

## MARKETING REPORT 2014

Il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg è l'ente riconosciuto dalla Provincia come responsabile per l'informazione e la promozione turistica nel territorio degli otto comuni di riferimento. I suoi obiettivi sono:

- **Sviluppare l'offerta turistica** locale ("prodotto turistico") in stretta collaborazione con tutti gli enti pubblici e le organizzazioni private rilevanti, e in linea con le politiche del sistema turistico trentino;
- Predisporre tutti gli strumenti necessari per **informare il pubblico** in merito all'offerta turistica;
- **Promuovere** l'economia turistica locale tramite azioni di comunicazione.

Questi obiettivi sono stati perseguiti, nel corso del 2014, tramite l'implementazione delle seguenti azioni.

### INFORMAZIONE TURISTICA

1. Evasione di circa **700 richieste** di informazione turistica tramite l'ufficio di Mezzolombardo (attraverso front office, telefono, posta elettronica) e gli info-point temporanei attivati presso eventi e manifestazioni.

Supporto organizzativo e informativo alla visita/soggiorno in loco di svariati gruppi, tra cui, a titolo di esempio:

02/2014: GRUPPO Forum Giovani Credito Cooperativo (500 pax) – progettazione di soluzioni di alloggio presso le strutture ricettive locali e di azioni di marketing diretto per promuovere il territorio.

02/2014 GRUPPO Brasile Val di Non (50 pax) – proposta di accoglienza presso le strutture ricettive.

05/2014 GRUPPO DE-Bamberga (50 pax) – accoglienza istituzionale e presentazione dell'offerta turistica del territorio (possibile istituzione di gemellaggio con Roveré della Luna).

06/2014 GRUPPO Campiglio-Lamborghini (30 pax) – ricerca location-ristorante per tappa manifestazione d'auto sportive.

#### 2. **Materiale di comunicazione cartaceo:**

raccolta sistematica di pieghevoli, brochure, volantini e poster da parte degli operatori partner: STRUTTURE RICETTIVE, RISTORANTI, EVENTI, MUSEI, CANTINE.

Distribuzione tramite:

- corner dedicato nell'atrio dell'ufficio turistico di Mezzolombardo;
- stand informativi e info-point temporanei presso feste ed eventi principali;
- consegna diretta occasionale presso tutte le strutture ricettive associate.



## EVENTI

Nel corso del 2014 il Consorzio Turistico ha dato un contributo diretto a molte iniziative ed eventi del territorio, in vari modi, a seconda del caso specifico: da aspetti organizzativi al branding, dall'erogazione di informazioni ad azioni di ricerca sul pubblico dei visitatori (loro provenienza, profilo, valutazione dei servizi).

In particolare:

**Festa Patronale dell'Asparago Bianco** (Zambana, 30 aprile - 4 maggio): gestione dell'info-point temporaneo e realizzazione di un'indagine sui visitatori tramite questionari (distribuiti 1700, raccolti 513).



**Festival dell'Etnografia** (San Michele all'Adige, 17 e 18 maggio): gestione di un info-point temporaneo presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina.



**Vòlti alla Luna** (Roveré della Luna, 27-29 giugno): gestione dell'info-point temporaneo e realizzazione di un'indagine sui visitatori della manifestazione tramite questionari (distribuiti 2000, raccolti 499).



Inoltre:



**Cantine Aperte** (25 maggio): collaborazione con le cantine del territorio per co-promozione con l'evento "Incontri d'Arte" e valorizzazione reciproca.



**Adesenfestas Sanmichel** (San Michele all'Adige, 31 maggio e 1 giugno): collaborazione con la Pro Loco per raccogliere informazioni sui partecipanti alla festa, tramite questionari (distribuiti 1000, raccolti 292).



**Agrifamily** (San Michele all'Adige, 1 giugno): prima edizione della festa dedicata alle famiglie, organizzata dalla Comunità Rotaliana Königsberg. Il Consorzio ne ha supportato la progettazione e l'organizzazione.



**La Naf 'n Festa** (Nave San Rocco, 13-15 giugno): collaborazione con la Pro Loco per raccogliere dati sui visitatori, tramite questionari (distribuiti 500, raccolti 138).



**La Regola Granda** (Faedo, 19-20 luglio): supporto alla Pro Loco per la realizzazione di un'indagine sui visitatori.



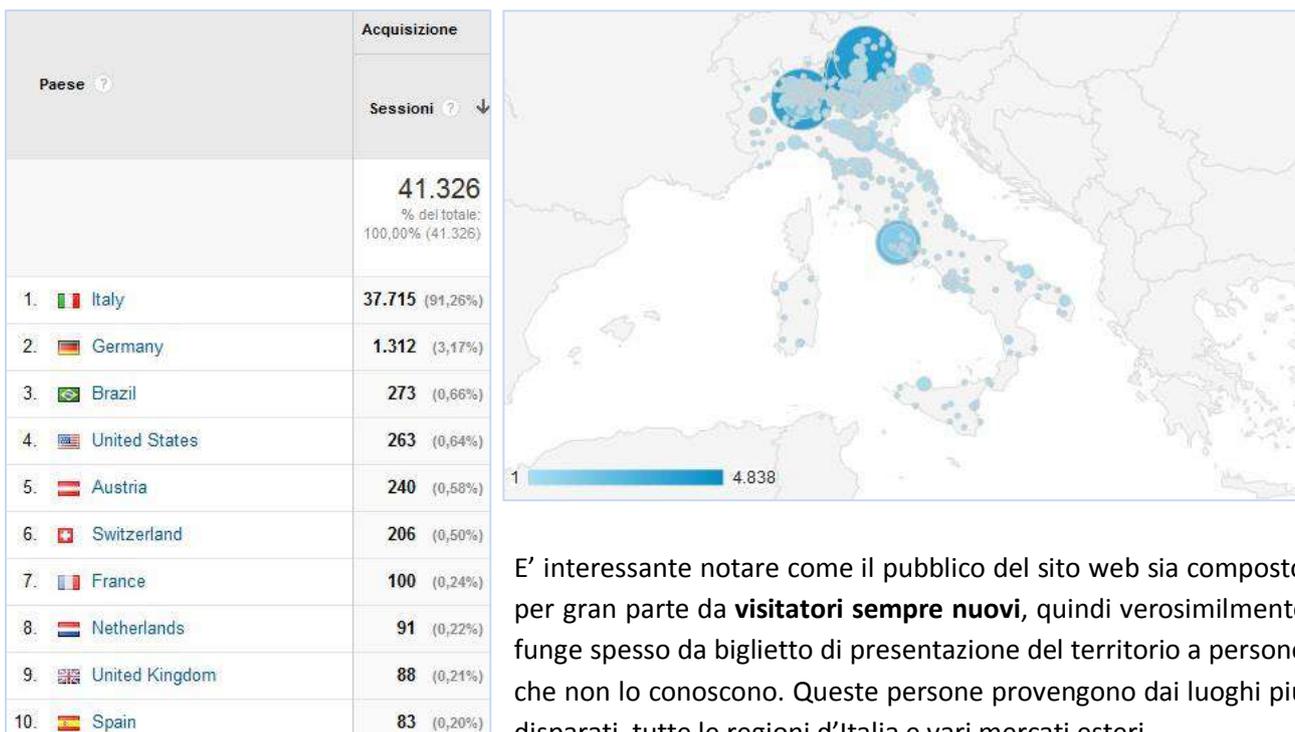
**Settembre Rotaliano** (Mezzocorona, 5-7 settembre): organizzazione di visite guidate alla cantina Rotari e a Palazzo Martini.



**Armonia Rotaliana** (Mezzocorona, 5 ottobre): prima edizione della festa che celebra i corpi bandistici del territorio, organizzata dalla Comunità Rotaliana Königsberg. Il Consorzio ne ha supportato la progettazione e l'organizzazione.

Il portale turistico Pianarotaliana.it è il principale canale di comunicazione del Consorzio Turistico. Attraverso questo strumento, **trilingue**, e dotato di versione adattata per **dispositivi mobili**, vengono distribuite informazioni ed erogati servizi di vario genere ai visitatori del territorio, agli operatori turistici ed istituzionali locali, ai media. Il Consorzio ne garantisce il continuo aggiornamento, arricchimento nei contenuti e ottimizzazione tecnica.

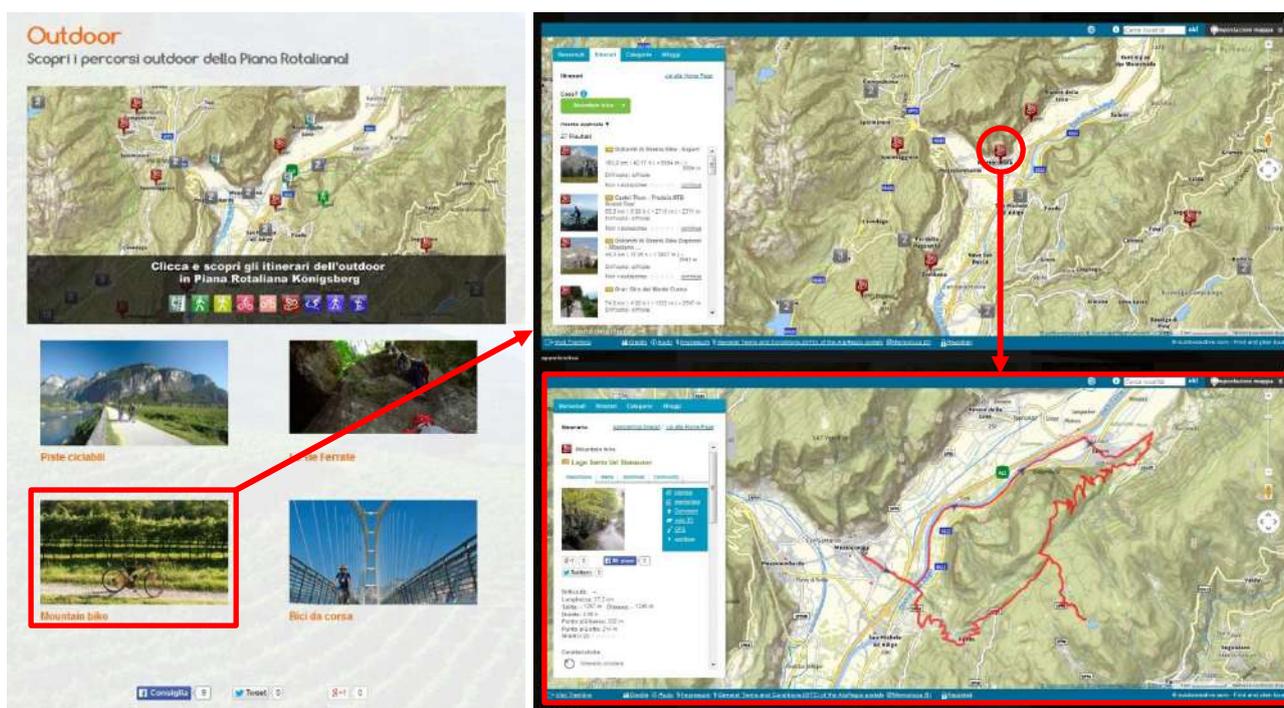
Questi grafici mostrano il totale delle visite ricevute dal sito nel 2014 e la relativa distribuzione geografica:



Sta crescendo moltissimo la fruizione del sito tramite dispositivi mobili (smartphone e tablet), che nel 2014 hanno veicolato circa 1/3 del totale delle sessioni di visita, rispetto ad 1/5 del 2013 (passando da circa 6.000 a circa 13.000 sessioni).



**OUTDOOR** – Espansa e rielaborata la sezione del portale del Consorzio dedicata all’outdoor, in vista del rifacimento della stessa: è stata predisposta la struttura per una futura maggiore categorizzazione delle attività offerte dal territorio e per aggiungere le schede informative dettagliate e le tracce di tutti i percorsi.



**EVENTI** – pubblicati ben **256** eventi nel calendario online, realizzando per ciascuno una scheda dettagliata completa di immagini, descrizione, programma e mappa, grazie ad un’importante attività editoriale, di creazione contenuti e SEO (*search engine optimization*, ottimizzazione testi e immagini).



Home Page | it | en | de | fr | info@pianarotaliana.it | Tel. +39 0461 192250 - Email: info@pianarotaliana.it

Piana Rotaliana Königsberg

SCOPRI ED ESPLORA | DORMIRE | ENOGASTRONOMIA | INFO UTILI

Sai in: Home Page > Enogastronomia > Cantine, distillerie, birrifici > Cantina Endrizzi

## Cantina Endrizzi

San Michele all'Adige



La Cantina Endrizzi raccoglie ed interpreta dal 1889 le bestemmie e la sante delle vitivinicole trentine: visita il podere, l'occasione di compiere un viaggio attraverso la storia e la cultura del vitigno e del vino. La cura per l'ospitalità è conosciuta ad Endrizzi e si è concretizzata negli anni nella suggestiva vinoteca gestita da Fabio e Daniela Endrizzi, oggi messi al servizio ed espressamente da tutti il mondo.

L'esperienza indimenticabile è offerta dal Giardino dei profumi, un vigneto di 22 filari, rappresentativo della filologia di base del Trentino che, con visite guidate, può conoscere in occasione della visita al Masetto. Ciascun filare inizia con piante, erbe e fiori che ricordano i profumi che caratterizzano gli aromi primari di ogni tipo di uva e che poi si ritrovano nel vino. Visitare l'azienda ed i vigneti. L'azienda può essere un modo per collegare l'esperienza ambientale, cultura enogastronomica e piacere personale. Particolarmente amate le etichette "stoniche": il Masetto Nero, il Masetto Bianco e Masetto Rosso. Endrizzi Piana Castello trentino è considerato oggi uno tra i migliori metodi classici IRENEOCC. La passione di Endrizzi per il vitigno Trentino italiano si esprime da anni nella produzione di quattro varietà di uva che contraddistinguono una subzona: il Torvolago Rosso, il Masetto Torvolago Rosso, il Torvolago Rosso, il Torvolago Gran Masetto ed il raro Torvolago Gran Masetto Rosso.

**CONTATTI**  
 Loc. Masetto 2 - San Michele all'Adige  
 Tel. 0461 850129  
 Fax 0461 850343  
 E-mail: [info@endrizzi.it](mailto:info@endrizzi.it)

**PRENOTAZIONE VISITE - RICHIESTA INFORMAZIONI**

[www.endrizzi.it](http://www.endrizzi.it)  
 Facebook  
 Twitter

**ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO:**  
 Tutti i giorni, compresi sabato e domenica, 09:00-19:00, 18:00-19:00, chiuso martedì

**LINGUE PARLATE:**  
 Inglese, Italiano, Tedesco

**INFORMAZIONI VARIE**  
 Visite guidate su prenotazione.  
 0461-850129  
 Per informazioni: Fabio e Daniela Endrizzi  
 Tel. 0461 850129  
[info@endrizzi.it](mailto:info@endrizzi.it)

**SERVIZI**

**LE NOSTRE FOTO**



Endrizzi: storia di carattere



**DOVE SIAMO**



Consegna | 0 | Tweet | 0 | 0

### SCHEDE OPERATORI –

continuo ampliamento delle sezioni del sito dedicate alla ricettività e all'enogastronomia.

Per ciascuna **struttura ricettiva** nuova associata viene realizzata la pagina di presentazione trilingue completa di contatti, descrizione, foto-videogallery e mappa. Questo servizio è offerto anche a **ristoranti, cantine, distillerie, birrifici e produttori** gastronomici al costo di €50 una tantum.

La continua creazione di nuove schede vetrina fa sì che Pianarotaliana.it possa sempre più fungere da punto di riferimento per la ricerca e la scelta di queste strutture nell'ambito della Piana Rotaliana Königsberg.

Il portale turistico ufficiale del Trentino è una risorsa di fondamentale importanza per la promozione del nostro territorio, poiché gode di ottima reputazione e grande visibilità. Nel 2014 ha ricevuto oltre **6 milioni di visite**. Il suo pubblico è, di norma, qualificato, ovvero si tratta di persone che non visitano il sito per casualità ma perché hanno uno spiccato interesse nella proposta turistica trentina e quindi una buona propensione all'acquisto. Il Consorzio è responsabile della pubblicazione sul portale dei seguenti contenuti:

**EVENTI** – pubblicati **158** eventi, selezionando quelli di maggiore richiamo turistico, ciascuno con contenuti completi come in Pianarotaliana.it.

**SCHEDE OPERATORI** – aggiornate e completate le schede trilingue esistenti delle strutture ricettive del nostro territorio associate al Consorzio, con: descrizioni, foto, informazioni complete e, per gli utenti Feratel, tipologia delle stanze prenotabili online, prezzi e disponibilità nel calendario.

Recensioni (incl. Tripadvisor e Holidaycheck)

Dettaglio servizi

Fotogallery espandibile

Prenotabilità immediata

Prezzo chiaro

Tipologie stanze



Il **servizio di prenotabilità online** è stato incentivato in modo particolare, anche tramite formazione personalizzata e tutoring. Questo, offerto gratuitamente a tutte le strutture ricettive associate, costituisce un grande valore aggiunto, in quanto:

- ➔ permette agli ospiti di prenotare in modo immediato, facile, sicuro, 24h/24;
- ➔ dà all'albergatore maggiori margini di guadagno, essendo privo di commissioni;
- ➔ tutela l'albergatore da eventuali cancellazioni e no-show;
- ➔ qualifica il profilo della struttura ricettiva.

**PROPOSTE VACANZA** – pubblicazione delle proposte di soggiorno illustrate di seguito.

## CAMPAGNE / PROPOSTE VACANZA

### “Pausa jazz sulle montagne trentine”



**Proposta:** 1-3 notti di soggiorno nella loc. Monte di Mezzocorona in occasione del concerto de I Suoni delle Dolomiti (15 luglio).

Coinvolgimento di due strutture ricettive e veicolazione tramite Pianarotaliana.it e Visittrentino.it dal 14/5 al 18/6, raccogliendo 470 visitatori unici; buon risultato, considerando il carattere molto particolare della proposta e l'assenza di investimenti pubblicitari.

### “Weekend nel cuore dei mercatini”

**Proposta:** un weekend di immersione nell'atmosfera natalizia dei mercatini a partire da € 100 a coppia (dal 21/11/2014 al 6/01/2015). Enfasi su posizione strategica e attrattive locali (ad es. La Casa di Babbo Natale).

Home Page | 4x | Eng | deu | Info: Tel +39 0461 1152621 - Email: info@pianarotaliana.it

Piana Rotaliana Königsberg

SCOPRI ED ESPLORA | DORMIRE | ENOGASTRONOMIA | INFO UTILI

Sei in: Homepage > Scopri ed Esplora > Proposte vacanza in Piana Rotaliana > Weekend nel cuore dei Mercatini

### Weekend nel cuore dei Mercatini

Due notti b&b da €100 per 2 persone

RICIEDI INFORMAZIONI

**IN EVIDENZA**

**Weekend nel cuore dei Mercatini**  
Due notti nel cuore del Trentino, da €100 per 2pax valida 21 novembre 2014 - 6 gennaio 2015

**EVENTI**

7-18 novembre 2014  
**Figure e pensieri**  
Mostra di Carlo Adolfo Fia  
> scopri tutti gli eventi!

**Natale in Piana Rotaliana, nel cuore del Trentino.**  
La Piana Rotaliana è il luogo ideale per trascorrere un weekend di visita ai Mercatini di Natale più rinomati del Trentino Alto Adige: vi troverete a metà strada tra Trento e Bolzano, entrambe raggiungibili in pochi minuti, e respirerete la magica atmosfera natalizia di borghi incantevoli.

Il periodo dell'avvento e delle feste, in Piana Rotaliana, è caratterizzato da un incredibile fervore di iniziative e rievocazioni tradizionali, che hanno il loro centro nella meravigliosa **Casa di Babbo Natale** a Mezzocorona: il sogno di tutti i bimbi, che vi possono vivere l'esperienza di immergersi in un mondo da fiaba e giocare in compagnia di elfi e folletti.

Da non perdere, la visita al sorprendente **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina**, il **Mercatino di Natale di Mezzolombardo**, i suggestivi presepi artigianali in mostra negli androni e alle finestre e i numerosi **concerti dell'avvento**.

E, per gli amanti della natura, la possibilità di vivere l'incanto di silenziose passeggiate nei boschi e di spostarsi in eco-comfort con i treni trentini, senza lo stress di traffico e parcheggi.

Vi aspettiamo!

**STRUTTURE RICETTIVE PARTECIPANTI:**  
PREZZI PER DUE PERSONE IN CAMERA DOPPIA - FORMULA B&B

	2 NOTTI	3 NOTTI
<b>HOTEL SARTORI'S ****</b>	€ 193	€ 294
Lavas	(€ 304mp)	(€456mp)
<b>HOTEL DRAGO ***</b>	€ 120	€ 180
Mezzocorona	(€ 180mp)	(€270mp)
<b>AGRITUR SOLE BLU ***</b>	€ 140	€ 200
Mezzocorona		

Il Sartori's Hotel, elegante e confortevole, si trova a breve distanza da Trento: incantevole il centro wellness. Da provare le specialità del Ristorante/Pizzeria "La Piazzetta".

Nel centro di Mezzocorona, ad un passo dalla ferrovia, dall'hotel è possibile raggiungere in poco tempo tutte le principali e rinomate località del Trentino Alto Adige.

Mezzocorona  
LA CASA DI BABBO NATALE  
2 notti da 100€ a coppia  
e il Truc del Prosciutto

**Comunicazione:**

- 2 banner su Visittrentino.it per un mese online (6/11-3/12);
- 2 landing page dedicate e dettagliate su Pianarotaliana.it e su Visittrentino.it;
- Comunicato stampa ai contatti, newsletter, publiregionale su "Filò", azioni web SEO (link e ottimizzazione testi-immagini);

**COSTO TOTALE: € 2.875**

[Landing page della proposta di soggiorno su Pianarotaliana.it](#)



### Sintesi dei risultati conseguiti

- 7.700 visitatori unici, profilati e propensi all'acquisto, sulle pagine web della proposta di soggiorno;
- 3.000 visitatori unici, profilati e propensi all'acquisto, sulle schede di dettaglio delle strutture ricettive partner;
- 218 richieste d'offerta personalizzate processate dall'ufficio turistico;
- 240 pernottamenti;
- € 12.000 di fatturato complessivo per gli operatori partner.

## PROGETTI

Il Consorzio Turistico è partner di Trentino Marketing nella progettazione, realizzazione e promozione dei seguenti progetti strategici di respiro provinciale:

### Trentino Fishing

Il 2014 ha visto il perfezionamento della piattaforma web [www.trentinofishing.it](http://www.trentinofishing.it), che raccoglie tutte le informazioni e gli strumenti utili ai praticanti della **pesca sportiva**: servizio di acquisto online dei permessi di pesca, mappa delle zone di pesca, rete degli alberghi attenti alle esigenze di questo pubblico specifico e capaci di soddisfarle. Il Consorzio Turistico ha fornito supporto per partecipare al progetto ad alcune strutture in Piana Rotaliana, che potranno beneficiare del doppio vantaggio della vicinanza a molte zone di pesca significative e della posizione logistica centrale (rispetto all'intero sistema provinciale), facilmente raggiungibile.



## Trentino Guest Card



Nell'estate 2014 il progetto della Guest Card è stato lanciato in modo ufficiale, dopo la sperimentazione dell'estate 2013. Il Consorzio Turistico ha supportato il progetto economicamente (€ 4.365) e lavorato per massimizzarne i benefici sul territorio di sua competenza tramite il coinvolgimento degli attori locali.

L'anno trascorso ha confermato e sottolineato il **grande successo** del progetto, che mira ad offrire ai visitatori **la migliore accoglienza possibile** tramite:

- Ingresso libero alla quasi totalità di musei, castelli e attrazioni turistiche della provincia.
- Fruizione gratuita di tutti i mezzi di trasporto pubblico in territorio trentino.
- Sconti significativi presso un gruppo nutrito di produttori enogastronomici.



Forse il principale punto di forza del progetto è la sua capacità di risultare **vantaggioso per tutti i partner**:

- Turisti: ricevono uno strumento che gli permette di vivere il territorio in modo facile e libero.
- Musei, attrazioni e aziende di trasporto: incrementano il numero dei fruitori e il fatturato, abbattendo i costi fissi.
- Albergatori: offrono al cliente un grande servizio, esperienze ed emozioni, fidelizzandolo.
- Organizzazioni turistiche: raccolgono dati preziosi per conoscere i turisti e migliorare i servizi.

Nel corso di 7 mesi sono state erogate card a **190.000 turisti**.

**In Piana Rotaliana Königsberg** hanno aderito all'iniziativa 12 strutture ricettive (che hanno fornito la card a quasi 2.000 visitatori), il Museo di San Michele, la Funivia di Mezzocorona, la Cantina Rotari e otto cantine e distillerie.

Il giudizio medio degli ospiti e degli operatori della ricettività che hanno partecipato è ottimo e per questi motivi sicuramente il progetto proseguirà e crescerà ancora nel 2015.

## Trentino MICE Convention Bureau



Trova la location ideale per i tuoi eventi...

Comodità, atmosfere, il comfort, la flessibilità e la professionalità sono il valore che il Trentino può dare agli eventi. Che evento stai organizzando? Trova il luogo giusto e argine per renderlo unico.

The screenshot displays a grid of event categories: ASSOCIATIVI, BUSINESS, INCENTIVE, FORMAZIONE, IN LOCATION TIPICHE, NATURA, ATTIVI, CELEBRATIVI, and SERVIZI CONGRESSUALI. Below the grid is a search form with fields for 'TROVA LOCATION E SERVIZI' and 'RICHIEDI INFO PREVENTIVO'. At the bottom, there is a 'NEWS & OFFERTE' section with dates: 04 NOVEMBRE 14, 01 OTTOBRE 14, and 25 SETTEMBRE 14.

Il **Convention Bureau** è un'organizzazione che mira a coordinare l'offerta di strutture e servizi congressuali trentini per venderli al mercato aziendale per la realizzazione di convention, incontri, eventi e viaggi premio. Nel corso del 2014 questo organismo, gestito da Riva del Garda Fierecongressi, è diventato operativo con l'implementazione di un portale web, [www.trentinocb.it](http://www.trentinocb.it), vetrina dell'intera offerta provinciale.

Il Consorzio Turistico ha avuto un ruolo attivo nel coinvolgere e promuovere l'adesione al progetto di un nutrito gruppo di strutture del territorio (hotel, cantine, musei ed altre realtà pubblico-private). Le prime ad aderire al progetto sono state la Cantina Rotari, il Museo di San Michele e l'Hotel Sartori's, a cui si sono aggiunte la Cantina Endrizzi, la Cantina Rotaliana e la Cantina La-Vis.

Il progetto è aperto all'adesione di altre strutture e la presenza sul nostro territorio di molte possibili "new entry" conferma la notevole vocazione della Piana Rotaliana Königsberg a questo specifico tipo di turismo.

## Trentino in Bici

Il **cicloturismo** è una tematica chiave per questo territorio e il Consorzio Turistico è tra i principali promotori di questo progetto; l'obiettivo è realizzare un **sistema web integrato** che funga da punto di riferimento per il cicloturismo in Trentino e oltre. Risultati fin qui conseguiti:

- costituzione di un'associazione di negozianti che erogano il servizio coordinato di noleggio di biciclette: Superbikesharing;
- costituzione di una rete tra operatori economici, organizzazioni turistiche e enti per lo sviluppo del progetto;
- definizione di protocolli d'intesa per noleggiatori, enti e altri.



Progetti indipendenti:

## Incontri d'Arte

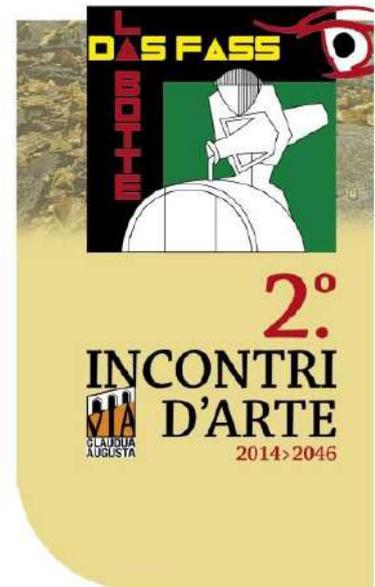
La seconda edizione della mostra "Incontri d'Arte", intitolata "La Botte", è il racconto di come, duemila anni fa, la scoperta della botte sia stata cruciale per l'espansione dell'impero romano e per il conseguente successivo sviluppo della coltivazione della vite lungo la Valle dell'Adige.

Questo racconto avviene attraverso l'opera di **25 artisti** provenienti da altrettante località dislocate lungo l'antico asse viario della Via Claudia Augusta, dal Danubio al Po e all'Adriatico.

La **Cooperativa Dirò** ha ideato e realizzato l'iniziativa in ogni sua parte: ha coordinato il gruppo di artisti ed ha intessuto relazioni internazionali con le molteplici organizzazioni partner in Italia, Austria e Germania.

Il **Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg** è il principale promotore di questa seconda edizione dell'iniziativa, per i seguenti motivi:

- La mostra è un ottimo strumento di promozione turistica per la Piana Rotaliana Königsberg, perché non solo dà visibilità al territorio e ai suoi prodotti, ma lo fa riempiendoli di forti contenuti e spessore culturale.
- I nostri siti archeologici, come la Domus Romana di Mezzocorona, nonostante i reperti visibili conservati siano molto pochi, sono tra i più significativi dell'intera Via Claudia Augusta.
- Il pubblico di riferimento di questa iniziativa (soprattutto di cultura tedesca) è un target ideale per le iniziative di promozione turistica del nostro territorio.



R. Prinoth



W. Schatz



G. Giovanazzi

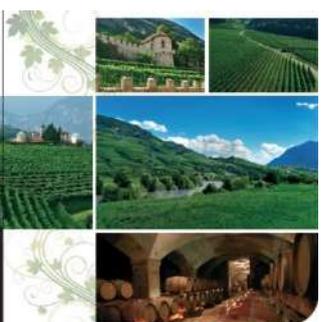
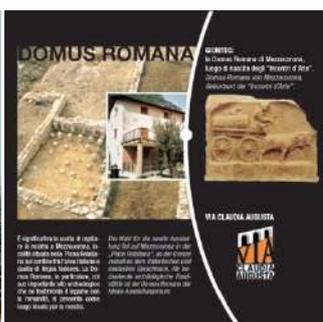


I. Frank



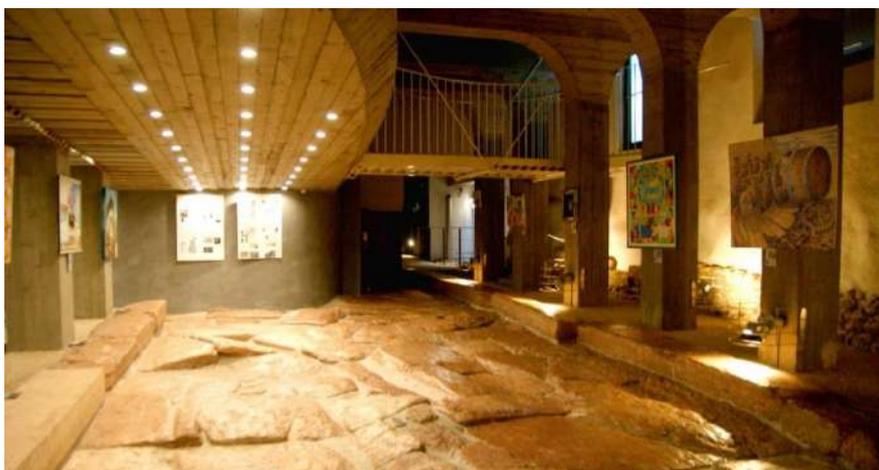
L. Ballis

La mostra, inaugurata presso la Domus Romana di Mezzocorona il 25 maggio 2014, è concepita per essere itinerante. In ogni sua tappa è stata corredata dalla **presenza istituzionale** del Consorzio Turistico, ben visibile al pubblico tramite le brochure istituzionali in doppia lingua ed un roll-up, nonché con quattro pagine dedicate al territorio nella **brochure-catalogo** della mostra (f.to 15x15 distribuita in ca. 3.000 copie).



Località che hanno ospitato la mostra nel corso del 2014:

1. **MEZZOCORONA** (Domus Romana) – dal 25 Maggio al 10 Giugno 2014.  
Importante evento di apertura, con molte presenze istituzionali e visita straordinaria alla ex cantina Königsberg e collegamento all’iniziativa Cantine Aperte.
2. **TRENTO** (Spazio Archeologico Sotterraneo del Sas) – dal 21 Giugno al 24 Luglio 2014.  
Il SASS è la location più prestigiosa, ideale per ospitare questa mostra; ben 1.117 visitatori.
3. **FÜSSEN** (Sparkasse Allgau) – dal 7 al 29 Agosto 2014.  
Nella piazza principale di una delle maggiori località turistiche tedesche, a sole 3 ore dal Trentino.
4. **LECHBRÜCK** (Camping, salone Via Claudia) – dal 17 Ottobre al 20 Novembre.
5. **ROSSHAUPTEN** (Museo Archeologico) – dal 1 Dicembre 2014 al 20 Gennaio 2015.  
Location significativa, uno dei principali musei dedicati all’archeologia in Germania.



## TERRITORIO

Il Consorzio Turistico ha collaborato attivamente a molteplici progetti aggiuntivi con varie istituzioni e organizzazioni del territorio, per supportarne l'operato e favorirne il raccordo con la visione condivisa del sistema turistico provinciale. Ad esempio:

### Trentino Trasporti

- E' stato completato il progetto-pilota di allestimento della stazione ferroviaria di **Mezzocorona Borgata** (linea **FTM**). Il Consorzio Turistico ha curato alcuni contenuti dell'installazione, in modo particolare due grandi elementi che raffigurano in modo sintetico le eccellenze turistiche del paese.



### Comunita' di Valle:

- Supporto alla progettazione di **12 nuovi pannelli informativi** pensati per essere collocati principalmente lungo i grandi assi ciclabili del territorio. Il Consorzio Turistico ha curato parte dei contenuti, comprese immagini, testi ed elementi cartografici.
- Contributo alla redazione del piano territoriale di comunità.
- Agrifamily e Armonia Rotaliana - (cfr. pag.2)

### Comuni:

- Coordinamento territoriale per il progetto "**Palazzi Aperti**", per presentare al pubblico dei visitatori gli otto comuni dell'ambito sotto un unico ombrello, uniti e coesi.
- Studio di azioni ed eventi con finalità di valorizzazione turistica, come ad esempio l'organizzazione di visite guidate presso alcuni siti culturali o eventi sportivi promozionali ("Firmenlauf").

### Pro Loco:

- Coordinamento nella realizzazione di **indagini sul profilo dei visitatori** dei principali eventi (soprattutto loro provenienza e valutazioni sull'evento) con l'obiettivo di migliorare il profilo turistico delle iniziative. Questo esercizio, iniziato nel 2013, è stato completato nel 2014 presso cinque paesi diversi, in corrispondenza di altrettanti eventi di rilievo (cfr. pag.2).
- Raccolta di iscrizioni (e vendita biglietti) per grandi eventi, come **Calici di Stelle** e **I Suoni delle Dolomiti**
- Collaborazione con la Pro Loco di Mezzocorona per la gestione di richieste di informazioni telefoniche (trasferite in automatico al numero del Consorzio) da agosto 2014.

# PUBBLICAZIONI

## Carta Turistica

**E - Sentieri escursionistici | Footpaths | Wanderwege**

**408 Cadino Alto**

Nassi di (b. 489), Passo C...

**409**

Fontanelle (b. 415-4...)

**414**

San Michele di Faedo (b. 409A)

**Passeggiate | Walking | Wandern**

**1 MEZZOLOMBARDO**

**Ciclismo | Cycling | Radeln**

**1 PIANA NORD**

**Mountain bike | Mountain biking | Mountainbike**

**1 MONTE CORONA**

10,0 km, 627 m, 1.45 h, M D3  
San Michele all'Adige - Maso Belvedere - Molini - Maso San Valentino - Maso San Donà - San Michele all'Adige

**2 LAGO SANTO**

13,2 km, 740 m, 2.15 h, M E3  
Faedo Pineta - Passo della Croccola - Sauch - Pozze - Lago Santo - Capanna Maderina - Palù Sovina - Faedo Pineta

**3 ECOMUSEO DELL'ARGENTARIO**

16,7 km, 688 m, 2.15 h, M D5  
Vigo Meano - Agli Orti - Prà Nardot - Lago di Santa Colomba - Rio Negro - Varisele - Prà de Malga - Vigo Meano

**4 FAI DELLA PAGANELLA**

5,7 km, 190 m, 2.00 h, M B4  
Fai della Paganella (MTB20) - scavi archeologici / archaeological site / archaische Ausgrabung - Sraia - Fai della Paganella

**CANTINE | WINERIES | KELLEREIEN**

**DISTILLERIE | DISTILLERIES**

**DOVE DORMIRE | WHERE TO STAY | ÜBERNACHTEN**

**DOVE MANGIARE | WHERE TO EAT | GASTRONOMIE-TIPPS**

**HOTELS**

**1 Al Sole Albergo Mezzolombardo**  
Tel. +39 0461 604185

**2 Al Spiazzi Albergo Monte di Mezzo**  
Tel. +39 0461 604185

**3 Caffè Centrale Mezzocorona**  
Tel. +39 0461 604185

**4 Drago Hotel Mezzocorona**  
Tel. +39 0461 604185

**5 Endrizzi Elio & F.lli Mezzocorona**  
Tel. +39 0461 605740

**6 Gaierhof Mezzocorona**  
Tel. +39 0461 606158

**7 La Cacciatora Mezzocorona**  
Tel. +39 0461 650124

**8 Maso Oliva Agriturismo Mezzocorona**  
Tel. +39 348 3016421

**9 Da Gallo Mezzocorona**  
Tel. +39 333 8140103

**10 Al Duomo Mezzolombardo**  
Tel. +39 0461 604185

**11 Al Parco Ristorante Mezzolombardo**  
Tel. +39 0461 601906

**12 Al Trovaion Mezzolombardo**  
Tel. +39 0461 606158

**13 La Lanterna Agriturismo Lavis**  
Tel. +39 0461 8700

**14 Da Silvio Lavis**  
Tel. +39 0461 6500

**15 Montreal Lavis**  
Tel. +39 0461 6500

**16 La Lanterna Agriturismo Lavis**  
Tel. +39 0461 8700

**17 Sorni - Lavis**  
Tel. +39 0461 8700

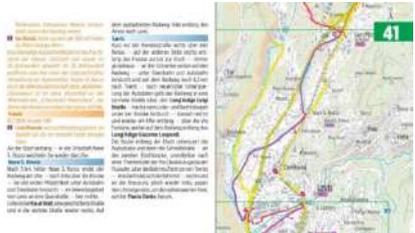
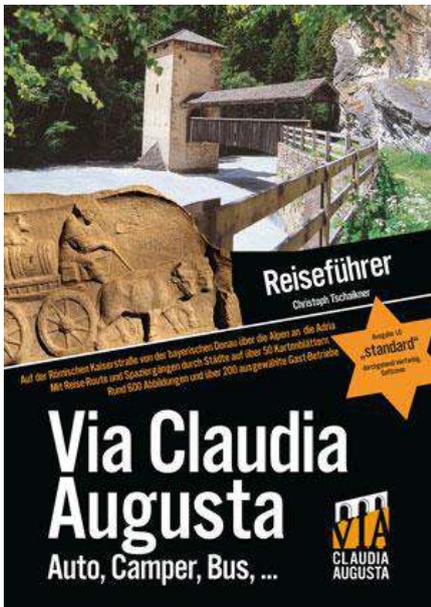
**18 Maso Belvedere - Faedo**  
Tel. +39 0461 650171

**19 Fontana Graziano**

Lo sviluppo quasi completo della **prima carta turistica della Piana Rotaliana Königsberg** ha richiesto oltre un anno di lavoro, comprendente una lunga serie di azioni di ricerca e studio del territorio, interagendo continuamente con una moltitudine di attori locali (gli otto comuni della comunità, quelli dei territori limitrofi, tutte le sezioni SAT/CAI e AVS, gli operatori turistici locali, le organizzazioni turistiche, la P.A.T., professionisti esperti del territorio a vario titolo, associazioni di volontariato, etc.). Sarà presto stampata, distribuita e disponibile presso l'ufficio turistico e le strutture ricettive associate al Consorzio.

Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg  
Marketing Report 2014

14



## Guide Via Claudia Augusta

Il Consorzio Turistico ha supportato la pubblicazione di due guide turistiche dedicate ai percorsi lungo l'antica Via Claudia Augusta, entrambe in lingua tedesca, in collaborazione con l'Associazione per l'Ospitalità e le Destinazioni lungo la Via Claudia Augusta:

- Guida turistica per turisti in auto, camper e autobus (pubblicata dalla suddetta Associazione)
- Guida cicloescursionistica (pubblicata da Bikeline)

Per entrambe le pubblicazioni è stata curata l'accuratezza dei contenuti testuali, dei riferimenti cartografici, delle fotografie.

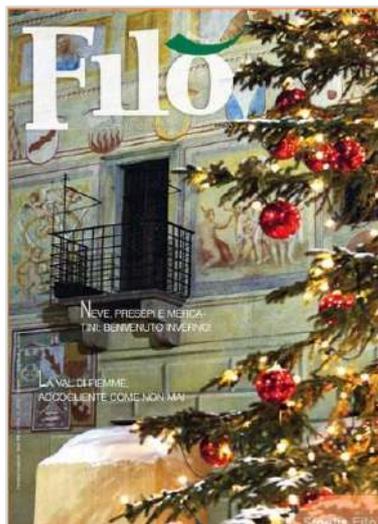
## PR/Ufficio STAMPA

**NIDO** - [www.nido.de](http://www.nido.de) – Settembre 2014

Magazine tedesco rivolto a giovani famiglie. Articolo redazionale dedicato a Trento con riferimenti alla Funivia e al monte di Mezzocorona.

**FILO'** - [www.edizionifilo.com](http://www.edizionifilo.com) – Dicembre 2014

Principale testata turistica del triveneto, distribuito tramite abbonamento postale con tiratura di 50.000 copie. Realizzazione di un articolo publireddazionale di due facciate dedicate interamente alle iniziative natalizie del nostro territorio.



## PARTNERSHIP

Rafforzamento dei rapporti di collaborazione strategica con le seguenti organizzazioni:

**Trentino Marketing** – principale partner per le strategie, lo sviluppo di progetti e l'erogazione di servizi al turista; il Consorzio Turistico ne è un braccio operativo sul territorio della Piana Rotaliana Königsberg.



**Federazione Trentina delle Pro Loco e loro Consorzi** – punto di riferimento fondamentale per il raccordo con la dimensione politica e la rete delle Pro Loco.



**Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg** – il Consorzio Turistico continua ad essere parte attiva di questa alleanza tra enti ed operatori privati che vuole sensibilizzare il territorio in merito alle esigenze degli utenti-famiglia.



**Strada del Vino Trentino** – prosegue la collaborazione che vede il Consorzio Turistico impegnato nella promozione degli eventi e delle iniziative della Strada.

