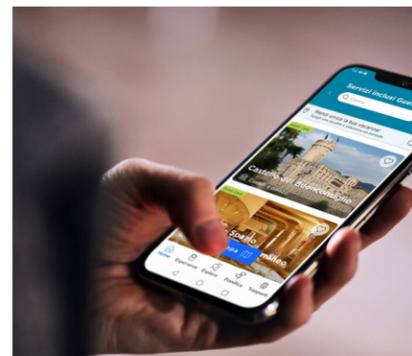
VISITE AL SITO WEB

Da gennaio a dicembre 2023, il sito web www.pianarotaliana.it è stato visitato da più di **96.000 utenti**, in minor misura rispetto al 2022. Questo calo è dovuto soprattutto al passaggio al nuovo **Google Analytics (GA4)**, la piattaforma online che raccoglie i dati del nostro sito, che a metà anno ha cambiato i parametri e le modalità di conteggio di questi dati, risultati inferiori. Per questo motivo non è possibile ad oggi fare paragoni accurati con gli anni passati. Ad ogni modo, è possibile confermare che la maggior parte degli utenti proviene dal nord Italia. Il sito viene trovato per lo più tramite **ricerche su Google** (eventi, cantine, attività outdoor) e **tramite post sponsorizzati e campagne su Facebook e Instagram**. Le pagine più visitate sono state quelle dedicate a: esperienze enogastronomiche, Incontri Rotaliani, eventi, Giardino dei Ciucioi, Lotteria di Natale e Giro del Vino 50.

UTENTI e VISITE



APP MIO TRENTINO E TRENTINO GUEST CARD (TGC)



L'**App Mio Trentino** rimane lo strumento ufficiale per l'ospite che soggiorna in Trentino, in quanto ha l'obiettivo di arricchire la sua vacanza suggerendo itinerari, eventi, esperienze e aggiornamenti in tempo reale in base alla geolocalizzazione. **Ricordiamo dunque a tutti gli operatori l'importanza di scaricarla e di incentivarne l'utilizzo da parte dei propri ospiti.**

Nel corso del 2023 il Consorzio Turistico PRK ha caricato molti nuovi contenuti con l'obiettivo di mantenere l'app aggiornata: esperienze, ristoranti, eventi, punti di interesse, escursioni, cantine e tutto quello che si può fare e visitare sul territorio. Nell'arco dell'anno, a livello provinciale **249.079** utenti hanno utilizzato l'app (considerando che gli utenti corrispondono alle Trentino Guest Card, quindi ogni utente può corrispondere fino a 5 persone). Di questi, circa il **23%** ha soggiornato nell'ambito Dolomiti Paganella (che comprende anche la PRK). Tra questi ultimi, la maggior parte proviene dall'Italia (87%) o dalla Germania (6%). L'app è inoltre un progetto in

continua evoluzione: oltre ad attività e attrazioni, ora si è deciso di inserire anche la **mobilità privata** e i **parcheggi** (in alcune aree anche la disponibilità dei parcheggi). Inoltre, da novembre 2023 è stata messa a disposizione degli operatori "**Mio Trentino Business**", che permette loro di modificare in autonomia gli orari di apertura della propria realtà in modo da mantenere l'App sempre aggiornata in tempo reale, aspetto fondamentale se si vuole che questa piattaforma sia una fonte di informazioni attendibile. Gli operatori possono accedere tramite un link che viene rilasciato loro su richiesta da parte del Consorzio Turistico PRK. **In invitiamo dunque a contattarci per iniziare ad utilizzare questo strumento.**

Dal 2022 la **Trentino Guest Card** è stata integrata nell'App Mio Trentino, permettendo così di prenotare e usufruire da un unico strumento anche delle opportunità incluse nella card. La TGC permette infatti all'ospite di ottenere **vantaggi e scontistiche** su tutto il territorio trentino. Nello specifico, sul nostro territorio può usufruire gratuitamente di attrazioni quali il Museo etnografico trentino, la funivia Monte di Mezzocorona, il Giardino dei Ciucioi, nonché visite guidate e sconti presso le cantine aderenti. Nel 2023 sono state emesse sul territorio **1.561 card** per un totale di circa **4.200 persone** (ogni card può coprire fino a 5 persone). Si tratta di un dato basso, sicuramente da incrementare.

SUPPORTO E FORMAZIONE SISTEMA TURISTICO TRENTINO

Il Consorzio Turistico PRK garantisce la presenza online, sul portale di destinazione, di tutti gli operatori ed offre, in particolare modo al comparto ricettivo, informazioni, supporto e costante formazione in merito ai vari **strumenti e adempimenti del sistema turistico trentino**, accompagnando passo passo chi lo necessita e inviando promemoria sulle scadenze per l'inserimento dei dati obbligatori nei database provinciali e per il versamento dell'imposta di soggiorno. Per quanto riguarda l'ISTAT, il Consorzio Turistico PRK effettua mensilmente, per ogni singola struttura ricettiva del territorio, il controllo, la validazione e il consolidamento complessivo dei dati all'interno del **Sistema Informativo Turistico (STU)**, che dal 2021 è stato unificato nel nuovo ambito Dolomiti Paganella, con conseguente necessità di rispettare scadenze condivise. Poter disporre quotidianamente dei dati delle presenze turistiche riveste un ruolo fondamentale, in quanto consente una **migliore programmazione turistica e territoriale**, una maggiore allocazione di risorse e la diffusione (in forma aggregata e solo per scopi statistici) su tutte le piattaforme di raccolta dati a livello nazionale ed europeo. Un altro importante strumento messo a disposizione delle strutture ricettive da parte del sistema turistico trentino è **Feratel**, un sistema di booking online senza commissioni adottato dalla PAT e utilizzato da tutte le Apt del Trentino, che presenta l'offerta della struttura sui vari siti web di destinazione come: visittrentino.info, siti ufficiali delle Apt, dei Consorzi e siti partner. Questi siti, oltre ad offrire contenuti informativi e di ispirazione per la vacanza, permettono all'utente di confrontare e prenotare direttamente online l'alloggio o l'offerta desiderata.





Comunicazione e promozione territoriale

Dalla fine del 2021 ci troviamo in una fase di profondo cambiamento: stiamo creando l'identità turistica del futuro. La comunicazione quindi mantiene il proprio ruolo fondamentale non solo per far conoscere il territorio agli ospiti ma anche, e *in primis*, agli abitanti.

PRESENTAZIONE PUBBLICA

Un momento particolarmente importante del 2023, sia a livello promozionale che di ingaggio del territorio, è stato l'incontro pubblico tenuto il 5 giugno al PalaRotari di Mezzocorona, che ha visto la partecipazione di più di 700 persone.

Un evento ricco di contenuti ed emozioni che ha voluto unire per la prima volta le comunità dei nostri otto borghi per immaginare un futuro diverso per il nostro territorio grazie alla presentazione dei primi risultati del percorso di sviluppo turistico della Piana Rotaliana Königsberg. Un percorso nato dalla consapevolezza che il territorio può offrire tantissimo, ma molto è ancora nascosto o non valorizzato. Manca infatti un elemento collante, il **turismo**, che possa far risaltare queste risorse e che permetta di svilupparle per i

residenti e anche per gli ospiti che ci verranno a trovare. Per iniziare a costruire insieme il futuro di questa nuova destinazione, durante la serata sono stati dunque presentati dai sei Sindaci e dal Presidente della Comunità Rotaliana Königsberg i **7 fattori di successo**, vale a dire le 7 unicità che sono parte del nostro territorio ma che dobbiamo sviluppare in modo congiunto e continuativo. Da questi presupposti sono nate **numerose progettualità** che verranno realizzate nei prossimi anni e che verranno portate avanti dallo staff del Consorzio Turistico in collaborazione con le amministrazioni e gli operatori del territorio. È stato inoltre proiettato un **video emozionale e ispirazionale** (vedi qr-code) che presenta la PRK del futuro, con tanti brevi messaggi che vogliono essere un impegno concreto per la realizzazione del nostro Giardino del Vino.

Con questo primo passo si è dunque iniziato a scrivere insieme un nuovo capitolo della storia della Piana Rotaliana Königsberg, che ha ancora tante pagine bianche da scrivere, ma che sarà tanto più bella e vincente quanto più ciascun cittadino apporterà il suo contributo.

Schizzo del Giardino del Vino

Per permettere a tutti di poter immaginare il territorio della Piana Rotaliana Königsberg nel futuro si è lavorato - in gruppo - per individuare gli elementi che non dovevano mancare in questo video:

- Persone come i volontari, le persone che si divertono (eventi) e persone che lavorano (in vigna o in cantina). Il Giardino è uno spazio vivo in cui uomini, animali e vegetali convivono in armonia;
- Elementi naturali quali sottosuolo, montagne, vigneti, fiumi ecc;
- Elementi culturali e testimonianze di storia e tradizione identitari del territorio, ma anche manifestazioni artistiche contemporanee che potrebbero comprendere la riqualificazione di elementi presenti nelle nostre campagne e attività in serra (concerti, mostre);
- Mobilità green: ciclisti, piste ciclabili e mezzi elettrici;
- Logo del Consorzio Turistico PRK come elemento unificante di tutto il territorio;
- Suoni e colori.



Riguarda l'evento del 5 giugno!



Scopri come immaginiamo la PRK del futuro!



SENTIMENT e BRAND REPUTATION

L'armonizzazione con ApT Dolomiti Paganella ha permesso di avere accesso a **importanti banche dati** oltre a poter essere parte del progetto di cambiamento dell'ambito che si attua attraverso il Future Lab. Per quanto riguarda il primo aspetto, analizzando i dati restituiti dalla piattaforma **Data Appeal**, è stato possibile anche per quest'anno ottenere le **performance legate alla brand reputation** della nostra destinazione, ovvero la percezione complessiva delle persone che ci visitano. Il **sentiment medio** del nostro territorio si ricava dalle **recensioni** che gli ospiti lasciano sulle diverse piattaforme digitali e da queste si può ottenere un valore rispetto alla loro esperienza di vacanza. Le attività più recensite sono locali e ristoranti, cui fanno

seguito le strutture ricettive, le attrazioni (comprese le cantine) e l'outdoor. In generale si nota come i punteggi siano superiori alla media nazionale, essendo quasi tutti **sopra i 90 punti**. I viaggiatori che lasciano il maggior numero di recensioni provengono da Germania (41,4%) e Italia (30,9%), e a seguire da Paesi Bassi, Repubblica Ceca e Austria. Di questi il 48,7% sono coppie, mentre la restante parte sono in ordine famiglie, viaggiatori singoli e gruppi. Dall'analisi dei dati di Data Appeal, a livello nazionale è risultato che l'ambito turistico "Dolomiti Paganella", di cui facciamo parte, è in **seconda posizione** per quanto concerne le **destinazioni con la miglior offerta enogastronomica**, dopo Langhe Roero Monferrato (Piemonte) e prima della Valle d'Itria (Puglia). Questo testimonia senz'altro che il percorso intrapreso sta andando nella giusta direzione.

NUOVA NARRATIVA DELL'AMBITO DOLOMITI PAGANELLA

I grandi cambiamenti che la destinazione Dolomiti Paganella sta intraprendendo, stimolati dal Future Lab, hanno portato la consapevolezza di dover mettere in moto un cambio di passo anche nella comunicazione: si passerà infatti da una strategia basata sul prodotto, ad una basata sui **valori** (espressi nella "Carta dei Valori"). Questo percorso coinvolge necessariamente anche il **brand** della destinazione stessa e il modo in cui viene presentato, vale a dire come ci si racconta agli attuali e potenziali ospiti. Si è dunque sentita la necessità di cambiare approccio, abbandonando una comunicazione mossa dai canonici principi di mercato-demografici per spostarsi gradualmente verso una

comunicazione ispirata dalla **volontà di far sentire i nostri ospiti parte della comunità**. È fondamentale poter raggiungere le persone che condividevano e riflettono i nostri valori e incoraggiare un comportamento più responsabile anche verso gli ospiti che già conoscono e visitano la destinazione. Tutto questo è finalizzato a trovare un **maggior equilibrio tra natura, ospiti, operatori e residenti**. Così è nato "Dolomiti Paganella risuona con te", dove la risonanza non è solo tra uomo e ambiente ma anche tra persone che all'unisono vivono la destinazione.

I **5 principi** che guideranno da ora in avanti il brand dell'ambito sono:

1. Siamo vicini e connessi
2. Sveliamo il «dietro le quinte»
3. Crediamo che l'innovazione sia la nostra tradizione più forte
4. Siamo tutti protagonisti di questa storia
5. Siamo più della sola montagna

COMUNICAZIONE ONLINE / DIGITAL

Nel corso del 2023, sempre in sinergia con ApT Dolomiti Paganella, è stata portata avanti la strategia di comunicazione territoriale, focalizzata sul **digitale** e, in particolare, sui **social network**. I canali maggiormente utilizzati sono stati **Facebook** (con una media di 3 post a settimana) e **Instagram** (con un post a settimana e la condivisione delle stories). A differenza di molte aziende, il Consorzio lavora **in-house**, ovvero non si affida ad agenzie di comunicazione esterne ma definisce in autonomia contenuti, campagne e budget, così come pubblica e sponsorizza i contenuti e svolge regolarmente l'analisi delle performance.

La strategia social vede la realizzazione di un **piano editoriale** ad hoc, con annesse **campagne di comunicazione e sponsorizzazioni**, suddiviso in diverse **rubriche** pensate per tematica e prodotto. Il focus rimane sul mondo vino, dato che è quello che più ci caratterizza e ci distingue nel panorama trentino, senza però trascurare tutti gli altri prodotti presenti nella nostra destinazione (gastronomia, outdoor, cultura, ecc.). In continuità con gli anni precedenti, sono stati dunque fatti investimenti importanti e sono stati coinvolti in prima persona **attori del territorio** nelle varie rubriche, tramite la creazione di sempre nuovi **contenuti foto/video**. Particolare attenzione è

stata rivolta al **community management**, ovvero il dialogo costante con gli utenti che interagiscono attraverso commenti o messaggi privati sulle diverse piattaforme: questa pratica è particolarmente utile per consolidare la propria reputazione online e per instaurare una relazione con possibili visitatori. Per quanto riguarda invece il **web**, il Consorzio Turistico PRK cura quotidianamente il caricamento e l'aggiornamento dei contenuti su 3 diversi siti:

- quello di **destinazione** (www.pianarotaliana.it),
- quello relativo al prodotto ciclistico **Giro del Vino 50** (www.girodelvino50.it)
- quello inerente la località **Monte di Mezzocorona** (www.montedimezzocorona.it).



VISIT TRENTINO

In contemporanea, si è mantenuto stretto il rapporto con **Trentino Marketing**, che periodicamente richiede delle verifiche ai contenuti già esistenti sulle sue piattaforme, oppure dei nuovi spunti legati a specifiche tematiche che verranno promosse per ciascuna stagione turistica sui **canali online e offline di VisitTrentino**.

Al Consorzio Turistico PRK quindi, al pari degli altri enti turistici locali, viene richiesto di selezionare e fornire per ogni stagione **materiale testuale, foto e video** inerenti eventi, attività, attrazioni sul territorio o pacchetti vacanza con tempistiche e scadenze particolarmente stringenti.

NEWSLETTER

Il Consorzio Turistico PRK, per mantenere attiva una comunicazione interna al territorio rivolta ai propri operatori, nel 2023 ha proseguito la programmazione e l'invio strategico di **newsletter e comunicazioni mirate**, finalizzate a dare aggiornamenti in merito ad eventi, novità ed eventuali occasioni promozionali (ma non solo) che possono favorire o supportare le varie realtà. Oltre alle notizie, durante il periodo estivo e durante i mesi che vedono a calendario più iniziative, tutti i lunedì è stato condiviso con le strutture ricettive il **programma settimanale degli eventi** del territorio e le aziende vitivinicole aperte, utile per gli ospiti.

Oltre al canale ufficiale del Consorzio Turistico PRK, ci si è

appoggiati a **Yes Alps**, il più ampio network di siti sulle principali zone turistiche delle Alpi, che periodicamente invia newsletter ai propri iscritti.

INFLUENCER e PRESS TOUR

Quest'anno sono state poi numerose le occasioni di promozione del territorio e delle nostre realtà ed attività grazie a tour e uscite organizzate ad hoc per **giornalisti e blogger/influencer**, spesso in collaborazione con Trentino Marketing o Apt Dolomiti Paganella.

Per quanto riguarda i **press tour**, abbiamo organizzato:

- **2 viaggi stampa con giornalisti tedeschi** alla scoperta di realtà vitivinicole locali;
- **3 tour guidati del Giro del Vino 50 rivolti a un totale di 15 giornalisti**: 2 giornalisti olandesi (Fiets Actief), 1 giornalista belga (Mountain Reporters) e un gruppo di 12 giornalisti da Paesi Bassi, Polonia, Repubblica Ceca (Vino & Style City Life, Vogue, Trybuszon, Ferment, Telegraaf, Saisonier, Eva Magazine);
- **tour, esperienze singole o passaggio di contenuti per**



giornalisti di testate italiane e straniere: Il Giornale (cantina), DOVE (Castello della Torre), Gravel Magazine (Giro del Vino 50), Blinker (pesca), Guida Viaggi (teroldego), Traveler (wine experience).

Legati invece alla promozione sui canali social sono stati i tour organizzati per **content creators** (blogger e influencer). A febbraio abbiamo collaborato con Vinifera, Agriturismo Trentino e Vignaioli del Trentino per ospitare il collettivo di illustratori e creators **"Yoonik"**.

A giugno invece è stato organizzato un tour in collaborazione con **Yallers Italia** che ha visto la partecipazione di cinque profili wine & travel @yallersitalia, @the_wine_page, @slowtrotters_, @duemappeinviaggio, @saraugrosso per vivere tre giorni di esperienze e visite sul territorio. A settembre sono state fatte poi delle uscite dedicate alla promozione del nuovo Skywalk sul Monte Mezzocorona ed è stato affiancato Trentino Marketing per l'organizzazione delle **"Wine Holidays"** in Trentino, dedicate ad un gruppetto internazionale di profili wine.



SERVIZI/SPOT TELEVISIVI

Parlando di Tu, si è parlato di enoturismo e produzioni locali con le emittenti della Repubblica Ceca **Manu e Matej** e **Ocko Tu**, che hanno ripreso due diverse cantine, così come sul programma di **BuonAgricoltura**, dove il focus è stato invece il territorio.

Per promuovere le altre attrazioni del territorio, abbiamo invece ospitato i seguenti programmi di Rai 1: **UnoMattina in Famiglia** (Giardino dei Ciucioi), **Camper** di Marcello Masi (Monte di Mezzocorona e passeggiata fino a Malga Kraun) e **Linea Verde** (nuovo Skywalk e Monte di Mezzocorona).

EDITORIA

All'inizio del 2023 sono stati realizzati nuovi strumenti cartacei riservati ai soci e finalizzati alla distribuzione presso le principali attrazioni del territorio. Grazie all'apprezzamento riscosso dalla **Wine Map** (che raccoglie cantine, distillerie ed enoteche), si è deciso di realizzare altre due mappe: **Food&Drink Map** dedicata a ristoranti, produttori gastronomici e birrifici e **Hospitality Map**, per le strutture ricettive. Su un lato della mappa viene data visibilità alle aziende (con foto, contatti e servizi) mentre sul retro compare la mappa del territorio con localizzati gli operatori interessati e alcuni suggerimenti di esperienze di vacanza. I QR code presenti rimandano alla pagina dedicata del sito del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg dove è possibile scaricare i supporti digitali di Trentino Marketing. Questi strumenti risultano quindi utili per l'ospite per scoprire il territorio, ma anche per gli operatori perché permettono al contempo di creare senso di appartenenza territoriale e rete. Nel 2023 sono stati inoltre realizzati un **depliant Eventi** e un depliant legato alla promozione del **Monte di Mezzocorona**. Si ricorda che tutti gli strumenti cartacei sono sempre disponibili e ritirabili presso l'ufficio del Consorzio Turistico PRK.



PREMI

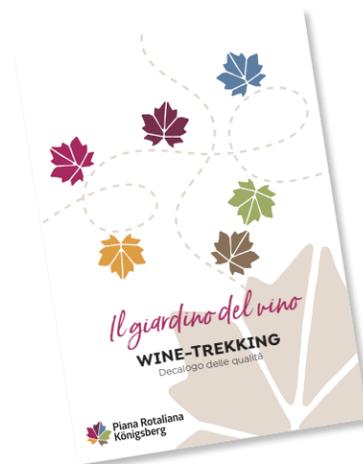
Il progetto di formazione per le aziende vitivinicole **"EnoturLAB - Piana Rotaliana Königsberg"**, strutturato con Trentino School of Management e Trentino Marketing, ha ottenuto un importante riconoscimento a livello nazionale: il 2° posto nell'area "economia, processi produttivi e sostenibilità" al **Premio Eccellenza Formazione** dell'Associazione Italiana Formatori (AIF), la cui cerimonia si è svolta a Torino martedì 27 giugno 2023.

Il libro **"Raccontare il Trentino del Vino"** (Scienza, Pederzoli, Roncador) ha invece ottenuto il primo posto al premio **"Bruno Lunelli"** (ex aequo insieme al volume di Massimo Zanichelli "La Montagna"), l'unico in Italia riservato a titoli che abbiano come protagonista il vino. Il libro, oltre alla presentazione ufficiale di gennaio, è stato poi presentato in più occasioni nel corso dell'anno: alla Mostra del Teroldego, al Salone del Libro di Torino, alla biblioteca "La Vigna" di Vicenza, al Festival della Letteratura e all'evento Dolo-Vini-Miti.





Attività e progetti



ENOTREKKING

L'obiettivo del 2023 è stato quello di definire, insieme a un gruppo di lavoro, le **linee guida** per la progettazione di **itinerari turistici pedonali** in Piana Rotaliana Königsberg. Si è dunque dato supporto allo sviluppo dei primi due anelli rispettivamente nei comuni di **San Michele all'Adige** e **Lavis**. Per definire le linee guida sono stati presi in esame alcuni percorsi benchmark organizzando specifici sopralluoghi: "Al Meleto" a Romallo; "Il percorso del Pinot Nero / Blauburgunderweg" a Egna e Ora; "Il percorso del Rosspach" a Castel Beseno e il "Giro del lago e sentiero del Vino" a Caldaro. Ad aprile è stato inoltre condotto un **test** del percorso di San Michele, che ha visto anche

il coinvolgimento dell'intera amministrazione comunale nella valutazione del percorso. Il risultato finale è stata la stesura di un **"decalogo dei percorsi"**, ovvero una raccolta dei requisiti che si ritengono necessari per la realizzazione di futuri percorsi escursionistici in Piana Rotaliana Königsberg, dedicati al tema vitivinicolo, da consegnare ai comuni.

Connesso a questa progettualità è il progetto **"Un trekking per tutti"**, realizzato con la classe III A Liceo Scientifico Sportivo dell'**Istituto Martino Martini** di Mezzolombardo e la classe IV B Gestione Ambiente e Territorio dell'**Istituto Agrario** di San Michele all'Adige. Il progetto è stato coordinato rispettivamente dalle Prof. Stefania Dalpiaz (IMM) e Barbara Centis (IASMA) e si è articolato in **incontri ispirazionali**, al termine dei quali i ragazzi hanno illustrato le loro idee su come si potrebbe tematizzare il percorso di trekking di San Michele all'Adige, spiegando anche cosa potrebbe attrarre giovani come loro. Il progetto è stato utile perché sono emersi diversi spunti interessanti che sono stati riportati al gruppo di lavoro dell'Enotrekking.



CARTELLONISTICA DI TERRITORIO E DELLE ATTRAZIONI OUTDOOR

Il progetto legato alla **cartellonistica** vuole facilitare l'orientamento degli ospiti sul territorio, far percepire la destinazione, le sue specificità e la sua vocazione. Sarà infatti cruciale poter **delimitare** a breve il **"Giardino del Vino"** e renderne visibili gli **accessi**, il tutto in linea con la corporate della destinazione, sia per l'ospite ma anche per i residenti che potranno sviluppare un senso di appartenenza più ampio rispetto al singolo comune. Nel corso del 2023 sono stati quindi definiti alcuni **criteri territoriali** e si è iniziato un dialogo con l'Agenzia provinciale delle foreste al fine di lavorare sulle **rotatorie** presenti in Piana Rotaliana Königsberg, che continuerà nel corso del 2024. Al contempo si è lavorato anche sulla **pannellistica outdoor** per inserire e promuovere coerentemente, nel contesto del Giardino del Vino, le **nuove attrazioni** appena inaugurate sul territorio e quelle che verranno costruite in futuro, attraverso un'**identità visiva unica e condivisa**.

Sono stati dunque realizzati i nuovi materiali promozionali (mappa e depliant) del **Monte di Mezzocorona** e dall'estate si sta lavorando per realizzare la segnaletica e la pannellistica dei percorsi e delle nuove attrazioni della **Val del Rì** a Mezzolombardo (il ponte sospeso che collega il cimitero alla Toresela e la via ferrata che sarà pronta a breve), il tutto con una progettazione grafica coerente a quella del Monte, allineata all'immagine del Giardino del Vino.



GIRO DEL VINO 50

Il **Giro del Vino 50** è stato lanciato a maggio 2022 e ha prodotto feedback molto positivi da parte dei visitatori e degli operatori. Contestualmente, il Consorzio Turistico PRK ha stipulato con la Comunità Rotaliana Königsberg una **convenzione** che prevede che il Consorzio si occupi della sua promozione e valorizzazione. In base a questa, è stato concordato e predisposto con la Comunità il futuro acquisto di **contapassaggi** per monitorare il flusso di fruitori lungo il tracciato. Sono inoltre stati curati i **contenuti online** (sulla piattaforma Outdooractive) per ottimizzare la veicolazione all'ospite di servizi (tramite l'inserimento sul tracciato di ristoranti, bar, cantine e produttori soci) e migliorare la sua esperienza di territorio. Sono stati inoltre prodotti **nuovi contenuti foto-video** e organizzati **tour guidati** per giornalisti e influencer, grazie anche al supporto di Trentino Marketing.

CACCIA AL TERRITORIO

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare dei **percorsi esperienziali in tappe** in ciascun borgo della Piana Rotaliana Königsberg. Questi devono essere unici ed entusiasmanti portando alla scoperta delle attrazioni locali e diventando quindi un mezzo per scoprire i **luoghi segreti** del Giardino del Vino attraverso la modalità del gioco. È stato così definito il primo percorso ad anello nel comune di **Mezzocorona**, lungo circa 5 km, percorribile a piedi e che prevede **10 tappe** di interesse storico-culturale, naturalistico e legate al prodotto enoturistico con particolare focus su storia, arte e vino. Successivamente è stato fatto un approfondimento con un'azienda informatica che ha presentato una proposta di supporto digitale per la fruibilità del percorso. Questo passaggio ha permesso di co-progettare le funzionalità (tra cui quelle di gamification) dello strumento

ed arrivare ad una prima stima dei suoi costi. Il percorso sarà fruibile attraverso una **web app** che permetterà di recepire i contenuti informativi dei punti di interesse e visualizzare il gioco. In ciascuna tappa, infatti, l'utente troverà un **enigma** (cruciverba, puzzle, indovinelli, domande a scelta multipla etc.) da risolvere e, una volta risolto, riceverà le indicazioni per raggiungere la tappa successiva.

A fine estate il gruppo ha iniziato a lavorare al **secondo percorso** focalizzato sul comune di **Terre d'Adige** e incentrato sul tema delle produzioni agricole locali e dell'acqua. Dopo una serie di valutazioni, tra cui la vastità del territorio di interesse, si è optato per un **percorso in bici** che toccherà sia Zambana che Nave San Rocco. Il prossimo step sarà provare il percorso individuato per eventuali integrazioni o variazioni, utilizzando la stessa metodologia utilizzata per il primo percorso.



EVENTI DEL GIARDINO DEL VINO

Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg coordina il calendario di **eventi delle Pro Loco**, le supporta sul piano organizzativo (ad esempio con la prenotazione delle iniziative) e per gli aspetti di grafica, e promuove le loro iniziative sui canali di destinazione. In continuità con gli anni precedenti, nel 2023 è stato realizzato il **depliant cartaceo** che racchiude tutti i principali eventi enogastronomici del territorio.

Il progetto degli "Eventi del Giardino del Vino" è invece relativo alla promozione coordinata del territorio e dei suoi prodotti attraverso uno spirito identitario comune. Con il gruppo di lavoro, formato dai rappresentanti delle 8 Pro Loco e del Gruppo Arte Mezzocorona, si è creato il **decalogo degli Eventi del Giardino del Vino**, costituito da **10 criteri** fondamentali

che rappresentano la nuova identità del nostro territorio. Successivamente sono state identificate le iniziative che più si addicono a un pubblico turistico (almeno una per borgo) e sulle quali le singole Pro Loco hanno lavorato. Lo staff del Consorzio Turistico ha poi creato una **tabella di valutazione** secondo i criteri del decalogo e a gennaio 2024 verrà organizzato un incontro per dare un feedback su ogni evento e per comprendere insieme come far fronte a mancanze e difficoltà per un continuo miglioramento e per il raggiungimento di tutti i 10 obiettivi del decalogo.

POP UP

Nel 2023 un gruppo di lavoro ha lavorato alla progettazione del **Pop Up di territorio** che verrà utilizzato durante i **principali eventi** locali che si terranno a partire da fine 2024. Il Pop Up è una struttura informativa e di narrazione che ha l'obiettivo di comunicare il territorio e i suoi prodotti facendone percepire la qualità, aumentando la consapevolezza del residente e facendo capire anche al turista la nostra tipicità e vocazione enogastronomica. Dopo aver steso un **briefing** che raccoglie le principali caratteristiche desiderate di questa struttura, questo documento è stato consegnato all'azienda rotaliana **Holzhof**, che ha realizzato, a titolo gratuito, una prima **proposta progettuale**. Questa si è rivelata soddisfacente perché rispecchia le richieste fatte, ovvero la gestibilità della struttura in termini di trasporto e montaggio. Per limitare i costi e per creare senso di appartenenza e di squadra, Holzhof ha poi suggerito al Consorzio di **coinvolgere altre realtà e aziende della PRK** per la fornitura dei pezzi e dei materiali necessari, proponendo così di fatto una sorta di sponsorizzazione. A gennaio 2024 sono state quindi coinvolte altre tre aziende che durante l'anno procederanno con la realizzazione: FAL Legnami, Paller e Metalcarpenterie Dalfouo.

INCONTRI ROTALIANI

Incontri Rotaliani 2023 - Teroldego e uini dell'Etna, andato in scena il **5 e 6 novembre** nei 3 comuni della Doc, ha ottenuto un buon successo di pubblico e critica. Questa manifestazione, giunta alla sua terza edizione, si distingue anche a livello nazionale perché si fonda sul principio del confronto costruttivo tra zone viticole di livello nazionale e internazionale. Conoscere altri territori dedicati alla viticoltura e poter tessere nuove costruttive relazioni è l'obiettivo principale di questo progetto: non si tratta infatti solo di un evento ma di una modalità per creare contatti e collaborazioni tra produttori ma anche con le istituzioni dei paesi ospiti. Dopo Borgogna e Rioja, quest'anno il confronto è stato con l'**Etna**, una zona che sta riscuotendo un grandissimo successo. L'iniziativa ha visto complessivamente la



partecipazione di più di **700 persone** ed è stata impreziosita dalla partecipazione di **8 produttori etnei** di primissimo livello che hanno affiancato **17 aziende rotaliane** durante la due giorni di dialogo e incontro all'insegna di wine talks, conferenze, banchi d'assaggio e masterclass guidate. Grandi anche i nomi del giornalismo di settore, della sommellerie e degli esperti che hanno ricoperto il ruolo di relatori durante tutti i

momenti dell'evento. Durante la manifestazione era presente anche una rappresentanza proveniente dalla **Borgogna**, il primo territorio ospite. Uno degli obiettivi per questa edizione era quello di aumentare l'attrattiva dell'evento per un pubblico di esperti fuori dai confini regionali e, grazie all'implementazione della promozione, quest'anno i partecipanti provenivano anche **dalle regioni limitrofe**.



DOLOMITI PAGANELLA GUSTO ALPINO

Dolomiti Paganella Gusto Alpino rappresenta l'evoluzione del progetto che precedentemente era denominato **Paganella del Gusto** e che aveva come obiettivo principale la **valorizzazione del comparto enogastronomico** di tutto l'ambito turistico Dolomiti Paganella. Il progetto è stato strutturato e articolato su più filoni: eventi, occasioni di networking e formazione, nuove iniziative di ricerca e promozione. Per rappresentare al meglio tutto ciò e per essere maggiormente inclusivo, sono stati dati un nuovo nome e una nuova identità visiva. Questo progetto ha visto nel 2023 un lavoro di affinamento degli obiettivi e dei valori che legano i ristoratori e i produttori enogastronomici del territorio, per far crescere insieme l'intera filiera locale. Sono state organizzate due **Special Weeks** ricche di eventi e menù speciali (nel mese di settembre) e due **Incontri**, vale a dire riunioni di networking aperte a tutti gli operatori della ristorazione e ai produttori enogastronomici dell'ambito turistico (18 gennaio e 29 novembre).



WINE BUS PAGANELLA

L'obiettivo del progetto è offrire agli ospiti della Paganella un'**esperienza di sapore** unica in Piana Rotaliana Königsberg al fine di fargli conoscere e scoprire il nostro territorio. La **prima sperimentazione** è avvenuta nel 2022 nel **periodo estivo** di maggior affluenza turistica (luglio e agosto). I risultati sono stati buoni ma è stato lamentato il caldo e il target raggiunto erano principalmente piccoli gruppi o famiglie con bambini, che è uno dei target più presenti in estate sull'Altopiano della Paganella. Abbiamo quindi voluto rivedere il tutto nel 2023 trasformando l'esperienza in un **pacchetto di metà giornata** da proporre in **primavera** (maggio/giugno), periodo in cui gli ospiti presenti sono in linea con il prodotto enogastronomico. Il pacchetto includeva transfer a/r da tutti i paesi dell'Altopiano, visita al Museo Etnografico trentino di San Michele o al Giardino dei Ciucioi e visita con degustazione in una cantina. Purtroppo non c'è stata la risposta che ci si aspettava e dunque si valuterà se e come rivedere nuovamente la proposta nel 2024.



EDUCATIONAL DI TERRITORIO

Il Consorzio Turistico PRK ha organizzato sia in **primavera** (3 e 4 maggio) che in **autunno** (28 novembre) delle **giornate formative** dedicate a tutti gli operatori soci del nostro territorio e dell'Altopiano della Paganella, incentrate su visite guidate a luoghi e realtà della Piana Rotaliana Königsberg (Museo etnografico trentino di San Michele, Giardino dei Ciucioi, cantine, distillerie e produttori gastronomici/agricoli locali). Questi momenti nascono dall'esigenza di conoscersi e di **conoscere il territorio** per saperlo poi proporre all'ospite nel migliore dei modi. Si è infatti consapevoli, come emerso anche durante il percorso di sviluppo strategico, che spesso coloro che per primi vengono a contatto con potenziali turisti non conoscono le risorse e le attrazioni locali o, se le conoscono, non le hanno mai visitate. La partecipazione è stata buona in quanto i partecipanti totali sono stati circa 60.



CORSI DI FORMAZIONE

Il 2023 è stato un anno di progettazione dei corsi di formazione per gli operatori del territorio, che ha permesso di definire una **collaborazione con Accademia di Impresa**. È stato inoltre possibile, tramite una nuova società di formazione (IAL di Roma), avere accesso ai finanziamenti del GAL Trentino Centrale per **due corsi di formazione** che inizieranno a febbraio e marzo 2024, incentrati sulla conoscenza e valorizzazione delle produzioni locali e del paesaggio. I corsi prevedono incontri con relatori in grado di trasferire, oltre alle conoscenze, la passione con la quale è necessario raccontare il proprio territorio ed educational tour per scoprire realtà d'eccellenza del settore.

SUONI ANTICHI RISCOPERTI

La rassegna **Suoni Antichi Riscoperti**, organizzata dal Consorzio Turistico PRK con il sostegno della Comunità di Valle e dai sei comuni del territorio, oltre che dal comune di Giovo, è un progetto dedicato alla valorizzazione del **patrimonio organario** della Piana Rotaliana Königsberg, che sta scomparendo ma che è auspicabile recuperare per preservare questa preziosa parte immateriale della nostra cultura. La rassegna prevede tra il 2023 e il 2024 **undici concerti nelle chiese** dei nostri borghi (Pressano, Roveré della Luna, Naue San Rocco, Grumo,

San Michele all'Adige, Lavis, Mezzocorona, Mezzolombardo, Zambana, Verla e Palù di Giovo) con la partecipazione di **uno o più musicisti** emergenti, affiancati dalla presenza di cori, cantanti, strumenti musicali noti o meno conosciuti, come il karnyx e il theremin. Ulteriore importante obiettivo della rassegna è quello di far scoprire **luoghi "nascosti"** e di far rivivere nelle chiese sia melodie di un tempo che contemporanee. Al termine dei concerti è prevista la **degustazione** di eccellenze gastronomiche locali, raccontate direttamente dai produttori, per promuovere l'aspetto musicale e sonoro accanto a quello legato al gusto.



LOTTERIA DI NATALE

Il Consorzio Turistico PRK si impegna a promuovere il **Natale in Piana Rotaliana Königsberg** con il ruolo di collettore e promotore di tutte le iniziative del territorio organizzate dalle Pro Loco, dalle associazioni e dai Comuni. Come ogni anno sono stati realizzati il **depliant** degli eventi, dei presepi e dei concerti di Natale e le cartoline specifiche per la **Lotteria di Natale**. Sul sito e sui canali social del Consorzio sono stati poi raccolti e promossi i principali eventi o rassegne natalizie. Gli operatori economici locali (commercianti, artigiani, ecc.) sono stati invitati ad aderire alla

Lotteria di Natale, giunta ormai alla quarta edizione. La struttura è rimasta invariata rispetto al 2022: si è previsto l'omaggio di un biglietto ogni 40 euro di spesa presso le attività aderenti, con 33 premi in palio, gentilmente offerti da aziende, enti e associazioni e che consistono in esperienze, buoni pasto per gli eventi delle Pro Loco e box enogastronomici di territorio. A questa iniziativa hanno partecipato **40 attività economiche** della Piana Rotaliana Königsberg, che hanno erogato nel mese di dicembre più di **15.000 biglietti** a fronte di acquisti nei loro negozi e punti vendita aziendali. La Lotteria continua a funzionare grazie alla rete tra gli operatori: ognuno contribuisce (con fornitura prodotti o servizi) e insieme si riescono a promuovere gli acquisti a Km0 e il nostro territorio.



ACCORDO TRA I COMUNI DELLA PRK

Uno dei più importanti risultati del 2023 è quello relativo alla definizione della governance grazie alla stipula di un **accordo triennale tra tutti e 6 i comuni** della Piana Rotaliana Königsberg siglato a novembre 2023 (cfr. infra).

Art. 1

"Il presente Protocollo consegue all'intesa raggiunta dai soggetti sottoscrittori finalizzata allo sviluppo strategico del territorio e alla definizione dell'identità turistica della Piana Rotaliana Königsberg. La necessità dell'intesa nasce dalla consapevolezza e dalla convinzione che il turismo rappresenti un importante ed efficace mezzo di sviluppo del territorio della Piana Rotaliana Königsberg. L'intesa è sottoscritta a valle di un percorso partecipativo che ha visto coinvolti gli amministratori, le Pro Loco, le categorie economiche comprensive di operatori della ricettività, della ristorazione e del commercio, delle aziende vitivinicole e agricole. Il Protocollo d'Intesa prevede il sostegno al Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg da parte dei Comuni che si impegnano inoltre per realizzare direttamente e in maniera autonoma alcune progettualità legate appunto alla costruzione del "Giardino del Vino più bello d'Europa".



Collaborazioni

GIARDINO DEI CIUCIOI

Dal 2021 il Consorzio Turistico PRK supporta il Comune di Lavis e l'Ecomuseo dell'Argentario nella promozione e nella fruizione del **Giardino dei Ciucioi**, importante luogo di cultura del nostro territorio. Il Consorzio infatti si occupa di gestire le **richieste info** e le **prenotazioni online** per le visite, organizza giornate formative per farlo conoscere agli operatori locali, nonché visite dedicate a giornalisti o influencer per poterlo promuovere su diversi canali online e offline.

FUNIVIA MONTE DI MEZZOCORONA

Quest'anno è stato rinnovato il **contratto di servizio** con la **Funiuia Monte di Mezzocorona** al fine di proseguire con la gestione delle attività di marketing e comunicazione (online e offline) per l'intera località Monte di Mezzocorona. Nello specifico, si sta proseguendo con il mantenimento dei **canali social** e del sito web, è stata realizzata la **mappa** dei percorsi e delle attrazioni del Monte (collocata

fuori dalla stazione a monte della funivia e all'arriu della ferrata Burrone Giouanelli) e sono stati realizzati e distribuiti i **depliant** promozionali (in linea con la mappa). Sono state poi realizzate attività ad hoc su richiesta, come per esempio articoli pubblicitari. A settembre, inoltre, una piccola delegazione del CdA della Funiuia e dello staff del Consorzio è stata invitata a Sanremo all'assemblea dei soci dell'associazione Ance Imperia come testimonianza e best practice, in quanto stanno valutando insieme al Comune e alla Provincia di ricostruire la funivia che in passato collegava il mare alla montagna di **Sanremo**. È stata un'importante opportunità per far conoscere il nostro territorio e instaurare nuovi rapporti.

CONCORSO VINI TERRITORIO

Nell'ambito del **VI Concorso "ENOfecnico valorizzazione VINItterritorio"** curato dalla Fondazione E. Mach, il 17 e il 18 maggio sono state organizzate dal Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg delle **serate**

di presentazione del territorio e delle sue eccellenze vitivinicole. Presso il Museo etnografico trentino di San Michele all'Adige ha avuto luogo, mercoledì 17 maggio, l'incontro con alcuni esponenti della commissione, tra cui giornalisti ed enologi, e per l'occasione sono intervenute alcune aziende: Maso Poli, Endrizzi Elio e F.lli, De Vescovi Ulzbach, Rotaliana, Endrizzi e Zeni Roberto. Giovedì 18 maggio invece in collaborazione con il Comune di Mezzolombardo, il Consorzio ha organizzato un secondo incontro che ha visto un momento di presentazione di un altro gruppo di aziende presso la nuova Biblioteca Intercomunale. Sono intervenuti: Rotari-Mezzocorona, Klinger, Fondazione Edmund Mach, Dorigati, Fedrizzi Cipriano, Donati Marco e Distillerie Trentine. Il Concorso "ENOfecnico valorizzazione VINItterritorio" rappresenta una **collaborazione importante** e strategica per il Consorzio Turistico PRK, che vede nella Fondazione E. Mach un partner fondamentale per lo sviluppo di progetti locali ma anche per quelli di respiro nazionale e internazionale.



PRK A COLORI

Grazie alla stretta collaborazione tra il Centro Trasferimento Tecnologico della Fondazione E. Mach, il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg e il Politecnico di Milano, è stato dato avvio nel 2023 al progetto sperimentale “PRK a Colori”, che coniuga l'estetica (con valenza turistica) all'efficacia agronomica (relativa a pratiche agricole sostenibili e rispettosa di tutte le forme di vita).

Con questo progetto si vogliono infatti ottenere delle **fioriture di souesci programmate e coordinate**, che abbiano effetti positivi sull'agricoltura e, al contempo, permettano di creare “stupore” attraverso uno **spettacolo naturale unico** visibile sia dall'alto (ad esempio, dal Monte di Mezzocorona e da altri

belvedere) che dal fondo valle. In parallelo, si intende realizzare entro giugno 2024 con gli studenti dell'articolazione **GAT** (Gestione Ambiente e Territorio) dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige un progetto annuale in due fasi: la prima conoscitiva, relativa alla **pratica dei souesci**, e la seconda progettuale, relativa alla progettazione e alla realizzazione di un **manuale pratico sui souesci per i viticoltori** (in collaborazione con i ricercatori della FEM).

SOLSTIZIO D'ESTATE

Solstizio d'Estate è il festival che da più di trent'anni dà inizio all'estate teatrale trentina con **spettacoli** di teatro, musica d'autore e danza. Nell'edizione 2023, andata in scena dal 6 al 21 giugno, grazie alla collaborazione con il Consorzio

Turistico PRK, il festival è tornato all'originaria **formula itinerante** tra le borgate della Piana Rotaliana Königsberg, coinvolgendo tutto il territorio e le sue comunità, con un programma ricco di appuntamenti distribuiti su 5 comuni: Mezzocorona, cuore dell'iniziativa, Lavis, Mezzolombardo, San Michele all'Adige e Terre d'Adige. Organizzato dal **Gruppo Arte Mezzocorona**, il festival si propone come un viaggio coinvolgente tra le varie espressioni artistiche attraverso un mix collaudato di artisti di fama conclamata e giovani talenti del panorama nazionale e internazionale.

La novità di questa edizione, sempre grazie al supporto del Consorzio Turistico PRK e delle Pro Loco, è stato l'instaurarsi di un **legame sempre più forte con il territorio** che ha ospitato i **9 appuntamenti** con la scelta di

location di grande suggestione, ma non solo: gli spettacoli sono stati infatti impreziositi da **degustazioni di prodotti locali** e dalla possibilità di **visite guidate nelle cantine e nei vicini siti culturali**, creando così momenti conviviali e di scambio nei quali lo spettatore ha potuto interagire con l'anima del posto e vivere un'esperienza sensoriale a tutto tondo.

Oltre al coinvolgimento e coordinamento di un'ampia rete di nuovi partner dell'iniziativa, il Consorzio ha dato poi supporto alla campagna di comunicazione online e ha raccolto questionari di gradimento dell'iniziativa.

EVENTI E FORNITURA PRODOTTI

Il Consorzio Turistico PRK svolge anche la funzione di **tramite** tra gli organizzatori degli eventi dell'intero ambito e le aziende locali, sia per la **partecipazione** agli stessi che per la **fornitura di prodotti e servizi**. Nel 2023, si è portata avanti infatti la collaborazione con la Sagra della Ciuiga di San Lorenzo Dorsino (De Vigili, Villa Piccola, Monfort), la Festa di Fine Stagione ad Andalo (Zehnhof), il Bike Women Camp a Molveno e VINile a Fai della Paganella (Breccia, Fontana Graziano, Sandri Arcangelo, Maso Grener, Rotaliana, Zanini Luigi, Monfort).

DI VINI E DI AMICIZIA

È giunta alla seconda edizione l'**asta di beneficenza** organizzata per e da **Grazie alla Vita** (cooperativa sociale di Mezzolombardo che risponde al bisogno di cura e accoglienza di persone con disabilità psico-

fisica), in collaborazione con la SAT di Mezzolombardo, le Pro Loco di Mezzolombardo e Mezzocorona e, da quest'anno, anche con il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg. A questa **iniziativa di solidarietà**, che ha avuto luogo la sera di venerdì 9 giugno 2023 presso il Convento dei Frati Francescani di Mezzolombardo, hanno partecipato 40 persone, che hanno potuto degustare le **eccellenze enogastronomiche del territorio** offerte generosamente da produttori locali. Le 49 bottiglie messe all'asta hanno permesso di raccogliere circa 2.200 Euro che, insieme al ricavato della cena, hanno permesso agli ospiti di Grazie alla Vita di trascorrere qualche giorno al mare. Dalla serata è emersa la grande generosità dei presenti, oltre alla

grande forza del volontariato del nostro territorio, dove ci sono **eccellenze non solo gastronomiche ma anche sociali**.

R-ESTATE ATTIVI

La collaborazione con **Spazi Giovani Rotaliana APPM Onlus**, instaurata già l'anno scorso, ha dato anche quest'estate l'opportunità a una giovane di 15 anni, Caterina, di sperimentarsi e avvicinarsi a una realtà del territorio, trascorrendo due settimane presso l'ufficio del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg. Oltre a piccole mansioni operative, le sono stati spiegati la visione e gli obiettivi del Consorzio Turistico PRK e i progetti sui quali si è lavorato maggiormente. Come l'anno precedente, l'esperienza è stata molto positiva.



Assemblea dei Soci e Consiglio Direttivo

Le due assemblee annuali dei soci hanno avuto luogo il **27 aprile** e il **6 dicembre 2023**, rispettivamente a Roveré della Luna e Mezzolombardo.

Ricordiamo l'importanza di questi momenti per partecipare in maniera attiva e poter essere sempre aggiornati sulle progettualità e sulle azioni messe in campo dal Consorzio Turistico sia a livello promozionale che a livello interno per i propri associati.

Il **Consiglio Direttivo**, composto dai rappresentanti delle varie categorie del territorio, si riunisce invece ogni primo lunedì del mese per aggiornarsi sulle attività in corso e per valutare e approvare nuove azioni o progettualità. Ricordiamo che i membri del Consiglio sono a disposizione per interloquire con gli altri operatori in caso di necessità:

Enti culturali:

Daniela Finardi (Presidente)

Amministrazioni comunali:

Fabio Andreis (vicepresidente)

Noemi Torcasio

Aziende vitivinicole:

Elena Pasquazzo

Mara Dalmonech

Operatori economici:

Annalisa Hauser

Cristian Tavemaro

Pro loco:

Luca Toniatti, Marco Brugnara,

Sofia Pederzoli, Camilla Weber



Piana Rotaliana Königsberg

Consorzio Turistico
Piana Rotaliana Königsberg

Corso del Popolo, 35
Mezzolombardo (TN)
Tel. +39 0461 1752525
info@pianarotaliana.it

www.pianarotaliana.it



Azienda per il Turismo
Dolomiti Paganella

Piazza Dolomiti 1
Andalo (TN)

Tel. +39 0461 585836/586924/583130
info@visitdolomitiipaganella.it

www.visitdolomitiipaganella.it

Ringraziamo per il sostegno

Sponsor



Partner



