

MARKETING REPORT 2019

1. Attività ordinarie

Lo staff del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg, tra le varie mansioni, svolge regolarmente attività di accoglienza e informazione, presidiando un punto info e rispondendo alle richieste dei visitatori e degli abitanti del luogo.

Ogni anno le richieste evase sono numerose, oltre 450 solo per il 2019, variano per tipologia (richiesta info e disponibilità delle strutture ricettive per soggiorni turistici o per motivi lavorativi, informazioni relative ad attrazioni e luoghi d'interesse, orari della funivia, dei mezzi di trasporto pubblici, presenza di parcheggi, dettagli su eventi e iniziative, ecc.) e giungono via e-mail, telefono, front office, sito web d'ambito www.pianarotaliana.it, portale di destinazione www.visittrentino.info, canali social ed altri.

Molteplici sono anche le attività di back office che vengono svolte con regolarità, in particolar modo il supporto agli operatori del territorio ed alle Pro Loco, presentati brevemente di seguito.

1.1 Supporto agli operatori della ricettività

I gestori delle strutture ricettive del Sistema Turistico Trentino sono chiamati ad adempiere in via telematica a numerosi obblighi provinciali, quali, ad esempio, quelli di pubblica sicurezza e statistici (all'interno del Progetto PreSenze, ovvero l'invio delle schedine alloggiati e l'invio telematico dei moduli C59 ISTAT), nonché il versamento dell'Imposta Provinciale di Soggiorno.

Il Consorzio Turistico fa da tramite tra gli enti provinciali e gli operatori, ne garantisce la presenza online ed offre informazione, supporto e formazione in merito ai vari iter, accompagnando passo passo chi lo necessita, ricordando le scadenze ed inviando promemoria per l'inserimento dei dati obbligatori nei database provinciali. Oltre a ciò, negli anni, ha arricchito sempre più il ventaglio di servizi dedicati sia alla ricettività che agli altri comparti della Piana Rotaliana Königsberg.

Anche nel 2019, tra i principali servizi offerti, sono stati annoverati:

- la Trentino Guest Card (uno dei servizi di accoglienza più avanzati ed apprezzati dell'arco alpino, che offre grandi opportunità e vantaggi agli ospiti che soggiornano sul territorio: trasporti pubblici provinciali gratuiti, accesso gratuito a musei/castelli/parchi, servizi ed attrazioni, sconti su attività e sugli acquisti presso cantine/distillerie e produttori gastronomici)



- il Sistema Booking Trentino - Feratel (sistema di destinazione per la prenotazione online delle camere, privo di commissioni, adatto a strutture di ogni dimensione, dal grande hotel al piccolo B&B, integrabile con la maggior parte dei gestionali. Consente di vendere anche esperienze e servizi a corollario e, se inserito, senza costi, nel sito web della struttura ricettiva, permette di sfruttare al meglio la propria visibilità ed incrementare i margini di guadagno)
- progetti/campagne di comunicazione realizzati dal Consorzio Turistico o in collaborazione con Trentino Marketing ed altri enti ed azioni puntuali di promozione;

Sono state, inoltre, proposte opportunità di miglioramento della propria operatività, degli strumenti e dei canali di vendita e promozione online, nonché servizi aggiuntivi.

Novità del 2019 il software gestionale PMS (Property Management Software), pensato appositamente per le strutture ricettive del Trentino di piccole dimensioni (da 1 a 25 camere), utilizzabile da computer, smartphone e tablet e fondamentale per agevolare il lavoro quotidiano. Lo strumento è stato presentato a febbraio con un incontro dedicato, aperto a tutti gli operatori della Piana Rotaliana Königsberg.

1.2 Supporto alle Pro Loco



Nel corso di tutto l'anno il Consorzio Turistico ha fornito supporto alla realizzazione e comunicazione degli eventi delle Pro Loco, raccogliendo le iscrizioni per la partecipazione a eventi/manifestazioni (come la Gran Sfilata di Carnevale di Mezzolombardo, la Cena Francescana, Calici di Stelle, degustazioni e spettacoli a Settembre Rotaliano, ecc.) e sostenendo gli eventi di punta, che hanno come obiettivo la valorizzazione delle

tipicità culturali ed enogastronomiche locali, con un contributo economico e con la promozione degli stessi sui portali www.pianarotaliana.it e www.visittrentino.info.

E' proseguita, inoltre, la collaborazione con la Pro Loco di Mezzocorona per la gestione delle richieste di informazioni via telefono (le chiamate vengono trasferite in automatico al numero del Consorzio Turistico) e via e-mail.

2. Promozione territoriale

Il 2019 è stato un anno ricco di attività e iniziative che hanno permesso di delineare, con sempre maggior precisione, l'articolata progettualità dedicata, da un lato, allo sviluppo dell'enoturismo in Piana Rotaliana Königsberg e, dall'altro, alla continua valorizzazione delle risorse paesaggistiche, gastronomiche e culturali dell'ambito.

L'attività del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg nel 2019 si è concentrata su:

- 1) Sviluppo di progettualità e attività enoturistiche, in condivisione con gli attori chiave, pubblici e privati, del territorio;
- 2) Assistenza agli operatori;
- 3) Promozione a livello locale e nazionale.

2.1 Progetti e attività 2019

Durante la prima parte del 2019 l'organizzazione dell'evento di branding "Incontri Rotaliani 2019. Teroldego e vini di Borgogna" ha impegnato fortemente lo staff del Consorzio Turistico che ha, in parallelo, portato avanti la realizzazione della guida enogastronomica, il coordinamento delle esperienze della raccolta degli asparagi e della vendemmia e l'inizio della progettazione condivisa con Trentino School of Management e Trentino Marketing del percorso laboratoriale per le aziende dedicato all'enoturismo - EnoturLAB.

2.1.1. Incontri Rotaliani. Teroldego e vini di Borgogna

Domenica 12 e lunedì 13 maggio 2019 si è tenuta la prima edizione di "Incontri Rotaliani. Teroldego e vini di Borgogna", un'iniziativa volta a diventare un appuntamento biennale e uno degli eventi più significativi del panorama vitivinicolo regionale, la cui finalità è quella di promuovere e far conoscere la Piana Rotaliana Königsberg come luogo di eccellenza per la produzione di vino, in particolare di Teroldego Rotaliano.

L'iniziativa è stata ideata e organizzata dal Consorzio Turistico e dall'associazione culturale Alteritas - Interazione tra i popoli - Sezione Trentino, in collaborazione con Alessandro Torcoli, direttore della rivista Civiltà del bere, e il prezioso contributo delle Pro Loco e dei comuni di Mezzocorona, Mezzolombardo e San Michele all'Adige.

Incontri Rotaliani si caratterizza per il confronto con rinomate regioni vitivinicole estere, tramite l'incontro con enologi, archeologi, produttori ed esperti di varie discipline. Si è deciso, quindi, di iniziare con la più rinomata destinazione vitivinicola al mondo: la Borgogna.

I comuni coinvolti hanno ospitato due giornate ricche di incontri, degustazioni e live experience aperti a tutti, che si sono rivelate un'occasione unica per approfondire e scoprire le peculiarità della nostra cultura vitivinicola e della regione francese ospite.



Numerosi sono i risultati raggiunti grazie all'iniziativa. In prima istanza, il lavoro di coinvolgimento degli attori del nostro territorio a tutti i livelli (amministrazioni, FEM, scuole, produttori, sistema turistico provinciale, associazioni di volontariato e culturali) ha permesso di rappresentare la Piana Rotaliana Königsberg nella sua unità. Questa operazione, per nulla scontata, ha costituito, forse, il risultato più importante di "Incontri Rotaliani 2019".

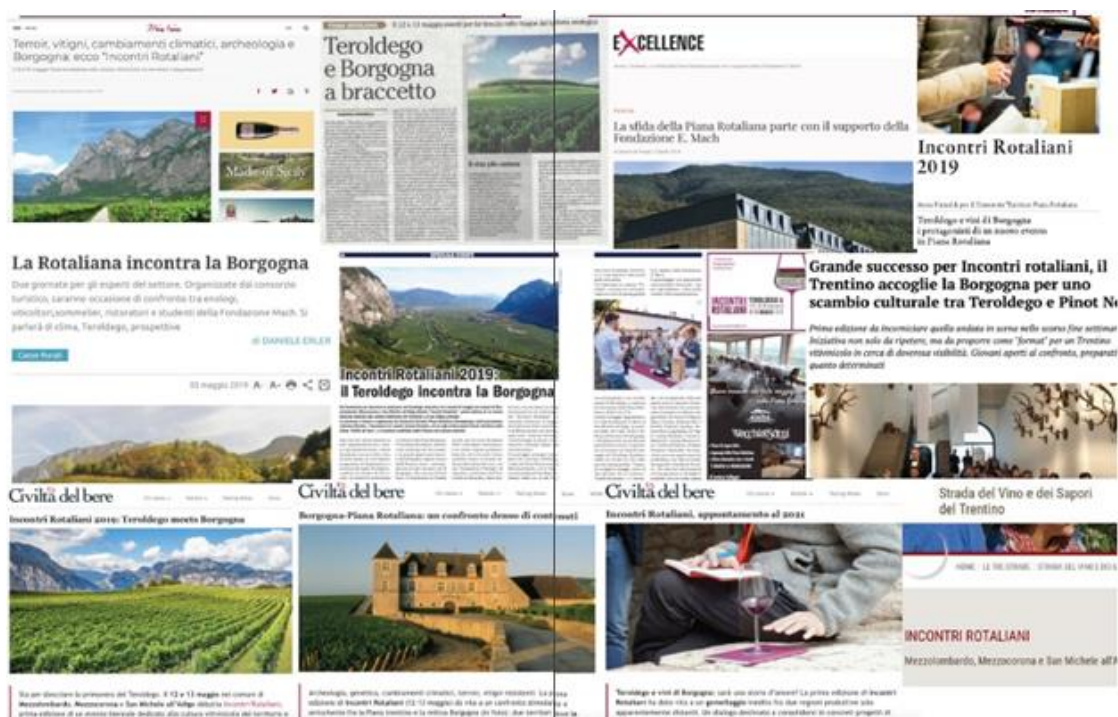
In secondo luogo, le conferenze, le masterclass e le degustazioni libere, che hanno caratterizzato l'evento, hanno visto la partecipazione di un numero importante di personalità ed esperti del mondo vitivinicolo italiano ed enologi, sia in qualità di relatori, che di partecipanti alle singole attività in programma, tutti molto soddisfatti.

Il ventaglio di azioni di comunicazione messe in campo ha certamente dato una significativa visibilità, molto positiva, al Teroldego Rotaliano e al territorio, tanto che la giunta provinciale ha riconosciuto a "Incontri Rotaliani 2019" il ruolo di evento strategico per il Trentino, contribuendo in modo significativo al finanziamento del progetto. Anche Trentino Marketing ha riconosciuto questo evento come un caso di successo, esemplare a livello provinciale: un progetto che ha visto un intero territorio mettersi in gioco confrontandosi e dialogando, a testa alta, con la zona vitivinicola più importante al mondo. Il nostro evento ha fatto scuola in termini di metodo e soprattutto di qualità (per il livello scientifico delle relazioni e la professionalità delle masterclass) essendosi, al contempo, messo in ascolto delle necessità del territorio e valorizzando le risorse economiche, culturali, paesaggistiche e, non ultime, umane che aveva e ha ancora a disposizione.

Trentino Marketing ha, quindi, riconosciuto il grande potenziale di crescita in termini di enoturismo e ha scelto di investire nel nostro territorio mettendo a disposizione competenze, strumenti e risorse per ideare e realizzare un progetto pilota pluriennale, con il supporto di Trentino School of Management = EnoturLAB.

Rassegna Stampa:

Sono stati pubblicati articoli su giornali locali e nazionali, quali L'Adige, Il Dolomiti, Il Trentino, Excellence Magazine, Civiltà del bere, Wine News, 100 Paesi, Qui Media Bolzano, Qui Media Merano, Qui Media Bassa Atesina, Identità Golose, ecc.



Guarda il video: <https://www.youtube.com/watch?v=F2s2YeluPdQ>

2.1.2 Guida enogastronomica

Dall'estate 2018 il Consorzio Turistico ha lavorato alla realizzazione di una guida enogastronomica cartacea trilingue (italiano-inglese-tedesco), con l'obiettivo di raccogliere e rendere facilmente fruibili a visitatori e/o appassionati di vini e gastronomia le realtà produttive e le specialità del territorio. Uno strumento pratico per permettere a tutti coloro che visitano la nostra destinazione di individuare dove poter mangiare e/o degustare i prodotti tipici della Piana Rotaliana Königsberg.

La guida Wine & Food, stampata a febbraio 2020, è stata concepita per essere distribuita principalmente nelle strutture ricettive locali e per essere presente in determinati punti strategici del territorio (quali cantine, aziende agricole e ristoranti, il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, la Funivia Monte di Mezzocorona ed altri punti informativi), nonché delle zone limitrofe (Paganella, Val di Non, Trento, ecc.). Tale prodotto è stato pensato e progettato come:

- uno strumento di branding, che caratterizzi il territorio come destinazione turistica enogastronomica;
- un prodotto turistico, ovvero un'esperienza di visita e degustazione che possa essere proposta agli ospiti in modo semplice;
- un veicolo pubblicitario, che possa essere distribuito e accolto anche nei territori limitrofi.



Sfogliala qui: https://issuu.com/ctprk/docs/piana_rotaliana_k_nigsberg_wine_food



2.1.3 Progetto branding Piana Rotaliana Königsberg

Il progetto di branding per la Piana Rotaliana Königsberg, per cui è stato richiesto un contributo (accordato e in fase di liquidazione) al GAL del Trentino Centrale, prevede la realizzazione e lo sviluppo di materiale informativo e promozionale anche in formato digitale, comprensivo di piattaforme per la promozione e prenotazione dei servizi turistici, l'organizzazione e la partecipazione a mercati e manifestazioni per la vendita e la promozione del territorio anche tramite l'allestimento di showroom e vetrine promozionali.

2.1.4 Giro del vino 50

Nel corso del 2019 è stato finanziato dal GAL del Trentino Centrale il progetto Giro del Vino 50, promosso dal Consorzio Turistico e proposto dalla Comunità Rotaliana Königsberg: un anello ciclistico suggestivo di 50 km, tra colline e pianura, vigneti e cantine, progettato con l'obiettivo di divenire un prodotto turistico a sé stante, fruibile con bici tradizionale o elettrica, per diversificare l'offerta esperienziale del territorio, sempre con una forte caratterizzazione vitivinicola. Il Consorzio Turistico conserva il ruolo di affiancamento dei committenti, finalizzato alla cura di aspetti tematici e turistici.

2.1.5 Esperienze turistiche

E' proseguita, inoltre, la promozione dei due prodotti di punta del territorio, attraverso l'erogazione di attività esperienziali autentiche dedicate alla raccolta dell'asparago bianco e alla vendemmia, fruibili nell'arco di un mese intero come esperienze e proposte-vacanza:

a) Asparagi, dalla terra alla tavola

Full immersion, da metà aprile a metà maggio, nel mondo dell'Asparago Bianco di Zambana, uno dei prodotti di punta della gastronomia trentina, annoverato tra i prodotti dell'Arca del Gusto di Slow Food e certificato dal marchio De.Co. - Denominazione di origine comunale. Un'opportunità unica per gli ospiti sul territorio di conoscerne il gusto delicato e scoprirne tutti i segreti, dalla terra alla tavola: tecniche di coltivazione, raccolta, pulitura e preparazione, nonché tutti gli eventi ad esso dedicati.

L'edizione 2019 ha registrato un aumento in termini di presenze, nonostante il numero invariato di giornate organizzate (due). Il totale di 17 partecipanti, benché ancora contenuto, ha espresso grande positività per il format e la riuscita dell'iniziativa, apprezzando la calorosa accoglienza e facendo ben sperare per le prossime edizioni.

b) Vendemmiamo

Un'esperienza inedita che consente, in via straordinaria, di entrare nelle suggestive aziende vitivinicole di eccellenza del territorio durante il periodo più vivo, quello della vendemmia. Diverse le attività proposte: passeggiate e picnic nei vigneti, assaggio di acini e mosto, esperienza di raccolta dei grappoli, ma anche visite guidate in cantina e degustazioni non convenzionali, in abbinamento a prodotti tipici del territorio.

L'edizione 2019 ha avuto risultati più che positivi, con la realizzazione di 15 esperienze, per un totale di 94 partecipanti (84 adulti e 10 minori), grazie alla partecipazione di un significativo numero di cantine rispetto agli scorsi anni (ben 12 rispetto alle 4/5 del passato) e alla collaborazione con una struttura ricettiva dell'Altopiano della Paganella.



VIENI IN **TRENTINO** A SCOPRIRE LE **CANTINE** IN TEMPO DI **VENDEMMIA!**

visite guidate in cantina		degustazioni				
	assaggio uve e mosti		picnic in vigna			
esperienza di vendemmia		passegiate tra i vigneti				

Piana Rotaliana

Königsberg

CONSORZIO TURISTICO

SCOPRI I DETTAGLI E **PRENOTA LA TUA ESPERIENZA**

Tel. +39 0461 1752525 info@pianarotaliana.it www.pianarotaliana.it

visitpianarotaliana

EVENTICLOUD

22/8-1/9: A tutto Teroldego

30/8-1/9: Settembre Rotaliano - Alla scoperta del Teroldego

14-15/9: D.O.C. Denominazione di Origine Culturale

20-22/9: Festa dell'Uva

I fine settimana di ottobre: DiVin Ottobre

3-13/10: A tutto Marzemino

19/10: Caneve in Festa

Grafica e comunicazione: Foto Piana
Luis A. Scaramuzza - Unigrafic - Ulbich

2.1.6 Piano Strategico Contenuti (PSC)

Il Consorzio Turistico collabora alla definizione del Piano Editoriale di Trentino Marketing, fornendo spunti, contenuti e materiale media che, a seguito di una selezione, vengono, poi, utilizzati per realizzare contenuti promozionali veicolati tramite i canali di Visit Trentino (web, social, stampa, PR, ecc.). Al fine di far emergere, tra le numerose proposte di suggestioni che il team di TM riceve da tutte le Apt e Consorzi del Trentino, quelle della PRK (come quelle riportate in tabella), è importante fornire ogni anno contenuti nuovi e accattivanti/suggestivi.

TITOLO	SUGGERZIONI	LINK ARTICOLO ITA VISIT
Le più belle passeggiate facili da fare in montagna questa estate	Monte di Mezzocorona	https://www.visittrentino.info/it/articoli/outdoor-estate/passeggiate-trentino-soft
Ferrate per chi vuole iniziare	Burrone Giovanelli	https://www.visittrentino.info/it/articoli/outdoor-estate/ferrate

Una passeggiata in montagna, per allargare lo sguardo... e la mente

4 passeggiate facili da fare in estate per cominciare subito a star bene

Probabilmente sai già quanto faccia bene camminare: tonifica gambe, glutei e addominali, aiuta a respirare meglio, fa bene al cuore e allontana ansia e tristezza, liberando endorfine e serotonina. Forse però non sai che camminare in montagna **aiuta anche la creatività**. A quanto pare, una bella passeggiata tra boschi e rocce aiuterebbe la mente a trovare soluzioni insolite ed efficaci ai problemi di ogni giorno. Se ci pensi è facile immaginarlo: fermati ad esempio a guardare il panorama dal Monte Mezzocorona dopo una bella camminata e sentirai la mente ampliarsi, al ritmo del respiro che si ricarica con l'aria pulita della montagna.

Non bisogna essere super allenati per godere di tutto questo. Bastano solo un paio di **scarponcini** e un po' di buona volontà. Le passeggiate che ti consigliamo qui sotto sono alla portata di tutti, devi solo scegliere la tua preferita!



#1

Goditi il panorama

Ti consigliamo di salire sul **Monte di Mezzocorona** in funivia, il percorso a piedi è per esperti. Una volta in cima però goditi il panorama sulla Piana Rotaliana: è di quelli che aprono mente e cuore. Da lassù fai una passeggiata fino a Malga Kraun e perdi tra le opere de "La Magia del bosco".

[GUARDA](#)



#3

Ferrata al Burrone Giovanelli - Piana Rotaliana

Ti portiamo alla scoperta di una **via ferrata adatta alle famiglie**: il Burrone Giovanelli, che porta al Monte di Mezzocorona. Un percorso ricco di pregi paesaggistici che ti porta tra le pieghe della montagna, fino a raggiungere un canyon di incredibile bellezza, immerso tra salti di roccia e cascate alte fino a 100 metri. Ferrata per principianti.

[PROVA](#)

La promozione prosegue anche sul Sistema Booking Trentino, attraverso la creazione di proposte vacanza che permettono alle strutture ricettive, sostenitrici del Consorzio Turistico e che utilizzano Feratel, di agganciare la propria camera alla proposta e di aumentare, conseguentemente, la propria visibilità online.

2.1.7 Traverse 19

Dal 4 al 14 giugno 2019 il Trentino ha ospitato il più importante meeting dedicato al mondo degli influencer del settore travel, divenendo, dunque, il centro delle attività di Blogger, Instagrammer e Youtuber di ogni continente. Un evento che si è tenuto per la prima volta in Italia e che ha rafforzato l'immagine internazionale del Trentino come meta di vacanze, soprattutto nei confronti di un target sempre più importante: quello giovane, cosmopolita, capace di influenzare i propri pari grazie all'utilizzo intenso - ma autentico - dei principali strumenti digitali.

Qualche numero:

- 400 influencer sul territorio
- 2 giornate di formazione
- 12 tour tematici alla scoperta del Trentino
- decine di esperienze turistiche provate e promosse dai blogger durante la loro permanenza

Il giorno 11 giugno dieci food bloggers, travel bloggers e food-travel bloggers hanno partecipato ad attività “wow” dedicate al tema *MOUNTAIN GOURMET – lezione di cucina, cantine, aziende agricole, distillerie, Trentino in barattolo - When the Italian food meets the Alps you get a unique combination: Trentino cousine*, selezionato per il nostro territorio.

La giornata è iniziata con una lezione di raccolta di erbe spontanee commestibili con il natural tutor Stefano Delugan, presso la località Monte di Mezzocorona.



È seguita la visita al Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, dove è stato organizzato un laboratorio per la trasformazione delle erbe (precedentemente raccolte al Monte) in polveri alimentari.



Gli influencer hanno poi partecipato ad un pranzo gourmet presso la Locanda Camorz di Mezzocorona, in contemporanea a una degustazione/abbinamento vini della cantina Bellaveder presentati direttamente dal produttore Andrea Lucchetta.



Il pomeriggio è proseguito con due visite con degustazione, la prima presso la cantina Rotari, la seconda presso la distilleria Villa de Varda.



Durante l'intera giornata gli ospiti hanno prodotto contenuti social che hanno pubblicato sui propri profili. Nelle settimane e nei mesi a venire, si sono succeduti post e articoli dedicati alle singole esperienze, come segue:



9. Linger over a Wine Lunch



Drinking local wine was one of our favorite things to do in Trentino. We pretty much drank wine at every lunch and dinner without regret.

During lunch at *Locanda Camos*, we dined alfresco in front of rows of vines while enjoying Trentino food favorites like Speck dell'Alto Adige and Pea-Cream topped Trout. We paired the courses with *Sekander* wines featuring Chardonnay, Müller-Thurgau and Teroldego grapes.

Pro Tip: Be sure to drink Teroldego, Trentino's full-bodied red wine, when you indulge in a Trentino wine lunch. This big red stands up to the region's hearty food.

Afterwards, we head to an al fresco lunch by the grapevines at Locanda Camorè. It's an idyllic setting for a leisurely Italian feast, and both the food and wine live up to our expectations.



Locanda Camorè

With local wine, delicious bread and butter, you begin to understand how the meal at Locanda Camorè will unfold. The views are unparalleled and dreamy. When we walked in there was an audible "whoaaaaa!". My favorite bites were the trout and the gnocchetti. Sometimes you eat something and can't figure out how food can be so good.



Gruppo Mezzacorona

See a different side of wine-making! This is a wine producer that uses the grapes from a co-op of vineyard owners in Trentino. There are 1500 members in this coop with over 300 hectares of grapes. That's massive!

This company specializes in TrentoDOC – a regional specialty made only in Trentino with Trentino grapes. It's very specific with a very delicious outcome. Gruppo Mezzacorona makes 2.5 million bottles of this sparkling wine every year, so they definitely know what they are doing. Did you know it takes one kilogram of grapes to make one bottle of wine? Let's make it count!

Take a tour here to better understand how special these grapes and this sparkling wine is to the people of Trentino. It's a large building with lots of tanks and barrels, but they seem to have the same care about the wine as the smaller wineries. That surprised me the most. Definitely take home some TrentoDOC, that's a must! Find out [how to set up a visit here](#).

The production process at Mezzacorona is most impressive especially when it comes to TrentoDOC. The modern winery produces 2.5 million bottles of the bubbly DOC wine under the upscale Rotari label and stores 8 million of these bottles in cages.

Winemaker Matteo Covazzo guided us through Mezzacorona's large facility. We saw a vast number of stainless steel containers and ceramic vats, but the best part of the tour was tasting the final product...



WE PAIRED WINE WITH LOCAL TRENTINO SNACKS DURING OUR TASTING AT MEZZACORONA - A WINNING COMBINATION

2.1.8 Pubblicazioni: PR/Ufficio stampa/collaborazioni

a) Pieghevole Eventi di Natale

Con l'obiettivo di realizzare uno strumento unico per informare e raccontare in maniera congiunta ed efficace le manifestazioni del territorio durante il periodo natalizio, il Consorzio Turistico ha realizzato un pieghevole con le principali attività organizzate in PRK durante le settimane dedicate al Natale.



**Piana Rotaliana
Königsberg**



duemila **NATALE** diciannove

www.pianarotaliana.it

TRENTINO

Ore 19.00
Roverè della Luna
Centro storico
NOTE DI NATALE
**Concerto itinerante
seguito il percorso
dei presepi**
Con il Coro Tradizioni
Cembra.

Ore 20.30
Zambana Vecchia
Chiesa SS. Filippo
e Giacomo
Piazza U. Nobile
Concerto di Natale
Con le Voci Bianche e il
Gruppo Vocale "Vogliamo
Cantare" Associazione
culturale di Trento.
ENTRATA LIBERA

15 dicembre
Ore 16.00
Mezzolombardo
Castello della Torre
Concerto Gospel
Con il Coro Sing the Glory
Laboratori per bambini
(15.30-18.00) e spettacolo
circo "Le folle del
Cappellino" (17.45).

18 dicembre
Ore 20.30
Mezzolombardo
Teatro San Pietro
Piazza Pio XII, 14
NOTE DI NATALE
Bugie e verità
Commedia brillante, leggera
e divertente. Teresa,
rassegnata alla monotonia
della routine quotidiana,
scopre i tradimenti del
marito che la stravolgono.
Grazie al sostegno del
proprio idolo musicale
(Whitney Houston) riuscirà
a superare questa difficile
situazione. Uno spettacolo
dal ritmo incalzante e dal
retrogrado amaro a cura
dell'Associazione Teatrando.
INGRESSO GRATUITO

19 dicembre
Ore 17.00
Lavis
Biblioteca
Piazzetta degli Alpini, 6
**Kamishibai
di Natale**
Storie di Natale narrate con
la particolare tecnica del
Kamishibai giapponese: in
un teatrino di legno vengono
inserite tavole di carta che
presentano frontalmente le
illustrazioni e sul retro il testo
della storia, letta dalla voce
narrante. Un modo originale,
affascinante e coinvolgente
di ascoltare, vedere e vivere
storie!

Sono stati, inoltre, realizzati approfondimenti tematici, pubblicati su notiziari, quali, ad esempio, la rivista nazionale UNPLI.

DAL
LE
RE
GIO
NI

TRENTINO-ALTO ADIGE

A Faedo, Canta della Stella
di Oriana Bosco



È il 5 gennaio a Faedo. Il
borgo affacciato sulla Piana Rotaliana, è la
montagna, con i suoi boschi e campi, gioca
in silenzio, addormentata. All'improvviso,
da uno dei suoi tori si compie una grande
stella illuminata, dietro ad essa,
un gruppo di figure in costume azzurro in
discesa dal borgo reggendo lanterne e
campane.

Accompagnata da melodie di canti sacri, la
convinta raggiunge il paese, illuminata solo
da fucile, e scende lentamente tra le vicine
da cui si affacciano rustiche case in pietra.
Davanti alla capanna, sotto la luce di una
fucile, la processione si ferma e sotto i
protagonisti di questa magia sono i Re Magi,
arrivati al seguito della stella cometa ad
adorare Gesù bambino.

È una tradizione senza tempo quella degli
Stellari, compagnie che celebrano l'Epifania
con cortei in costume accompagnati da canti,
che si ripete immutata da centinaia di anni,
e che dopo decenni di abbandono è tornata
a vivere a Faedo, unica nel suo genere in
Trentino.

La sua ricchezza affiora ed incanta
non solo per la storia e la spettacolarità
della rappresentazione, ma anche per il

Il Paese del Presepe

Oltre che nella *Canta della Stella*, la
popolazione di Faedo si è impegnata
negli ultimi anni anche in un altro
evento natalizio speciale: *Faedo, il
Paese del Presepe*. Qui rimangono
i due tratti distintivi della *Canta della Stella*, la spettacolarità e la
dimensione autentica del Natale,
resi attraverso quella che è diventato
il presepe a grandezza naturale
più grande del Trentino. Oltre 70
personaggi sono infatti inseriti in
casette in legno collocati nelle
corti delle case, nelle vie del centro,
nelle piazze e sui balconi. Tutto il
paese, con le sue architetture che si
adattano perfettamente allo scopo,
diventa così un grande presepe
da scoprire passeggiando per le
vie e perdersi tra gli avvolti,
splendidamente arricchiti da
addobbi naturali e musiche sofferte.

lento a liberarsi processo che ha permesso
di riportare alla luce. Il sito degli Stellari,
presente fin dal Cinquecento, oggi è
in Italia ha avuto soprattutto nelle regioni
del nord, affonda le sue radici nel Medioevo
e si lega alle celebrazioni dell'Epifania
particolarmente sentite nell'area tedesca
in cui le spoglie dei Re Magi sono
conservate a Colonia. A noi, trentini,
non viene tuttavia abbandonato,
conservando solo in certe minor fasce della
grandi vie di comunicazione, come Faedo. Il
periodo delle due guerre è fatale per questa
tradizione, che dopo gli anni Cinquanta viene
quasi del tutto dimenticata, per sopravvivere
oggi solo nei ricordi di alcuni anziani. È proprio
da qui sono partiti le appassionati ricerche
di Faedo, che all'inizio degli anni Novanta
hanno iniziato ad indagare su questa usanza
umanissima, immerstando i depositi
della memoria storica di questa tradizione,
che erano state tramandate oralmente: non
solo le radici e i dettagli del rito, ma anche
il suo vastissimo repertorio (oltre 70) di canti.
In un lavoro durato quasi dieci anni, sono così

ricordi di assemblare i tasselli di questo rito
ed a riportare alla luce una tradizione ed un
patrimonio musicale che altrimenti sarebbero
andati perduti. E così oggi possiamo ancora
ammirare con meraviglia ed emozione il
perpetuo ritorno dei Magi, che sfilano per il
paese dell'ultimo momento d'oro si fondono e
benedicono le case lasciando sugli architravi,
come un tempo, la scritta "2014-2015"
(Christus Mansionem Benedicat, ma anche le
inviti dei tre Magi, ad i numeri 20-18, anno
del passaggio).

Centinaia di visitatori da tutta la regione
partecipano ogni anno alla *Canta della Stella*,
attorno dal fascino magisterale che questo
evento riesce ad emanare. Un fascino che
nasce, forse, nella sua capacità di rievocare
alchimie e valori di un Natale semplice
e autentico, dove la emozione ed il clima di
festa si condividono la comunità e ci si può
facilmente trasportare, anche solo per una sera,
in una dolce, serena fiaba.

Info: P8 P8 Loco Faedo - www.unpl.it

b) Articolo rivista Food and Travel

Il 5 settembre 2019 è stata effettuata, con il coordinamento del Consorzio Turistico, la visita guidata del giornalista inglese Philip Sweeney e della fotografa Marina Spironetti, presso la cantina Foradori, finalizzata alla realizzazione di un articolo sui prodotti enogastronomici locali di qualità. Siamo in attesa della pubblicazione della versione digitale.

c) Film documentario sulla Via Vigilius

Rai Bolzano ha realizzato, a fine agosto 2019, delle riprese per un film-documentario sulla Via Vigilius, ripercorrendo tutto il percorso che, da Lana, conduce fino alla città di Trento. Ad ogni "tappa" la protagonista ha incontrato e intervistato persone del posto, che hanno raccontato la loro storia e quella del territorio. Alcune tappe della Via Vigilius e, dunque, delle riprese, sono state il Monte di Mezzocorona e le borgate di Mezzocorona e Mezzolombardo.

I diritti del girato sono un'esclusiva della Rai di Bolzano, dunque, non è possibile diffondere le immagini. Il video è, comunque, presente nell'archivio mediatico del Consorzio Turistico, pertanto, restiamo a disposizione per chi desideri prenderne visione.

d) Movimentazione turistica 2019

Il 2019 ha registrato, in termini di arrivi e presenze, una lieve flessione rispetto all'anno precedente. Il numero di ospiti italiani è stato pari a 28. 117, mentre gli stranieri sono stati 14. 366, per un totale di **42.483 visitatori** (circa l'8% in meno rispetto al 2018).



Le **presenze** turistiche hanno raggiunto buoni risultati: **86.418** sono state, infatti, le notti trascorse dagli ospiti, prevalentemente italiani (quasi 70 mila), negli esercizi ricettivi della

PRK, non superando, però, i 100.000 pernottamenti, come riscontrato, invece, l'anno precedente. La media di pernottamento è stata di 2,18 notti, un numero contenuto ma in aumento rispetto al 2018 (+1,5%).

3. Formazione

3.1 Progetto di Servizio Civile (Giulia Carli)

Dal 2 gennaio al 31 dicembre 2019 il Consorzio Turistico si è arricchito della collaborazione di Giulia Carli, volontaria del Servizio Civile, che ha contribuito alla realizzazione di molte progettualità realizzate nel corso del 2019, tra le quali "Incontri Rotaliani 2019. Teroldego e vini di Borgogna" (12-13 maggio 2019).

In questo quadro si è inserito l'importante e strategico lavoro di comunicazione, non solo curato, ma anche progettato, da Giulia Carli, comprensivo di:

- ideazione e gestione del piano comunicazione
- creazione e gestione della pagina Instagram @incontrirotaliani
- creazione della pagina evento su Facebook
- creazione del mini-sito per l'evento
- realizzazione della newsletter con Mailchimp a scopo divulgativo e promozionale
- partecipazione a Vinitaly finalizzata alla promozione dell'evento, live social durante l'evento e realizzazione di video di presentazione post evento.

Accanto a queste attività, Giulia ha, inoltre, gestito in totale autonomia l'iscrizione dei partecipanti alle masterclass (a pagamento) previste durante l'evento, utilizzando, con ottimi risultati in termini di efficienza, Eventbrite.

Oltre a eventi e progetti Giulia Carli è stata impegnata nella revisione e nell'ampliamento del sito web del Consorzio Turistico (www.pianarotaliana.it). Grazie anche al percorso di approfondimento del master, ha potuto apportare importanti migliorie, sia a livello stilistico che di contenuti. In tal senso, ha utilizzato la piattaforma online Outdooractive per la creazione e gestione dei contenuti legati all'outdoor; ha ampliato la sezione dedicata ai biotopi; ha rivisto la sezione dedicata al vino; ha inserito i tour in auto nella sezione tour; ha rivisto la parte relativa alle esperienze. Si è, altresì, occupata della gestione dei social media (Facebook e Instagram) promuovendo esperienze quali Vendemmiamo ed eventi del territorio di carattere culturale ed enogastronomico. Giulia ha, inoltre, gestito autonomamente la richiesta di finanziamenti e contributi del GAL per il progetto di Branding del Consorzio Turistico.

3.2 Alternanza scuola-lavoro in collaborazione con la Fondazione “E. Mach” (Ref. Prof.ssa Barbara Centis; alunno: Letizia Tonetti)

Dal 3 giugno al 5 luglio 2019 ha avuto luogo, presso il Consorzio Turistico, il tirocinio di una studentessa dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige, che si è dedicata alla revisione della parte del sito web incentrata sul vino e alla progettazione di un possibile percorso pedonale tra le cantine del Teroldego (tra Mezzolombardo e Mezzocorona). Gli obiettivi formativi concordati sono stati pienamente raggiunti da Letizia, che si è rivelata molto ricettiva alle indicazioni e, al contempo, capace di creare e proporre soluzioni alternative. Ha condotto in autonomia compiti legati al lavoro d'ufficio (pubblicazione eventi) e ricerche inerenti al tirocinio (approfondimento legato alla comunicazione e allo storytelling del vino). E' stata un'esperienza molto positiva anche per lo staff del Consorzio Turistico. Tutto il personale, a turno, ha potuto seguire l'attività della studentessa e interagire, in modo costruttivo, relativamente allo svolgimento del lavoro. Ci sono stati momenti di confronto durante i quali Letizia ha portato il proprio punto di vista, arricchendo la discussione con proposte e osservazioni.

4. Coordinamento attività sul territorio

Nel 2019 il Consorzio Turistico ha cercato di facilitare anche la collaborazione tra organizzatori di eventi privati e amministrazioni/enti locali, come avvenuto, ad esempio, per la corsa automobilistica Stella Alpina, con passaggio a Roveré della Luna, e per la Rad Race - Tour de Friends, con passaggio a Mezzolombardo.

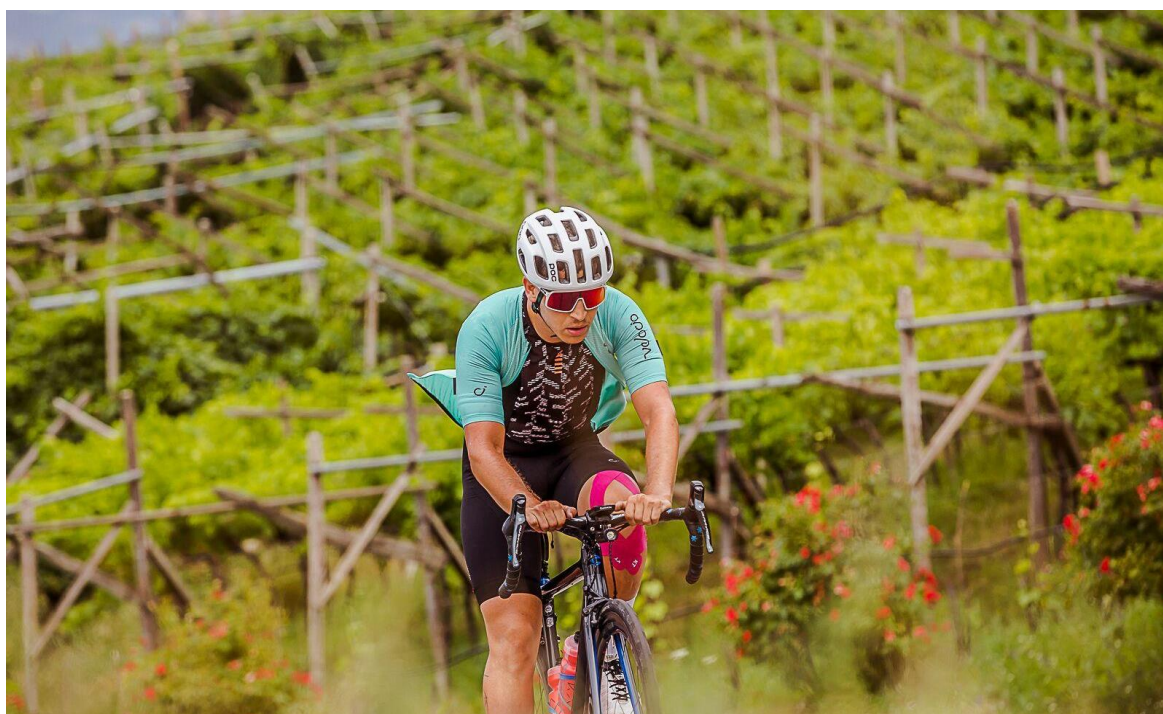
4.1 Stella Alpina

La rievocazione storica della Stella Alpina è una corsa non competitiva di auto d'epoca che, ogni anno, attraversa le più belle strade del Trentino, passando anche per il territorio della PRK. Anche per l'anno di riferimento gli organizzatori hanno chiesto il coinvolgimento di una realtà locale per organizzare una tappa del rally, che si è fatta coincidere con la manifestazione “Volti alla Luna” a Roveré della Luna che, domenica 30 giugno 2019, ha visto una sfilata di auto passare per le vie del paese.

4.2 Rad Race - Tour de Friends



L'internazionale corsa ciclistica non competitiva Rad Race Tour de Friends, ha visto l'attraversamento di oltre 400 ciclisti nei Comuni di Roveré della Luna, Mezzolombardo e San Michele all'Adige, la mattina di giovedì 11 luglio 2019.



Il Consorzio Turistico ha supportato gli organizzatori allestendo, grazie alla collaborazione con l'Assessorato alle Attività economiche, Sport e politiche giovanili del Comune di Mezzolombardo, un'area ristoro per un veloce pit-stop dei partecipanti, fornendo loro succo di mela, ghiaccioli, yogurt e mele e organizzando un servizio caffè con il bar adiacente alla zona allestita.

