

Marketing Report 2020

Attività e progetti svolti dal Consorzio Turistico

1. Movimentazione Turistica

Indubbiamente un anno del tutto anomalo, in particolare per arrivi e presenze turistici.

Il 2020 era iniziato con ottime prospettive: gli arrivi registrano +30% a gennaio e +14% a febbraio rispetto al corrispettivo mese del 2019. Anche le presenze positive, con +28% il primo mese e +16% il secondo.

A partire da marzo si è verificato il drastico calo, toccando -80% negli arrivi e -57% nelle presenze rispetto a marzo dell'anno precedente e i dati sono andati peggiorando nei mesi di aprile e maggio, sfiorando le zero presenze turistiche.

Una lenta ma positiva ripartenza è avvenuta nei mesi di giugno e luglio, sempre con segno negativo rispetto al 2019. Una prima svolta si è osservata ad agosto, mese segnato dal turismo domestico: anche se gli arrivi totali sono stati ancora in trend negativo rispetto all'anno precedente (-6%, dato generato dall'assenza di turisti stranieri) gli arrivi italiani registrano invece un incoraggiante +25,5% e anche le presenze italiane sono positive (+12%) rispetto all'agosto 2019.

L'ultimo quadrimestre è stato nuovamente segnato dalle restrizioni anti Covid, con perdite meno pronunciate a settembre e ottobre (-38% gli arrivi e -30% le presenze rispetto al bimestre 2019), più nette a novembre e dicembre (-79% gli arrivi e -58% le presenze).

2. Supporto agli operatori del territorio

Quest'anno, come non mai, il Consorzio Turistico si è messo a disposizione di tutti gli operatori del territorio, particolarmente colpiti dalla pandemia.

2.1 Operatori ricettività

La chiusura forzata di tutte le attività, per ridurre i rischi di contagio da Covid-19, ha messo in ginocchio le strutture ricettive e i ristoranti, che si sono dovuti fermare nei mesi più redditizi dell'anno: Pasqua, ponti e festività dei mesi di aprile-maggio, il primo mese dell'estate e tutte le festività natalizie.

Nonostante la chiusura forzata, il Consorzio è rimasto sempre operativo e a disposizione degli operatori; dai primi giorni di quarantena, momento pieno di dubbi e incertezze per tutti, alla fase della riapertura estiva, con le numerose procedure del protocollo sanitario per la ripartenza. Un altro periodo delicato si è presentato nell'autunno, con la seconda ondata e le continue restrizioni e chiusure di fine anno, che hanno colpito nuovamente tutti quanti.

Particolare attenzione è stata offerta loro durante la prima fase. Una serie di telefonate nei mesi di marzo e aprile ci ha permesso di avere un quadro preciso della situazione nel nostro territorio. Per quanto riguarda la ricettività, pochissime sono state le realtà che sono riuscite a lavorare ugualmente nonostante la pandemia, ospitando quei pochi lavoratori che avevano il permesso per spostarsi dal proprio Comune o Regione. Per tutti gli altri, chiusura immediata e cancellazioni delle prenotazioni fino ad agosto-settembre. Un timore comune è stato quello di non riuscire a riprendere appieno l'attività per l'estate e i restanti mesi dell'anno, a causa della paura generale della gente e della mancanza di una cura nel breve tempo.

Anche le numerose e poco chiare linee guida sulle norme igieniche - procedure di igienizzazione e sanificazione negli spazi comuni e, soprattutto, nelle stanze, oltre alla gestione della colazione - hanno preoccupato, non poco, i gestori.

Nonostante queste perplessità, gli operatori hanno dimostrato tanta voglia di ripartire, restando in attesa delle indicazioni sul Restart e confidando su due aspetti in particolare:

1. il bisogno di evasione dopo due mesi di quarantena forzata, che avrebbe spinto le persone a prenotare nuovamente le vacanze
2. la ricerca della montagna, in quanto percepita come destinazione sicura rispetto al mare (aspetto sottolineato, in particolar modo, dalle strutture situate sulle Colline Avisiane).

Il confronto diretto con gli operatori ci ha permesso di fare importanti considerazioni e mettere in campo, assieme a Trentino Marketing, associazioni di categoria, APT, altri Consorzi Pro Loco e agenzie di consulenza specializzate, un apposito strumento di supporto, la [TRENTINO SUITE Digital Hub](#), un mini sito web, costantemente aggiornato, pensato appositamente per fornire agli operatori di settore contenuti e indicazioni su tematiche essenziali per gestire le varie fasi dell'emergenza, quali:

- strumenti utili e gratuiti
- linee guida
- approfondimenti commerciali
- proposte formative
- insights su mercati di interesse
- stimoli sullo sviluppo del prodotto turistico futuro
- indicazioni sull'utilizzo degli strumenti di sistema
- informazioni di supporto alle imprese

Ecco come si presenta Trentino Suite - Digital Hub:



home page > trentino suite

RESTART: (R)APRIRE
PREPARATI

SALES &
DISTRIBUTION

COMUNICAZIONE -
ONLINE MARKETING

INSIGHTS MERCATI

INSIGHTS MOBILITÀ

STRUMENTI DI
SISTEMA

FORMAZIONE

TRENTINO DELIVERY
LAB

 Scrivici

Benvenuti nella TRENTINO SUITE Digital Hub

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO CON TELEGRAM TSUITE 

Il progetto è nato grazie al lavoro del Board Commerciale (Associazioni di Categoria, Apt territoriali, Trentino Marketing) con la convinzione che, soprattutto in periodi difficili, Fare squadra sia fondamentale per incanalare energie e garantire una politica di sistema efficace.



RESTART: (R)APRIRE
PREPARATI

[Scopri >](#)



SALES &
DISTRIBUTION

[Scopri >](#)



COMUNICAZIONE -
ONLINE MARKETING

[Scopri >](#)



INSIGHTS MERCATI

[Scopri >](#)



INSIGHTS MOBILITÀ

[Scopri >](#)



STRUMENTI DI
SISTEMA

[Scopri >](#)



FORMAZIONE

[Scopri >](#)

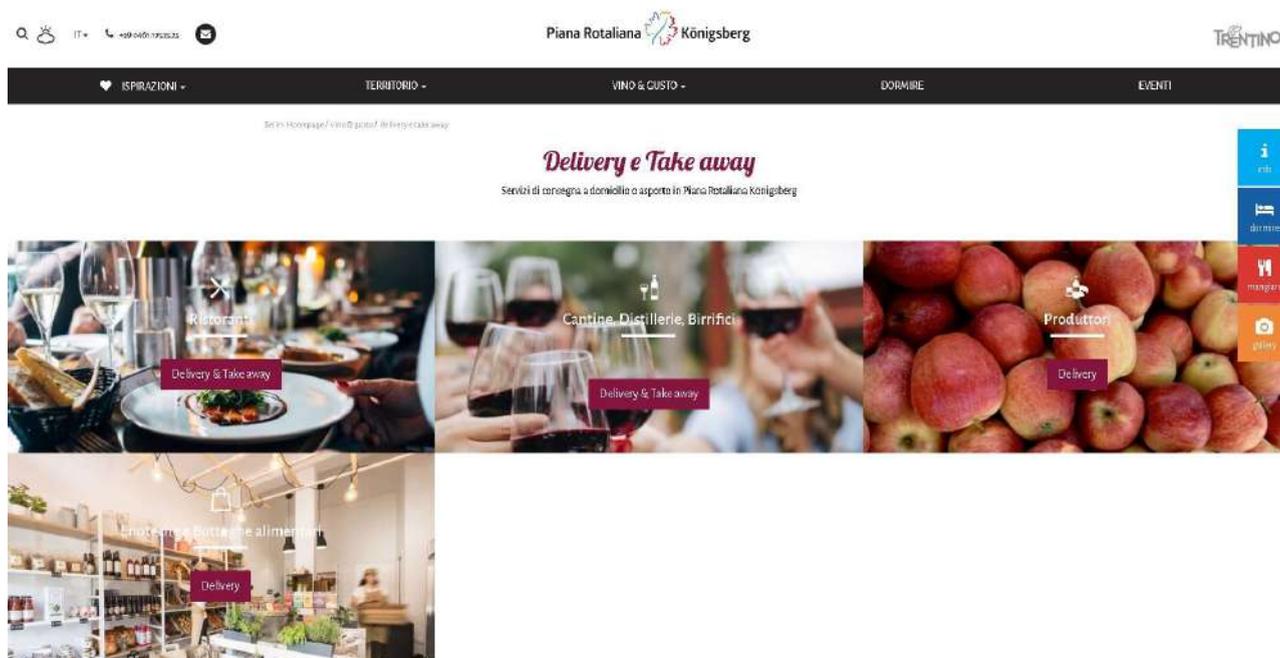


TRENTINO DELIVERY
LAB

[Scopri >](#)

2.2 Ristoratori

Nei mesi di aprile e maggio, per aiutare anche questa categoria a ripartire al meglio dopo il primo periodo di lockdown, sono stati organizzati dei corsi di formazione ed è stata predisposta la sezione dedicata al “Delivery e Take away” sui portali www.pianarotaliana.it e www.visittrentino.info, per offrire ulteriore visibilità alle attività che hanno offerto i servizi di asporto e consegna a domicilio in Piana Rotaliana Königsberg:



2.3 Viticoltori

Un'altra categoria che nel 2020 è stata al centro della progettualità del Consorzio Turistico, è stata quella delle cantine/aziende vitivinicole e distillerie.

Prima ancora del Covid era stato pensato e pianificato per loro il progetto formativo EnoturLAB -ideato assieme a Trentino Marketing e Trentino School of Management-: un ciclo di 13 incontri con docenti ed esperti di varie discipline, svolti da maggio a dicembre, il cui obiettivo principale è quello di dare forma, consistenza e qualità al prodotto territoriale enoturistico.

Il percorso di EnoturLAB 2020, che ha visto 25 aziende coinvolte, si è così articolato:

- 1) fase preparatoria (detto “modulo 0”), nella quale è stata fatta (già a partire dal 2018) una massiva raccolta dati per la realizzazione di “schede aziendali” che potessero restituire un quadro completo riguardo lo stato dell’arte dei servizi proposti/erogati dalle nostre aziende, secondo punti di vista esterni e, al contempo, misurare i passi in avanti che ciascuno avrebbe potuto compiere per migliorare l’accoglienza nella propria realtà.

2) primo modulo, composto da sette incontri dedicati al tema dell'accoglienza turistica nelle aziende vitivinicole, che ha portato alla stesura di un manuale operativo per gli operatori della Piana Rotaliana Königsberg intitolato *“Lo sviluppo strategico dell'enoturismo in Trentino”*: una sorta di manuale dell'accoglienza in azienda, funzionale alla creazione di un'offerta unica e di eccellenza.

3) secondo modulo, di sei incontri, dedicato allo storytelling e al pensiero creativo e finalizzato alla creazione di esperienze aziendali e territoriali: in altri termini, esperienze turistiche uniche, di valore, suggestive e capaci di qualificare l'immagine delle aziende e del territorio agli occhi del pubblico.

2.4 Commercianti e produttori

Al fine di avviare una collaborazione anche con queste due “nuove” categorie a partire dal 2021, è stata loro proposta una iniziativa di fine anno, la Lotteria di Natale -di cui i dettagli al paragrafo 5.5- per iniziare a far conoscere loro la realtà del Consorzio e per instaurare i primi rapporti.

2.5 Pro Loco

Anche per le Pro Loco è stato un anno complicatissimo, in quanto hanno visto annullate tutte le loro iniziative per le quali erano già iniziati i preparativi. Maggiormente complicato è stato poi non sapere se la ripartenza sarebbe stata (o meno) nel breve tempo, per poter sviluppare gli eventi dell'estate, il periodo in cui si svolgono la maggior parte delle manifestazioni. Nel momento in cui si è ufficializzata l'impossibilità di proporre eventi, il Consorzio Turistico ha voluto supportare le Pro Loco nella difficile comunicazione al territorio attraverso la realizzazione di un video che raccontasse tutta la volontà delle stesse di poter ripartire al più presto, più carichi che mai e pensando sempre ai propri compaesani. Il video ([puoi vederlo qui](#)) mostra i momenti di festa delle edizioni passate di tutti i principali eventi delle otto Pro Loco e ha riscontrato successo sulle piattaforme social, grazie alla condivisione di molti locali che hanno ringraziato i membri delle realtà volontarie che ogni anno sono al servizio della popolazione.

E' stata anche l'occasione per iniziare a collaborare con tutte e otto le Pro Loco per dare il via a una prima iniziativa condivisa, declinata nel periodo natalizio, quale la mostra dei presepi nei vari paesi (dettagli al paragrafo 5.5).

3. Riforma del Turismo

Tema importante nel corso di tutto il 2020 è stata la nuova legge provinciale sulla promozione turistica (n. 8/2020), che ha riformato in modo radicale il sistema turistico trentino. L'iter di preparazione della legge ha visto il coinvolgimento del Consorzio e dei soggetti locali: nonostante i vincoli dati dalla pandemia, sono stati fatti sforzi importanti per organizzare svariate occasioni di confronto tra la Provincia e il territorio al fine di far emergere dal basso le principali aspirazioni ed esigenze. Il principale obiettivo della riforma consisteva nel portare maggiore razionalità e efficacia nella struttura organizzativa del sistema turistico trentino, agendo sugli enti turistici locali per ridurli numericamente e ingrandirli dimensionalmente: i Consorzi Pro Loco, come quello della

Piana Rotaliana Königsberg, troppo piccoli per competere sui mercati internazionali e valorizzare adeguatamente l'offerta del territorio, sono stati chiamati a aggregarsi a una delle APT.

Partendo da queste premesse, il Consorzio ha cercato un confronto con tutte le APT limitrofe (Val di Non, Paganella, Piné-Cembra e Trento) per sondare, tramite numerosi incontri istituzionali, la possibilità di costruire progetti di collaborazione reale con ciascuno di questi soggetti e ipotizzare prospettive di sviluppo turistico per la Piana Rotaliana Königsberg, per poterle quindi valutare, confrontare tra loro e selezionare la prospettiva più vantaggiosa per il territorio.

Al contempo, questo iter è stato condiviso con gli operatori turistici e gli enti locali in tutte le occasioni possibili, in base ai limiti dati dalla situazione sanitaria, e il confronto ha permesso di raccogliere molte considerazioni preziose per l'elaborazione dello schema finale: la decisione a cui si è giunti è l'affiliazione a APT Dolomiti Paganella, con un supporto maggioritario ampio e trasversale da parte degli amministratori pubblici e degli operatori privati. Nonostante le evidenti differenze in merito di offerta turistica dei due territori (che, proprio per questo, sono però complementari), APT Dolomiti Paganella ha dimostrato con forza di voler valorizzare turisticamente la Piana Rotaliana Königsberg e le sue peculiarità e eccellenze. Nella scelta hanno inoltre pesato a favore:

- il perfetto allineamento di APT e Consorzio in merito alla visione di sviluppo del territorio;
- la prospettiva di un forte supporto e importanti risorse per lo sviluppo del prodotto turistico rotaliano e la sua comunicazione;
- la grande professionalità dell'azienda APT, che l'ha portata a occupare un posto di primo piano tra quelle di maggior successo in Trentino;
- un piano di affiliazione credibile sul piano economico e capace di permettere al Consorzio di sopravvivere per garantire un margine di autonomia al territorio della Piana Rotaliana Königsberg ma anche uno spazio di influenza dei suoi operatori e enti negli organi di APT.

Con l'approvazione di questo schema a livello locale e la sua acquisizione da parte della L.P. n. 8/2020 (nel mese di agosto) è partito, quindi, il processo di progressivo avvicinamento dei due enti per arrivare a una piena integrazione del Consorzio nell'organismo APT, che si completerà formalmente entro il 31 maggio 2021.

4. Progetti di valorizzazione e sviluppo del territorio

4.1 Visione per lo sviluppo turistico della Piana Rotaliana Königsberg 2021-2030

L'armonizzazione con l'APT Dolomiti Paganella, costituisce un'importante opportunità per il Consorzio; nel percorso descritto fino a qui, è stato fondamentale progettare una strategia di sviluppo turistico per la Piana Rotaliana Königsberg per poterla condividere e affinare con APT e costruire, su questa, l'accordo finale. Questa strategia è descritta, in modo sintetico, nel "Documento di Visione" consultabile al seguente [link](#).

Questo testo identifica, come elementi caratterizzanti e trainanti per lo sviluppo turistico della zona, la sua tradizione e le sue peculiarità vitivinicole, valorizzate grazie allo sviluppo dell'enoturismo. Ciò permetterà anche la promozione delle altre risorse paesaggistiche, naturali, culturali ed economiche (ad esempio il commercio) del territorio.

La Visione verrà declinata tramite un ampio ventaglio di progetti, con un orizzonte temporale molto ampio, fino a 10 anni. Alcune iniziative sono già in corso, avviate da tempo, altre sono in fase di avviamento o appena nate, altre infine sono solo ipotizzate. Tutte insieme compongono, come i tasselli di un puzzle, lo scenario futuro di una Piana Rotaliana Königsberg in cui l'economia turistica sarà sviluppata e florida, a beneficio dei residenti.

Di seguito vengono illustrate le progettualità principali su cui si è concentrata l'operatività del Consorzio nel corso del 2020.

4.2 Progetto di recupero e valorizzazione immobile ex Cantina Rotaliana

Da agosto a settembre il Consorzio Turistico ha portato avanti, in condivisione con il Comune di Mezzolombardo e in sinergia con gli altri Comuni della Piana Rotaliana Königsberg, la proposta di recuperare e valorizzare in chiave enoturistica l'immobile dell'ex Cantina Rotaliana in Corso del Popolo nel centro di Mezzolombardo. L'edificio ha infatti un notevole valore di testimonianza storica materiale e immateriale legato non solo alla Cantina Sociale ma in generale alla storia della viticoltura di Mezzolombardo e di tutta la Piana Rotaliana. Tale progettualità era legata alla possibilità di aderire al bando del GAL TRENINO CENTRALE (scadenza 23 dicembre 2020) per le azioni: 7.6: "Recupero e valorizzazione delle testimonianze storico-culturali"; 7.5: "Valorizzazione della rete infrastrutturale ed informativa a livello turistico" e 6.4.a: "Qualificazione dei prodotti locali, dei servizi e della promozione turistica".

Il progetto proponeva la realizzazione di un punto di informazione turistica (Info Point) e di uno spazio promozionale polifunzionale (per eventi, esperienze, degustazioni guidate ed esposizioni temporanee e non) che raccontasse il territorio partendo dalla sua più importante identità, quella vitivinicola. Al contempo si volevano valorizzare anche gli altri punti di forza della zona quali: gli eccezionali luoghi di cultura (ad esempio: Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina e Giardino dei Ciucioi), le risorse naturalistiche (ad esempio: il Monte di Mezzocorona e il Noce), i percorsi di outdoor soft (ad esempio: le ferrate del Burrone Giovanelli, della Val del Rì e di Cadino), i luoghi di pesca (ad esempio il Noce e l'Avisio) e i prodotti gastronomici (ad esempio: l'asparago bianco di Zambana De.Co. e la mela).

Accanto a questi due spazi promozionale/informativo si proponeva la realizzazione di un'enoteca di territorio con molteplici funzioni: raccontare le produzioni locali e i produttori, dare sostegno e aiuto alle realtà meno strutturate per l'accoglienza e diventare una vetrina non solo di prodotti ma anche e soprattutto di contenuti legati al territorio, sia al servizio della comunità che dei turisti.

Purtroppo non è stato possibile avviare il progetto nel 2020, ma il Consorzio si pone come obiettivo di riprendere il dialogo con la Cantina Rotaliana e il Comune di Mezzolombardo per poter trovare altre fonti di finanziamento.

Per avere maggiori dettagli e/o la presentazione del progetto vi invitiamo a contattarci.

4.3 Incontri Rotaliani edizione 2021. Teroldego e vini di Rioja

Nonostante la situazione pandemica, nel corso del 2020 ha avuto inizio l'organizzazione dell'iniziativa "Incontri Rotaliani 2021". La prima edizione "Incontri Rotaliani 2019. Teroldego e vini di Borgogna" ha visto la realizzazione di un vero e proprio [incontro culturale ed enologico con la Borgogna](#) con il duplice obiettivo di far conoscere la nostra zona e i nostri vini - soprattutto il [Teroldego Rotaliano](#) - e di aprire tutto il territorio alla conoscenza di eccellenze europee. La manifestazione ha cadenza biennale e nel 2020 è stato progettato e preparato l'appuntamento del 2021 con l'obiettivo di incontrare, in questa occasione, la Rioja, forse la più conosciuta regione vitivinicola spagnola. La struttura dell'evento prevede, come nel 2019, la realizzazione di incontri culturali e scientifici, degustazioni guidate e libere che permettano ai partecipanti di vivere l'incontro/confronto tra i due territori. Tra i temi delle conferenze vi sarà anche l'enoturismo inteso come capacità di racconto, strutturazione dell'offerta e propensione di un territorio vitivinicolo ad accogliere turisti e far vivere loro emozioni uniche. Tale tematica si collega all'esperienza formativa di EnoturLAB (cfr. 1.3). L'evento è previsto per il **25-26 luglio 2021** (con possibile slittamento causa emergenza Covid-19 al 24-25 ottobre 2021) in Piana Rotaliana Königsberg e in particolare nei comuni di Mezzolombardo, Mezzocorona e San Michele all'Adige. Quest'anno verrà inoltre organizzata una "tavola rotonda" dedicata al 50° della DOC del Teroldego Rotaliano, moderata dal Prof. Attilio Scienza, per ricordare questa importante ricorrenza e facilitare un confronto fra i vari soggetti che si occupano di vino nel nostro territorio.

4.4 Esperienze turistiche

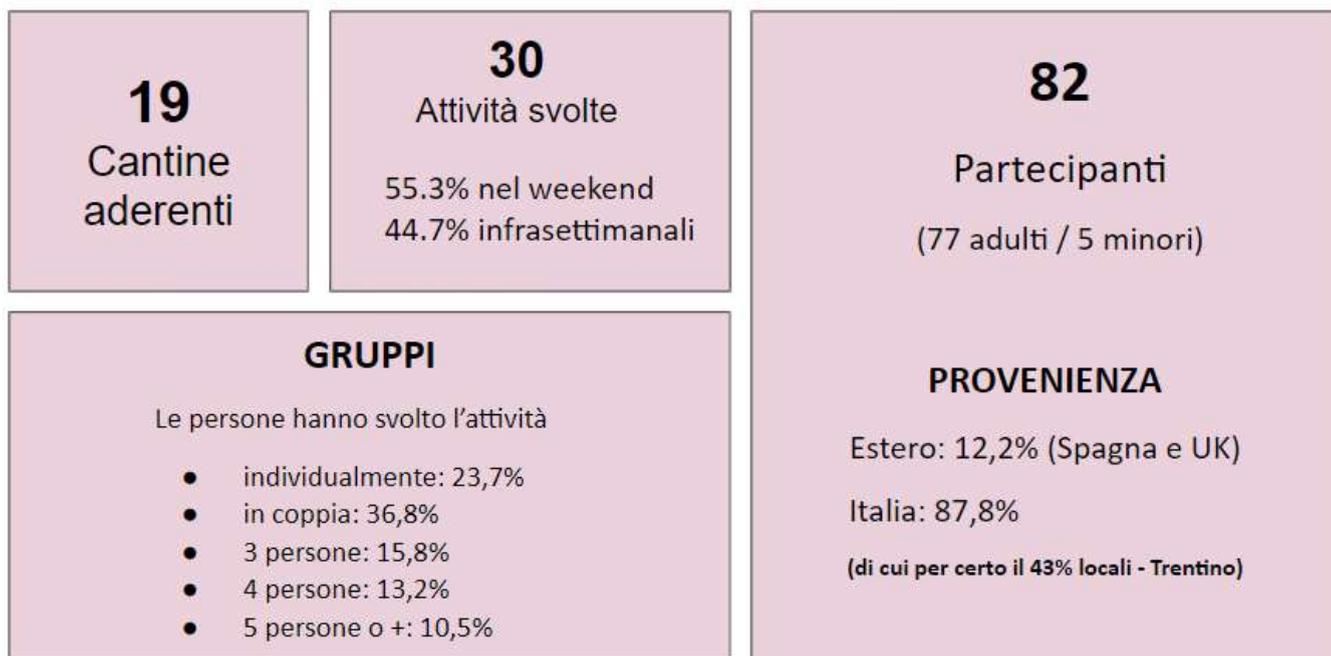
Per promuovere i due prodotti di punta del territorio (il vino e l'Asparago Bianco di Zambana De.Co.) da alcuni anni il Consorzio organizza e promuove due attività esperienziali autentiche dedicate alla raccolta dell'asparago e alla scoperta del vino in periodo di vendemmia, fruibili nell'arco di un mese intero, pubblicizzate come proposte-vacanza. Sfortunatamente la prima proposta, *Asparagi, dalla terra alla tavola*, (una full immersion nel mondo dell'Asparago Bianco di Zambana) non si è potuta realizzare a causa della quarantena, maggior fortuna ha avuto invece [Vendemmiamo](#): un'esperienza che consente, in via straordinaria, di entrare nelle aziende vitivinicole di eccellenza del territorio durante il periodo più vivo, quello della vendemmia.

Diverse le attività proposte: passeggiate e picnic nei vigneti, assaggio acini, esperienza di raccolta grappoli, ma anche visite guidate in cantina e degustazioni non convenzionali in abbinamento a prodotti tipici del territorio.

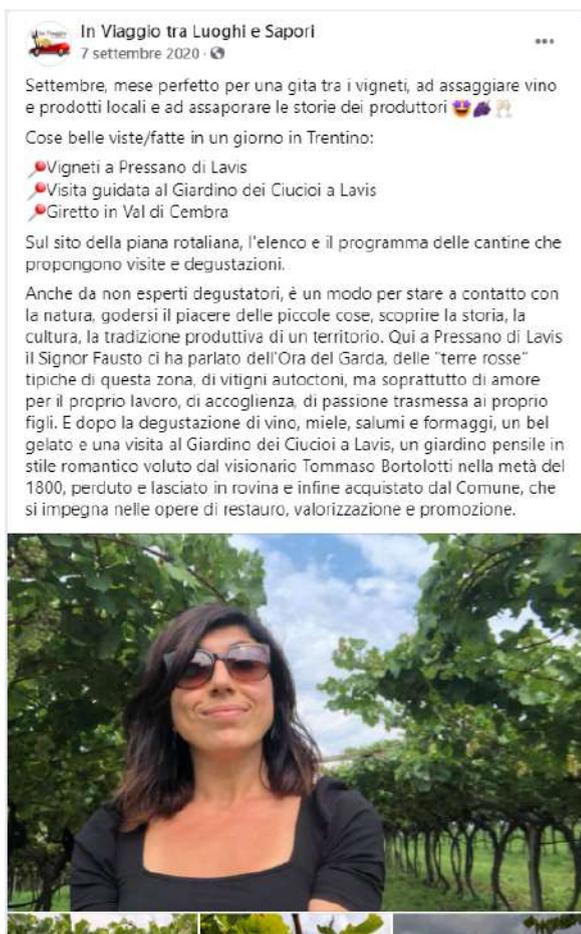
L'edizione 2020 ha avuto, nonostante tutto, buoni risultati e ci ha permesso, malgrado la seconda ondata di Covid-19 e le condizioni meteo spesso sfavorevoli nel fine settimana, di avvicinarci ai numeri dell'edizione precedente. Numeri contenuti probabilmente anche per via della mancata collaborazione con alcune strutture ricettive della Paganella, che a causa della riduzione del personale non hanno potuto seguire i propri ospiti e proporre loro alternative nelle vicinanze.

Quella trascorsa è stata un'edizione "local", non solo per la partecipazione di un pubblico prettamente italiano, ma proprio perché ha visto la presenza di molti trentini che si sono avvicinati per la prima volta al nostro territorio e alle aziende, curiosi della proposta esperienziale, tra cui molti sommelier.

Ecco alcuni numeri:



A seguire, un paio di post condivisi su Facebook:

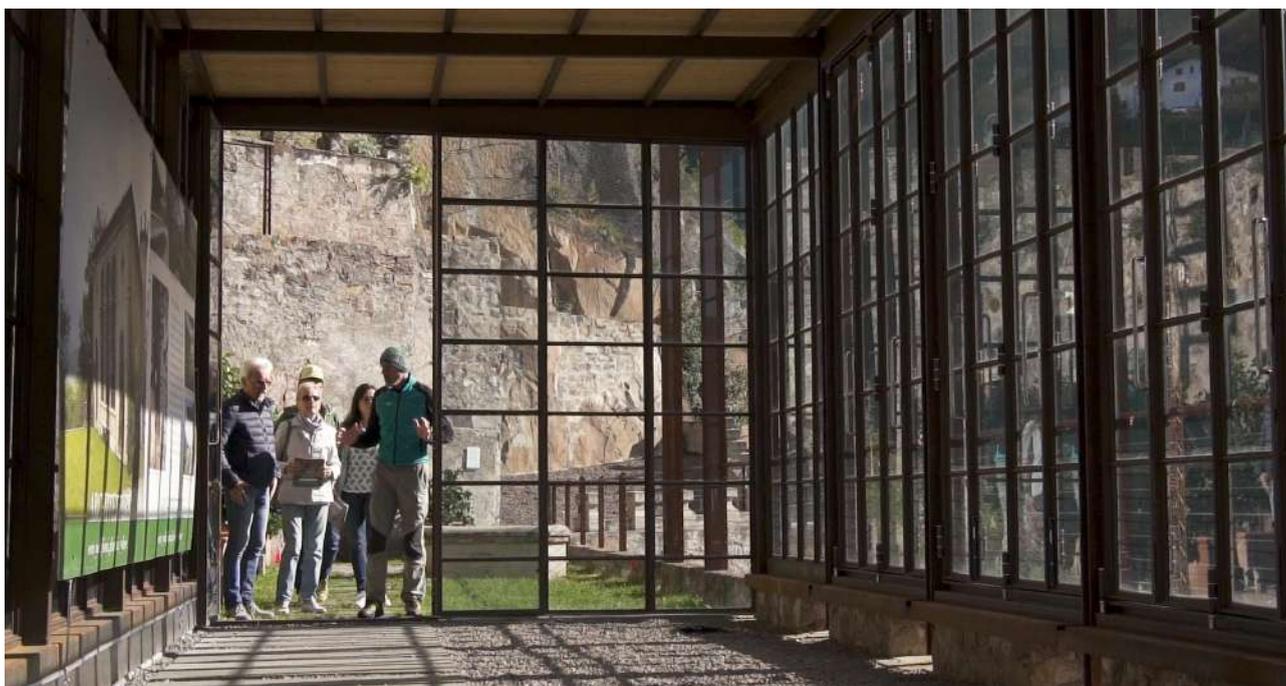


5. Azioni di promozione e comunicazione

5.1 Nuovo video esperienziale

La videogallery dell'archivio fotografico è stata quest'anno arricchita con un nuovo videoclip dedicato al del Giardino dei Ciucioi di Lavis, in seguito alla riapertura a luglio 2020, per la promozione delle visite guidate.

[Vedi la videoclip!](#)



5.2 Piano Strategico Contenuti (PSC)

Il Consorzio Turistico, al pari degli altri enti turistici locali, fornisce regolarmente a Trentino Marketing materiale in forma di testi, foto e video relativi a luoghi, attrazioni, eventi, curiosità, ecc. del territorio, al fine di realizzare contenuti editoriali, che vengono, poi, veicolati tramite tutti i canali (web, social, stampa, PR) di VisitTrentino.

A seguire, alcuni esempi post Instagram dedicati al nostro territorio:



visittrentino • Segui già
Visit Piana Rotaliana

would love.

IT
L'autunno è come una seconda primavera! scrive Albert Camus, dove i campi nutriti dal sole estivo e dai piogvaschi dissetanti restituiscono in autunno i loro frutti, molti dei quali alla base dell'agricoltura trentina. L'uva ne è sicuramente un esempio e la vendemmia rappresenta, per molte aziende e famiglie, un momento di lavoro, ma anche di incontro e condivisione. Curiosità: in Trentino sono più di 9 mila gli ettari coltivati a vigna. #visittrentino #trentinowow #Italy @visit_pianarotaliana Regram by @vionava

1

Placa a origliula e altri 3.069

LUGLIO 14

Aggiungi un commento... Pubblica



visittrentino • Segui già
Faedo

that add an extra touch of vivacity to this old, but lively village.

IT
Il paese di Faedo ha una bellissima vista: di fronte la Paganiella, i monti di Mezzacorona e le Dolomiti di Brenta e in basso la Piana Rotaliana. Attraverso colline di ordinati filari di vite raggiungi il centro storico con le stradine di acciottolato e la chiesetta gotico-romantica di S. Agata. Poco oltre il paese, sul dosso panoramico, si trova il Castello di Monreale, luogo di antiche leggende romane e cimbre. #visittrentino #trentinowow @visit_pianarotaliana Regram by @sascoc213

1

Placa a origliula e altri 3.799

23 SETTEMBRE

Aggiungi un commento... Pubblica



visittrentino • Segui già
Giardino dei Ciacci

vegetation and weathered Romantic architecture which give it an alluring yet almost ephemeral feel. Well worth a visit if you have a taste for the unique and unusual!

IT
A circa venti minuti di auto da Trento, nel paese di Lavis, c'è un giardino che sembra uscire da un racconto fantastico. È il giardino dei Ciacci, un giardino perduto unico nel suo genere, dove rovine e vegetazione giocano insieme per creare un paesaggio onirico, dal fascino romantico e decadente. Con la #trentinoguestcard, l'accesso è gratuito. #visittrentino #trentinowow @visit_pianarotaliana Regram by

1

Placa a origliula e altri 3.277

5 SETTEMBRE

Aggiungi un commento... Pubblica



visittrentino • Segui già
Monte Di Mezzacorona

cable car and is ideal for refreshing walks or picnics with a view. Get a free return trip with your Trentino Guest Card!

IT
Sul Monte di Mezzacorona puoi arrivare a piedi oppure in funivia. In cima, la vista è sul più bel giardino vitato d'Europa, la Piana Rotaliana. Ti consigliamo una passeggiata fino a Malga Kraun e tra le opere de "La Moglia del bosco". Se hai la #trentinoguestcard, il biglietto della funivia (andata e ritorno) è gratuito. Curiosità: l'impianto che ti porta lassù è una delle funivie più ripide d'Europa. #visittrentino #trentinowow @visit_pianarotaliana

1

Placa a danyfardini e altri 2.657

16 LUGLIO

Aggiungi un commento... Pubblica



visittrentino • Segui già
Mezzacorona

beautiful vineyard in Europe. Vines in the area are traditionally grown using the "Trentino Trellis" or "vertical-trellis" system. Weather and land are the secrets behind the refined, well-balanced, full-bodied wines of the region.

IT
La Piana Rotaliana, definita da Cesare Battisti "il più bel giardino vitato d'Europa", si contraddistingue per l'eccellente produzione di vini pregiati - su tutti il principe dei vini trentini, il Teroldego Rotaliano DOC, grappe e spumanti. #visittrentino #trentinowow #amateransonsferma @visit_pianarotaliana Regram by @buffassoph

1

Placa a origliula e altri 3.186

25 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



visittrentino • Segui già
Visit Piana Rotaliana

visittrentino as
Piana Rotaliana was said by Cesare Battisti to be "the most beautiful vineyard in Europe." Here is where Teroldego, the prince of Trentino's wines is produced.

IT
La Piana Rotaliana, definita da Cesare Battisti il "giardino vitato più bello d'Italia", è protetta da rocce a strapiombo. Qui si cresce la vite che dà origine al principe dei vini trentini, il rosso Teroldego. #visittrentino #amateransonsferma #trentinowow @visit_pianarotaliana Regram by @explainingnature2020

1

Placa a origliula e altri 4.120

23 MAGGIO

Aggiungi un commento... Pubblica

5.3 Servizio Mela Verde

Il 27 e 28 gennaio abbiamo avuto l'opportunità di ospitare la conduttrice Ellen Hidding e tutta la troupe del programma di Canale 5 *Mela Verde*, per una puntata dedicata alla Val di Cembra e alla Piana Rotaliana Königsberg, con tema "La montagna inaspettata", messa in onda il 23 febbraio. Per il nostro territorio sono stati presentati la Cantina Pojer e Sandri di Faedo e il Giardino dei Ciucioi di Lavis.

Per rivedere la puntata: [link](#)



#SEGUITELAMELA 🍏



Ci vediamo
domenica
ORE 11:50
CANALE 5



Di seguito invece alcuni scatti durante il sopralluogo della giornalista.



5.5 Le proposte per “salvare” il Natale

A causa delle restrizioni e chiusure forzate anti Covid nuovamente attuate dal Governo verso la fine dell’anno, anche gli eventi natalizi sono stati tutti cancellati. Il Consorzio ha pensato e organizzato quindi due iniziative “alternative” che potessero essere garantite nonostante le rigide normative e che descriviamo qui di seguito.

Lotteria di Natale

Nuovissima iniziativa con molteplici obiettivi:

- supportare e incentivare gli acquisti nelle nostre borgate in un periodo così delicato;
- offrire un'iniziativa natalizia che non implicasse assembramenti e quindi potesse essere garantita nonostante le continue restrizioni;
- facilitare e intensificare le interazioni tra i numerosi soggetti del territorio (ad esempio aziende, negozi, Pro Loco, istituzioni culturali);
- dare l’opportunità alla popolazione locale di scoprire o riscoprire, una volta rientrata l’emergenza, le attrattive turistiche, le realtà e le eccellenze enogastronomiche del territorio, affinché gli abitanti stessi diventino ambasciatori della nostra destinazione.

Tutti gli operatori economici che hanno aderito gratuitamente all’iniziativa (78 suddivisi nei sei Comuni) hanno potuto omaggiare i propri clienti con un biglietto della lotteria, a fronte di un acquisto pari o superiore a €40, nel periodo compreso tra il 4 e il 24 dicembre.

In palio esperienze da vivere sul territorio: visite con degustazione in cantina, distilleria, birrificio o presso alcuni produttori locali, ingressi alle principali attrazioni (Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, Giardino Bortolotti e Funivia monte di Mezzocorona) e buoni pasto in occasione dei principali eventi delle otto Pro Loco locali ([lista completa dei premi](#)).

Il questionario sottoposto agli esercenti a iniziativa conclusa ha dimostrato come la proposta sia stata apprezzata sia dai partecipanti che dai propri clienti, con interesse nell’aderire a un’eventuale seconda edizione.

Presepi

Grazie al prezioso lavoro delle Pro Loco della Piana Rotaliana Königsberg, nei centri storici delle nostre borgate non è mancata l’atmosfera natalizia grazie alla realizzazione di percorsi di presepi esposti alle finestre, negli avvolti e nelle vetrine dei negozi. La proposta ha avuto per il 2020 una forte valenza locale, ma alla ripresa del turismo potrà diventare negli anni un’importante attrattiva anche per chi viene da fuori provincia.

Ecco alcuni presepi allestiti nelle borgate:



