Attività e progetti
svolti dal Consorzio Turistico

TRENTINO

Marketing REPORT 2021

Piana Rotaliana
Königsberg

Il nuovo statuto

Il nuovo statuto, approvato in assemblea il 30 novembre 2021, prevede la partecipazione anche degli operatori economici del territorio nella governance del Consorzio Turistico.

Il 15 dicembre 2021 sono stati eletti i membri del nuovo Consiglio Direttivo:

In rappresentanza delle Pro Loco
Marco Brugnara
Sofia Pederzolli
Luca Toniatti
Camilla Weber

In rappresentanza delle pubbliche amministrazioni
Fabio Andreis
Noemi Torcasio

In rappresentanza del Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Daniela Finardi

In rappresentanza degli operatori economici
Mara Dalmonech
Annalisa Hauser
Raimondo Morreale
Elena Pasquazzo

Il nuovo direttivo ha eletto in data 11 gennaio 2022 la nuova Presidente **Daniela Finardi** (in sostituzione di Alois Furlan) e il nuovo Vice Presidente **Fabio Andreis** (in sostituzione di Marco Endrizzi).

Una nuova squadra pronta a raccogliere le sfide e disponibile a mettersi in gioco per il territorio!

In seguito alla riforma del turismo, legge 8 dell'agosto 2020, il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg è entrato a far parte di ApT Dolomiti Paganella.

Una grande occasione di sviluppo per entrambi i territori: alle straordinarie risorse paesaggistiche e turistiche dell'Altopiano della Paganella si sono affiancate le eccellenze vitivinicole, gastronomiche e culturali della Piana Rotaliana Königsberg.

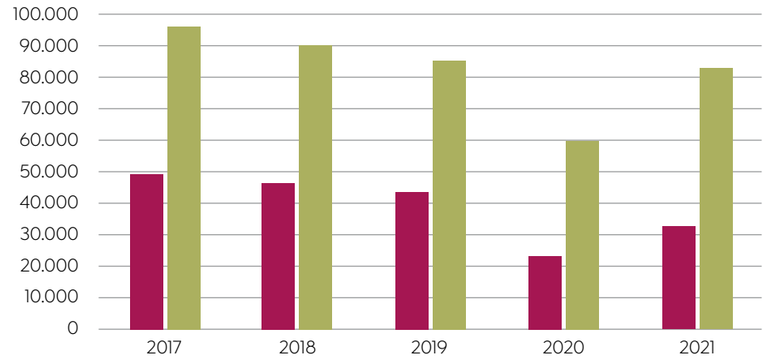
Nell'ambito di questa riorganizzazione, il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg mantiene il proprio ruolo di interfaccia con il territorio (operatori, produttori, amministrazioni e associazioni tra cui le Pro Loco), occupandosi di sviluppare l'offerta turistica, con particolare riferimento all'enoturismo, e al contempo coordina i soggetti presenti sul territorio attraverso azioni di marketing.
Oltre a questo grande cambiamento, il Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg nel 2021 ne ha affrontato un secondo: il passaggio da Associazione di Promozione Sociale a **Ente del Terzo Settore**. Un cambiamento obbligato, in virtù della riforma del Terzo Settore, ma che costituisce un'importante opportunità per coinvolgere sempre di più il territorio e tutti coloro che credono nel suo sviluppo turistico. Essere Ente del Terzo Settore agevola, infatti, i rapporti con gli enti pubblici e permette la partecipazione degli operatori economici. Inoltre, dà diritto all'iscrizione al registro unico, che significa riconoscimento immediato valido per i rapporti con enti sia privati che pubblici.

Dati turistici

MOVIMENTAZIONE TURISTICA

L'anno 2021 ha visto 31.846 arrivi e 83.627 presenze, i dati sono positivi se paragonati al 2020, anno critico per il turismo, ma non raggiungono i livelli del 2019. In particolare rispetto a quest'ultimo il 2021 presenta -3,2% degli arrivi e -25% delle presenze. La permanenza media si attesta sui 2,5 giorni.

ARRIVI e PRESENZE in PRK dal 2017 al 2021



Nel 2021 il mese più turistico si conferma **agosto**, che registra **13.980 presenze** (in media il 40% in più rispetto agli altri mesi estivi).

Negli anni le **presenze italiane** hanno sempre rappresentato circa il 70% del totale. Nel 2020 hanno superato l'80% a causa della pandemia e delle restrizioni sui viaggi interregionali, mentre nel 2021 si attestano al **77%.**

In media i turisti italiani si fermano circa 3 giorni, mentre i turisti stranieri solo 2. I primi sono rappresentati per la maggior parte da **lombardi, veneti e trentini**, mentre i secondi da **tedeschi, austriaci e olandesi**. Nel 2020 **è crollato il turismo estero** che fatica a rialzarsi nel 2021, **mentre è aumentato il turismo locale** (trentino) che ora rappresenta il 13% del turismo nazionale in Piana Rotaliana Königsberg.

È cresciuto anche il numero di lavoratori stagionali che occupano le strutture ricettive, per lo più provenienti da Albania e Romania.

Nel 2021 il numero totale di strutture ricettive sul territorio ammonta a 59, per un totale di posti letto pari a 1075.

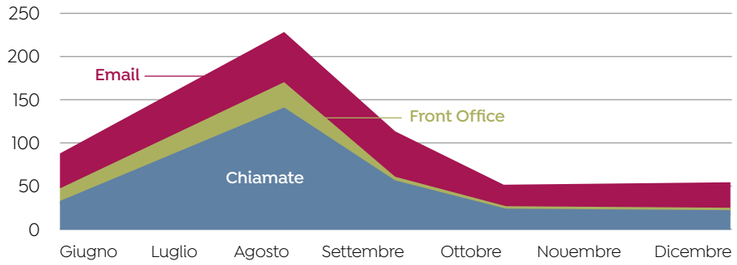
Accoglienza turistica

RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Durante l'anno 2021 sono state registrate circa **687**[1] richieste di informazioni, di cui **392 da turisti, 196 da locali**, e **99 da operatori del territorio**. Il numero maggiore di richieste è stato registrato nel mese di agosto. Le chiamate sono il canale principale di provenienza delle richieste, mentre sono ancora poche le persone che visitano l'info point.

1 Dato approssimativo in quanto, soprattutto nei periodi di maggior affluenza, possono esserci mancate registrazioni delle richieste.

Andamento per **CANALI DI RICHIESTE** ricevute 2021



La maggior parte delle mail proviene dal modulo richieste presente su tutte le pagine del sito web del Consorzio Turistico e questo fa pensare che sia utile e di facile utilizzo per chi lo visita. Il numero delle richieste è abbastanza **costante durante la settimana**, mentre all'interno della singola giornata sono decisamente maggiori tra le **8.30 e le 12.00**.
L'ufficio turistico è chiuso il sabato e la domenica, ma nell'estate 2021 è stato effettuato un test per verificare la fruibilità da parte degli utenti dell'apertura nei weekend. L'ufficio è stato aperto per **10 weekend di fila**, da metà luglio a metà settembre. Il numero di richieste è risultato molto basso (in media 3 al giorno), e riguarda soprattutto il **sabato mattina**. Queste richieste interessavano gli eventi del territorio che si svolgevano in giornata.

Per quanto riguarda l'oggetto delle richieste turistiche, sono 61 quelle che vedono il **Giardino dei Ciucioi**, di cui 14 sono richieste di prenotazioni delle visite, soddisfatte grazie all'utilizzo del portale Regiondo condiviso con l'Ecomuseo Argentario. Ci sono state, poi, 41 richieste per l'esperienza relativa alla **via ferrata con Guida Alpina**, molto apprezzata sia da famiglie italiane che straniere. Infine sono state ricevute 35 richieste di **pernottamento**, inviate ai soci del Consorzio Turistico, e 20 richieste di **visite in cantina e/o acquisto prodotti tipici**, di cui 8 riguardanti le nuove Wine Top Experience. In generale, poi, sono state chieste informazioni riguardanti il Monte di Mezzocorona, la via ferrata Burrone Giovanelli, passeggiate, piste ciclabili ed eventi.

TRENTINO GUEST CARD (TGC)

Durante il 2021, gli operatori del territorio hanno emesso e abilitato all'utilizzo **3.330** Trentino Guest Card e il 51% di queste sono state utilizzate almeno una volta (1.692).
In Piana Rotaliana Königsberg, con la TGC si possono visitare gratuitamente: Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, Cantina Rotari, Cantina La-Vis, Giardino dei Ciucioi. Inoltre si ha un accesso gratuito alla Funivia Monte di Mezzocorona e sconti sull'acquisto di prodotti presso 7 aziende agricole e cantine locali.

VISITE AL SITO WEB

Da gennaio a dicembre 2021, il sito web del Consorzio Turistico è stato visto da **più di 77.000 utenti** e quasi la totalità di questi sono risultati nuovi (non erano mai atterrati sul sito prima). Le sessioni (numero totale delle visite al sito) sono più di 100.000 e hanno una durata media di 1.10 minuti.
La frequenza di rimbalzo (percentuale di sessioni in cui non ci sono state interazioni con la pagina) è pari al 73,42%.
L'85,8% degli utenti proviene dall'Italia, il 4,5% dalla Germania e il 1,9% dagli Stati Uniti d'America.
Le pagine più visitate, e sulle quali gli utenti si soffermano almeno 1 minuto, sono quelle che riguardano il Giardino dei Ciucioi, la Lotteria di Natale, le camminate ed escursioni e gli eventi. Solo dopo queste, emergono le pagine relative alle aziende vitivinicole e alle loro esperienze.

SUPPORTO AGLI OPERATORI DELLA RICETTIVITÀ DEL TERRITORIO

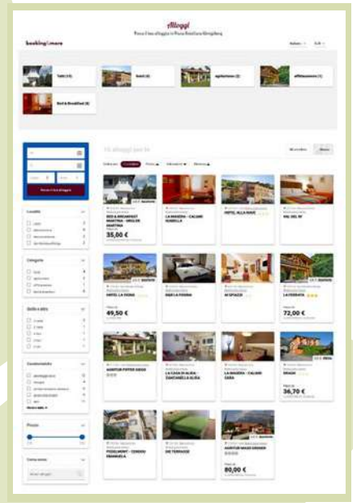
Il Consorzio Turistico **garantisce la presenza online** degli operatori ed offre loro **informazione, supporto e formazione** in merito ai vari iter del Sistema Turistico Trentino, accompagnando passo passo chi lo necessita e inviando promemoria sulle scadenze per l'inserimento dei dati obbligatori nei database provinciali.
Per quanto riguarda l'**ISTAT**, come negli anni passati, il Consorzio Turistico effettua mensilmente per ogni singola struttura ricettiva della Piana Rotaliana Königsberg il controllo, la validazione ed il consolidamento complessivo dei dati all'interno del **SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO (STU)**, da quest'anno unificato nell'intero nuovo ambito Dolomiti Paganella, con conseguente necessità di rispettare scadenze condivise.

Poter disporre quotidianamente dei dati delle presenze turistiche riveste un ruolo fondamentale, in quanto consente:

- una **migliore programmazione** turistica e territoriale;
- la relativa **allocazione delle risorse**;
- la disponibilità di **stampe dei propri dati** per le strutture ricettive (scaricabili in autonomia da STU);
- la **diffusione** (in forma aggregata e solo per scopi statistici) su www.statistica.provincia.tn.it, www.istat.it, dati.istat.it e ec.europa.eu/eurostat.

Oltre a ciò, negli anni il Consorzio Turistico ha arricchito sempre più il ventaglio di servizi dedicati al ricettivo e agli altri comparti della Piana Rotaliana Königsberg, ricercando interazione, rete e sinergia con tutti gli stakeholders locali.
Nell'ottica di fornire supporto al ricettivo, favorirne il raccordo con la visione d'ambito condivisa e col Sistema Turistico provinciale, il Consorzio Turistico ha effettuato:

- **distribuzione degli operatori sui portali ufficiali** di destinazione ed i vari database, con creazione ed aggiornamento costante dei contenuti (pagine dedicate IT-EN-DE per i soci, schede contatti minimi per i non soci, sia sul portale Pianarotaliana.it che su Visittrentino.it);
- **formazione e supporto** in merito alla Trentino Guest Card, alla dichiarazione delle movimentazioni turistiche a fini statistici, all'imposta di soggiorno e al sistema di destinazione con prenotabilità online priva di commissioni per le strutture del Sistema Turistico Trentino (SBT – Feratel);
- **la realizzazione di:**
  Nuova sezione **Dormire Tosc5** (solo sostenitori)
  Sezione **Operatori** sul portale: https://www.pianarotaliana.it/operatori
  Una sezione dove gli operatori della ricettività possono trovare tutte le informazioni utili e i manuali degli strumenti del sistema turistico trentino.



Attività, formazione e collaborazioni con gli operatori del territorio

Nel 2021 il Consorzio Turistico ha puntato molto sulla collaborazione con gli operatori del territorio per facilitare la creazione di una rete tra gli stessi in modo da realizzare prodotti turistici coerenti, tipici e unici nel loro genere.

VITICOLTORI

Visto che il focus principale della strategia del Consorzio Turistico è lo sviluppo di una destinazione enoturistica, le aziende vitivinicole socie sono state coinvolte in numerosi progetti:

EnoturLAB PRK

Progetto formativo iniziato nel 2018, ideato assieme a Trentino Marketing e Trentino School of Management. Nella primavera 2021 sono proseguiti gli **incontri con docenti ed esperti di diverse discipline per professionalizzare le cantine all'accoglienza turistica**. Sono state poi finalizzate le prime undici **wine experience**, esperienze uniche ideate da ciascuna azienda sulla base delle proprie peculiarità: trekking, passeggiate, laboratori, musica, arte, giochi e persino cacce al tesoro per famiglie. Ogni azienda ha ora in serbo per il turista una sorpresa, per trasformare la degustazione di vini e grappe locali in una storia da ricordare e raccontare.
Queste esperienze sono state poi testate a maggio da più di 80 albergatori e ristoratori dell'Altopiano della Paganella e della Piana Rotaliana Königsberg e durante queste giornate sono stati realizzati servizi foto e video per la loro promozione. Quest'occasione ha rappresentato un importante momento di conoscenza reciproca che ha dato vita a nuove collaborazioni e sinergie tra gli operatori dei due territori. Le esperienze sono state successivamente **promosse sui canali social del Consorzio** (Facebook e Instagram), sul sito web, sui canali di Visit Trentino e sulla nuova app Mio Trentino promossa da Trentino Marketing. L'obiettivo per il 2022 sarà quello di creare nuove autentiche esperienze con le altre cantine aderenti al progetto che per diversi motivi non sono riuscite a concretizzarle nel 2021.

Tempo di Vendemmia

Una **rassegna di esperienze che consente di entrare nelle aziende vitivinicole** di eccellenza del territorio durante il periodo più vivo, quello della vendemmia. Diverse le attività proposte: passeggiate e picnic nei vigneti, assaggio acini e mosti, ma anche visite guidate in cantina e degustazioni non convenzionali in abbinamento a prodotti tipici del territorio. Purtroppo è venuta a mancare la vera e propria esperienza di raccolta grappoli, la più richiesta da parte di turisti e locali. Per questo motivo, per non risultare ingannevoli, si è deciso di cambiare il nome della rassegna da Vendemmiamo a Tempo di Vendemmia. Quest'anno, inoltre, il Consorzio si è appoggiato a Caldana Europe Travel, tour operator di San Michele all'Adige, per le prenotazioni e il pagamento online. All'info point sono arrivate circa 30 richieste di partecipazione alle varie esperienze, tante delle quali purtroppo non sono andate a buon fine in quanto la maggior parte proveniva da famiglie alla ricerca di attività per bambini, mentre le esperienze proposte erano indirizzate a un pubblico adulto.

Concorso Vini e Territori

Nell'ambito del IV Concorso "ENOtecnico valorizzazione VINIterritorio" curato dalla Fondazione E. Mach, mercoledì 12 maggio 2021 è stata organizzata dal Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg una **serata di presentazione del territorio e delle sue eccellenze vitivinicole**. Presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina a San Michele all'Adige ha avuto quindi luogo l'incontro con alcuni esponenti della commissione, tra cui giornalisti ed enologi, e per l'occasione sono intervenute le seguenti aziende: Betta Luigino, Endrizzi Elio e F.lli, Endrizzi, Cantina Aziendale FEM, de Vescovi Ulzbach, Mezzacorona, Martinelli e Zeni Roberto. Giovedì 13 maggio 2021, il Comune di Mezzolombardo ha organizzato un secondo incontro che ha visto un momento di presentazione di un altro gruppo di aziende presso il Convento dei Frati. Sono intervenuti: Foradori, Rotaliana, De Vigili, Donati, Fedrizzi Cipriano e Redondèl. A seguire ha avuto luogo la visita guidata al Convento e alla chiesa dell'Immacolata dei Frati Francescani, risalente al XVII secolo, e la cena presso il Caffé Bistrot Al Corso.

Il "Concorso ENOtecnico valorizzazione VINIterritorio" rappresenta una collaborazione importante e strategica per il Consorzio Turistico, che vede nella Fondazione E. Mach un partner fondamentale per lo sviluppo di progetti locali ma anche di respiro nazionale e internazionale (ad esempio la collaborazione con i partner della Borgogna).

Paganella del Gusto

Evento promosso da Apt Dolomiti Paganella nel quale è stato coinvolto per il lato organizzativo il Consorzio Turistico per la realizzazione dell'edizione 2021. Quest'anno la manifestazione si è così costituita: una settimana di metà settembre, in cui i turisti potevano assaggiare nei ristoranti dell'Altopiano aderenti al progetto, **menù degustazione a tema in abbinamento a vini o grappe di un'azienda della Piana Rotaliana Königsberg**. Inoltre, ogni sera in un ristorante diverso, durante la cena, i turisti potevano ascoltare la presentazione aziendale e il racconto dei prodotti di uno o più produttori. Le coppie ristorante-cantine sono state decise dagli stessi partecipanti. Questo evento è stato pensato per cercare di destagionalizzare il turismo sull'Altopiano e per creare e/o alimentare relazioni tra ristoratori e vignaioli. Per monitorare il grado di soddisfazione dei turisti sono stati realizzati dei form online, compilabili inquadrando QR-code stampati e posizionati sui tavoli. L'evento è piaciuto molto sia ai turisti che agli operatori.

Sagra della Ciuiga

L'ingresso in APT Dolomiti Paganella del Comune di San Lorenzo Dorsino ha favorito un nuovo mercato di interesse per i produttori vitivinicoli della Piana Rotaliana Königsberg. Nella cornice della XXa edizione della Sagra della Ciuiga (29/10-1/11), organizzata dalla Pro Loco di San Lorenzo in Banale, è stato ideata una nuova attività, la **Dolomiti Wine Experience**: 3 incontri di presentazione di 3 aziende vitivinicole, con degustazione guidata dei rispettivi prodotti.

RISTORATORI

Per quanto riguarda i ristoranti, soggetti di valenza fondamentale in un territorio turistico, il Consorzio Turistico ha cercato di coinvolgerli soprattutto per:
- **giornalisti, influencer** e **videomaker** durante giornate di riprese promozionali del territorio;
- **giornalisti di rilievo** del mondo del vino durante l'importante evento Incontri Rotaliani;
- **menù di degustazione** in occasione della rassegna Tempo di Vendemmia, che il Consorzio ha promosso sul proprio portale insieme alle esperienze.

PRODUTTORI AGRICOLI E GASTRONOMICI

Il Consorzio Turistico, con la volontà di sviluppare nuove esperienze uniche e attrattive per i turisti appassionati al mondo food & wine, è consapevole che nel territorio della Piana Rotaliana Königsberg non sono presenti solo cantine, ma altre **realtà produttive di spiccata importanza**, veri gioielli che hanno saputo farsi spazio nel mercato nazionale e internazionale.
Il Consorzio è altrettanto consapevole del fatto che per rendere la propria proposta turistica più completa, alle esperienze wine devono essere affiancate altre tipologie di esperienze, che possono nascere grazie ad un lavoro di accompagnamento e supporto ai produttori agricoli e gastronomici. Per questo motivo durante l'estate 2021 sono stati organizzati degli **incontri one-to-one** presso le aziende che hanno mostrato interesse, per conoscerle meglio e capire come avviare questa progettualità. Tre realtà hanno poi strutturato delle nuove esperienze che verranno proposte a partire dall'estate 2022.

Inoltre, per promuovere il prodotto gastronomico di punta del territorio, l'Asparago Bianco di Zambana De.Co., da alcuni anni il Consorzio organizza e promuove l'esperienza di raccolta "Asparagi, dalla terra alla tavola". Le restrizioni anti Covid purtroppo hanno costretto lo slittamento della proposta nel solo mese di maggio, limitando quindi la disponibilità su soli tre fine settimana. In aggiunta a queste complicazioni, anche le condizioni metereologiche non hanno aiutato.
Infine, alcuni produttori gastronomici nel 2021 sono stati coinvolti nell'evento di Incontri Rotaliani, durante il quale hanno avuto la possibilità di far assaggiare i loro prodotti promuovendo la loro realtà a tutti i partecipanti.

OPERATORI ECONOMICI

Il 2021 ha rappresentato il primo anno in cui gli operatori economici locali (commercianti, artigiani, ecc.) sono stati invitati ad aderire alle attività e progettualità del Consorzio Turistico. Fin dall'inizio dell'anno si è cercato di coinvolgerli in possibili progettualità, ma la situazione difficile causata dalla pandemia e le preoccupazioni economiche hanno spinto a concentrarsi sulla fine dell'anno, con l'organizzazione della seconda edizione della **Lotteria di Natale.** A questa iniziativa, che nel 2020 aveva riscosso un buon successo, hanno partecipato 54 attività economiche di tutto l'ambito, che hanno erogato nel mese di dicembre più di 16.000 biglietti a fronte di acquisti nei loro negozi. I 43 premi messi in palio avevano tutti lo stesso valore simbolico e consistevano in esperienze da vivere sul territorio o buoni pasto per i principali eventi delle Pro Loco locali. L'obiettivo della Lotteria è quello di supportare gli operatori economici e al tempo stesso promuovere il territorio e le sue eccellenze sia ai turisti che agli stessi abitanti che spesso non sono consapevoli delle attrazioni e delle risorse che il territorio offre.

PRO LOCO

Il Consorzio Turistico, come di consueto, ha coordinato e **promosso sui propri canali** (sito web, newsletter e social) le iniziative organizzate dalle otto Pro Loco del territorio, supportando i volontari nella comunicazione grafica, nella distribuzione di locandine e depliant ai soci, e nell'eventuale raccolta delle prenotazioni degli eventi. In particolare nel 2021 è stato offerto supporto per la prenotazione della Cena Francescana e di Calici di Stelle (Pro Loco Mezzolombardo), nonché della Mostra del Teroldego (Pro Loco Mezzocorona).

COMUNI

Oltre a queste attività, il Consorzio nel 2021 ha supportato i Comuni del territorio in diverse progettualità e attività:
- **Comune di Roveré della Luna:** supporto alla realizzazione di nuovi pannelli informativi che raccontano i principali punti di interesse storico-artistici della borgata;
- **Comune di San Michele all'Adige e Lavis:** supporto per le prenotazioni dell'iniziativa "Percorsi di Cultura e Sapori", tenutasi a luglio e agosto 2021;
- **Comune di Mezzolombardo:** supporto per la grafica e la comunicazione di iniziative paesane;

Sono stati inoltre organizzati una serie di incontri di confronto tra tutte le amministrazioni comunali del territorio incentrati sul tema dei percorsi ciclabili e ciclopedonali in Piana Rotaliana Königsberg.

Progetti

Piana Rotaliana
Königsberg

BRANDING TERRITORIALE

In coerenza con il passaggio a Ente del Terzo Settore, è stato previsto un ammodernamento dell'immagine grafica del Consorzio Turistico. Per fare questo, è stato chiesto l'aiuto di OGP, agenzia di comunicazione e di marketing strategico che ha iniziato il lavoro a fine 2021 e ha accordato di collaborare con Daniela Webber, consulente grafica del Consorzio Turistico da più di cinque anni, che ha avuto modo di interiorizzare la visione del Consorzio e di darle un'immagine coordinata tramite i suoi lavori. L'obiettivo di questo lavoro, che proseguirà nel 2022, è proprio quello di dare un'**identità chiara e precisa al Consorzio Turistico** e di progettare un manuale con le linee guida per la sua comunicazione grafica sui diversi canali e strumenti, in modo che venga divulgata un'immagine unica e riconoscibile da chiunque la veda.

Il primo passo ha visto l'analisi e il **restyling del logo** attuale. È stato deciso di mantenere la denominazione "Piana Rotaliana Königsberg" in quanto unico modo semplice e immediato per aggregare tutti i Comuni di questo territorio sotto un'unica espressione. È stata invece modificata la foglia, che ha visto il riempimento delle sue parti in sei nuovi colori che rappresentano i sei Comuni. È stata presa questa decisione in quanto il riempimento rende il logo più forte a livello comunicativo e lo fa emergere e distinguere su ogni strumento di comunicazione (sito web, locandine, brochure, social media, ecc.).
In seguito alla revisione del logo, è stata prevista la creazione di **gadget di territorio e totem informativi**, che saranno pronti nel 2022 e che per questo verranno distribuiti a chi si associerà al Consorzio l'anno prossimo. Gli obiettivi di distribuire gadget e totem brandizzati agli operatori sono quelli di promuovere un maggior senso di appartenenza al territorio e di dare al contempo maggior visibilità al brand di destinazione e al Consorzio Turistico stesso.

I gadget brandizzati sono stati scelti e pensati per poter essere utilizzati dalla maggior parte dei soci: **quaderni per gli appunti, portachiavi a tracolla, cavatappi, mascherine, adesivi per le bottiglie di vino e magliette**.
Per l'info point, invece, sono state pensate delle borse di carta (utili per la consegna di materiale promozionale a chi interessato) e delle borsine portabottiglie, utili in occasioni di rappresentanza.
I totem informativi invece sono stati pensati per essere esposti su un tavolo o un bancone delle varie attività oppure appesi al muro.
Si prevede inoltre la realizzazione di adesivi di maggiori dimensioni raffiguranti il logo e il sito web del Consorzio che tutti i soci potranno apporre sulle proprie vetrine.

PROGETTO DI SVILUPPO STRATEGICO TERRITORIALE

Il progetto nasce dalla volontà di **accrescere il turismo** in Piana Rotaliana Königsberg, in particolare quello legato al mondo del vino viste le forti potenzialità del territorio, facendo rete e creando sinergia tra i diversi attori economici, sociali e politici. Per questo motivo è stata coinvolta la società di consulenza Institute of Brand Logic, che seguirà il Consorzio Turistico sia nel breve che nel lungo periodo per raggiungere questo obiettivo. Nel 2021 sono state in primis svolte diverse analisi per comprendere meglio il contesto di partenza, sia a livello turistico, che demografico ed economico. Da questa sono emerse diverse considerazioni che hanno portato negli incontri successivi ad affinare l'analisi degli stakeholder dello sviluppo turistico locale. Sono così emerse le figure chiave che andranno a comporre il Core Team (gruppo ristretto di persone) e che, grazie alla loro consapevolezza delle dinamiche attuali, avranno il compito durante il 2022 di aprire un dialogo tra i diversi attori del territorio trovando una linea comune sulla quale puntare.

PUBBLICAZIONE DEL LIBRO SULLO STORYTELLING DEL VINO

Il percorso laboratoriale di EnoturLAB, iniziato nel 2019 in Piana Rotaliana Königsberg, ha visto nascere diversi strumenti utili alle aziende vitivinicole partecipanti.
Il percorso di formazione aveva già portato alla realizzazione nel 2020 di un testo intitolato "Lo sviluppo strategico dell'enoturismo in Trentino. Manuale operativo per gli operatori della Piana Rotaliana Königsberg" (edito da TSM), che spiega passo passo come sviluppare l'accoglienza in cantina e creare esperienze uniche a livello territoriale.
In seguito poi a due incontri del percorso dedicati allo storytelling del vino in Trentino tenuti dal Prof. Attilio Scienza, che ha ben evidenziato l'enorme potenziale in termini di qualità e narrazione del nostro territorio e delle nostre aziende, è nata l'esigenza di creare **un libro, una fonte che raccogliesse le tantissime informazioni relative alla geologia dei suoli, alla nascita e alla diffusione della viticoltura dall'antichità ad oggi** (origine e diffusione dei vitigni), **alla genetica, alle tipologie di vitigni maggiormente identificative del nostro territorio, all'attualità del mondo vino** (ad esempio la sostenibilità e il bio-dinamico) **al racconto di alcuni personaggi "chiave" della nostra viticoltura**.
Si è voluto dunque creare uno strumento che permetta di approfondire in vario modo le tematiche che possono andare ad arricchire la narrazione delle aziende, che di base hanno già molto "da raccontare" relativamente alla loro filosofia produttiva, alla loro storia famigliare e al loro modo di fare vino, andando al contempo a valorizzare il patrimonio vitivinicolo del Trentino.
Quest'anno inoltre, in occasione dell'importante traguardo dei **50 anni raggiunto dalle DOC Teroldego Rotaliano** e Trentino, insieme al Consorzio Vini, si è deciso di unire le forze e concentrare in questa pubblicazione sia una parte storica dedicata ai fondatori delle denominazioni che una parte più divulgativa legata allo storytelling, creando in questo modo un'opera che da una parte intende celebrare la lungimiranza di chi già 50 anni fa capì l'importanza delle DOC e quindi del percorso di qualità dei prodotti enoici del territorio trentino, e dall'altra fornire un utile strumento didattico ed informativo a tutti i viticoltori e agli appassionati di vino.
L'approccio al tema vino vuole essere dunque multi e interdisciplinare perché la natura stessa della "bevanda" è complessa, rappresentando da sempre la fusione tra le capacità produttive della natura e quelle "trasformative" dell'uomo.
Accanto al Prof. Scienza si prevedono le figure di Nereo Pederzolli e di Rosa Roncador, che si occuperanno rispettivamente della parte di storia contemporanea e di quella storico-archeologica.

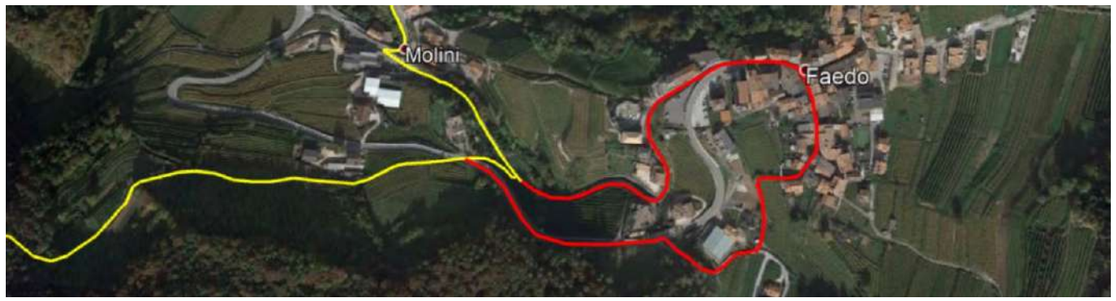
INCONTRI ROTALIANI 2021. TEROLDEGO E VINI DI RIOJA

Domenica 24 e lunedì 25 ottobre 2021 si è tenuta la seconda edizione di "Incontri Rotaliani. Teroldego e vini di Rioja", iniziativa biennale che si propone come uno degli eventi più significativi del panorama viticolo regionale, la cui finalità è quella di promuovere e far conoscere la Piana Rotaliana Königsberg come luogo di eccellenza per la produzione di vino, in particolare di Teroldego Rotaliano.
Come per l'edizione precedente, il Consorzio Turistico è stato supportato nell'organizzazione dall'associazione culturale Alteritas – Interazione tra i popoli – Sezione Trentino, e da Alessandro Torcoli, direttore della rivista Civiltà del Bere.

Incontri Rotaliani si caratterizza per il confronto con rinomate regioni vitivinicole estere, tramite l'incontro con enologi, produttori ed esperti di varie discipline.
I comuni coinvolti, Mezzolombardo, Mezzocorona e San Michele all'Adige, hanno ospitato due giornate ricche di incontri, conferenze, degustazioni guidate e libere, che si sono rivelate un'occasione speciale oltre che per fare nuovi approfondimenti sulla nostra cultura viticola e quella spagnola, anche per festeggiare il cinquantesimo anniversario della DOC del Teroldego Rotaliano.
Quest'anno c'è poi stato un coinvolgimento ancora maggiore degli attori del nostro territorio (amministrazioni, FEM, scuole, produttori, sistema turistico provinciale, associazioni di volontariato e culturali) che con entusiasmo hanno mostrato agli ospiti un territorio coeso.
L'evento è stato un successo, in quanto hanno partecipato più di 500 persone tra cui anche personalità ed esperti del mondo vitivinicolo italiano ed enologi. A tutti i partecipanti, ospiti, relatori, e cantine è stato chiesto un parere tramite dei form online e in linea generale l'evento è molto piaciuto a tutti.
Le Masterclass sono state tutte molto interessanti con relatori coinvolgenti, ma la cosa più apprezzata è stata la location della Cantina Martinelli, risultata perfetta per la tipologia di evento e di target della domenica.
Per l'edizione 2021 si è voluto coinvolgere anche i produttori gastronomici del territorio, sia per mostrare che in Piana Rotaliana ci sono eccellenze non solo nel vino, sia per farli incontrare con i vignaioli nella speranza che nascano nuove collaborazioni. L'idea è stata sicuramente vincente, molto apprezzata dai partecipanti, la maggior parte dei quali non era a conoscenza di queste produzioni locali.
Lo scopo di Incontri Rotaliani non è solo avere due giorni per incontrare una nuova regione viticola estera e farle conoscere la Piana Rotaliana, ma è soprattutto mantenere i rapporti con la stessa e per questo motivo quest'anno è stata invitata nuovamente la delegazione francese che aveva partecipato la scorsa edizione.
Sono state così gettate le basi per il **patto d'amicizia siglato il 24 novembre 2021 tra il Comune di Mezzolombardo e quello di Sampigny-Les-Maranges** (Borgogna - Francia) che prevede la realizzazione di momenti di incontro e di scambi culturali tra i due paesi. L'art. 2 del patto recita: "*A seguito delle riflessioni condotte sia a Mezzolombardo (Italia) sia Sampigny-Les-Maranges (Francia), e desiderosi di avviare nuove possibilità di collaborazione, considerando la cooperazione decentrata una priorità per l'esercizio della cittadinanza europea, i due enti locali si impegnano a: far conoscere ai loro abitanti le specificità culturali di ciascuno; coinvolgere la popolazione il più ampiamente possibile in tutte le azioni intraprese insieme; intensificare gli scambi tra le categorie socio-professionali e dare avvio a relazioni anche al di fuori del territorio comunale; realizzare iniziative, in particolare culturali o vitivinicole, che contribuiscano a una migliore conoscenza reciproca; sviluppare collaborazioni scientifiche relative ai saperi della viticoltura, in collaborazione con gli enti e le associazioni esistenti sul territorio locale; fare leva sui mezzi di comunicazione locali e/o nazionali per sviluppare scambi in tutti gli ambiti.*"
In occasione del viaggio in Borgogna per la delegazione, formata da rappresentanti del Consorzio Turistico, dei vignaioli della Piana Rotaliana e del Comune di Mezzolombardo, è stato possibile confrontarsi in merito a progetti scolastici, di ricerca e innovazione e agli scambi che i due territori potranno intraprendere in futuro. Questo viaggio è stata un'importante occasione di formazione per lo staff del Consorzio che ha potuto imparare molto sulle dinamiche di un territorio già affermato nel mondo del vino e dell'enoturismo come la Borgogna.

GIRO DEL VINO 50

Il Giro del Vino 50 è un **anello cicloturistico di 50 km** che attraversa tutto il territorio della Piana Rotaliana Königsberg, percorrendo piste ciclabili, sentieri sterrati e strade a basso traffico tra vigneti, boschi e borghi. È stato concepito nel 2018 dal Consorzio Turistico con il supporto dell'azienda Helios, specializzata in comunicazione per il cicloturismo, con l'obiettivo di creare una nuova esperienza turistica.
Dopo aver prodotto il progetto, il Consorzio lo ha donato alla Comunità Rotaliana Königsberg per consentirne la realizzazione attraverso un finanziamento erogato dal GAL Trentino Centrale. Nel corso del 2021 i lavori di realizzazione dell'infrastruttura del tracciato e dei supporti di comunicazione e informazione sono stati completati; in questa fase il Consorzio ha assunto un ruolo di supporto attivo, su mandato del GAL Trentino Centrale, con l'obiettivo di garantire la corrispondenza di quanto realizzato alle esigenze di promozione del percorso presso il pubblico turistico di riferimento.
Infine, al 1° **gennaio 2022 la titolarità del progetto è passata nuovamente nelle mani del Consorzio Turistico per avviarne la promozione**, mentre la Comunità Rotaliana Königsberg conserva la responsabilità di manutenzione del tracciato.
Le azioni svolte dal Consorzio Turistico in questa fase transitoria hanno incluso in particolare:
• affinamento del tracciato, tramite la proposizione di alcune variazioni;
• affinamento della posizione della cartellonistica informativa e della segnaletica direzionale;
• definizione dei contenuti, stesura dei testi e produzione delle immagini dei pannelli informativi;
• supervisione degli aspetti di branding tramite la connessione con Trentino Marketing;
• supporto per la produzione del sito web dedicato (contenuti, testi);
• creazione della scheda dedicata al percorso nella piattaforma Outdooractive;
• condivisione e mediazione con alcuni partner locali (amministrazioni, privati, agricoltori,...);
• supporto per la produzione di foto e video promozionali;
• supporto per la produzione del piano di comunicazione e dei relativi contenuti (inserzioni in magazine di settore e campagna sponsorizzata su canali social)



RETE DEI TREKKING DEL VINO

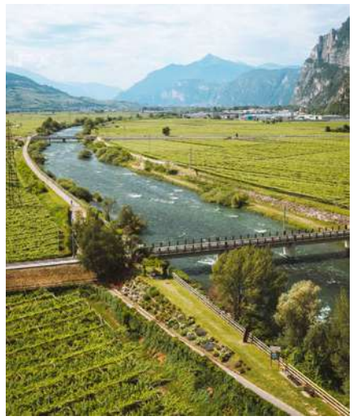
In linea con la visione che ha condotto alla realizzazione del Giro del Vino 50, è stato avviato un **progetto finalizzato alla realizzazione di altri percorsi turistici ad anello**, ma da fruire a piedi anziché in bici.
Il territorio della Piana Rotaliana Königsberg si presta in modo particolare alla pratica dei trekking enoturistici, grazie ad alcune sue caratteristiche distintive. Già dal 2018 è stata sviluppata l'idea di realizzarne una serie che coprisse le aree a maggiore densità vitivinicola, con la produzione di un progetto preliminare-pilota nell'area delle Colline Avisiane, in collaborazione col Comune di Lavis. L'esperienza maturata in quell'occasione ha consentito, nel 2021, di dare nuova linfa a questo progetto: è stata realizzata la progettazione preliminare di un nuovo anello nell'area delle Colline Avisiane, tale da superare le problematiche che avevano bloccato l'ipotesi precedente.

Con lo stesso approccio, è stato realizzato il progetto preliminare di realizzazione di un anello analogo nel comune di San Michele all'Adige, tra il paese e il borgo di Faedo. I due progetti hanno riguardato anche la verifica di fattibilità col coinvolgimento di tutti i proprietari degli appezzamenti interessati e sono stati ispirati dalla ricerca di equilibrio tra la qualità dell'esperienza di fruizione e il contenimento dei costi di realizzazione.
Il Consorzio Turistico ha sostenuto integralmente i costi e il coordinamento di questa fase progettuale, seppure con il pieno accordo con i due comuni interessati (Lavis e San Michele all'Adige) , ai quali passerà il testimone per l'implementazione del progetto esecutivo e la realizzazione.

Comunicazione e promozione territoriale

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E NUOVI SERVIZI FOTO/VIDEO

Nel corso del 2021, in sinergia con ApT Dolomiti Paganella, è stata strutturata una **nuova strategia di comunicazione che punta in particolar modo a presidiare il mondo del digitale e i canali social**. Questa strategia ha visto la realizzazione di un piano editoriale ad hoc, con annesse campagne di comunicazione e sponsorizzazioni, suddiviso in diverse rubriche pensate per tematica: Vino e Grappa, Territorio, Outdoor ed Eventi.
Per la prima volta, l'investimento sui canali social di @visitpianarotaliana è stato ingente, cosa che ha portato un notevole aumento di engagement e di followers, accrescendo anche la brand awareness.
Nel 2021 ci si è concentrati anche sulla realizzazione di nuovi servizi foto e video per poter implementare i contenuti a disposizione del Consorzio e promuovere quindi al meglio il territorio. Nello specifico, sono stati realizzati numerosi video moments raffiguranti le principali attività che si possono fare sul territorio, 11 video dedicati alle wine top experience, che verranno ulteriormente ampliati parallelamente alla sperimentazione delle nuove proposte in cantiere, e 3 giorni di riprese nel mese di settembre incentrati soprattutto sul tema della vendemmia con due dei più famosi videomaker italiani che adoperano droni ed fpv (Nils Astrologo e Gianmarco Gabriele).

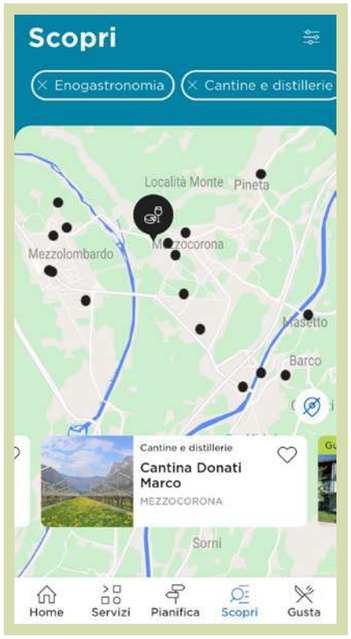


PSC – TRENTINO MARKETING

In contemporanea, si è mantenuto **stretto il rapporto con Trentino Marketing grazie al piano strategico dei contenuti** (PSC), che ha la funzione di definire nel dettaglio le specifiche tematiche che verranno promosse per ciascuna stagione turistica sui canali online e offline di Visit Trentino.
Al Consorzio Turistico quindi, al pari degli altri enti turistici locali, viene richiesto di selezionare e fornire per ogni stagione materiale testuale, foto e video inerenti eventi, attività, attrazioni sul territorio o pacchetti vacanza con tempistiche e scadenze particolarmente stringenti.

NUOVA APP MIO TRENTINO

La **nuova App Mio Trentino** è stata ideata da Trentino Marketing per rendere la vacanza in Trentino più smart ed efficace, rendendo più facile ai turisti la ricerca di attrazioni di loro interesse. **Sull'App sono presenti tutte le attività e attrazioni presenti in Trentino**, come itinerari, esperienze ed eventi. All'App Mio Trentino è facilmente associabile la Trentino Guest Card, poichè l'obiettivo è quello di avere su un'unica piattaforma tutto ciò che l'utente cerca, anche le condizioni meteo e le modalità di spostamento, oltre che orari di apertura e chiusura sempre aggiornati.
L'App è stata lanciata il 20 dicembre 2021 ed è già utilizzabile dagli utenti. Periodicamente vengono fatti dei monitoraggi e raccolte segnalazioni di malfunzionamento in modo da migliorarla in tempo reale. Per quanto riguarda la Piana Rotaliana Königsberg, il Consorzio Turistico ha provveduto a caricare sull'app contenuti testuali e foto per realizzare le schede aziendali di tutti i soci appartenenti alle diverse categorie turistiche: cantine, distillerie, ristoranti,



attrazioni outdoor, produttori agricoli e gastronomici, attività economiche utili al turista.
Sono state poi inserite tutte le esperienze proposte dal territorio, come le vie ferrate con guida alpina, le Wine Top Experience e le attrazioni outdoor, come il Monte di Mezzocorona. Il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, il Giardino dei Ciucioi e altre realtà sono state importate in via automatica dalla piattaforma della Trentino Guest Card.

NEWSLETTER

Il Consorzio, sempre più consapevole di quanto sia necessaria una comunicazione interna al territorio rivolta ai propri operatori, nel 2021 ha rafforzato la **programmazione e l'invio strategico di newsletter e comunicazioni mirate**, volte ad aggiornare in merito ad eventi, novità ed eventuali occasioni promozionali (ma non solo) che possono favorire o supportare le varie realtà.
Oltre al canale ufficiale del Consorzio Turistico, ci si è appoggiati a Yes Alps, il più ampio network di siti sulle principali zone turistiche delle Alpi, che periodicamente invia newsletter ai propri iscritti.

INFLUENCER TOUR

Nel mese di settembre il Consorzio Turistico, in collaborazione con Apt Dolomiti Paganella, ha organizzato sul territorio **un influencer tour** in collaborazione con Yallers Italia, una community che conta 800.000 persone appassionate di viaggi che si ritrovano a condividere momenti di scoperta nelle varie regioni d'Italia.

Il tour di quattro giorni ha visto la partecipazione di 6 influencer del mondo vino, travel e lifestyle, che hanno soggiornato sul territorio e provato in anteprima, dando ampia visibilità attraverso i loro canali social, alle nuove wine top experience proposte dalle aziende vitivinicole.
Il format è stato riproposto in ottobre, anche se in maniera ridotta, in occasione di un influencer tour in Dolomiti Paganella.
A livello strategico si è deciso di lavorare con micro influencer perché questo permette di creare un vero rapporto di collaborazione nel tempo: il loro pubblico infatti è numericamente inferiore, ma mediamente più coinvolto e più interessato ai consigli di vacanza ricevuti.

SITO WEB

Anche per il portale di destinazione nel 2021 sono state apportate delle migliorie e delle implementazioni, nello specifico:
• nuovo menù a 6 voci;
• nuovo blocco "Esperienze" in homepage, che permette all'utente di avere visibili a colpo d'occhio le principali esperienze e attività che può prenotare ed effettuare sul territorio;
• nuove pagine dedicate alle Wine&Grappa Top Experience;
Nuova sezione Negozi/Botteghe, dedicata a tutte le attività commerciali e artigiane socie del Consorzio;
• nuova sezione Produttori, dedicata a tutte le attività produttive e agricole socie del Consorzio.

PR / UFFICIO STAMPA / PRESS TOUR

• **La Gazzetta del Gusto**: articolo della sommelier e wine blogger Amanda Arena dedicato alla Piana Rotaliana e al Teroldego Rotaliano DOC;
• **Elle Man**: articolo del giornalista polacco Mateusz Lysiak relativo all'esperienza wine presso la Cantina Endrizzi di San Michele all'Adige;
• **Italia! Magazine**: articolo della giornalista inglese Amy McPherson relativo all'esperienza wine vissuta presso la Cantina Klinger di Pressano;
• **The Sun**: articolo della giornalista danese Sophie Zwietochowsky relativo all'esperienza wine vissuta presso la Cantina Monfort e il Giardino dei Ciucioi di Lavis;
• **Reise Stories**: articolo del giornalista tedesco Philip Duckwitz relativo all'esperienza wine vissuta presso la Cantina Dorigati di Mezzocorona;
• **Agenda delle Città del Vino**: pubblicazione di una pagina promozionale di presentazione del territorio della Piana Rotaliana Königsberg e delle sue eccellenze vitivinicole, nonchè della moltitudine di attività ed esperienze che si possono vivere in loco.

SERVIZI TELEVISIVI

Servizio EDEN di Licia Colò
(maggio 2021)

Sono state effettuate le registrazioni video per una delle puntate del programma di Licia Colò trasmesso in prima serata da La7 per la messa in onda nella stagione autunno-inverno 2021-2022.
I luoghi selezionati per le riprese includono:
• località Monte di Mezzocorona e funivia
• pista ciclabile dell'Adige in prossimità di Zambana
• pista ciclabile dell'Adige in prossimità del ponte ciclopedonale di San Michele all'Adige
• Museo degli usi e Costumi della Gente Trentina
• Fondazione Edmund Mach

I temi affrontati, come da consuetudine del programma, spaziano dalla presentazione della natura in modo spettacolare alla sostenibilità delle pratiche umane in termini di produzione, turismo, agricoltura, mobilità, ecc.

Servizio Melaverde
(agosto 2021)

I primi giorni di agosto sono state effettuate le registrazioni video per una delle puntate di "**Anima Trentina**", rubrica del noto programma televisivo Mela Verde condotto da Ellen Hidding.
La conduttrice è stata ospitata in Cantina Martinelli a Mezzocorona tra i vigneti della Piana Rotaliana dove ha incontrato e dialogato con i giovani produttori dei "Teroldego Evolution", un progetto nato dall'unione di intenti di 9 aziende del territorio che puntano a valorizzare e far conoscere questo vitigno storico e unico.
Il servizio è stato trasmesso su Canale5 nella mattinata di domenica 12 settembre all'interno della puntata dedicata ai sapori e alle curiosità del Trentino, accanto alle valli di Sole e Non.

Servizio "A come Alpi"
(settembre 2021)

Nel mese di settembre sono state realizzate le riprese video della trasmissione "**A come Alpi**" dell'emittente locale RTTR.
La puntata era dedicata alla Piana Rotaliana Königsberg come destinazione enoturistica, ponendo il focus soprattutto sulla narrazione delle nuove ed inedite wine experience proposte dalle aziende del territorio.

Servizio Stop&Go
(settembre 2021

Nel mese di settembre sono state realizzate le riprese video di una puntata della trasmissione di Rai2 dedicata alle automobili e al turismo di territorio, con particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale.
Attraverso vari scenari in Piana Rotaliana Königsberg e sull'Altopiano della Paganella, la puntata presenta al pubblico due veicoli, un'automobile e una bicicletta, entrambi con motore elettrico. I temi illustrati nella puntata, per quanto concerne la PRK, sono:
• il Giardino dei Ciucioi, con trattazione ampia, riprese dall'interno e molti dettagl;
• ferrovia Trento-Malè, che offre un servizio eccellente per lo spostamento locale ad alimentazione elettrica e ecocompatibile;
• salita SP64 da Mezzolombardo a Fai della Paganella, attraverso il bosco, fino al suggestivo punto panoramico del Belvedere Giuel, con vista aperta su tutta la valle dell'Adige.

Piana Rotaliana
Königsberg

Consorzio Turistico
Piana Rotaliana Königsberg

Corso del Popolo, 35
Mezzolombardo (TN) - Italy
Tel. +39 **0461 1752525**
info@pianarotaliana.it

www.pianarotaliana.it

DOLOMITI
PAGANELLA

Azienda per il Turismo
Dolomiti Paganella

Piazza Dolomiti 1
38100 Andalo (TN)
Tel. +39 0461 585836/586924/583130
info@visitdolomitipaganella.it

www.visitdolomitipaganella.it