

2024



REPORT

Attività e progetti svolti
dal Consorzio Turistico
Piana Rotaliana Königsberg

Report annuale del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg ETS

Attività e progetti 2024

INDICE

Pag. 4 - Analisi dei dati turistici e relativi strumenti

Pag. 8 - Comunicazione e promozione territoriale

Pag. 14 - Attività e progetti

Pag. 22 - Collaborazioni ed eventi

Pag. 26 - Il nuovo Consiglio Direttivo

Finalmente possiamo vantare di aver superato le 100 mila presenze! Questo dato ci inorgoglisce molto, un significativo traguardo che ci conferma di aver imboccato la strada giusta. In primis grazie al grande lavoro che lo staff del Consorzio porta avanti ogni giorno con professionalità e competenza, ma anche merito di tutto il sistema turistico di cui facciamo parte e di chi è costantemente attivo in questo processo di crescita: i nostri soci, gli operatori del ricettivo, i produttori e tutti coloro che si impegnano in questa direzione. Il 2024 è stato un anno che ci ha visto seguire la strada già tracciata con il percorso di sviluppo strategico, anche grazie al costante lavoro in collaborazione con le amministrazioni comunali e la Comunità Rotaliana Königsberg. Ma è stato anche un anno di trasformazione, con l'importante lavoro che è stato fatto per rivedere i brand di APT Dolomiti Paganella e dei consorzi che, insieme al nostro, ne fanno parte: con uno studio analitico e approfondito della società danese Frame&Work, sono stati rivisti in modo coordinato tutti i loghi di territorio, compreso quello di APT, attraverso numerosi momenti di confronto sia all'interno del Consiglio di amministrazione di APT che con i direttivi e lo staff dei singoli consorzi. Il risultato è un'immagine di un ambito turistico coeso, all'interno di sistema dinamico e moderno, sempre attento a comunicare in maniera coordinata le proprie specificità come elementi che danno forza all'intero ambito.

Anche il nostro Consorzio ha quindi un nuovo logo di destinazione, che resta comunque nel segno della continuità con la foglia di vite che ci caratterizza da sempre. Non ultimo, l'anno appena trascorso ha visto anche la sottoscrizione di importanti accordi di collaborazione con eccellenze culturali del territorio, come il METS - Museo etnografico trentino San Michele, e con illustri istituti di formazione e ricerca, il Politecnico di Milano e l'Università di Bologna, a dimostrazione che il nostro territorio suscita interesse anche al di là dei confini provinciali. Alla fine dell'anno è stato inoltre rinnovato il Consiglio direttivo, con qualche conferma e alcune novità, una squadra che ringrazio per l'impegno e il supporto e che sono sicura potrà dare ancora nuovo slancio a questo territorio per diffondere la "speciale musica" che risuona tra filari di vigne, pareti di roccia verticali e dolci colline della Piana Rotaliana Königsberg.

La Presidente
Daniela Finardi

SOCI

Il numero di soci nel 2024 è pari a 159, in linea con quello del 2023

- 43** strutture ricettive
- 33** cantine e distillerie
- 26** ristoranti e bistrot
- 23** operatori economici e partner
- 16** produttori gastronomici, agricoli e birrifici
- 9** pro loco e associazioni
- 9** comuni e enti

Già nel 2023 si era registrato un incremento nell'apertura di nuove piccole strutture ricettive, e nel 2024 si è osservato un ulteriore aumento di 16 nuovi alloggi ad uso turistico. Questo rappresenta un segnale positivo del crescente orientamento del territorio verso il settore turistico.

MOVIMENTAZIONE TURISTICA

Il settore turistico della Rotaliana Königsberg continua a registrare segnali positivi, con un incremento sia negli arrivi che nelle presenze rispetto al 2023:

Arrivi: 47.339 (+2%), di cui il 62,6% italiani e il 37,4% stranieri

Presenze: 103.380 (+5%), con una prevalenza di turisti italiani (71,6%) rispetto agli stranieri (28,4%)

Permanenza media: 2,2 giorni (italiani 2,5 giorni, stranieri 1,7 giorni)

Provenienza italiani

Tra gli italiani, le principali regioni di provenienza sono Lombardia (18,6%), Veneto (17,8%), Emilia-Romagna (10,2%), Trentino-Alto Adige (7,2%), Puglia (6,2%) e Piemonte (6,0%).

Provenienza stranieri

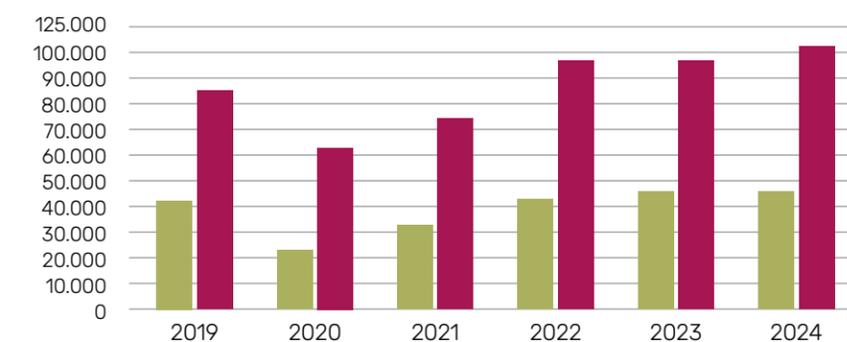
Per quanto riguarda l'estero, il paese più rappresentato è la Germania con il 41,6% di presenze, seguita da Paesi Bassi (5,0%), Austria (4,3%), Repubblica Ceca (4,0%), Polonia (3,6%) e Francia (3,4%).

Lavoratori

Si registra un forte calo nella presenza di lavoratori stagionali dalla Romania, che passano dall'11% di presenze nel 2023 al 4% nel 2024. Questo indica un cambiamento positivo, con un crescente orientamento delle strutture ricettive verso il turismo piuttosto che il lavoro stagionale. Stabili invece le presenze dall'Albania (3%).

In generale, si nota come la Rotaliana Königsberg abbia un buon potenziale turistico nei mesi primaverili e autunnali, con un incremento significativo delle presenze a maggio (+20%), ottobre (+13%) e novembre (+28%).

ARRIVI e PRESENZE in RK dal 2019 al 2024



MONTE DI MEZZOCORONA

Nel 2024, la funivia Monte di Mezzocorona ha registrato 206.225 passaggi, di cui 90.812 salite (dato più significativo, in quanto molte discese sono effettuate dai residenti che si allenano quotidianamente sul Monte). Nel 2023 aveva registrato 138.381 passaggi, di cui 55.477 discese. Questo incremento evidenzia l'impatto positivo delle nuove attrazioni, che stanno attirando un numero crescente di visitatori e generando nuovi flussi turistici.

RICHIESTE INFORMAZIONI

Per quanto riguarda le richieste di informazioni l'info point ha registrato un aumento di circa il 40% rispetto all'anno scorso: sono state 1228 richieste.

Parte di questo risultato è riconducibile all'inserimento di un form nel nuovo sito del Monte di Mezzocorona, lanciato a giugno 2024, collegato alla mail info@pianarotaliana.it. Da questo canale provengono 101 richieste.

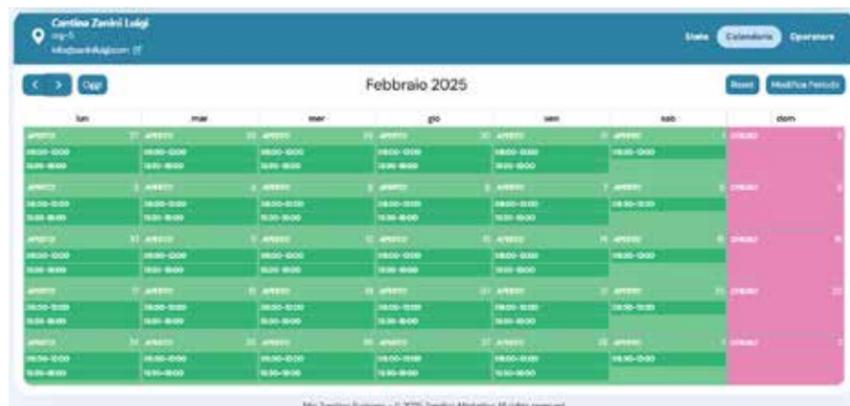
I mesi di maggior lavoro per l'info vanno da aprile a ottobre, con picchi ad aprile, luglio e agosto.

Rispetto al 2023, i mesi di maggio, giugno, ottobre e novembre hanno visto raddoppiare le richieste informazioni, concordemente con i dati delle presenze.

La maggior parte delle richieste (provenienti non solo da turisti, ma anche da residenti) riguarda in ordine decrescente gli eventi, il Giardino dei Ciucioi e il Monte di Mezzocorona (grazie anche alle nuove attrazioni). Buona è stata anche la richiesta di esperienze enogastronomiche e di visite guidate/acquisto prodotti locali.

VISITE AL SITO WEB

Durante il 2024, il sito web **www.pianarotaliana.it** è stato visitato da **38.648 utenti**, l'80% dei quali localizzati nel Nord Italia. Le sessioni sono pari a 51.615 e derivano per l'84% da ricerche organiche (non a pagamento), e per il 10% dalle campagne social. Le pagine più visitate sono quelle riguardanti gli eventi, il Monte di Mezzocorona e il Giardino dei Ciucioi (concordemente a quanto osservato per le richieste di informazioni).



APP MIO TRENTINO E TRENTINO GUEST CARD

Sono circa **319.000**, gli utenti (intesi come nuclei famigliari) che quest'anno hanno utilizzato l'**App Mio Trentino**. Di questi circa 298.000 hanno associato almeno una Trentino Guest Card.

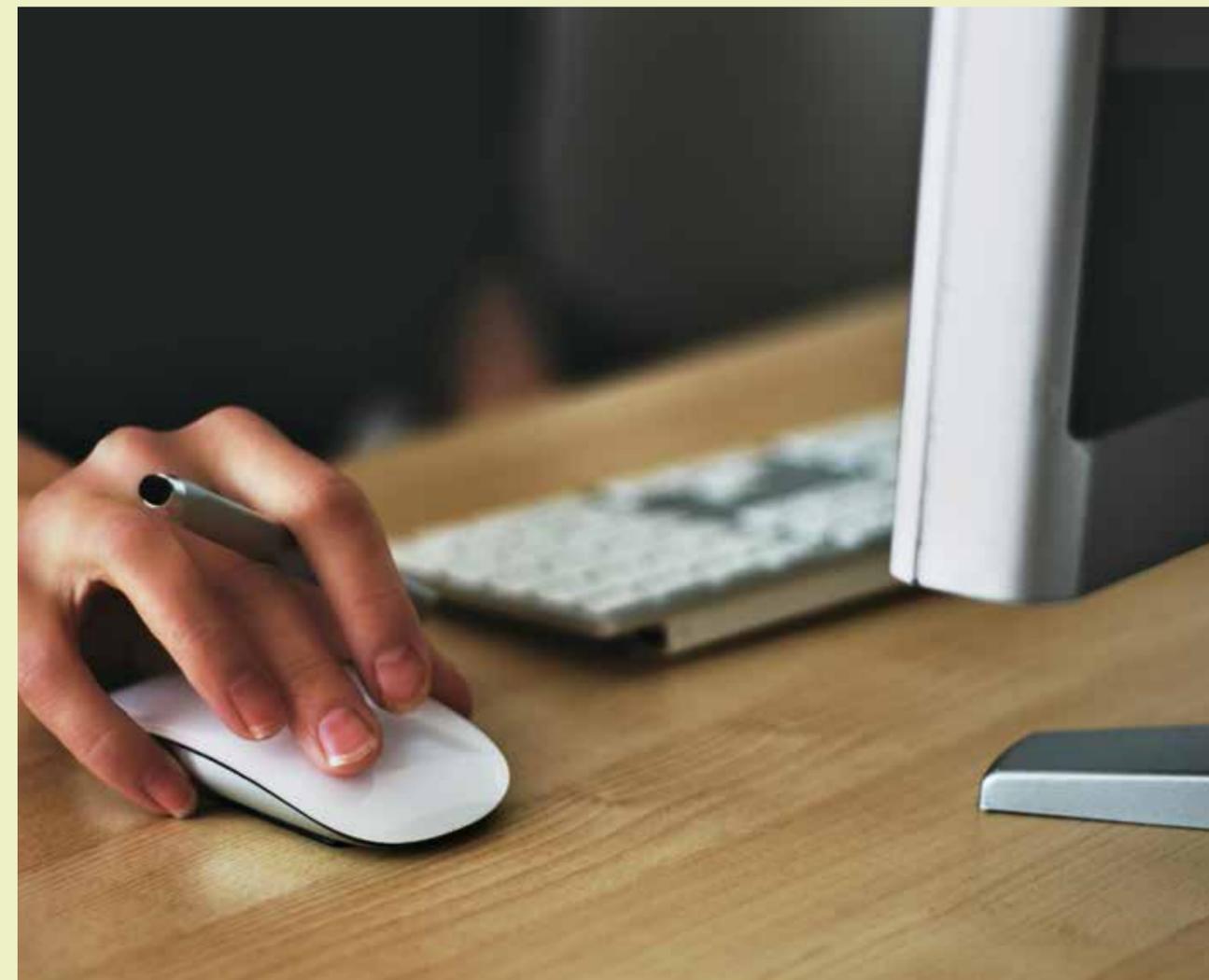
Le categorie più cliccate sono state l'outdoor (soprattutto attività a piedi), la "natura" (ossia parchi naturali, laghetti, e punti panoramici) e la cultura (nell'ordine musei, castelli, palazzi e chiese).

Tra i **TOP 20 punti di interesse visitati in Trentino con la Trentino Guest Card** troviamo il **Giardino dei Ciucioi al 12° posto** e la **Funivia Monte di Mezzocorona al 14° posto**.

Come noto il progetto di questa App è in continua evoluzione. Da quest'anno infatti è attiva anche **Mio Trentino Business**, la piattaforma a cui tutti gli operatori possono accedere (richiedendo al primo accesso il

link al proprio Consorzio Turistico di riferimento) per modificare in autonomia gli orari di apertura.

Questa è un'opportunità molto importante per aggiornare gli orari in tempo reale (eventuali chiusure straordinarie) evitando disservizi agli ospiti. Inoltre Mio Trentino Business si collega a Google My Business, al sito web di ApT Dolomiti Paganella e nel 2025 si collegherà anche al nuovo sito web della Rotaliana Königsberg. Dunque con una sola modifica si andranno ad aggiornare i principali 4 canali di comunicazione verso l'ospite.



SUPPORTO E FORMAZIONE SISTEMA TURISTICO TRENTINO

Il Consorzio Turistico eroga, su richiesta, formazione specifica e individuale agli operatori, che vengono anche supportati nell'inserimento delle presenze turistiche in STU/DTU e nella promo-commercializzazione delle loro strutture tramite Feratel. Quest'anno inoltre il Consorzio

Turistico Piana Rotaliana Königsberg ha supportato gli operatori a livello informativo per ottenere il **CIN Codice Identificativo Nazionale**. Il Ministero del Turismo, **al fine di assicurare la tutela della concorrenza e della trasparenza del mercato, il coordinamento informativo, statistico e per contrastare forme irregolari di ospitalità**, ha introdotto una normativa che prevede l'assegnazione di un Codice Identificativo Nazionale

(CIN) alle strutture ricettive e agli immobili destinati alle locazioni brevi o per finalità turistica. **L'ottenimento del CIN è avvenuto in via telematica entro il 1° gennaio 2025.** Il supporto da parte del Consorzio Turistico PRK è a livello informativo poiché solo i Comuni hanno accesso alla banca dati nazionale. **Il CIN deve essere esposto all'esterno della struttura e indicato in tutti gli annunci promo-commerciali.**



NUOVO BRAND DI TERRITORIO

Nel 2024, nell'ambito del **progetto FutureLAB**, l'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella ha intrapreso un processo di rebranding **in collaborazione con l'agenzia danese Frame&Work**, con cui collabora da anni. Questa agenzia ha condotto approfondite ricerche sull'intera area, esaminando paesaggi, fotografie storiche, loghi e timbri di aziende e rifugi, oltre a identificare i colori più rappresentativi del territorio. Il **nuovo brand** è stato denominato **"Visit Paganella"**, con l'inclusione di un abete stilizzato nel logo. Il logo istituzionale è affiancato da versioni specifiche per ciascuna località dell'ambito turistico, mantenendo una coerenza grafica concordata

dal consiglio di amministrazione dell'APT e seguendo le indicazioni di ogni consorzio membro. Per il territorio della Piana Rotaliana Königsberg, il brand è stato definito come **"Rotaliana Königsberg - Visit Paganella"**. Il formato del **logo** per tutti i consorzi è a **"timbro", di forma rotonda**, con al centro un elemento distintivo per ciascuno: per la Rotaliana Königsberg è stata scelta la **foglia** che ha identificato il territorio negli ultimi anni. Il **colore** principale del brand è il **verde scuro**, mentre il **bordeaux** è stato selezionato come colore secondario rappresentativo di una palette cromatica definita con i grafici e coordinata per l'intero ambito. **Le informazioni e i loghi relativi**

alla Rotaliana Königsberg sono disponibili per il download sul sito ufficiale: visitpaganella.it/brand. Il 29 ottobre 2024, ad Andalo, è stato lanciato il nuovo sito web dell'APT Dolomiti Paganella, insieme a un rinnovato ecosistema digitale basato sulla piattaforma Pimcore. Questo sistema interagisce con quello utilizzato da Trentino Marketing e con l'app Mio Trentino, permettendo una tracciabilità precisa dei flussi informativi all'interno dell'ambito Dolomiti Paganella. Tale integrazione riduce la necessità di inserimenti multipli, diminuendo il tempo richiesto per gli aggiornamenti di orari e informazioni, oltre a minimizzare il rischio di errori.



VISIT
PAGANELLA



COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE
TERRITORIALE



WEB E DIGITAL

Nel 2024 si è iniziato a ragionare sul **sito web della Rotaliana Königsberg**, che sarà completamente rinnovato nel 2025 e che **rientrerà nel nuovo ecosistema digitale di destinazione**, permettendo anche il tracciamento dati condiviso. Verranno anche riscritti tutti i testi del sito in linea con la nuova narrativa che prevede maggiore attenzione alle persone e un modo di rivolgersi al pubblico più diretto. Come ogni anno sono stati **pubblicati articoli blog sul portale con consigli e ispirazioni per gli ospiti e sono state inviate newsletter mensili per aggiornare gli operatori in merito ad eventi, iniziative e novità sul territorio**. Per quanto riguarda invece i content per la promozione sui canali social della destinazione, sono stati realizzati **nuovi servizi foto e video**. Sono state inoltre portate avanti alcune rubriche ormai consolidate (interviste ai produttori, bike, eventi, esperienze vino&grappa e di sapore, territorio), ed è stata lanciata la **nuova rubrica che narra l'abbinamento tra ristoranti e cantine**, nell'ottica di valorizzare l'enogastronomia e di far interagire tra loro gli operatori. Oltre a campagne e sponsorizzazioni sui canali del Consorzio Turistico PRK (con la contestuale analisi mensile dei risultati), è stata portata avanti la **condivisione stagionale di contenuti con Trentino Marketing**.



TV E RADIO

Relativamente alla televisione ci sono state le **collaborazioni con Mela Verde** a maggio (focus asparagi e caffè) e **Eska Tv Polonia** a giugno (Ciucioi, ristorazione locale, cantina, Monte) per la realizzazione di servizi e approfondimenti. A gennaio, grazie alla **collaborazione con Paganella Rifugi**, sono stati predisposti dei contenuti per le dirette di **Radio VivaFm**, direttamente dalle piste.

STAMPA

Oltre ai **notiziari comunali e ai quotidiani locali** sono stati pubblicati **articoli** su: guida Giardini Italiani, guida Via Claudia Augusta, 5 articoli E-borghi, 3 articoli Trentino Mese, Il Toscano, Peer, Qui Media, Dolomiten, Buonaidea (gruppo Poli).



INFLUENCER E PRESS TOUR

Nel 2024 sono stati organizzati e seguiti **press tour** rispettivamente con 6 **giornalisti della Repubblica Ceca** (gennaio), 4 **tour operator** provenienti da **Usa, Canada, Francia e Armenia** (aprile) e 2 **giornalisti di CiboToday e StarBene**, che hanno visitato cantine e distillerie e pranzato in ristoranti del territorio. Si è continuata l'attività con gli **influencer** e nello specifico sono stati organizzati **diversi viaggi sul territorio**: un tour di 3 giorni che comprendesse diverse attività ed esperienze con 5 **profili del mondo wine, travel, food** (settembre), una giornata con **@viaggiaconliaeale** con focus sul **Monte Mezzocorona** (gennaio) e una giornata con **@filippodiaz** con un focus sulle vie ferrate (ottobre).



EDITORIA

In merito ai **supporti informativi cartacei** le **mappe** si sono rivelate **strumenti apprezzati** e quindi anche per il 2024 sono state realizzate e stampate la **Wine Map** (cantine e distillerie) la **Food&Drink Map** (ristoranti, produttori gastronomici e birrifici) e l'**Hospitality Map** (strutture ricettive). La novità di quest'anno è stata la **Outdoor Map** con l'indicazione dei sentieri, delle attrazioni e delle ferrate del territorio. Sono stati ristampati il **depliant eventi**, dove abbiamo messo in evidenza gli eventi del Giardino del Vino, cioè quelli che rispettano maggiormente il decalogo definito in modo partecipato con le ProLoco, quello relativo al **Monte di Mezzocorona** e quello dedicato alle **iniziative natalizie**.



VINITALY

Per la seconda volta il **Consorzio Turistico PRK** è stato invitato a **partecipare al Vinitaly** - nello stand istituzionale del Trentino - di Verona **dal 14 al 17 aprile**, rappresentando **l'unico territorio vitivinicolo trentino presente** nel padiglione istituzionale. Lo stand questa volta è stato solo informativo visti gli spazi ridotti, ma l'affluenza è stata comunque buona; circa 250 persone si sono fermate a chiedere informazioni sul Giro del Vino 50 ed esperienze enogastronomiche sul nostro territorio.



PREMI

Venerdì 20 settembre 2024 presso il Centro Cultural de Belém a Lisbona, il libro **"Raccontare il Trentino del vino"** di Attilio Scienza, Nereo Pederzoli e Rosa Roncador (ed. Publistampa), **ha ricevuto l'ambito Oiv Award 2024**: un riconoscimento assegnato dalla giuria dell'International Organisation of Vine and Wine, uno degli enti più prestigiosi nel panorama internazionale del settore vinicolo. Il libro, frutto del percorso di formazione dedicato alle cantine della Piana Rotaliana Königsberg "EnoturLAB PRK" (ideato e condotto dal Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg in collaborazione con Consorzio Vini del Trentino, Trentino School of Management e Trentino Marketing), nasce con l'intento di raccontare e valorizzare il patrimonio vitivinicolo del Trentino fornendo a produttori, enologi e appassionati uno strumento pratico ma ricco di contenuti per approfondire la cultura del vino e della vite, risalendo alle radici della nostra civiltà. **Il riconoscimento OIV è stato conferito nella categoria "Wines and Territories"**, premiando ancora una volta il lavoro dei tre autori, che hanno già ottenuto (nel 2023) il Premio Biblioteca Lunelli e diversi altri apprezzamenti.



Nel 2024, le attività e i progetti hanno continuato a crescere e svilupparsi. Oltre alle iniziative ordinarie, è **proseguita la realizzazione dei progetti legati al "Giardino del Vino"**. Durante l'anno, sono stati portati avanti i progetti avviati nel 2023 e ne sono stati realizzati di nuovi, in linea con il masterplan definito in modo partecipato nel 2022 con il percorso di sviluppo strategico "Destinazione PRK" che guiderà la costruzione del "Giardino del Vino". Questo masterplan viene costantemente condiviso con le amministrazioni locali – i sei Comuni e la Comunità Rotaliana Königsberg – grazie al Protocollo d'Intesa, sottoscritto a fine 2023.

I progetti si suddividono in 7 aree di intervento all'interno delle quali sono state raggruppati i progetti.

INFRASTRUTTURA

-  Estetica del Giardino del Vino
-  Mobilità

CONTENUTI

-  Competenza vino
-  Esperienze culturali
-  Esperienze di sapore

MOTORE

-  Governance della destinazione
-  Ingaggio del territorio

35 OBIETTIVI

69 PROGETTUALITÀ

CORSI PER OPERATORI

In primavera sono stati organizzati, in collaborazione con l'ente di formazione **IAL** e **finanziati dal Gal Trentino Centrale**, due **corsi di formazione rivolti agli operatori**. Il primo aveva come focus **l'enoturismo "aprirsi a nuove opportunità e strategie per valorizzare il territorio"** mentre il secondo, **"Il Cibo come risorsa per rafforzare, innovare, valorizzare l'identità turistica del territorio"**. I corsi si sono strutturati in incontri con relatori e un educational tour per scoprire realtà d'eccellenza del settore. In autunno, grazie alla **collaborazione con Accademia d'Impresa**, gli operatori hanno avuto l'opportunità di partecipare al **corso formativo dal titolo "La mela dall'albero alla tavola"**. L'obiettivo del corso era quello di fornire agli operatori conoscenze e strumenti per valorizzare al meglio il prodotto mela in connessione però con il territorio. Il corso si è strutturato in due incontri: una visita guidata con degustazione in azienda agricola e una sessione pratica di cucina a Palazzo Roccabruna. I corsi hanno visto la partecipazione totale di 32 persone



EDUCATIONAL DI TERRITORIO

In aprile è stato riproposto **l'educational per gli operatori della PRK e della Paganella**, nato dall'esigenza creare occasioni di incontro e conoscenza tra operatori e di scoprire il territorio per saperlo poi trasmettere all'ospite. Gli operatori (39 partecipanti) hanno **visitato il Giardino dei Ciucioi di Lavis**, hanno potuto vivere **l'esperienza di raccolta asparagi "Dalla Terra alla Tavola"** a Zambana Vecchia e nel pomeriggio salire al **Monte di Mezzocorona** per sperimentare nuove attrazioni (skywalk e ponte sospeso). In conclusione hanno visitato una **cantina del territorio**.

ATTIVITÀ E PROGETTI



ONE TO ONE CON OPERATORI

Per continuare il **percorso di sviluppo strategico è necessario mantenere alta l'energia sul territorio** e stretto il rapporto con gli operatori. In quest'ottica sono stati strutturati e condotti degli **incontri one-to-one con gli operatori**. In particolare dagli incontri con le 26 cantine e distillerie è emersa la richiesta di coordinamento da parte del Consorzio Turistico PRK delle aperture programmate nei weekend, e sono così stati organizzati i **wine weekends autunnali** (da metà ottobre a metà novembre). Gli incontri con i 27 ristoranti di tutto l'ambito hanno visto come focus il progetto **"Gusto Alpino"** e prevedono una serie di azioni che saranno realizzate nel 2025.



FORMAZIONE DELLA CITTADINANZA

Con lo scopo di rendere partecipe la popolazione nella costruzione del "Giardino del Vino", ed in particolare con la volontà di **far conoscere le produzioni e le professionalità locali in campo enogastronomico**, sono stati organizzati due appuntamenti di **show-cooking** dal titolo **"Tris di Chef"**. Il 28 ottobre 2024 presso la Cantina Rotari e l'11 novembre 2024 presso la Cantina Martinelli a Mezzocorona gli chef Lorenzo Callegari, del ristorante Vecchia Sorni di Lavis, Giovanni d'Alitta del ristorante Elementi di Mezzocorona e Paolo Dolzan del ristorante PerBacco di Mezzolombardo, hanno unito le loro competenze e stili culinari per dare vita a un **menù da quattro portate studiato per reinterpretare i prodotti locali in piatti sfiziosi, da poter replicare a casa**. Si è trattato di un'occasione unica per scoprire e riscoprire il territorio della Rotaliana Königsberg attraverso il talento di chef e produttori che, con le loro creazioni e i loro racconti, hanno fatto vivere un vero viaggio nella gastronomia locale. Gli **appuntamenti sono stati molto apprezzati e partecipati**, gli iscritti sono stati 115.

Tutte queste progettualità sono riconducibili alle aree di intervento "Competenza vino" ed "Esperienze di sapori".

WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL "GIARDINO DEL VINO"

Il progetto di sviluppo strategico necessita di **momenti di aggiornamento** dedicati anche a coloro che nel 2022 hanno dedicato tempo ed energie alla costruzione dell'identità futura del "Giardino del Vino" (area di intervento ingaggio del territorio). In quest'ottica il **27 marzo 2024** presso la cantina Endrizzi di San Michele all'Adige ha avuto il luogo il **workshop di allineamento e aggiornamento del progetto strategico**: un'occasione per aggiornare i partecipanti (rappresentanti delle diverse categorie del territorio) relativamente allo stato di avanzamento dei progetti e per ascoltare le necessità ed eventuali nuove proposte.



VIAGGIO SULL'ETNA

Nel contesto delle attività del progetto **Incontri Rotaliani**, si è proseguito nell'**intensificazione delle relazioni con la zona ospite dell'edizione 2023, l'Etna**. Il viaggio organizzato dal 18 al 20 novembre ha rappresentato anche un'**importante opportunità di formazione per lo staff del Consorzio Turistico**, che ha avuto l'occasione di esplorare e confrontarsi direttamente con alcune delle più rinomate realtà enoturistiche dell'area. Le cantine visitate, tra cui Benanti, Barone di Villagrande, Tenuta delle Terre Nere, Passopisciaro, Graci, e l'innovativa Etna Urban Winery, hanno offerto una panoramica completa del territorio etneo. L'itinerario si è concluso con una visita al produttore di pistacchio Bacco a Bronte, aggiungendo un ulteriore valore alla scoperta dei tesori gastronomici della zona.

PERCORSI OUTDOOR

Oltre all'ordinario aggiornamento dei contenuti sulla piattaforma OutdoorActive, dedicata alle escursioni, il Consorzio Turistico PRK sta portando avanti il progetto dei **"Percorsi del Vino"** sui comuni di San Michele all'Adige e Lavis. Per il primo, è stato coinvolto un gruppo di studenti internazionali di architettura tramite il Politecnico di Milano che hanno elaborato delle nuove interpretazioni del territorio e formulato proposte di allestimento originali, mentre a Lavis sono stati realizzati i rilievi topografici propedeutici alla progettazione delle infrastrutture. Inoltre, **è stato prodotto il "Decalogo dei Percorsi del Vino", un manuale che riassume le caratteristiche di questi itinerari, affinché possano essere promossi come un unico prodotto**. È stato consegnato alle amministrazioni comunali al fine di fornire loro delle linee guida per la prossima fase di progettazione degli allestimenti. Per quanto riguarda il cicloturismo, per monitorare il flusso dei fruitori del **Giro del Vino 50** sono stati collocati, lungo il percorso, dispositivi **contapassaggi** in collaborazione con la **Comunità Rotaliana Königsberg**.

CARTELLONISTICA OUTDOOR

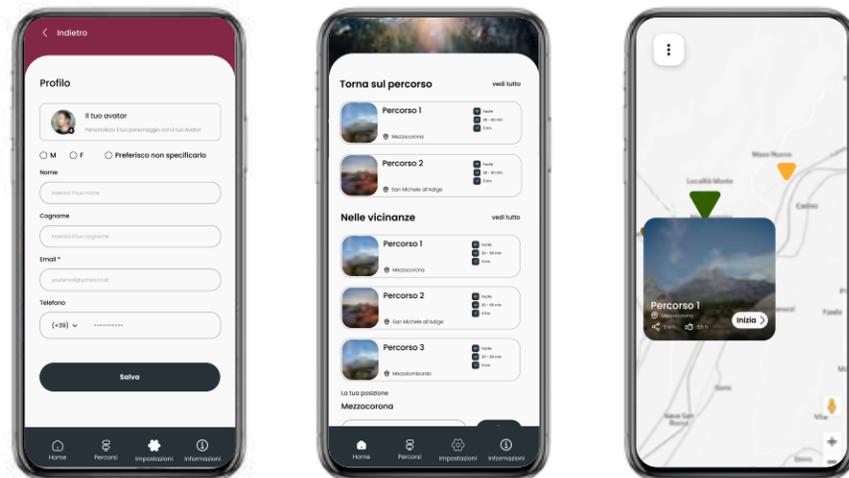
È stata ultimata la realizzazione della **mapa dei percorsi outdoor di Mezzolombardo tra la Val del Rì** e la località ai Piani e sono stati posizionati dal Comune **quattro pannelli** in altrettanti punti strategici: in prossimità della stazione della Trento-Malè, in Loc. Ai Piani, all'arrivo della nuova via ferrata e al parcheggio della Toresela. Anche per il ponte sospeso è stata ideata e realizzata, in tarda primavera, la pannellistica informativa. In autunno/inverno invece si è lavorato alla realizzazione di **cinque pannelli didattici** che a inizio 2025 verranno posizionati lungo il **nuovo percorso pedonale**, realizzato grazie al **finanziamento del Gal del Trentino Centrale, lungo il tratto dell'alveo del Noce** a nord di Mezzolombardo. Queste progettualità fanno parte dell'area d'intervento della mobilità.



CACCIA AL TERRITORIO

Il progetto si pone come obiettivo la realizzazione dei **percorsi esperienziali in tappe** in ciascun borgo della Rotaliana Königsberg: percorsi unici ed entusiasmanti che guidino residenti e ospiti **alla scoperta delle attrazioni locali diventando quindi un mezzo "giocosco" per scoprire luoghi segreti del "Giardino del Vino"**. Nel 2024 si è lavorato alla **WebApp** che sarà pronta per l'estate del 2025 e il cui **sviluppo è stato affidato all'azienda Strikeweb**.

Parallelamente il gruppo di lavoro volontario ha lavorato sul **tracciato** (che verrà usufruito in bicicletta) di **Terre d'Adige** tra Nave San Rocco e Zambana **per definire tappe e contenuti da sviluppare**. Questa progettualità è riconducibile all'area di intervento "Esperienze culturali" proprio perché invita alla **scoperta di luoghi e monumenti da riscoprire**.



POP UP

Legata all'area di intervento "Esperienze di sapore" la **struttura POP UP è in corso di realizzazione** da parte dell'azienda Holzhof che coordina gli altri soggetti interessati (Fal Legnami, Paller, Metalcarpenterie Dalfovo e S2 Print). La presentazione ufficiale è prevista per la primavera 2025.

INFO/EXPERIENCE POINT

A fine luglio è stato inviato ai comuni della Rotaliana Königsberg un documento che raccoglie le **linee guida per la realizzazione del nuovo punto informativo del Consorzio Turistico PRK**. In consiglio dei sindaci il **Comune di Mezzolombardo** ha illustrato il **progetto relativo alla struttura dell'ex Martino Martini** che è stato approvato come **futura sede e info-point esperienziale**. Per questa progettualità, come per PRK a COLORI, è in atto una collaborazione (sancita da una convenzione) con il Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani.

PRK A COLORI

Tale progetto è riconducibile all'area d'intervento "Estetica del Giardino del Vino" e interessa diversi soggetti del territorio. Ad esso possono essere ricondotte azioni specifiche quali: **Fioriture coordinate nei vigneti (sovesci)**: questo progetto si basa sulla stretta collaborazione tra Consorzio Turistico PRK, **Centro di Trasferimento Tecnologico della Fondazione Edmund Mach e il Politecnico di Milano (DASu)** in virtù della duplice valenza della pratica del sovescio, che coniuga l'estetica (con valenza paesaggistica e turistica) all'efficacia agronomica (relativa alla pratica del sovescio). Per tale progetto, al quale **partecipano 15 aziende**, è stata stipulata una convenzione con la FEM per la collaborazione con i tecnici del CTT e anche una convenzione con PoliMi DASu in virtù della quale il Consorzio Turistico PRK ha potuto partecipare al **NEB - New European Bauhaus Festival** (18-20 aprile 2024).

Questo evento, denominato **"Tra le montagne: il Giardino del Vino più bello d'Europa"**, si è aperto con un **convegno tecnico-scientifico sul Monte di Mezzocorona**, dedicato alla sostenibilità e all'identità del paesaggio vitivinicolo, con la partecipazione di esperti del settore, docenti universitari e produttori locali. Il giorno successivo, al **Giardino dei Ciucioi** di Lavis, è stata presentata la **pianta dell'anno 2024** e il manuale **"Coltivare il Giardino del Vino"**, distribuito poi a tutta la comunità per sensibilizzare sull'importanza



della cura del territorio. La manifestazione si è conclusa con un **tour guidato in bicicletta tra le vigne, momenti di approfondimento** sulla biodiversità nei beni FAI e un corso dedicato al riconoscimento delle piante e al loro utilizzo in cucina presso le **floriculture** del territorio.

L'iniziativa è stata riconosciuta tra le cinque migliori su oltre 950 proposte per la sua piena aderenza ai principi del New European Bauhaus. Grazie a questo prestigioso risultato, gli organizzatori sono stati invitati a presentare il progetto durante la cerimonia inaugurale del festival. È stata inoltre individuata l'azienda Mas Seed come fornitore

di sementi che ha deciso di diventare partner ufficiale del progetto, creando un miscuglio sperimentale ad hoc. Per quanto riguarda invece i macchinari è stata contattata Coldiretti Service che si è detta disponibile a supportare il progetto. Sono stati coinvolti anche **gli studenti dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige (IIIB GAT)** che hanno realizzato il **manuale operativo sulla pratica del sovescio** per i viticoltori soci del Consorzio Turistico.

Manuale "Coltivare il Giardino del Vino": un opuscolo semplice e intuitivo, realizzato in collaborazione con **l'Associazione Florovivaisti**

del Trentino, e distribuito porta a porta alle famiglie del territorio con la finalità di **creare consapevolezza e di ingaggiare la popolazione residente nella creazione di un territorio bello e curato**.

Rotatorie RK: questa progettualità è volta alla **valorizzazione di quegli spazi adibiti attualmente a rotatorie** e presenti sui principali assi stradali che attraversano la Piana Rotaliana Königsberg, spazi che se ben allestiti possono comunicare l'identità di un luogo (vi sono molteplici esempi anche in territori vicini, come la Bassa Atesina). La situazione attuale

vede la presenza di 24 rotatorie (comprese anche quelle di piccole dimensioni attualmente non a verde) dislocate su tutto il territorio della Piana Rotaliana Königsberg, sia nei centri abitati che all'esterno, con dimensioni che variano in relazione all'importanza della strada. Salvo pochissimi esempi, dove si è tentato di caratterizzare le rotatorie con qualche elemento che riconducesse a **specificità storico-culturali e paesaggistiche del territorio**, questi spazi non comunicano nulla, essendo in molti casi occupato da un semplice manto erboso con alcuni addobbi floreali. A seguito delle indicazioni

del Consiglio dei sindaci del 28 febbraio 2024 ha avuto inizio l'iter che ha permesso di individuare **i progettisti in Emanuele Minicuci** (libero professionista) e **Alberto Minelli** (Prof. UniBo). Il primo si è occupato della progettazione il più possibile "esecutiva" delle 4 rotatorie degli accessi che ricadono nei territori dei comuni di San Michele all'Adige, Mezzolombardo e Lavis. La progettazione delle altre circa 20 rotatorie sarà oggetto (nel corso del 2025) dello studio dell'equipe del Prof. Alberto Minelli (UniBo). È stato inoltre creato un gruppo di lavoro che si è confrontato e continuerà a confrontarsi con i progettisti



Negli ultimi anni il **Consorzio Turistico PRK ha instaurato e sta rafforzando le partnership con importanti enti del territorio e del Trentino** quali la Funivia del Monte di Mezzocorona, il Giardino dei Ciucioi, il Museo etnografico trentino San Michele, l'Associazione Provinciale Per i Minori Onlus e l'Università degli Studi di Trento. Questo permette una **maggiore e più efficace sinergia territoriale e l'ingaggio anche delle giovani generazioni.**

Nei primi mesi del 2024, oltre alla consueta gestione dei canali social, è stato realizzato il **nuovo sito web del Monte di Mezzocorona**, disponibile in tre lingue, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità alle informazioni per visitatori e turisti.

Il Consorzio Turistico PRK continua inoltre a svolgere un ruolo chiave nella **promozione del Giardino dei Ciucioi**, fungendo da punto di riferimento per prenotazioni e informazioni. Grazie a una **strategia di comunicazione diversificata**,

il Giardino viene valorizzato attraverso diversi canali, contribuendo ad aumentarne la visibilità e l'attrattività. Un'importante **convenzione è stata stipulata** per lo sviluppo di progetti promozionali, turistici e culturali con il **METS**, con particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali e delle tradizioni del territorio.** A questa collaborazione si affiancano le abituali attività di comunicazione e promozione del Museo, portate avanti con continuità dal Consorzio Turistico PRK. L'attenzione verso i **giovani e la loro formazione nel settore turistico** rimane una priorità. Anche nel 2024 si è rinnovata la collaborazione con **l'Associazione Provinciale Per i Minori Onlus (APPM)** nell'ambito del progetto **R-Estate Attivi**, che ha visto la partecipazione di Carlotta Franzoi, studentessa del liceo "Management del turismo sportivo". Per due settimane, Carlotta ha avuto **l'opportunità di acquisire esperienza diretta**

presso l'ufficio del Consorzio Turistico PRK, un'esperienza formativa e stimolante sia per lei che per il team, confermando l'importanza di coinvolgere i giovani nel mondo del turismo e dello sviluppo territoriale. A completare il quadro delle attività formative, sono stati attivati due tirocini in collaborazione con il corso di laurea magistrale in **Mediazione linguistica, turismo e culture dell'Università degli Studi di Trento.** Irene Castellan e Davide Sgrò hanno partecipato attivamente a tutte le iniziative del Consorzio Turistico PRK, acquisendo **competenze nell'organizzazione di eventi, nella comunicazione e nella promozione del territorio sia online che offline.** Questa esperienza ha permesso loro di sviluppare una conoscenza approfondita delle dinamiche aziendali e di contribuire concretamente alla valorizzazione delle risorse paesaggistiche, culturali e produttive della Rotaliana Königsberg.

EVENTI

Il Consorzio Turistico PRK coordina e supporta gli eventi delle Pro Loco, soprattutto quelli legati al Giardino del Vino, tramite il coinvolgimento dei produttori soci con l'obiettivo di valorizzare il territorio e i suoi prodotti e la promozione dell'evento sui propri canali diretti e indiretti (visittrentino.it, App Mio Trentino, visitpaganella.it), online e offline. In ordine cronologico, nel 2024, il supporto è stato dato a:



COLLABORAZIONI ED EVENTI



DOLOMITI PAGANELLA GUSTO ALPINO SPECIAL DAYS

La rassegna comprendeva vari **eventi e menù presso un gruppo ristretto di ristoranti, rifugi e hotel**. Elementi cardine dell'iniziativa sono l'uso di prodotti del territorio e la rivisitazione di ricette tradizionali. L'iniziativa ha riscosso **grande interesse da parte della stampa a livello nazionale**, con la citazione in numerosi articoli in testate quali: Corriere, Elle, Quotidiano Nazionale, La Stampa e molte altre.

CONCORSO "ENOTECNICO VALORIZZAZIONE VINITERRITORIO"

Organizzato dalla **Fondazione Edmund Mach** ha visto, anche per il 2024, la **collaborazione** del Consorzio Turistico PRK, per **l'organizzazione di eventi collaterali** quali cene, visite ai luoghi di cultura, tour in bicicletta e degustazioni.

DI VINI E D'AMICIZIA

Nata nel 2020 dall'idea dei volontari e dello staff della **cooperativa "Grazie alla Vita" di Mezzolombardo, l'asta di beneficenza** si pone l'obiettivo di avvicinare la popolazione all'associazione e alle sue attività e al contempo invitare a sostenerla. La serata prevede una **cena a base di prodotti locali** accompagnati da **vino e grappa** e dalla vendita all'asta di bottiglie di vino pregiate, gentilmente **donati dai produttori**.

SOLSTIZIO D'ESTATE

Da due anni il Consorzio Turistico PRK collabora con il **Gruppo Arte Mezzocorona** per rafforzare questo **storico festival di teatro e musica**, con il coinvolgimento del territorio con i suoi enti, le associazioni e le aziende di produzione enogastronomica e **nell'arricchimento della proposta al pubblico, con degustazioni di prodotti locali e visite ai luoghi di cultura**. La novità del 2024 è stata la presenza, in corrispondenza di quasi tutti gli spettacoli, di una proposta enogastronomica in forma di **"aperi-cena", prima dello spettacolo**.

SATURNARS

Un'iniziativa **organizzata dalla galleria d'arte Kunst Grenzen di Roveré della Luna** che celebra il corridoio transalpino che da nord a sud collega la Baviera, in Germania, con il Tirolo austriaco ed il Triveneto in Italia. SaturnArs parla di questi territori attraverso un **originale dialogo tra opere d'arte di artisti contemporanei e i vini** che nascono da queste terre.

SUONI ANTICHI RISCOPERTI 2024/2025

Uno dei sette fattori di successo individuati durante il percorso di sviluppo strategico è il **"Pieno di cultura"**, che comprende tradizioni, saperi, arte ed eventi culturali per rendere il territorio vivo e attrattivo. In questo contesto nasce la rassegna **"Suoni Antichi Riscoperti"**, ideata da **Simone Vebber**, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio organario delle chiese locali. Dopo il successo della prima edizione, l'iniziativa si è ampliata grazie alla collaborazione con la **Comunità Rotaliana Königsberg**, i comuni della **Rotaliana Königsberg e della Val di Cembra, l'Associazione**

Turistica della Valle di Cembra e l'Associazione Itinerari Organistici Tridentini. I concerti propongono un dialogo tra organo e altre espressioni musicali, esplorando sia la tradizione che nuove forme artistiche. L'iniziativa vuole anche far riscoprire luoghi meno conosciuti e creare un'esperienza culturale completa, arricchita da **degustazioni di prodotti locali**, raccontati direttamente dai produttori. In questo modo, la rassegna unisce **musica, storia, territorio e gastronomia**, offrendo un'esperienza immersiva nella cultura locale.

IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO

Secondo quanto stabilito dallo Statuto del Consorzio Turistico PRK, il Consiglio Direttivo è composto da quattro rappresentanti delle Pro Loco, tre delle Amministrazioni e degli Enti Pubblici e quattro degli Operatori Economici.



Enti senza scopo di lucro:

Daniela Finardi (Museo etnografico trentino San Michele)

Amministrazioni comunali:

Fabio Andreis (Comune Mezzocorona)

Noemi Torcasio (Comune Roveré della Luna)

Operatori economici:

Giovanni D'Alitta (Ristorante Elementi)

Annalisa Hauser (Albergo Tre Cime)

Elena Pasquazzo (Cantine Rotari)

Chiara Simoni (Cantine Monfort)

Pro Loco:

Viviana Brugnara (Pro Loco Faedo)

Marco Gruber (Pro Loco Roveré della Luna)

Daniele Postal (Pro Loco Mezzocorona)

Camilla Weber (Pro Loco Lavis)

Il Consorzio esprime un sentito ringraziamento ai membri uscenti Marco Brugnara, Sofia Pederzoli, Luca Toniatti, Mara Dalmonech e Cristian Tavernaro per il prezioso contributo offerto negli ultimi anni, riconoscendo il loro impegno e la dedizione nel valorizzare il territorio e le sue realtà.



**Consorzio Turistico
Piana Rotaliana Königsberg**

Corso del Popolo, 35 - Mezzolombardo (TN) - Italy
T +39 0461 1752525 - info@visitrotaliana.it

Follow us:

  @visitrotaliana #visitrotaliana

www.visitrotaliana.it

Ringraziamo per il sostegno

Sponsor



Partner



